



PLAN I PROGRAM RADA TZ GRADA VRGORCA ZA 2014.g

**Turistička zajednica Grada Vrgorca,
Tina Ujevića 14 21 276 Vrgorac**

**Tel: 021 674 110,
Mob: 099 704 69 17**

Uvod

I. Administrativni rashodi

II. Dizajn vrijednosti

III. Komunikacija vrijednosti

IV. Distribucija i prodaja vrijednosti

V. Interni marketing

VI. Marketinška infrastruktura

VII. Posebni programi

VIII. Ostalo (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi)

IX. Transfer boravišne pristojbe gradu Vrgorcu (30%)

X. Financijski plan Turističke zajednice grada Vrgorca za 2014. godinu

UVOD

Program rada Turističke zajednice grada Vrgorca za 2013. godinu temelji se na slijedećim područjima i aktivnostima djelovanja:

A. Programu promocije turističke ponude TZ grada Vrgorca

B. Inicijativama i aktivnostima Skupštine, Turističkog vijeća i Nadzornog odbora

C. Operativnom radu Turističkog ureda

A. Program promocije turističke ponude TZ grada Vrgorca za 2014. godinu temelji se na sljedećim aktivnostima:

- Provođenje Glavnog plana razvoja turizma: Ključni projekt Županije Splitsko-dalmatinske i Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije koji je usvojen od svih tijela i institucija Splitsko-dalmatinske županije sa smjernicama za grad Vrgorac i Zagoru.
- Povećanje cjelokupnog turističkog prometa. Osmišljavanje i provođenje promotivnih aktivnosti, potpunije vrednovanje turističkih resursa, valorizacija očuvanog prirodnog okoliša, njegove zaštite i unaprjeđenja svijesti u funkciji turizma
- Poboljšavanje uvjeta za boravak turista i Razvijanje identiteta destinacije.
- Kreiranje novih turističkih proizvoda

B. Inicijative i aktivnosti Skupštine, Turističkog vijeća i Nadzornog odbora usmjeriti na:

- Poticanje razvoja i očuvanje turističkih vrednota našeg kraja
- Suradivanje sa sportskim, kulturnim i drugim društvima te institucijama radi bolje promocije turizma
- Praćenje suvremenih metoda marketinga
- Aktivno sudjelovanje pri operativnoj realizaciji programa rada

C. Pod operativnim radom Turističkog ureda podrazumijeva se:

- Realiziranje plana rada, izrada i tiskanja promotivnih materijala
- Udruživanje turističko-ugostiteljskih subjekata u zajedničkim promotivnim aktivnostima
- Intenziviranje zajedničkih aktivnosti u poticanju i organiziranju turističkih jednodnevnih izletničkih programa sa obale prema unutrašnjosti
- Kontinuirano praćenje turističkog prometa (kontrola prijave dolazaka i noćenja turista u smještajnim kapacitetima)
- Kontinuirana suradnja i izvršavanje operativnih zadaća Glavnog ureda HTZ-a i TZ SDŽ
- Organiziranje i realiziranje nastupa na sajmovima i studijskih putovanja novinara i turističkih agenata (U organizaciji Turističke zajednice SDŽ)
- Koordiniranje aktivnosti vezanih za ostvarenje Programa rada, a koje su povjerene trećima radi ekonomičnosti postupka
- Prikupljanje i arhiviranje dokumentacije
- Izvršavanje pravnih, financijskih, kadrovskih i općih poslova utvrđenih propisima i aktima Turističke zajednice

- Obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi pripremanja sjednica i izvršavanja akata tijela Turističke zajednice
- Izrađivanje dnevnih, tjednih, mjesečnih, kvartalnih i godišnjih izvješća koji služe kao statistička podloga za buduće planiranje
- Suradivanje s uredima Državne uprave i Lokalnim jedinicama samouprave

OSTVARENI REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA

Prateći dolaske posjetitelja u Vrgorac oslonili smo se na zaključke izvedene na temelju organiziranih izleta: obilazak Vrgorca, posjeti Tinovoj kuli, restoranima Tin i Portal, izleti u organizaciji Hotela Prvan i etno sela Kokorići te dolascima motiviranih velikim brojem manifestacija koje se uspješno i tradicionalno organiziraju u Gradu

1. Broj dolazaka i noćenja u 2012. i 2013. godini

01. 01. – 31. 12. 2012.		01. 01. - 31. 12. 2013.	
Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
1.172	2.207	1,443	2.409

2. Broj ležaja u raspoloživim smještajnim kapacitetima u 2012. i 2013. godini

Hotel Prvan jedini je registrirani objekt sa smještajnim kapacitetima. Broji 20 soba i 44 Ležaja. Očekujemo registraciju nekoliko potencijalnih privatnih iznajmljivača koji su suočeni s administrativnim problemima.

3. Uplata boravišne pristojbe

01.01. - 31.12. 2012	01.01. – 31. 10. 2013.
3.326,73 kn	3.948,26

4. Uplata turističke članarine

01.01. – 31. 12. 2012.	01.01. – 31. 12 2013.
240.765,69	184.462,07

CILJEVI MARKETINŠKE POLITIKE

Misija TZ Grada Vrgorca: Postati prepoznatljiva i kvalitetna destinacija ruralnog turizma Srednje Dalmacije i Dalmatinske zagore (kako na lokalnoj i regionalnoj, tako i na nacionalnoj razini)

Strateški ciljevi hrvatskog turizma

Polazeći od strateških ciljeva hrvatskog turizma; **Obnova, zaštita i potpunije vrednovanje hrvatskih turističkih potencijala, Utvrđivanje novog identiteta hrvatskog turizma i pozicioniranje Hrvatske na međunarodnom turističkom tržištu, Kvalitetni turizam u suglasju s održivim razvojem**, te marketinške politike u turizmu, Tz Grada Vrgorca će na prikladan način i sukladno svojim financijskim sredstvima realizirati definirane zadatke i obveze.

Strateški ciljevi TZ Grada Vrgorca

Ključni ciljevi strategije TZ Grada Vrgorca temelje se:

- na viziji i glavnom razvojnom planu i mjerama HT
- glavnom razvojnom planu Splitsko-dalmatinske županije iz 2007. i glavnim razvojnim planom ZAGORE iz 2008. g. kojima se predviđa razvoj specifičnih vrsta turizma u vrgoračkom kraju
- razvojnim planovima Grada Vrgorca i TZ Grada Vrgorca te objavljenoj knjizi mr.Milivoja Franića, Turizam vrgorskog kraja

Ciljevi razvoja turizma i opredjeljenja TZGV

1. Unapređivanje postojećeg turističkog proizvoda destinacije, vizualnog i prepoznatljivog identiteta grada Vrgorca na zasnovanim zanimljivostima: tradicija, priroda, povijesno-kulturna baština kao i blizina afirmiranih turističkih destinacija u okruženju.

Valorizirati sadržaje Tinove kule (video zid – multimedijalni prikazi filmova), upravljanje Tinovom kulom i stalno radno vrijeme, te njegovanje krovnog projekta „ Tragom baštine“ koji objedinjuje sve zasnovane zanimljivosti „**Tragom Baštine**“ krovni je projekt TZ Grada Vrgorca koji objedinjuje cjelokupnu turističku ponudu i manifestacije te prezentira bogato naslijeđe baštine, tradiciju i običaja.

- **Postati prepoznatljiva i kvalitetna turistička destinacija ruralnog turizma na lokalnoj Regionalnoj i nacionalnoj razini**

Suradnjom s relevantnim subjektima i zajedničkim interesima djelovati na revitalizaciji Etno sela i razvijanje odgovarajućih sadržaja, povećanje kvalitete ugostiteljskih usluga i novih sadržaja kod nositelja turizma, povećanje ugostiteljskih uslužnosti na obiteljskim gospodarstvima, povećanje smještajnih kapaciteta u privatnom smještaju naročito u ponudi kuća za odmor s bazenom, njegovanje tradicionalnih običaja kao i manifestacija temeljenih na tradiciji, kulturi i sportskim aktivnostima te najatraktivnije manifestacije realizirati kroz dvodnevne sadržaje.

- **Pozicioniranje turističke ponude grada Vrgorca na turističkoj karti Hrvatske**

Promocija Online i offline, cjelokupne turističke ponude i prezentacije grada Vrgorca u Hr Gradovima

Promocija značajnih manifestacijama

Promocija specifičnih oblika turizma (kulturni, aktivni, agrturizam...)

Promocija izletničkog, boravišnog i tranzitnog turizma

2. Stvarati nove turističke proizvode i poticati inicijative za razvoj destinacije grada Vrgorca

ture, kratki odmori, izleti doživljaja i gostoprimstva, tradicija - običaji, gastronomija, stari zanati i obrti, pučka arhitektura, povijesni lokaliteti, kulturna baština....

Usklađivanje razvojnih ciljeva s programom SŠ Tina Ujevića.....

3. Razvijati i poticati proizvodnju i preradu poljoprivrednih proizvoda posebno asortimana za ugostiteljstvo i turizam (u domaćoj ponudi) te njihovo usmjeravanje za ugostiteljstvo, hotelijerstvo i turističko tržište vrgoračke Dalmacije i Hrvatske.

Usklađivanje razvojnih ciljeva s Gradom

4. Produživanje sezone i povećanje broja gostiju

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI 167.500,00

Turistički ured TZ grada Vrgorca zapošljava 1 djelatnika (direktora turističkog ureda), radno vrijeme ureda je od ponedjeljka do petka od 8:00 - 16:00 sati.

Preko programa HZZ-a "Stručno osposobljavanje bez zasnivanja radnog odnosa" imamo na raspolaganju 1 vježbenika.

1. Rashodi za radnike 138.000,00

a) Redovna plaća djelatnika

b) Sezonska plaća djelatnika (rad u suvenirnici i radno vrijeme Tinove kule)

2. Rashodi ureda 23.500,00

a) Materijalni izdaci

uredski materijal 2.500,00

b) Izdaci za usluge

telekomunikacijske usluge (telefon, mobitel, internet) 5.000,00

poštarina 500,00

intelektualne usluge 3.000,00

c) Nematerijalni izdaci

dnevnice i putni izdaci 4.500,00

nadoknade izdataka zaposlenima 1.500,00

reprezentacije 2.000,00

fina 1.500,00

stručna literatura / tisak 1.000,00

bankarske usluge i usluge platnog prometa 2.000,00

3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice 6.000,00

Nagrada na kraju godine članovima radnih tijela TZ Grada Vrgorca

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

79.500,00

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

1.1. Projekt akcija Volim Hrvatsku

Sudjelovanje u realizaciji akcije „Volim Hrvatsku“ „Budi šesna i Čista Dalmacija moja“ kroz akciju TZ Grada Vrgorca „Zajedno smo ljepši“

1.2. Zajedno smo ljepši

Izbor najljepše okućnice, formiranje turističke patrole i prigodne akcija sadnje cvijeća što ima za cilj podizanje razine kvalitete životnog prostora, stanovnicima i gostima.

Nositelj: TZGV

Sredstva: 2.000,00

Rok: Ožujak, rujan

1.3. Inicijativno djelovanje TZGV prema Gradu Vrgorac i institucijama

- Suradnja oko uređenje zelenih površina Grada (Komunalno, Grad Vrgorac, stanovništvo, škole i udruge), poticanje, prijedlozi i dogovori sa subjektima vezanih uz turizam,
- Poticanje na održavanje i uređenje povijesne pješačke staze prilaza Gradini i Kuli Avali.
- Suradnja s MO za postavljanje adekvatne rasvjete u staroj jezgri grada u podnožju Gradine(Ercegovo selo, Kapovići i Borovčevo selo) i održavanje
- Poticanje i suradnja kod uređenje Parka i odgovarajućih sadržaja,
- Radno vrijeme i upravljanje suvenirnicom u Tinovoj kuli, kako bi objekte, koji su od iznimne turističke važnosti, najatraktivnije lokalitete, šetnice, pješačke staze i nove turistički sadržaji uredili, osmislili i stavili u funkciju.
- Uređenje pješačke staze u **Trim stazu** od Borovaca do Poljanica u suradnji s HR. Šumama (Vrgorac)
- Prijedlog za **organiziranje likovne kolonije** - TZ Grada, Grad Vrgorac, GKS
- Podizanje interesa kod stanovnika u cilju razvoja turističke ponude grada Vrgorca, (privatni smještaj: kuće za odmor...) turističkih sadržaja i radionica (stari zanati...) selektivnih oblika turizma; agro turizam, lovni turizam, aktivni turizam...

Predviđena sredstva: 2.000,00 kn

2. Manifestacije

Njegovati atraktivne manifestacije prema godišnjem kalendaru događanja Grada Vrgorca stvarajući uvjete za održavanje sajмова lokalnih proizvoda malih obrtnika, udruga i grupa građana u interesu podizanja standarda lokalnog stanovništva koji bi recipročno stvarali bogatstvo sajamske ponude i podizali zanimljivost manifestacija kao razlog dolazaka i povećanja broja gostiju.

2.1. Kulturno-zabavne

- **„ZELENI DANI“ ožujak-travanj rujan-listopad**

-Organiziranje proljetnog i jesenskog gastro doživljaja i užitaka u salatama divljeg bilja; kuka, šparoga, žutalice, ljutike i puža, mišance kao autohtone ponude u vrgoračkim

restoranima koristeći značajan doprinos profesora i učenika SŠ (kuhari i konobari)
- Suglasnost s restoranima Grada uz udruženo oglašavanje te postavljanje vizualnog znaka za prepoznatljivost manifestacije dok traje.

-Zeleni vikendi na trgu branitelja – Degustacija divljih salata

Nositelj: TZGV, SŠ Tina Ujevića, Restoran Tin, Vinarija Pilač, Udruga ARS
Sredstva: 3.000,00
Rok: ožujak-travanj

- **„DANI VRGORAČKIH JAGODA“, svibanj-lipanj**

Proljeće donosi mirise i zvukove s polja i poljanica. Priroda otkriva svoju plodnu raskoš. Krajem **travnja**, u **Svibnju i Lipnju** cijeli vrgorački kraj zamiriše jagodama.

Dani jagoda, rezultiraju mirisnim urodom nadaleko poznatih vrgoračkih jagoda. U programu organiziranja sudjelovanja na sajmovima i prezentacijama Vrgorca u drugim gradovima velika promocija ukazuje se jagodama i vinima naše destinacije.(svibanj-lipanj- rujanj)

„DAN JAGODA U VRGORCU“ Drugi vikend svibnja

- Organiziranje i realizacija programa
- prigodan sajam s ciljem razvoja eno-gastro-specijaliteta
- Nagrada za najbolju slasticu; stvaranje prepoznatljivih kolača i slastice od vrgoračkih jagoda.
- Glazbeno zabavni program (Kud Vrgoračke jagodice, Mažoretkinje, Zumba...)
- Suradnja s udrugom jagoda, LMC i proizvođačima jagoda.
- Organiziranje akcija; prezentacija i degustacija u restoranima za vrijeme dana jagoda
- Prezentacija Grada Vrgorca i vrgoračkih jagoda u gradovima; Makarska, Split,

Nositelj: TZGV i GKS(Kud vrgorska krajina- Vrgorske jagodice) i SŠ T.Ujević
Sredstva: 5.000,00
Rok: svibanj

- **DAN TRADICIJE I PUČKE ARHITEKTURE**
Druga subota kolovoza, Veliki Godinj

Glavni ciljevi manifestacije: njegovanje i oživljavanje tradicije i kulturne baštine te implementacija u turističke sadržaje i turističku ponudu TZGV, podizanje interesa turističkih agencija u svrhu povećanja broja gostiju. Razvijanje turizma u turistički nerazvijenom području i poticanje malih obrtnika, OPG-a i udruga ostvaruje se održivi razvoja i korist za lokalno stanovništvo.Cjelodnevno događanje u muzejskom primjeru pučke arhitekture Velikog Godinja oživljava na jedan dan život sela prema tradiciji i običajima i stvara izvorna slika kako se stoljećima ovdje živjelo kroz sadržaje kao što su: **klesanje kamena** za gradnju, sijanje žita i **vršidba žita na guvnu**, druženje u večernjim satima uz krijes vatre kroz **priče na guvnu te folklorni program** gdje se još uvijek s velikim zanimanjem slušaju gusle i diple. Veliko zanimanje i povećavanje

broja gostiju vodi ovu manifestaciju u realizaciju organiziranih dnevnih i poludnevnih izleta s Makarske rivijere

Aktivnosti:

Sijanje pšenice, uređenje sela, rad na projektima, organiziranje i realizacija programa te pripremanje izletničke ponude

Nositelj: TZGV, V.Godinj

Sredstva: 2.000,00

Rok: kolovoz

- **DANI BIKLE i BIKLIJADA U VRGORCU, rujan-listopad**

Bikla je atraktivna ružičasta mješavina, piće koje se tradicionalno pije od berbe grožđa do prvog kušanja mladog vina za Martinje. Biklijada je pučka fešta centralna manifestacija TZGV nastala na autentičnim običajima i tradiciji našeg podneblja u danima kada se pije bikla. Afirmirala se u prepoznatljivu turističku atrakciju. To je centralna manifestacija TZGV i značajan je događaj u sezoni na regionalnoj razini. Bilježi veliki broj dolazaka s Makarske rivijere i Splita kao i svih okolnih mjesta i gradova šire regije.

„BIKLIJADA U VRGORCU“ druga subota listopada

Biklijada je bogatstvo sadržaja koji se realiziraju kroz:

Sajam: Prvi dan

- Presentacija domaćih proizvoda i rukotvorina
- Zabavni program domaćih izvođača

Večernji sajam Drugi dan Presentacija domaćih proizvoda i rukotvorina

Eno-gastro ponuda: degustacija bikle i vina i velika ponuda izvornih jela

Glazbeno-zabavni program

Aktivnosti za organiziranje centralne manifestacije „BIKLIJADA U VRGORCU“

Veljača-svibanj -Formiranje organizacijskog odbora za prijedlog programa Biklijade

Formiranje nositelja, voditelja i tehničkog osoblja sukladno sadržajima

Formiranje Turističke patrole i odbora za dodjela nagrada i priznanja

Srpanj- rujan – Završne pripreme za realizaciju programa

Listopad, drugi vikend – realizacija programa

Nositelj: TZGV i partneri: SŠ Tina Ujevića, OŠ Vrgorac...

Sredstva: 50.000,00

Rok: rujan-listopad

- **BOŽIĆNI SAJAM - prosinac**

U organizaciji TZGV nekoliko godina za redom tijekom cijelog mjeseca prosinca organizira se prodajni sajam koji svake godine bilježi veći broj sudionika u ponudi.

Manifestaciju podupire Grad Vrgorac, firme i lokalni mali obrtnici

Nositelj: KUD Vrgorska krajina, SUH Vrgorac i Udruga Osmjeh ...

Sredstva:2.000,00

Rok: prosinac

Predviđena sredstva: 62.000,00

2.2. Sportske manifestacije

- Suradnja s Gradom Vrgorac i programom za Dane Grada te Mjesnim Odborima: 15.lipnja do 29.lipnja turnir u malom nogometu ili bučanju.
- Suradnja sa sportskom udrugom Grada Vrgorca
- Suradnja s udrugom Kotezi – bučanje 1.000,00

2.3. Ekološke manifestacije

Akcija za zdrav okoliš i zdravu hranu na dan planeta zemlje.

Poticanje organske i eko hrane (med, voće i povrće, divlje salate i voće) na sajmovima naših manifestacija

2.4. Ostale manifestacije

2.5. Potpore manifestacijama

(suorganizacija s drugim subjektima te donacija drugim za manifestacije)

Uskladiti svoje aktivnosti s Gradom, ustanovama i relevantnim institucijama, udrugama, mjesnim odborima i ostalim u cilju vrednovanja turističkih potencijala i poboljšanje uvjeta boravka turista. Turistička zajednica Grada Vrgorca surađivati će, podržavati i financijski poduprijeti aktivnosti od interesa za razvoj turizma našeg kraja prema svojim mogućnostima.

- „SVJETLOST U PARKU“ - travanj
Izložbu na otvorenom i likovnu radionicu za sve uzraste, u Gradskom parku organiziraju članice likovne udruge ARS

Nositelj: Udruga ARS

Sredstva:

Rok: travanj

- DANI GRADA VRGORCA - lipanj
DAN GRADA Vrgorca i sajam Sv. Petra i Pavla 29,06.
Grad Vrgorac svečano obilježava svoj dan. Već polovinom lipnja organizira takmičenja u balotama ili malom nogometu sa Mjesnim Odborima što animira aktivnosti i druženje te doprinosi bogatim sadržajima koji traju sve do početka KKM „S Tinom u Vrgorcu“ i nastavlja se kroz program „Kulturno ljeto“
TZGV pridružuje se skromnim sredstvima na razini promidžbenog materijala.
Nositelj: Grad Vrgorac
Sredstva: Gradski proračun
Rok: svibanj-lipanj
- MODNA REVIJA 25. lipnja Frizerski salon „Miljenko“ i GK SDŽ 1.000,00
- KLM „TIN I JA“ - 30.lipnja - 05. srpanj
Književno literarni natječaj „Tin j ja“ organizira OŠ Vrgorac na razini školstva Republike Hrvatske, pokrovitelji;Ministarstvo obrazovanja i Grad Vrgorac. U suradnji sa školom TZGV priključila se nagradom za likovni uradak koji promovira Vrgorac.

Nositelj: OŠ Vrgorac

Sredstva: TZGV (500,00) i Gradski proračun

Rok: srpanj

- **KKM „S TINOM U VRGORCU“**

Tin i Vrgorac neprekidno su se međusobno ogledali. Jedan drugom bili su mjera za govor i tišinu. KKM „S Tinom u Vrgorcu“ posvećen je Tinu i autorima kojima je on pouzdani duhovni orijentir. Tinov Vrgorac postaje Grad poezije u kojem različite scenske projekcije i događanja uz Ujevićevu poeziju i Ujevićevu misao stvaraju jedinstvena događanja na zemljovidu hrvatske kulture. U tinovu gradu, uspostavljena ljetna scena živi probranim govorom pjesničkih velikana 20. i 21. stoljeća. Preko poetske riječi i njezina neprolaznog značaja, postiže se pravi okus sadašnjosti kojoj Tin Ujević i danas upućuje svoje žive poruke. Poetika izgrađena na sintezi žanrova upućuje na govor, poeziju, prozu, pjesme, anegdote, povijesna svjedočanstva, filmske inserte i sve vrste likovnih atrakcija.

Osnovna Škola Vrgorac na literarno-likovnoj manifestaciji „Tin i ja“ dodjeljuje nagrade za literarne i likovne uradke učenicima osnovnih škola Republike Hrvatske.

U završnici, 5. srpnja, na rođendan Augustina Tina Ujevića Društvo Hrvatskih Književnika dodjeljuje prestižnu nagradu „Tin Ujević“ za najuspješniju izdanu knjigu poezije protekle godine.

Nositelj: GKS

Sredstva: 2,000,00

Rok: svibanj-lipanj

- **VRGORSKO KULTURNO LJETO – srpanj kolovoz**

Novi je sadržaj koji je GKS realizirao 2012.g. Kvalitetna događanja vikendima nastavljaju se od KKM i traju do 05. kolovoza. Ovim programom povezana su događanja od ožujka do listopada, iako ostatak godine nije zanemariv.

Nositelj: GKS

Sredstva: Gradski proračun

Rok: svibanj-lipanj

- **OPEN AIR FESTIVAL „Mali Mrcko“**

Vrgoračke novine organiziraju rok koncerte atraktivnih glazbenika značajnih na Hr. Sceni i koji su motivi dolazaka mnogobrojnim mladim ljudima.

Nositelj: Udruga Vrgoračke novine

Sredstva: 4.000,00

Rok: kolovoz

- **GUVNO BASKET**

Udruga građana na Orahu s košarkašem Nikolom Vujčićem organizira natjecanje u basketu, 2 na 2, na seoskom guvnu, animirajući mještane i sve veći broj gostiju koji sudjeluju u takmičenju ili uživaju u ambijentu.

Nositelj: MO Orah

Sredstva:1.000,00

Rok:

- **MAČKARE U DUSINI , veljaća**

Nositelj: MO Dusina

Sredstva:1.000,00

Predviđena sredstva: 9.500,00

3. Novi proizvodi

Pojačana suradnja s turističkim agencijama te promocija i prodaja novih proizvoda i sadržaja specifičnih oblika turizma

3.1 DJECA KUHAJU

Aktivnosti dječjeg vrtića Pčelica i s edukativnim ciljem razvoja podizanja svijesti o zdravoj ishrani.

Nositelj: DV Pčelica i SŠ Tina Ujevića

Sredstva: 2.000,00

Rok: kolovoz

3.2 ENO-GASTRO VRGORAC

suradnja s restoranima
suradnja sa SŠ Tina Ujevića
suradnja s OŠ vrgorac
suradnja s dječjim vrtićem Pčelica

Nositelj: TZGV + partneri

Sredstva: 2.000,00

Rok: cjelogodišnji

3.3 BICIKLISTIČKA STAZA MATE SVJETSKOG

Nositelj: TZGV i biciklistička udruga Prančok

Sredstva: 2.000,00

Rok: cjelogodišnji

3.4 PJEŠAČKE STAZE Projekt grada Vrgorca

3.5 KAMENA S RAMENA

Njegovanje starih narodnih igara ovom manifestacijom obogatili bi sadržaje kulturne baštine i doprinijeli stvaranju identiteta naše destinacije čije su temeljne atrakcije tradicije i običaja obuhvaćene brendiranjem strategijom i projektom „Vrgorac, tragom baštine

Nositelj: KUD Vrgorska krajina

Sredstva:

Rok: 2. subota lipnja

Predviđena sredstva: 6.000,00

4. Potpora razvoju DMK-a

- Sudjelovanje na seminarima i radionicama u organizaciji TZ SDŽ i HTZ
- Organiziranje edukacije i radionica u Vrgorcu sukladno realizaciji potpore HTZ
- Održavanje i razvijanje postojećih programa i projekata kao i stvaranje novih proizvoda s ciljem razvoja kvalitetnije ponude destinacije.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI 48.000,00

1. Online komunikacije

1.1. Održavanje Internet stranica 3.000,00
Postavljene stranice WWW. TZVRGORAC.HR postavljene su prije nekoliko godina. Potrebne su izmjene i brži sistem održavanje te uvođenje aplikacija koje razvijaju komunikaciju vrijednosti i povećanju broja dolazaka.

1.2. Internet oglašavanje 7.000,00
Otvaranje Facebook-a podigli su kvalitetu komunikacijske vrijednosti. Uveli smo oglašavanje na **nekoliko portala** ?, drugih web stranica, naročito vodeći računa o portalima putnih i turističkih agencija. Izrada novih web stranica za oglašavanje prigodnih događanja.

Predvidena sredstva: 10.000,00

2. Offline komunikacije

2.1 Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektor Udružene tržišne aktivnosti kroz nove modele oglašavanja koji objedinjuju privatne i javne interese - **Projekt ZAGORA – Slobodna dalmacija, HOT SPOTS časopis 7.000,00**

2.2 Opće oglašavanje (oglašavanje u tisku, TV oglašavanje....)
Oglašavanje TZ i Grada Vrgorca u Gradskom Vodiču Makarske 3.000,00

2.3. Brošure i ostali tiskani materijali
- Izrada novog Plan Grada i plakati za city light 1.500,00
- Izrada letaka, flajera za kult-glzbeni potencijal 3.000,00

2.4. Suvenir i promo materijali

- Potpora tiskanju knjiga, brošura i DVD-a koje potiču promociju Grada 2.000,00
- Tiskanje reklamnih suvenira – majica 2.500,00

2.5. Info table

Izrada planiranih info tabla smeđe signalizacije u gradu 4.000,00

Predvidena sredstva: 23.000,00

3. Smeđa signalizacija

Postavljanje nove turističke smeđe signalizacije

3.1 Turistički putokazi za pješačke staze 3.000,00

Suradnja s biciklističkom udrugom Prančiok	
3.2 Interpretacijske table	10.000,00
3.3 Info turističke table u gradu	2.000,00

Predviđena sredstva: 15.000,00

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI 18.500,00

1. Sajmovi

Putem promo materijala u organizaciji HTZ

Sajam Gast u Splitu - uključivanjem u nastupe TZ SDŽ;

Promo materijal (rollup x 2)	1.500,00
Hostese	500,00
Usluge prijevoza	3.000,00

Sajam Wine expo –Makarska	1.000,00
----------------------------------	----------

2. Posebne prezentacije

Prezentacije Grada Vrgorca i TZ Grada Vrgorca uključivanje u manifestacije većih turističkih destinacija:

Makarska – Dan vrgoračkih jagoda	3.000,00
---	----------

Cilj: poticanje izletničkih programa
u suradnji s hotelom Biokovo

Split, Riva „ Cili svit u Split“

Hostese	500,00
Prijevoz autobus	3.000,00
Ostali materijalni troškovi (promo pokloni)	2.000,00

Vela Luka – Etno-gast Maja Zlokić Gospić, (Grad Vrgorac ?)	4.000,00
--	----------

Organiziranjem promotivnih aktivnosti Grada Vrgorca i TZGV u suradnji s projektima većih destinacija, afirmiramo kulturnu baštinu autohtone proizvode i suvenire.

3. Prezentacija i prodaja ponude i suradnja s Turističkim agencijama usklađena je sa sajmovima, posebnim prezentacijama, značajnim manifestacijama i realizacijom novih proizvoda

Ukupno predviđena sredstva: 18.500,00

V. INTERNI MARKETING 14.000,00

1. Edukacija – zaposlenici ureda TZGV, subjekti javnog i privatnog sektora

2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet

RADIONICE 2012: Likovna udruga ARS – akcije i izložbe :	1.500,00
AKTIVNOSTI KUD-ova: V. krajina, Dusina i A.Matokit	4.500,00

2. Razvijanje eno-gastro destinacije

Kordinacija profesora i učenika SŠ T.Ujevića(konobari i kuhari), i Ugoštelja (restorani i OPG-eovi) s ciljem podizanja kvalitete gastronomske ponude naše destinacije i razvijanje eno-gastro brendiranja

Promotivni materijal (rol up, baneri, plakati)	4.000,00
--	----------

Ukupno predviđena sredstva: 10.000,00

3. Nagrade i priznanja

3.1. Čovjek, ključ uspjeha

Nagrada koja se dodjeljuje na centralnoj turističkoj manifestaciji Biklijada u Vrgorcu
Predviđena sredstva 1.000,00 kn

3.2. Natječaj za najuspješniji suvenir

Nagrada koja se dodjeljuje na centralnoj turističkoj manifestaciji Biklijada u Vrgorcu
Predviđena sredstva 1.000,00 kn

3.3. Najuspješniji štand Biklijade u Vrgorcu 1.000,00

Nagrada koja se dodjeljuje na centralnoj turističkoj manifestaciji Biklijada u Vrgorcu.

3.4. Najbolja slastica proglašena na manifestaciji „Dan jagoda u Vrgorcu“ 1.000,00

Ukupno predviđena sredstva: 4.000

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA 5.000,00

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

1.1. Snimanje novih sadržaja i za turistički filma TZ Grada –„Vrgorac, Tragom baštine“ u izradi Stipe Božića i producentske udruge „Josip Bepo Karaman“. 4.000,00

2. Istraživanje tržišta

3. Formiranje baze podataka

4. Suradnja s međunarodnim institucijama

5. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu 1.000,00

6. Jedinstveni turistički informacijski sustav- prijava i odjava gostiju, statistika i dr.

Ukupno predviđena sredstva: 5.000,00

VII. POSEBNI PROGRAMI

5.500,00

1. Projekti poticanja i razvoja specifičnih oblika turizma na područjima koja nisu turistički razvijena

Projekti poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena kroz suradnju i prijave na javne natječaje: HTZ, Ministarstva turizma, TZ županije, SDŽ....

Projekt: Biciklističke staze

TZ Dogopolje, TZ Trilj i TZ Vrgorac, TZ SDŽ i Biciklistički savez SDŽ

1.1. Obilježavanje Sv. Vinka

22.01. Blagoslov početka radova u vinogradima -Vincekovo
Svetkovine Vincekova i Martinja postaju sve značajnije i za naš kraj.

Nositelj: udruge : Jave stine, udruga vinara Grada Vrgorca i Jezero PZB

Sredstva: 1.000,00 kn

Rok: siječanj

1.2. Obilježavanje Sv. Martina

11.11. Prve degustacije mladog vina

Nositelj: MO Draževitići, udruga vinara Grada Vrgorca

Sredstva: 1.000,00 kn

Rok: studeni

1.3. Obilježavanje svetkovine Gospe Karmenske u Kokorićima 16. srpnja

Nositelj: MO Kokorići

Sredstva: 1.000,00 kn

Rok: studeni

1.4. Obilježavanje svetkovine Velike Gospe u Velikom Prologu 15. kolovoza

Nositelj: MO

Sredstva:

Rok: studeni

1.5. Obilježavanje svetkovine Male Gospe u Zavojanima 08. 09. rujna

Nositelj: MO

Sredstva:

Rok: studeni

1.6 Obilježavanje svetkovine Sv Mihovil u Ravči

Nositelj: MO

Sredstva: 1.500,00

Rok: studeni

1.7 Uređenje start – uzletišta za paraglajding

Nositelj: udruga : Oldtime klub „Lotus“

Sredstva: 1.000,00 kn

Rok: ožujak

Predviđena sredstva 5.500,00

VIII. OSTALO 2.000,00
(planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i dr.)

1. Izrada akcijskog plana – Suradnja: Grad Vrgorac, GKS, TZ grada Vrgorca

2.000,00

IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU 30%
FINANCIJSKI PLAN TZ GRADA VRGORCA ZA 2013.godinu

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2013	PLAN 2014	indeks PLAN 2013/ PLAN 2012	STRUKTURA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	4.000,00	4.000,00		
2.	Prihodi od turističke članarine	200.000,00	200.000,00		
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	96.000,00	97.000,00		
3.1.	za programske aktivnosti	20.000,00	20.000,00		
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda				
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	20.000,00	16.000,00		
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)				
6.	Ostali nespomenuti prihodi	4.800,00			
	SVEUKUPNO PRIHODI	257.500,00	337.000,00		
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2013	PLAN 2014	indeks PLAN 2013/ PLAN 2012	STRUKTURA %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	144.000,00	163.500,00		
1.	Rashodi za radnike	115.000,00	138.000,00		
2.	Rashodi ureda	29.500,00	23.500,00		
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice		2.000,00		
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	94.300,00	79.500,00		
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	8.000,00	2.000,00		
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku	3.000,00			
2.	Manifestacije				
2.1.	Kulturno-zabavne	62.000,00	62.000,00		
2.2.	Sportske manifestacije	5.000,00	1.000,00		
2.3.	Ekološke manifestacije				
2.4.	Ostale manifestacije				
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	12.300,00	10.500,00		
3.	Novi proizvodi	4.000,00	6.000,00		

4.	Potporna razvoju DMK-a				
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	66.000,00	48.000,00		
1.	Online komunikacije				
1.1.	Internet oglašavanje	7.000,00	7.000,00		
1.4.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	3.000,00	3.000,00		
2.	Offline komunikacije				
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	8.000,00	7.000,00		
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	3.000,00	3.000,00		
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	10.000,00	4.500,00		
2.4.	Suveniri i promo materijali	7.000,00	4.500,00		
2.5.	Info table	10.000,00	4.000,00		
3.	Smeđa signalizacija	18.000,00	15.000,00		
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	11.000,00	18.500,00		
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	7.000,00	6.000,00		
2.	Posebne prezentacije	4.000,00	12.500,00		
V.	INTERNI MARKETING	9.500,00	14.000,00		
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)				
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi	6.000,00	10.000,00		
3.	Nagrade i priznaja (Projekt. Volim Hrvatsku i ostalo)	3.500,00	4.000,00		
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	3.000,00	5.000,00		
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	2.000,00	4.000,00		
2.	Istraživanje tržišta				
3.	Formiranje baze podataka				
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama				
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	1.000,00	1.000,00		
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)				
VII.	POSEBNI PROGRAMI	3.000,00	5.500,00		
1.	Projekti poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	3.000,00	5.500,00		
VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)	4.000,00	2.000,00		
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)				
X.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)				
	SVEUKUPNO RASHODI	334.800,00	337.000,00		
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆUJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)				