



# **Program rada i Financijski plan Turističke zajednice Grada Vrgorca za 2015. godinu**

Usvojen na 2. redovnoj sjednici Skupštine Turističke zajednice grada Vrgorca  
27.11.2014.

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA VRGORCA  
DIREKTORICA

Željka Opačak

Vrgorac, studeni 2014.



# Sadržaj

UVOD .....	2
I. ADMINISTRATIVNI RASHODI .....	6
II. DIZAJN VRIJEDNOSTI .....	8
III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI .....	18
IV. DISTIBUCIJA VRIJEDNOSTI .....	19
V. INTERNI MARKETING.....	19
VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA .....	20
VII. POSEBNI PROGRAMI .....	20
VIII. OSTALO.....	21
IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU 30%.....	21
X. FINANCIJSKI PLAN TZ GRADA VRGORCA ZA 2015. godinu .....	22

## UVOD

Turistička zajednica Grad Vrgorca i u 2015. godini ima zadaću nastaviti promicanje prirodnih, gastro-enoloških, kulturnih, tradicijskih i ostalih vrijednosti i posebnosti vrgorskog kraja, biti potpora i ključna poveznica svih turističkih potencijala i zainteresiranih strana te ih povezati i oblikovati u prepoznatljivi turistički paket ponude koji će u konačnici našem kraju donositi i gospodarsku korist.

U interesu nam je nastavak poticanja građana na uključivanje u kreiranje i obogaćivanje turističke ponude kroz sudjelovanje u svim relevantnim akcijama Hrvatske turističke zajednice, kroz informiranje o potencijalnim potporama i sredstvima iz EU fondova i fondova MINT-a koji su nam na raspolaganju, kroz organiziranje prezentacija te prenošenje iskustava i znanja drugih uspješnih turističkih subjekata. Također, TZGV će i dalje biti snažna potpora u organiziranju i osmišljavanju manifestacija i aktivnosti značajnih za naš kraj.

U sljedećoj godini želja nam je vrgorsku ponudu promovirati i kroz dodatne kvalitetne promotivne materijale, (kratki promotivni filmovi prikladni za promociju na društvenim mrežama, nove fotografije i brošure) te se općenito snažnije uključiti u online komunikaciju koja ima sve veću ulogu u promidžbi destinacije i izravnom informiranju posjetitelja i gostiju. Stoga je važno nastaviti komunikaciju putem društvenih mreža (Facebook, YouTube, Flickr i sl.), kao i informirati zainteresirane strane o specijaliziranim društvenim mrežama koji postaju značajni turističkih alati (Tripadvisor, Foursquare i sl.)

Od rujna 2014. TZGV je dio pilot projekta HTZ-a koncepta Hrvatska 356, te zajedno s ostalih 12 TZ susjednih općina i gradova (Makarska, Brela, Baška Voda, Tučepi, Podgora, Igrane, Živogošće, Drvenik, Gradac, Zagvozd, Zadvarje i Šestanovac), čini PPS destinaciju „BIOKOVO“ te će nastaviti svoje djelovanje sukladno ciljevima potpisanog Sporazuma pilot projekta „Hrvatska 365“.

Program rada Turističke zajednice grada Vrgorca za 2015. godinu temelji se na slijedećim područjima i aktivnostima djelovanja:

### **A. Programu promocije turističke ponude TZ grada Vrgorca**

- Provođenje Glavnog plana razvoja turizma Županije Splitsko - dalmatinske i Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije koji je usvojen od svih tijela i institucija Splitsko-dalmatinske županije sa smjernicama za grad Vrgorac i Zagoru.
- Povećanje cjelokupnog turističkog prometa. Osmišljavanje i provođenje promotivnih aktivnosti, potpunije vrednovanje turističkih resursa, valorizacija očuvanog prirodnog okoliša, njegove zaštite i unaprjeđenja svijesti u funkciji turizma
- Poboljšavanje uvjeta za boravak turista i razvijanje identiteta destinacije.
- Kreiranje novih turističkih proizvoda

## B. Inicijativama i aktivnostima Skupštine, Turističkog vijeća i Nadzornog odbora

- Poticanje razvoja i očuvanje turističkih vrednota našeg kraja
- Suradivanje sa sportskim, kulturnim i drugim društvima, udrugama te institucijama radi bolje promocije turizma
- Praćenje suvremenih metoda marketinga
- Aktivno sudjelovanje pri operativnoj realizaciji programa rada

## C. Operativnom radu Turističkog ureda

- Realiziranje plana rada, izrada i tiskanja promotivnih materijala
- Udruživanje turističko-ugostiteljskih subjekata u zajedničkim promotivnim aktivnostima
- Intenziviranje zajedničkih aktivnosti u poticanju i organiziranju turističkih jednodnevnih izletničkih programa sa obale prema unutrašnjosti
- Kontinuirano praćenje turističkog prometa (kontrola prijave dolazaka i noćenja turista u smještajnim kapacitetima)
- Kontinuirana suradnja i izvršavanje operativnih zadataka Glavnog ureda HTZ-a i TZ SDŽ
- Organiziranje i realiziranje nastupa na sajmovima i studijskih putovanja novinara i turističkih agenata (u organizaciji Turističke zajednice SDŽ)
- Koordiniranje aktivnosti vezanih za ostvarenje Programa rada, a koje su povjerene trećima radi ekonomičnosti postupka
- Prikupljanje i arhiviranje dokumentacije
- Izvršavanje pravnih, finansijskih, kadrovskih i općih poslova utvrđenih propisima i aktima Turističke zajednice
- Obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi pripremanja sjednica i izvršavanja akata tijela Turističke zajednice
- Izrađivanje dnevnih, tjednih, mjesečnih, kvartalnih i godišnjih izvješća koji služe kao statistička podloga za buduće planiranje
- Suradivanje s uredima državne uprave i jedinicama lokalne samouprave

## OSTVARENI REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA

### 1. Broj dolazaka i noćenja u 2013. i do 31. 10. 2014. godini

01. 01. 2013. – 31.12.2013.		01.01.2014. - 31.10.2014.	
Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
1448	2741	772	1558

## 2. Broj ležaja u smještajnim kapacitetima u 2014. godini.

Turistička ponuda vrgorskoga kraja u 2014. godini obogatila se otvaranjem nekoliko izvrsno opremljenih i uređenih kuća i vila za odmor s bazenima koje su polučile ohrabrujuće rezultate, dok će neke svoju prvu sezonu spremno dočekati u 2015. godini. Osim ponude hotelskog smještaja u Hotelu „Prvan“, Vrgorac sa 20 soba i 40 ležaja, Vrgorac u novu sezonu kreće obogaćen dodatnim privatnim smještajem i sadržajem, dok se u 2015. godini očekuje dodatno povećanje registriranog privatnog smještaja.

a)

NAZIV OBJEKTA	BROJ SOBA	BROJ LEŽAJA
Hotel Prvan, Vrgorac	20	44

b)

NAZIV PRIVATNOG SMJEŠTAJA	VRSTA OBJEKTA	BROJ GOSTIJU
VILA „VELE“, DUSINA	KUĆA ZA ODMOR	8
SELJAČKO DOMAĆINSTVO „BOROVAC“, VRGORAC	DVOKREVNATA SOBA	2
„PROLOGOS“, VELIKI PROLOG	KUĆA ZA ODMOR	6
„PROLOGOS“, VELIKI PROLOG	APARTMAN	2
VILLA „KIKIŽA“, DUSINA	KUĆA ZA ODMOR	12
APARTMAN „ANTONIJA“	APARTMAN	4

## 3. Uplata boravišne pristojbe

01. 01. 2013. – 31. 12. 2013.

3.326,73 kn

01. 01. 2014. – 31. 10. 2014.

2.524,00 kn

## 4. Uplata turističke članarine

01. 01. 2013. – 31. 12. 2013.

184.462,07

01. 01. 2014. – 31. 10. 2014.

89.675,00 kn

## CILJEVI MARKETINŠKE POLITIKE

**Misija TZ Grada Vrgorca:** Postati prepoznatljiva i kvalitetna destinacija ruralnog turizma Srednje Dalmacije i Dalmatinske Zagore, kako na regionalnoj, tako i na nacionalnoj razini

### Strateški ciljevi hrvatskog turizma:

Polazeći od strateških ciljeva hrvatskog turizma; obnova, zaštita i potpunije vrednovanje hrvatskih turističkih potencijala, utvrđivanje novog identiteta hrvatskog turizma i pozicioniranje Hrvatske na međunarodnom turističkom tržištu, kvalitetni turizam u suglasju s održivim razvojem te marketinške politike u turizmu, TZ Grada Vrgorca će na prikladan način i sukladno svojim financijskim sredstvima realizirati definirane zadatke i obveze.

### Strateški ciljevi TZ Grada Vrgorca

- Ključni ciljevi strategije TZ Grada Vrgorca temelje se:
  - o Gna viziji i glavnom razvojnom planu i mjerama HTZ-a
  - o Glavnom razvojnom planu Splitsko-dalmatinske županije iz 2007. i Glavnom razvojnom planom ZAGORE iz 2008. godine kojima se predviđa razvoj specifičnih vrsta turizma u vrgoračkom kraju
  - o razvojnim planovima Grada Vrgorca i TZ Grada Vrgorca
  - o te objavljenoj strategiji mr. Milivoja Franića „Turizam vrgorskog kraja“

### Ciljevi razvoja turizma i opredjeljenja TZGV

#### 1. Unapređivanje postojećeg turističkog proizvoda destinacije, vizualnog i prepoznatljivog identiteta grada Vrgorca na zasnovanim zanimljivostima: prirodne ljepote, tradicija, povijesno-kulturna baština kao i blizina afirmiranih turističkih destinacija u okruženju.

- Valorizirati sadržaje Tinove kule
- Uređenje prilaza tvrđavi Gradini
- Uređenje i uvođenje sadržaja u Gradski park
- Njegovanje krovnog projekta TZ Grada Vrgorca „**Tragom baštine**“ koji objedinjuje sve zasnovane zanimljivosti ili atrakcije kao razlog dolazaka. Tragom Baštine objedinjuje cjelokupnu turističku ponudu i specifične oblike turizma, manifestacije te prezentira bogato naslijeđe baštine, tradiciju i običaja.

**a) Postati prepoznatljiva i kvalitetna turistička destinacija ruralnog turizma na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini.** Suradnjom s relevantnim subjektima i zajedničkim interesima djelovati na revitalizaciji etno sela i razvijanju odgovarajućih sadržaja, povećanje kvalitete ugostiteljskih usluga i novih sadržaja kod nositelja turizma, povećanje ugostiteljskih uslužnosti na obiteljskim gospodarstvima, povećanje smještajnih kapaciteta u privatnom smještaju naročito u ponudi kuća za odmor s bazenom, njegovanje tradicionalnih običaja kao i manifestacija temeljenih na tradiciji, kulturi i sportskim aktivnostima te najatraktivnije manifestacije realizirati kroz dvodnevne sadržaje.

**b) Pozicioniranje turističke ponude grada Vrgorca na turističkoj karti Hrvatske**

- Promocija online i offline cjelokupne turističke ponude i prezentacije grada Vrgorca u hrvatskim gradovima
  - Promocija značajnih manifestacija
  - Promocija specifičnih oblika turizma (kulturni, aktivni i avanturistički agroturizam)
  - Promocija izletničkog, boravišnog i tranzitnog turizma
2. **Stvaranje novih turističkih proizvoda i poticanje inicijative za razvoj prepoznatljivosti destinacije grada Vrgorca kroz ture, kratke odmore, izlete, doživljaje i gostoprimstva oslanjajući se na zanimljivosti aktivnih sadržaja i avanturizma** (pješačenje, trekking, biciklizam) njegujući priče i sadržaje temeljene na tradiciji, običajima, gastronomiji, starim zanatima i obrtima, pučkoj arhitekturi, arheološkim lokalitetima, povijesno-kulturnoj baštini.
  3. **Razvijanje i poticanje proizvodnje i prerada poljoprivrednih proizvoda posebno asortimana za ugostiteljstvo i turizam (u domaćoj ponudi) te njihovo usmjeravanje za ugostiteljstvo, hotelijerstvo i turističko tržište vrgorske Dalmacije i Hrvatske.** Usklađivanje razvojnih ciljeva s Gradom Vrgorcem, institucijama, tvrtkama i udrugama njegujući manifestacije i sajmove za prezentaciju i prodaju suvenira, rukotvorina i proizvoda.
  4. **Produženje sezone i povećanje broja gostiju,** prvenstveno aktivnim sudjelovanjem u pilot projektu HTZ i Ministarstva turizma RH „HRVATSKA 365“, kao dio PPS destinacije „Biokovo“.

## I. ADMINISTRATIVNI RASHODI .....123.000,00 kn



<b>1. RASHODI ZA DJELATNIKE</b> .....	<b>98.500,00</b>
<b>kn</b>	
1.1. Bruto plaća 1 djelatnice (dir. TZ GV) i doprinosi na plaću	98.500,00 kn
<b>2. RASHODI UREDA</b> .....	<b>24.500,00 kn</b>
<b>2.1 Materijalni izdaci</b> .....	<b>10.500,00</b>
<b>kn</b>	
- Uredski materijal	2.000,00 kn
- Dnevnice i putni izdaci	4.500,00 kn
- Reprzentacije	2.000,00 kn
- Stručna literatura / Tisak	2.000,00 kn
<b>2.2. Izdaci za usluge</b> .....	<b>12.000,00 kn</b>
- Telekomunikacijske usluge (telefon, internet)	7.000,00 kn
- Poštarina	1.000,00 kn
- Troškovi ureda (struja, voda)	4.000,00 kn
<b>2.3. Nematerijalni izdaci</b> .....	<b>2.000,00</b>
<b>kn</b>	
- Bankarske usluge i usluge platnog prometa	2.000,00 kn



## 2. DIZAJN VRIJEDNOSTI

46.000,00 kn

### 1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA

3.000,00 kn

#### 1.1. Projekt akcija „Volim Hrvatsku“

Sudjelovanje u realizaciji akcije „Volim Hrvatsku“ i „Budi šesna i lipa Dalmacijo moja“ kroz akciju TZ Grada Vrgorca „Više cvijeća, manje smeća“ i „Procvit“.

##### 1.1.1. Akcija „Više cvijeća, manje smeća“

Eko akcija uređenja i čišćenja zelenih i ostalih javnih površina grada Vrgorca, uz prigodne akcije sadnje cvijeća što će u konačnici rezultirati ugodnijim okolišem i krajolikom, kao i podizanjem razine kvalitete životnog prostora kako stanovnicima, tako i gostima. Akcija se realizira u suradnji s tvrtkom Gradska čistoća d.o.o., O.Š. Vrgorac, koja ujedno i eko škola, udrugama, ali i lokalnim stanovništvom.

NOSITELJ: TZGV  
SREDSTVA: 2.000,00 kn  
ROK: ožujak / travanj

##### 1.1.2. ProCvit

Cvjetna akcija u sklopu Praznika rada kojim bi se u konačnici uljepšale gradske površine i vizure. S obzirom da stanovnici vrgorskog kraja imaju svoje tradicionalne prvosvibanjske običaje, tzv. paljenje *procvita* večer uoči praznika, a tijekom noći i ranoga jutra akcija *krađe cvijeća s balkona i okućnica* kojima mladi Vrgorca odnose posude s cvijećem s balkona te njima kite i uređuju glavnu vrgorsku ulicu uz ranojutarnje zvukove zornice Gradskog orkestra „Ljudevit Bačić“, da bi potom iste posude ili *pitari* bili vraćeni vlasnicima. Radi daljnjeg očuvanja ove šaljive vrgorske tradicije, ali i poticanja na uljepšavanje grada, TZGV će u suradnji s lokalnim cvjećarnicama svakome čiji se *pitari* tijekom noći *ukrade* i osvane kao ukras glavne ulice, prilikom vraćanja posude pokloniti dodatnu sadnicu cvijeća, tako da bi gradske okućnice i balkoni iz godine u godinu bile sve ljepše i uređenije.

NOSITELJ: TZGV  
SREDSTVA: 1.000,00 kn  
ROK: ožujak / travanj

#### 1.4. Inicijativno djelovanje TZG prema Gradu Vrgorcu, institucijama i udrugama.

U svom daljnjem djelovanju TZGV ima zadatak poticati sve relevantne institucije, udruge, građane na održavanje, uređenje i uljepšavanje svih gradskih površina, pješačkih, povijesnih i tematskih staza te podizati svijest lokalnog stanovništva o zaštiti i njegovanju prirodnih resursa važnih za oblikovanje turističke ponude, kao i podizati interes stanovništva i informirati ih u cilju razvoja turističke ponude cjelokupnog vrgorskog kraja.

## 2. MANIFESTACIJE

43.000,00 kn

TZ Vrgorac će kroz svoje djelovanje i dalje biti snažna potpora u organiziranju afirmiranih i osmišljavanju novih manifestacija i aktivnosti značajnih za naš kraj, prvenstveno onih kojima se obogaćuje sadržaj naše turističke ponude, što u konačnici treba rezultirati i povećanjem broja gostiju. Njegovati ćemo atraktivne manifestacije prema godišnjem kalendaru događanja Grada Vrgorca stvarajući uvjete za održavanje sajмова lokalnih proizvođača malih obrtnika, udruga i grupa građana u interesu čuvanja običaja i stvaranja bogatstva sajamske ponude i podizanja zanimljivosti manifestacija. U 2015. godini u organizaciji TZ Vrgorac realizirat će se nekoliko novih, ali i dosadašnjih ključnih manifestacija i sadržaja kojima bi se popratila sezonska ponuda.

### 2.1. Kulturno - zabavne

35.000,00 kn

#### VELJAČA

- **Mačkare** – Vrgorac je već neko vrijeme izgubio tradiciju mačkara, šaljivog, humorističnog i zabavnog osvrta na proteklu godinu kojom se grad pomalo budi iz zimskoga sna, najavljuje se novi početak, a sve loše nestaje u plamenu zajedno s Krnjom. S obzirom da se radi u dugogodišnjoj tradiciji i običajima koji spadaju u svojevrsnu kulturnu baštinu našega kraja, a Vrgorčani su posebno bili ponosni na svoje maštovite karnevalske povorke, kao i ceremoniju „suđenja“ i „spaljivanja krnje“, TZ Vrgorac ima nakanu potaknuti na oživljavanje tog običaja ponovnom revitalizacijom „Mačkara“. Unatoč skromnim financijskim uvjetima, kao potpora organizaciji plan je osloniti se na Grad Vrgorac (bina, razglas), Likovnu udrugu ARS (osmišljavanje krnje), DVD Vrgorac (spaljivanje krnje), DV Pčelica, Vrgorac (spojiti malu vrtićku povorku zajedno s velikom) te pozvati zainteresirane volontere i aktiviste koji bi se uključili u pisanje i čitanje optužnice, a sve kako bi se ponovno oživio ovaj veseli, kreativan i zabavan običaj.

NOSITELJ: TZGV  
SREDSTVA: 2.000,00 kn  
ROK: veljača

#### SVIBANJ

- **Međunarodni praznik rada** - Dan kada se na gradskim trgovima i parkovima diljem Hrvatske i diljem svijeta organiziraju proslave i druženja u spomen na velike radničke prosvjede u Chicagu iz 1886. godine. Ova tradicija obilježavanja prava radnika koja u Hrvatskoj traje gotovo stoljeće i pol, točnije od prve proslave u Maksimiru 1890. godine, njeguje se sve do danas i u Vrgorcu, iako već neko vrijeme bez prigodno osmišljene glavne proslave. Stoga će TZGV od ove godine preuzeti organizaciju u gradskom Parku te je obogatiti glazbenim programom lokalnih izvođača i folklorima, dok će se tradicionalni *fažol* kuhati i dijeliti u suradnji sa Srednjom školom Tina Ujevića, Vrgorac. Namjera je osigurati

građanima Vrgorca i posjetiteljima primjerenu feštu te oživjeti proljetna događanja u gradskom Parku.

NOSITELJ: TZGV

PARTNER: SŠ TINA UJEVIĆA, VRGORAC, GRAD VRGORAC

SREDSTVA: 2.000 kn

ROK: svibanj

- **Dani Vrgoračkih jagoda – u zagrljaju boja, okusa i mirisa** - U svibnju i lipnju kad cijeli kraj zamiriše poznatim plodovima, vrijeme je za izlete i berbu jagoda. To je idealno vrijeme za posjetiti vrgorski kraj, ubrati plodove svojom rukom, prošetati mnogobrojnim stazama polja i proplanaka, uživati u gastronomskim specijalitetima sezonske ponude i podijeliti radost s domaćinima. Dosadašnjih godina sezona jagode u Vrgorcu obilježavala se na lokalnoj pučkoj manifestaciji Dan jagoda u mjesecu svibnju kada se uz popratni folklorni i glazbeni program održava degustacija jagoda i proizvoda satkanih od tog slatkog voća. U 2015. godini, umjesto u Vrgorcu TZGV predstaviti će Dan vrgoračkih jagoda u tri hrvatska grada; Zagreb, Rijeka i Dubrovnik. S obzirom da radi o sajamskoj prezentaciji i promociji, detaljni opis slijedi pod 4. Distribucija vrijednosti, Posebne prezentacije 2.1.

NOSITELJ: TZGV

ROK: svibanj / lipanj

## LIPANJ

- **Vrgorska klapska noć**

Često su vrgorske konobe i gradski korzo odzvanjali zvukovima dalmatinske pisme koja u Vrgorcu vuče korijene još od starih vremena te se od davnina klapski izričaj u Vrgorcu njegovao, čuvao i obnavljao, ali u posljednje vrijeme klapski zvuci pomalo utihnuli na vrgorskim ulicama. Stoga, želeći sačuvati tradiciju od zaborava i potaknuti na obnovu i zaštitu klapskog pjevanja u Vrgorcu, TZGV će u suradnji s vrgorskom klapom „Vr' gora“ organizirati „Vrgorsku klapsku noć“ koja će se održavati u iznimno akustičnom i ugodnom ambijentu crkve Navještenja Blažene Djevice Marije u Vrgorcu, u srcu stare jezgre grada. Namjera je da ovaj susret klapa u Vrgorcu postane tradicionalan, čime će se u konačnici sadržajno pridonijeti kulturnoj i turističkoj ponudi grada, ali i potaknuti sve zainteresirane na uključivanje u rad klape radi očuvanja takve tradicije pjevanja u Vrgorcu.

NOSITELJ: TZGV

PARTNER: Klapa Vr'Gora

SREDSTVA: 3.000,00 kn

ROK: lipanj

## SRPANJ

- **Kulturno ljeto u Kokorićima** - U organizaciji Hotela Prvan i Etno sela Kokorići u ambijentu nagrađivanog etno sela po se prvi put održava manifestacija Kulturno ljeto u Kokorićima koja će kroz dva ljetna mjeseca (srpanj/kolovoz) ljetnu ponudu dodatno obogatiti

kulturnim i zabavnim događanjima, glazbenim večerima, predstavama, promocijama, izložbama i sl. U sklopu Kulturnog ljeta u Kokorićima, 16. srpnja održava se vjerska svetkovina Gospa od Karmela, kao i pučki tradicionalni sajam u selu Kokorići uz kojega se održava prigodno sportsko natjecanje i zabavni program.

NOSITELJI: HOTEL PRVAN I TZ Grada Vrgorca

PARTNER: MO KOKORIĆI

SREDSTVA: 6.000,00 kn

ROK: srpanj / kolovoz

## KOLOVOZ

- **FESTIVAL AVANTURISTA** – godišnji susret putopisaca, avanturista i globetrottera.

U njedrima vrgoske planine Matokit, u selima Zavojane i Stilja rođena su dva najveća hrvatska, ako ne i svjetska putnika, putopisca i avanturista, koja su se iz svojih malih sela smještenih na padinama Matokita otisnula u otkrivanje svjetskih daljina.

Jedan od njih je **Stipe Božić rođen 1951. u Zavojanima**, najuspješniji hrvatski i svjetski alpinist i avanturist koji se popeo na tri najviša vrha na svijetu i stajao najvišim vrhovima svih sedam kontinenata, spustio se i u neke od najdubljih jama, a s jednom međunarodnom ekspedicijom stigao je i na Sjeverni pol. Osim što je na svojim putovanjima snimio je mnoštvo uspješnih fotografija i izlagao na zajedničkim i samostalnim izložbama, autor je mnogobrojnih novinskih članaka, feljtona te knjiga „Put na vrh svijeta“ i „Sedam vrhova“. Profesionalnom kamerom snimio je na kilometre filmskog i dokumentarnog materijala u najudaljenijim dijelovima svijeta, od kojih su dokumentarne serije „Sedam vrhova“, „Dubine, krš i more“, „Planine Hrvatske“, „Pustinje svijeta“, „Nazovi 112“ i „Let nad Hrvatskom“ prikazani na HTV-u. Sa svojim filmskim uradcima sudjelovao je na mnogim međunarodnim filmskim festivalima, a na Filmskom festivalu u Trentu 1999. godine njegov film RETICENT WALL osvojio je SREBRNI ENCIJAN za najbolji sportski dokumentarni film, dok je film DHAULAGIRI EXPRESS nagrađivan na filmskim festivalima u Italiji, Slovačkoj i Austriji.

Velika putovanja drugog vrgorskog avanturista i putopisca tek su nedavno otkrivena široj javnosti, a o njima je već objavljena knjiga i snimljen dokumentarac. Rođen 50-ak godina prije Božića, **Stiljanin Mate Šimunović** bio je svjetski putnik i putopisac kojega teško nadmašuju i današnji puno poznatiji avanturisti kojima su na raspolaganju brojne prednosti modernoga svijeta, koji je zbog svojih bajkovitih putovanja i avantura među lokalnim stanovništvom odavna prozvan i Mate Svjetski. Mate Šimunović (rođen u Stiljima kod Vrgorca, 1900. – Vrgorac, 1969.), na put je krenuo 1928. godine i tijekom 19 godina s psom Globusom Mate je prevalio biciklom, pješice i jedrilicom 360.000 kilometara na pet kontinenata. Na svom putovanju obišao je 70 država i na tisuće otoka i otočića u Indijskom i Tihom oceanu, gdje se susreo i s domorocima koji dotad nisu bili u dodiru s civilizacijom. Sve je to dokumentirano u njegovoj putničkoj knjizi, u koju su mu se potpisali brojni državnici i slavne osobe, te u 26 dnevničkih bilježnica, a na svom epskom putovanju snimio

je i više tisuća fotografija. Njegova putnička knjiga objavljenja je 2013. godine u izdanju V.B.Z.-a, dok je o Mati Svjetskom za HRT dokumentarac snimio upravo Stipe Božić.

Sve je to razlog da se u čast velikih avantura ove dvojice Vrgorčana, tih velikih putnika svjetskih razmjera, putopisaca, avanturista, u njihovim rodnim Zavojanima i Stiljima, selima iz kojih su se otisnuli u osvajanje daljina, organizira godišnji susret i druženje zaljubljenika u putovanja, avanture i putopise, ali i susret putopisaca, svjetskih putnika i globetrottera, koji bi se održavao u mjesecu kolovozu pod nazivom „Festival avanturista“, te da se sadržajima, promocijama, prezentacijama i izložbama o putovanjima, ali i svemu vezanome za putovanja, putopisce i globetrottere, revitalizira i oživi turistička ponuda Vrgorca. Festival bi bio dvodnevno karaktera (petak i subota u kolovozu) u skolpu kojeg bi prva večer promocije i susreta bila u Zavojanima, a druga u Stiljima.

NOSITELJI: TZ Grada Vrgorca  
PARTNER: MO STILJA, MO ZAVOJANE  
SREDSTVA: 5.000,00 kn  
ROK: kolovoz

## RUJAN

- **Dani Bikle / Dani jematve** - Tijekom rujna i listopada, od berbe grožđa do Svisveta dani su bikle. U davnim antičkim vremenima bikla se prenijela u grčke kolonije Hvara i Brača, gdje je odavno pala u zaborav, a do današnjih dana zadržala se ponegdje u Zagori. U Vrgorcu, biklilo se i bikli se redovno. Uvertira u Dane bikle, svakako su Dani jematve, vrijeme berbe grožđa, *jematve* ili *trgačine* tijekom mjeseca rujna kada naša polja postanu mjesta vreve života i akcije, kad se otvaraju konobe i pripremaju bačve. Dani jematve idealno su vrijeme za aktivne izlete u vrgorska polja i vinogorje koje je po broju sadnica jedno od najvećih u Hrvatskoj.

NOSITELJ: TZGV  
ROK: rujan

## LISTOPAD

- **Biklijada u Vrgorcu** - Prvi vikend u listopadu u ambijentu stare jezgre Grada održava se Biklijada. Iako se u vrgorskim konobama biklilo od davnina, od svojih se službenih početaka afirmirala u prepoznatljivu turističku manifestaciju koja njeguje izvorne običaje vezane uz vinogradarstvo. Puna ritma i sadržaja, prepoznatljiva je po ružičastoj boji, večernjem sajmu, folkloru i klapskoj pjesmi uz degustaciji bikle i domaćih vina, raznovrsnoj gastronomskoj ponudi, promociji i prodaji domaćih proizvoda, suvenira i rukotvorina. U 2014. godini, izvrsnom se pokazala prva suradnja Biklijade s organizacijom **Festivala „Zagora gori“** koja je urodila obogaćivanjem sadržaja glazbenog i zabavnog programa naše pučke fešte. U želji da sajamska ponuda rukotvorina, suvenira i domaćih proizvoda postane dvodnevno događanje, a vikend Biklijade privuče što veći broj posjetitelja u Vrgorac, TZ Grada Vrgorca uspostavila je dugoročnu suradnju s Festivalom Zagora gori koji će se od sada, umjesto u danima srpnja i kolovoza, redovno održavati dan uoči Biklijade, prvi petak

u listopadu, čime će se već prvog dana uz bogatu sajamsku ponudu i degustaciju posjetiteljima ponuditi zabavan glazbeni program popularnih izvođača, dok će se drugoga dana, prvu subotu u listopadu, u svom tradicionalnom ruhu i tradicionalnoj ponudi održati Biklijada prezentirajući gostima običaje, stare zanate, sajamsku ponudu rukotvorina i domaćih proizvoda, gastro sajam te prigodni folklorni program.

NOSITELJ: TZGV

SUORGANIZATOR: GRAD VRGORAC

PARTNER: FESTIVAL ZAGORA GORI, SŠ TINA UJEVIĆA, OŠ VRGORAC

SREDSTVA TZ GV: 15.000,00 kn

SREDSTVA GRAD VRGORAC: 15.000,00 kn

ROK: prvi vikend listopada

## PROSINAC

- **Božićni sajam** - Tijekom mjeseca prosinca na Trgu hrvatskih branitelja otvorena su vrata radionica aktivnih udruga, postavljeni su štandovi sa suvenirima i prikladnim darovima. U ozračju hladnog prosinca u poslijepodnevnim satima, na sajmu se možete ugrijati dobrotom i toplim napitcima i pecivima očekujući božićne blagdane. Božićni sajam obiluje rukotvorinama učenika OŠ Vrgorac, DV Pčelica, te ostalih udruga, dok udruga djece s posebnim potrebama „Osmijeh“ iz Vrgorca priređuje svoju tradicionalnu humanitarnu prodaju suvenira, božićnih ukrasa i toplih fritula.

NOSITELJ: TZGV

SREDSTVA: 2.000,00 kn

ROK: prosinac

### 2.2. Sportske manifestacije

### 2.3. Ekološke manifestacije

- Poticanje na organske i eko proizvode (med , voće i povrće, divlje salate) na sajmovima naših manifestacija.

NOSITELJ: TZGV

ROK: cijelu godinu

### 2.4. Ostale manifestacije

**1.000,00 kn**

## OŽUJAK / TRAVANJ

- **Zeleni dani** - dani ožujka i travnja kada vrgorski kraj obiluje divljim samoniklim, ali iznimno zdravim salatama žutinicice, kuka, šparoga te spuža. Zeleni dani potiču se i organiziraju u vrgorskim restoranima, a njima se promoviraju i čuvaju korijeni tradicionalne zdrave prehrane.

NOSITELJ: TZGV  
SREDSTVA: 1.000,00 kn  
ROK: ožujak / travanj

## 2.5. Potpore manifestacijama

7.000,00 kn

### Suorganizacija s drugim subjektima te donacija drugima za manifestacije

TZ Grada Vrgorca uskladiti će i svoje aktivnosti s Gradom, ustanovama i relevantnim institucijama, udrugama, Mjesnim odborima i ostalim u cilju vrednovanja turističkih potencijala i poboljšanje uvjeta boravka turista. Turistička zajednica Grada Vrgorca također će prema svojim mogućnostima surađivati, podržavati i poduprijeti sve aktivnosti od interesa za razvoj turizma našeg kraja.

- **NOĆ MUZEJA** - Iako Vrgorac nema službeni muzejski prostor kojim bi se mogao uključiti „Noć muzeja“, TZ Grada Vrgorca predlaže da se u suradnji s Gradskim kulturnim središtem toj nacionalnoj kulturnoj akciji priključi rodna kula Tina Ujevića koja je od iznimnog kulturnog, ali i turističkog značaja, i to otvorenim vratima za posjetitelje te organiziranjem prigodne poetske večeri.

NOSITELJ: GKS  
PARTNER: TZGV  
SREDSTVA: 500,00 kn  
ROK: siječanj

- **SVJETLOST U PARKU** - Izložbu na otvorenom i likovnu radionicu za sve uzraste, u Gradskom parku organiziraju članice likovne udruge ARS.

NOSITELJ: UDRUGA ARS  
PROMOTOR: TZGV  
ROK: travanj

- **ŠKOLA ARHEOLOGIJE U KOKORIĆIMA**

NOSITELJ: Interkras Kokorići  
PROMOTOR: TZGV  
ROK: travanj

- **Dan Grada Vrgorca, Sv. Petar i Pavao 29. 06.** - Tradicionalno svake godine 29. lipnja na dan sv. Petra i Pavla obilježava se Dan Grada Vrgorca. Program započinje dvotjednim sportskim nadmetanjima mjesnih odbora u balotama, koncertima i kazališnom predstavama te na sam Dan Grada održava se tradicionalni vjerski sajam i prigodan večernji program s estradnim koncertom.

NOSITELJ: Grad Vrgorac i Gradsko kulturno središte, Vrgorac  
PROMOTOR: TZ Grada Vrgorca  
ROK: lipanj

- **MODNA REVIJA FRIZURA 25. lipnja** - U sklopu proslave Dana grada Vrgorca, Udruga vrgoračkih frizera već tradicionalno organizira modnu reviju frizura na gradskoj fontani, čime se obogaćuje kalendar gradskih događanja te se promovira spretnost vrgorskih frizera, ali i ljepota vrgorske mladosti, s obzirom da su samo za tu večer u ulozi modela isključivo vrgoračke djevojke i momci.

NOSITELJ: UDRUGA FRIZERA; GRAD VRGORAC, GKS

PROMOTOR: TZ Grada Vrgorca

Sredstva: 1.000,00 kn

Rok: lipanj

- **Književno-kulturna manifestacija „S Tinom u Vrgorcu“ 30. 06. – 05 .07.** - „ S Tinom u Vrgorcu“ je sedmodnevna kulturno – književna manifestacija u čast Tina Ujevića koja ugošćuje brojne pjesnike, glazbenike i umjetnike kada Tinov Vrgorac postaje Grad poezije u kojem različite scenske projekcije i događanja uz Ujevićevu poeziju i Ujevićevu misao stvaraju jedinstven festival na zemljovidu hrvatske kulture. U završnici, 5. srpnja, na rođendan Augustina Tina Ujevića Društvo Hrvatskih Književnika dodjeljuje prestižnu nagradu “Tin Ujević“ za najuspješniju izdanu knjigu poezije protekle godine.

NOSITELJ: Grad Vrgorac i Gradsko kulturno središte, Vrgorac

PROMOTOR: TZ Grada Vrgorca

ROK: lipanj

- **KLM „TIN I JA“ - 30. 06. - 05.07.** - Književno literarni natječaj „Tin j ja“ organizira OŠ Vrgorac na razini školstva Republike Hrvatske uz pokroviteljstvo Ministarstvo obrazovanja i Grada Vrgorca. U suradnji sa Osnovnom školom Vrgorac, TZ Grada Vrgorca priključila se nagradom za likovni uradak koji promovira Vrgorac.

NOSITELJ: Grad Vrgorac i Gradsko kulturno središte, Vrgorac

PROMOTOR: TZ Grada Vrgorca

SREDSTVA: 500,00 kn (poklon paket proizvoda domaćih OPG-ova i suvenira Vrgorca)

ROK: lipanj

- **VEČER POD MATOKITOM** – folklorna večer i smotra folkloru u organizaciji FA Matokit posvećena njegovanju tradicije i običaja kako nošnji, plesova i napjeva vrgorskog kraja tako i gostujućih folklornih društava.

NOSITELJ: FA MATOKIT

PROMOTOR: TZ GRADA VRGORCA

SREDSTVA: 2.000,00 kn

ROK: srpanj

- **Ganga Fest - Žlibina 30. 07.** - Žlibina je najsjevernije selo vrgorske regije. U neposrednoj je blizini Slivna i Imotskog gdje se od davnina njeguje ganganje, guslenje i diplenje. Kulturna udruga „Vječni dukati Žlibine“ organizira festival gange i kulturnog blaga jedne i druge



krajine. Na festivalu nastupaju brojne skupine iz BiH i Hrvatske, dok broj posjetitelja raste iz godine u godinu.

NOSITELJ: MO Žlibina  
PROMOTOR: TZ Grada Vrgorca  
SREDSTVA: 2.000,00 kn  
ROK: srpanj

- **Vrgorsko ljeto** ugošćuje i brojne kazališne predstave i koncerte koji se održavaju vikendima tijekom srpnja do polovice kolovoza.

NOSITELJ: Grad Vrgorac i Gradsko kulturno središte, Vrgorac  
PROMOTOR: TZ Grada Vrgorca  
ROK: srpanj / kolovoz

- **Music festival Kotezi** - glazbena večer u koteškoj šumi uz lagane zvuke glazbe i druženja, održava se u spomen prerano preminulog Ivica Stankovića u selu Kotezi u mjesecu kolovozu.

NOSITELJ: Organizacijski odbor Music Festivala Kotezi  
PROMOTOR: TZ Grada Vrgorca  
ROK: kolovoz

- **Tragom tradicije i pučke arhitekture** – jednodnevna manifestacija tradicionalnih običaja u Velikom Godinju, Raščane. Sajam domaćih specijaliteta i rukotvorina, radionica klesanja i zidanja kamena, vršidba i priče s guvna i folklor . „Dan tradicije i kulturne baštine“ organizira se prve ili druge subote mjeseca kolovoza. Dan otvorenih vrata kuća i konoba, radionica tradicionalnog klesanja kamena, slikarska radionica, vršidba žita, i priče na guvnu, u slikovitom ambijentu Velikog Godinja u punom sjaju vraćaju tradicionalne vrijednosti života i običaja kao što se stoljećima radilo u ovom kraju. Zahvaljujući velikom trudu pojedinaca i institucija, Ministarstvo kulture Republike Hrvatske utvrdilo je da ruralna cjelina Godinj u naselju Raščane, koja obuhvaća zaseoke Veliki Godinj - Pavlinovići, Babulji- Bašići i Mali Godinj, ima svojstvo kulturnog dobra, te je upisana u Registar kulturnih dobara RH.

NOSITELJ: ZAVIČAJNA UDRUGA „VELIKI GODINJ“  
PARTNER: TZGV  
SREDSTVA: 1.000,00 kn  
ROK: drugi vikend u kolovozu

- **GUVNO BASKET** - Udruga građana na Orahu s košarkašem Nikolom Vujčićem organizira natjecanje u basketu, 2 na 2, na seoskom guvnu, animirajući mještane i sve veći broj gostiju koji sudjeluju u takmičenju ili uživaju u ambijentu.

NOSITELJ: MO Orah  
PROMOTOR: TZGV

- **Obilježavanje godišnjice smrti Tina Ujevića, 12.11.** – u rodnoj kuli Tina Ujevića na godišnjicu smrti najvećega hrvatskog pjesnika, organizira se umjetnička večer bilo da se radi o književnosti, poeziji ili likovnoj umjetnosti uz predstavljanje djela lokalnih autora i umjetnika.

NOSITELJ: GKS

PROMOTOR: TZ Grada Vrgorca

ROK: studeni

- **MAČKARE U DUSINI**

NOSITELJ: MO Dusina

PROMOTOR: TZGV

ROK: veljača

### 3. NOVI PROIZVODI

### 4. POTPORA RAZVOJU DMK-A

- Sudjelovanje na seminarima i radionicama u organizaciji TZ SDŽ i HTZ-a
- Organiziranje edukacije i radionica u Vrgorcu sukladno realizaciji potpore HTZ-a
- Održavanje i razvijanje postojećih programa i projekata, kao i stvaranje novih proizvoda s ciljem razvoja kvalitetnije ponude destinacije

### 3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

17.500,00 kn

#### 1. ONLINE KOMUNIKACIJA

7.500,00 KN

##### 1.1. Internet oglašavanje

- 1.1.1. Internet oglašavanje sve je utjecajnije i značajnije za kreiranje interesa i turističke potražnje. Komunikacija putem interneta provodit će se putem društvenih mreža Facebook, Foursquare, Youtube i Flickr te Trip Advisor

##### 1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

- 1.2.1. Usluga hostinga službenih stranica *www.tzvrgorac.hr*  
(HR START hosting paket) 500,00 kn
- 1.2.2. Izrada nove web stranice 7.000,00 kn

Službena Internet stanica sa istim zastarjelim informacijama koristi se više od 5 godina te se u 2015. planira uređivanje i izrada novog optimiziranog weba, zajedno sa osvježnim informacijama i podacima, kao i opcijama za podjelu sadržaja i teksta.

#### 2. OFFLINE KOMUNIKACIJA

10.000,00 KN

##### 2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

##### 2.2. Opće oglašavanje

- 2.3. Brošure i ostali tiskovni materijali 5.000,00 kn  
(Plan grada i sl.)

- 2.4. Suveniri i promo materijali 5.000,00 kn

## 4. DISTIBUCIJA VRIJEDNOSTI

18.000,00 kn

### 1. SAJMOVI

- Sudjelovanje na važnim sajmovima putem promo materijala u organizaciji HTZ i TZ SDŽ.

### 2. POSEBNE PREZENTACIJE

18.000,00 KN

#### 2.1. Dan vrgoračkih jagoda - Zagreb, Rijeka, Dubrovnik

18.000,00 kn

Srce sezone jagode Dan vrgoračkih jagoda u 2015. godini TZ Grada Vrgorca ima namjeru organizirati izvan Vrgorca i njegove bliže okolice te s mirisnom ponudom vrgoračke jagode po promotivnoj cijeni, kao i degustacijom proizvoda satkanih od tog slatkog voća uz prigodan folklorni program domaćih društava predstaviti se u srcu Zagreba, Rijeke i Dubrovnika.

NOSITELJ: TZGV

PARTNERI: Udruga „Vrgoračka jagoda“, GRAD VRGORAC, lokalne TZ gradova domaćina

SREDSTVA TZGV: 20.000,00 kn

ROK: svibanj / lipanj

#### 2.2. „Cili svit u Split“ – Riva, Split

Prezentacija i promocija vrgorskih proizvoda i zabavno-glazbenog programa na splitskoj Rivi u sklopu manifestacije „Cili svit u Split“.

## 5. INTERNI MARKETING

1.500,00 kn

### 1. EDUKACIJA - ZAPOSLENICI UREDA TZGV, SUBJEKTI JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA

### 2. KOORDINACIJA SUBJEKATA KOJI SU NEPOSREDNO ILI POSREDNO UKLJUČENI U TURISTIČKI PROMET

### 3. NAGRADE I PRIZNANJA

1.500,00 KN

- dodjeljuju na centralnoj turističkoj manifestaciji Biklijada

- Čovjek je ključ uspjeha u turizmu 500,00 kn
- Natječaj za najuspješniji suvenir 500,00 kn
- Natječaj štand Biklijade u Vrgorcu 500,00 kn

## 6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

15.000,00 kn

### 1. PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA

15.000,00 KN

- 1.1. Snimanje novih sadržaja za kratki turistički promo film (cca 5 – 10 min,) od kojih bi se montirale kraće verzije prilagođene društvenim medijima

15.000,00 kn

## 7. POSEBNI PROGRAMI

### 1. PROJEKTI POTICANJA I RAZVOJA SPECIFIČNIH OBLIKA TURIZMA NA PODRUČJIMA KOJA NISU TURISTIČKI RAZVIJENA KROZ SURADNJU I PRIJAVE NA JAVNE NATJEČAJE HTZ, MINISTARSTVA TURIZMA, TZ SDŽ, SDŽ ITD.

### 2. POTICANJE RAZVOJA OUTDOOR TURIZMA

### 3. POTICANJE OBILJEŽAVANJA SAKRALNIH SVETKOVINA S MO U CILJU ANIMIRANJA TRADICIJE I PODIZANJA RAZLOGA DOLASKA

- **Obilježavanje Sv. Vinka, 22.01.** - Blagoslov početka radova u vinogradima – Vincekovo, svetkovine koje postaju sve značajnije za naš kraj

NOSITELJ: Udruga „Jave stine“, Udruga vinara Grada Vrgorca, Jezero PBZ

PROMOTOR: TZ Grada Vrgorca

ROK: siječanj

- **Obilježavanje svetkovine Gospe Karmelske u Kokorićima, 16.07.**

NOSITELJ: MO Kokorići

PROMOTOR: TZ Grada Vrgorca

ROK: srpanj

- **Velika Gospa, 15.08.** - tradicionalna vjerska svetkovina i pučki sajam u Velikom Prologu održava se na blagdan Velike Gospe zaštitnice Velikog Prologa. Svečana misa, procesija i sajam, okupljanje obitelji iz cijelog svijeta govori o cijelom kraju i važnosti ovog velikog blagdana. Rukotvorine starih zanata, domaći proizvodi, šarenilo starog i novog upotpunjava druženje uz piće, nezaobilaznu pečenu janjetinu s pjesmom na kraju.

NOSITELJ: MO Veliki Prolog

PROMOTOR: TZ Grada Vrgorca

ROK: kolovoz

- **Mala Gospa, 7. i 8. rujna** - Blagdan Male Gospe, zaštitnice Zavojana, slavi se svečanom misom, procesijom i sajmom. Dvodnevni tradicionalni vjerski sajam jedan je od najvećih i najpoznatiji u vrgorskoj krajini. Rukotvorine starih zanata, domaći proizvodi, šarenilo starog i novog upotpunjava druženje uz piće, nezaobilaznu pečenu janjetinu s šijanjem i pjesmom na kraju.

NOSITELJ: MO Zavojane  
 PROMOTOR: TZ Grada Vrgorca  
 ROK: rujna

- **Obilježavanje svetkovine Sv. Mihovilu Ravči, 29.09.**

NOSITELJ: MO Ravča  
 PROMOTOR: TZ Grada Vrgorca  
 ROK: rujna

- **Sv. Martin u Draževitićima, 11.11.** – Procesija, vjerska svetkovina i pučka fešta uz degustaciju i kušanje mladoga vina, te ostalih tradicionalnih gastronomskih proizvoda.

NOSITELJ: MO Draževitići  
 PROMOTOR: TZ Grada Vrgorca  
 ROK: studeni

## 8. OSTALO

**2.000,00 kn**

### 1. RAZVIJANJE ENO GASTRO DESTINACIJE

**2.000,00 KN**

- Radionice i prezentacije u suradnji s ugostiteljima (restorani i OPG-ovi), profesorima i učenicima SŠ Tina Ujevića (kuhari i konobari) i s ciljem podizanja kvalitete eno-gastronomске ponude.

NOSITELJ: TZ GV  
 SREDSTVA: 2.000,00 kn  
 ROK: kroz godinu

## 9. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU 30%

## 10. FINANCIJSKI PLAN TZ GRADA VRGORCA ZA 2015. godinu

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2014	PLAN 2015	indeks PLAN 2015/ PLAN 2014	STRUKTURA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	4.000,00	3.000,00	75	
2.	Prihodi od turističke članarine	200.000,00	100.000,00	50	
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	97.000,00	120.000,00	123	
3.1.	za programske aktivnosti	20.000,00	15.000,00	75	
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda		105.000,00		
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	16.000,00		0	
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)				
6.	Ostali nespomenuti prihodi				
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>337.000,00</b>	<b>223.000,00</b>		
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2014	PLAN 2015	indeks PLAN 2015/ PLAN 2014	STRUKTURA %
<b>I.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>163.500,00</b>	<b>123.000,00</b>	75	
1.	Rashodi za radnike	138.000,00	98.500,00	71	
2.	Rashodi ureda	23.500,00	24.500,00	104	
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	2.000,00			
<b>II.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>79.500,00</b>	<b>46.000,00</b>	57	
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	2.000,00	3.000,00	150	
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku		2.000,00		
2.	Manifestacije		43.000,00		
2.1.	Kulturno-zabavne	62.000,00	35.000,00	56	

2.2.	Sportske manifestacije	1.000,00			
2.3.	Ekološke manifestacije				
2.4.	Ostale manifestacije		1.000,00		
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	10.500,00	7.000,00	66	
3.	Novi proizvodi	6.000,00			
4.	Potpura razvoju DMK-a				
<b>III.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>48.000,00</b>	<b>17.500,00</b>	<b>36</b>	
1.	Online komunikacije		7.500,00		
1.1.	Internet oglašavanje	7.000,00			
1.4.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	3.000,00	7.500,00		
2.	Offline komunikacije		10.000,00		
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	7.000,00			
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	3.000,00			
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	4.500,00	5.000,00	111	
2.4.	Suveniri i promo materijali	4.500,00	5.000,00	111	
2.5.	Info table	4.000,00			
3.	Smeđa signalizacija	15.000,00			
<b>IV.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>18.500,00</b>	<b>18.000,00</b>	<b>97</b>	
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	6.000,00			
2.	Posebne prezentacije	12.500,00	18.000,00	144	
<b>V.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>14.000,00</b>	<b>1.500,00</b>	<b>10</b>	
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)				
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi	10.000,00			
3.	Nagrade i priznanja (Projekt. Volim Hrvatsku i ostalo)	4.000,00	1.500,00	37	
<b>VI.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>5.000,00</b>	<b>15.000,00</b>	<b>300</b>	



1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	4.000,00	15.000,00	375	
2.	Istraživanje tržišta				
3.	Formiranje baze podataka				
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama				
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	1.000,00			
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)				
<b>VII.</b>	<b>POSEBNI PROGRAMI</b>	<b>5.500,00</b>			
1.	Projekti poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	5.500,00			
<b>VIII.</b>	<b>OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)</b>	<b>2.000,00</b>	<b>2.000,00</b>	100	
<b>IX.</b>	<b>TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)</b>				
<b>X.</b>	<b>POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)</b>				
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>337.000,00</b>	<b>223.000,00</b>	66	
	<b>PRIENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆUJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)</b>				