



Program rada i Financijski plan Turističke zajednice grada Vrgorca za 2016. godinu

Usvojen na 4. redovnoj sjednici Skupštine Turističke zajednice grada Vrgorca, 21.12.2015.
godine

DIREKTORICA UREDA TZ GV
Željka Opačak

Vrgorac, prosinac 2015.



Sadržaj

UVOD.....	2
I. ADMINISTRATIVNI RASHODI	7
II. DIZAJN VRIJEDNOSTI	8
III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	14
IV. DISTIBUCIJA VRIJEDNOSTI.....	15
V. INTERNI MARKETING	15
VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	16
VII. POSEBNI PROGRAMI.....	16
VIII. OSTALO	18
IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU 30%	18
X. FINACIJSKI PLAN TZ GRADA VRGORCA ZA 2016. godinu.....	19

UVOD

Turistička zajednica Grad Vrgorca i u 2016. godini ima zadaću nastaviti promicanje prirodnih, gastro-enoloških, kulturnih, tradicijskih i ostalih vrijednosti i posebnosti vrgorskog kraja, biti potpora i ključna poveznica svih turističkih potencijala i zainteresiranih strana te ih povezati i oblikovati u prepoznatljivi turistički paket ponude koji će u konačnici našem kraju donositi i gospodarsku korist.

U interesu nam je nastavak poticanja građana na uključivanje u kreiranje i obogaćivanje turističke ponude kroz sudjelovanje u svim relevantnim akcijama Hrvatske turističke zajednice, kroz informiranje o potencijalnim potporama i sredstvima iz EU fondova i fondova MINT-a koji su nam na raspolaganju, kroz organiziranje prezentacija te prenošenje iskustava i znanja drugih uspješnih turističkih subjekata. Također, TZGV će i dalje biti snažna potpora u organiziranju i osmišljavanju manifestacija i aktivnosti značajnih za naš kraj.

U sljedećoj godini nastavljamo s uspješno započetim projektima, poput manifestacije Dani jagoda koja je u 2015. godini vrgorski kraj promovirala na razini Hrvatske u Zagrebu, Rijeci i Dubrovniku, Festivalom pustolova Mate Svjetski koji je Vrgorac uvrstio u kartu omiljenog odredišta pustolova, kao i promovirati našu ponudu kroz kvalitetne promotivne materijale te nastaviti s uspješnom online komunikacijom putem društvenih mreža, ali i informiranjem zainteresiranih strana o specijaliziranim društvenim mrežama koji postaju značajni turističkih alati.

Putem projekta Hrvatska 365 Turistička zajednica grada Vrgorca nastavlja uspješnu suradnju s ostalim okolnim turističkim zajednicama (Makarska, Imotski, Brela, Baška Voda, Tučepi, Podgora, Igrane, Živogošće, Drvenik, Gradac, Zagvoz, Zadvarje i Šestanovac) koji su dio PPS destinacije Biokovo, te će nastaviti svoje djelovanje sukladno ciljevima potpisanog Sporazuma projekta „Hrvatska 365“.

Program rada Turističke zajednice grada Vrgorca za 2015. godinu temelji se na slijedećim područjima i aktivnostima djelovanja:

A. Programu promocije turističke ponude TZ grada Vrgorca

- Provođenje Glavnog plana razvoja turizma Županije Splitsko - dalmatinske i Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije koji je usvojen od svih tijela i institucija Splitsko-dalmatinske županije sa smjericama za grad Vrgorac i Zagoru.
- Osmišljavanje i provođenje promotivnih aktivnosti, potpuniye vrednovanje turističkih resursa, valorizacija očuvanog prirodnog okoliša, njegove zaštite i unaprjeđenja svijesti u funkciji turizma
- Poboljšavanje uvjeta za boravak turista i razvijanje identiteta destinacije.
- Kreiranje novih turističkih proizvoda

B. Inicijativama i aktivnostima Skupštine, Turističkog vijeća i Nadzornog odbora

- Poticanje razvoja i očuvanje turističkih vrednota našeg kraja
- Suradivanje sa sportskim, kulturnim i drugim društvima, udrugama te institucijama radi bolje promocije turizma
- Praćenje suvremenih metoda marketinga
- Aktivno sudjelovanje pri operativnoj realizaciji programa rada



C. Operativnom radu Turističkog ureda

- Realiziranje plana rada, izrada i tiskanja promotivnih materijala
- Udruživanje turističko-ugostiteljskih subjekata u zajedničkim promotivnim aktivnostima
- Intenziviranje zajedničkih aktivnosti u poticanju i organiziranju turističkih jednodnevnih izletničkih programa sa obale prema unutrašnjosti
- Kontinuirano praćenje turističkog prometa (kontrola prijave dolazaka i noćenja turista u smještajnim kapacitetima)
- Kontinuirana suradnja i izvršavanje operativnih zadataka Glavnog ureda HTZ-a i TZ SDŽ
- Organiziranje i realiziranje nastupa na sajmovima i studijskih putovanja novinara i turističkih agenata (u organizaciji Turističke zajednice SDŽ)
- Koordiniranje aktivnosti vezanih za ostvarenje Programa rada, a koje su povjerene trećima radi ekonomičnosti postupka
- Prikupljanje i arhiviranje dokumentacije
- Izvršavanje pravnih, financijskih, kadrovskih i općih poslova utvrđenih propisima i aktima Turističke zajednice
- Obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi pripremanja sjednica i izvršavanja akata tijela Turističke zajednice
- Izrađivanje dnevnih, tjednih, mjesečnih, kvartalnih i godišnjih izvješća koji služe kao statistička podloga za buduće planiranje
- Suradivanje s uredima državne uprave i jedinicama lokalne samouprave

OSTVARENI REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA

1. Broj dolazaka i noćenja od 01.01. 2015. do 31.09.2015. godine

01. 01. 2015. – 30.09.2015.

Dolasci	Noćenja
996	3276

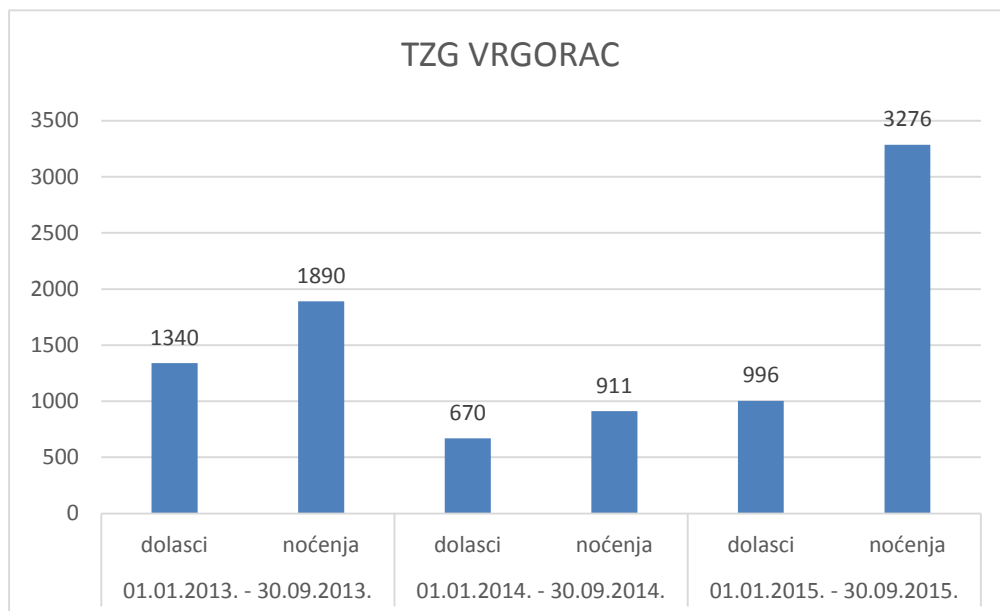
1.1. Dolasci i noćenja domaćih i stranih turista u istom periodu 2013. i 2014. godine

01.01.2013. – 30.09.2013.

Dolasci	Noćenja
1340	1890
1341	

01.01.2014. – 30.09.2014.

Dolasci	Noćenja
670	911



Grafikon 1. – usporedni prikaz dolazaka i noćenja u istom razdoblju 2013., 2014. i 2015. god.

2. Broj ležaja u smještajnim kapacitetima u 2015. godini.

Osim ponude hotelskog smještaja u Hotelu „Prvan“ Vrgorac sa 20 soba i 44 ležaja, vrgorsko područje u sljedeću sezonu kreće obogaćen dodatnim privatnim smještajem s dodatnih 50 ležaja u privatnom smještaju dok se u 2016. očekuje dodatno povećanje registriranog privatnog smještaja.

HOTELSKI SMJEŠTAJ

NAZIV OBJEKTA	BROJ SOBA	BROJ LEŽAJA
Hotel Prvan, Vrgorac	20	44

PRIVATNI SMJEŠTAJ

NAZIV OBJEKTA	VRSTA	BROJ LEŽAJA
VILA „VELE“, DUSINA	KUĆA ZA ODMOR	8
SELJAČKO DOMAĆINSTVO „BOROVAC“, VRGORAC	DVOKREVNATA SOBA	2
„PROLOGOS“, VELIKI PROLOG	KUĆA ZA ODMOR	6
„PROLOGOS“, VELIKI PROLOG	APARTMAN	2
VILLA „KIKIŽA“, DUSINA	KUĆA ZA ODMOR	12
APARTMAN „ANTONIJA“	APARTMAN	4
MLADEN JOVIĆ, Duge Njive	KUĆA ZA ODMOR	6
JURIN DOM	KUĆA ZA ODMOR	2
SNJEŽANA MAJIĆ	KUĆA ZA ODMOR	8
UKUPNO LEŽAJA U PRIVATNOM SMJEŠTAJU:		50

1. Uplata boravišne pristojbe

01. 01. 2014. – 30. 09. 2014.
2.523,53 kn

01.01.2015. do 30.09.2015.
5.783,07

2. Uplata turističke članarine

01. 01. 2014. – 30. 09. 2014.
70.877,47

01.01.2015. do 30.09.2015.
131.263,95

CILJEVI MARKETINŠKE POLITIKE

Misija TZ grada Vrgorca: Postati prepoznatljiva i kvalitetna destinacija ruralnog turizma Srednje Dalmacije i Dalmatinske Zagore, kako na regionalnoj, tako i na nacionalnoj razini

Strateški ciljevi hrvatskog turizma:

Polazeći od strateških ciljeva hrvatskog turizma; obnova, zaštita i potpunije vrednovanje hrvatskih turističkih potencijala, utvrđivanje novog identiteta hrvatskog turizma i pozicioniranje Hrvatske na međunarodnom turističkom tržištu, kvalitetni turizam u suglasju s održivim razvojem te marketinške politike u turizmu, TZ Grada Vrgorca će na prikladan način i sukladno svojim financijskim sredstvima realizirati definirane zadatke i obveze.

Strateški ciljevi TZ grada Vrgorca

- Ključni ciljevi strategije TZ Grada Vrgorca temelje se:
 - o na viziji i glavnom razvojnom planu i mjerama HTZ-a
 - o na Glavnom razvojnom planu Splitsko-dalmatinske županije iz 2007. i Glavnom razvojnom planom ZAGORE iz 2008. godine kojima se predviđa razvoj specifičnih vrsta turizma u vrgoračkom kraju
 - o na razvojnim planovima Grada Vrgorca i TZ grada Vrgorca

Ciljevi razvoja turizma i opredjeljenja TZGV

1. **Unapređivanje postojećeg turističkog proizvoda destinacije, vizualnog i prepoznatljivog identiteta grada Vrgorca na zasnovanim zanimljivostima: prirodne ljepote, tradicija, povijesno-kulturna baština kao i blizina afirmiranih turističkih destinacija u okruženju.**
 - Turistički valorizirati povijesne staze
 - Turistički valorizirati vrgorsko polje Jezero
 - Uređenje prilaza tvrđavi Gradini
 - Uređenje i uvođenje sadržaja u Gradski park

a) **Postati prepoznatljiva i kvalitetna turistička destinacija ruralnog turizma na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini.** Suradnjom s relevantnim subjektima i zajedničkim interesima djelovati na revitalizaciji etno sela i razvijanju odgovarajućih sadržaja, povećanje kvalitete ugostiteljskih usluga i novih sadržaja kod nositelja turizma, povećanje ugostiteljskih uslužnosti na obiteljskim gospodarstvima, povećanje smještajnih kapaciteta u privatnom smještaju naročito u ponudi seljačkih domaćinstava i ruralnih kuća za

odmor, njegovanje tradicionalnih običaja kao i manifestacija temeljenih na tradiciji, kulturi i sportskim aktivnostima te najatraktivnije manifestacije realizirati kroz dvodnevne sadržaje.

b) Pozicioniranje turističke ponude grada Vrgorca na turističkoj karti Hrvatske

- Promocija online i offline cjelokupne turističke ponude i prezentacije grada Vrgorca u hrvatskim gradovima
- Promocija značajnih manifestacija
- Promocija specifičnih oblika turizma (kulturni, aktivni i avanturistički agroturizam)
- Promocija izletničkog, boravišnog i tranzitnog turizma

- 2. Stvaranje novih turističkih proizvoda i poticanje inicijative za razvoj prepoznatljivosti destinacije grada Vrgorca kroz ture, kratke odmore, izlete, doživljaje i gostoprimstva oslanjajući se na zanimljivosti aktivnih sadržaja i avanturizma** (pješačenje, trekking, biciklizam) njegujući priče i sadržaje temeljene na tradiciji, običajima, gastronomiji, starim zanatima i obrtima, pučkoj arhitekturi, arheološkim lokalitetima, povijesno-kulturnoj baštini.
- 3. Razvijanje i poticanje proizvodnje i prerada poljoprivrednih proizvoda posebno asortimana za ugostiteljstvo i turizam (u domaćoj ponudi) te njihovo usmjeravanje za ugostiteljstvo, hotelijerstvo i turističko tržište vrgorske Dalmacije i Hrvatske.** Usklađivanje razvojnih ciljeva s Gradom Vrgorcem, institucijama, tvrtkama i udrugama njegujući manifestacije i sajmove za prezentaciju i prodaju suvenira, rukotvorina i proizvoda.
- 4. Produženje sezone i povećanje broja gostiju,** prvenstveno aktivnim sudjelovanjem u projektu HTZ-a „HRVATSKA 365“, kao dio PPS destinacije „Biokovo“.

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI142.113,00 kn

1. RASHODI ZA DJELATNIKE104.013,00 kn

1.1. BRUTO PLAĆA 1 DJELATNICE / DIRKTORICE UREDA 98.500,00 kn

1.2. DOPRINOSI IZ MJERE HZZ-a STRUČNOG OSPOSOBLJAVANJA 5.513,00 kn

2. RASHODI UREDA.....38.100,00 kn

2.1 Materijalni izdaci 11.000,00 kn

- Uredski materijal 3.000,00 kn

- Dnevnice i putni izdaci 5.000,00 kn

- Rezentacije 2.000,00 kn

- Stručna literatura / Tisak 1.000,00 kn

2.2. Izdaci za usluge.....21.500,00 kn

- Telekomunikacijske usluge (telefon, internet) 7.000,00 kn

- Poštarina 1.000,00 kn

- Troškovi ureda (struja, voda) 4.500,00 kn

- Troškovi najma 9.000,00 kn

2.3. Nematerijalni izdaci 2.100,00 kn

- Bankarske usluge i usluge platnog prometa 2.100,00 kn

2.4. Članarina LAG Adrion3.500,00 kn

1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA

2.000,00 kn

1.1. Projekt akcija „Volim Hrvatsku“

Sudjelovanje u realizaciji akcije „Volim Hrvatsku“ i „Budi šesna i lipa Dalmaciju moja“ kroz akciju TZ Grada Vrgorca „Osvitlajmo Vrgorac“ i „Procvit“.

1.1.1. Akcija „Osvitlajmo Vrgorac“

Eko akcija uređenja i čišćenja zelenih i ostalih javnih površina grada Vrgorca, uz prigodne akcije čišćenja staza, sadnje cvijeća, uređenja okoliša i povijesnih znamenitosti grada Vrgorca što će u konačnici rezultirati ljepšim gradom, ugodnijim okolišem i krajolikom te podizanjem razine kvalitete životnog prostora. Akcija se realizira u suradnji s tvrtkom Gradska čistoća d.o.o, DVD-om Vrgorca te lokalnim stanovništvom koje se rado volonterski odaziva.

NOSITELJ: TZGV
SREDSTVA: 1.000,00 kn
ROK: ožujak / travanj

1.1.2. ProCvit

Cvjetna akcija „ProCvit“ odvija se u sklopu obilježavanja Međunarodnog praznika rada kojim se pridonosi ljepoti gradskih balkona, površina i vizura. S obzirom da stanovnici vrgorskog kraja imaju svoje tradicionalne prvosvibanjske običaje, tzv. paljenje *procvita* večer uoči praznika, a tijekom noći i ranoga jutra šaljiva akcija *krađe cvijeća s balkona i okućnica* kojima mladi Vrgorca *ukradenim* cvijećem s vrgorskih balkona okite i urede glavnu vrgorsku ulicu koja prolazi starim dijelom grada, da bi potom uz ranojutarnje zvukove zornice Gradskog orkestra „Ljudevit Bačić“, vlasnici dolazili po svoje *pitare*. Radi daljnjeg očuvanja ove šaljive vrgorske tradicije, ali i poticanja na uljepšavanje grada, u Akciji „ProCvit“ TZGV će u suradnji s lokalnim cvjećarnicama svakome čiji se *pitara* tijekom noći *ukrade* i osvane kao ukras glavne ulice, prilikom vraćanja pitara pokloniti dodatnu sadnicu cvijeća, tako da bi gradske okućnice i balkoni iz godine u godinu bile sve ljepše i uređenije.

NOSITELJ: TZGV
SREDSTVA: 1.000,00 kn
ROK: ožujak / travanj

1.2. Inicijativno djelovanje TZGV prema Gradu Vrgorcu, institucijama i udrugama.

U svom daljnjem djelovanju TZGV ima zadatak poticati sve relevantne institucije, udruge, građane na održavanje, uređenje i uljepšavanje svih gradskih površina, pješačkih, povijesnih i tematskih staza te podizati svijest lokalnog stanovništva o zaštiti i njegovanju prirodnih resursa važnih za oblikovanje turističke ponude, kao i podizati interes stanovništva i informirati ih u cilju razvoja turističke ponude cjelokupnog vrgorskog kraja.

2. MANIFESTACIJE

62.000,00 kn

TZ Vrgorac će kroz svoje djelovanje i dalje biti snažna potpora u organiziranju afirmiranih i osmišljavanju novih manifestacija i aktivnosti značajnih za naš kraj, prvenstveno onih kojima se obogaćuje sadržaj naše turističke ponude, što u konačnici treba rezultirati i povećanjem broja gostiju. Njeguemo atraktivne manifestacije prema godišnjem kalendaru događanja grada Vrgorca stvarajući uvjete za održavanje sajмова lokalnih proizvoda malih obrtnika, udruga i grupa građana u interesu čuvanja običaja i stvaranja bogatstva sajamske ponude i podizanja zanimljivosti manifestacija. U 2016. godini u organizaciji TZG Vrgorac nastavljamo s realizacijom novih uspješno započetih manifestacija, ali i dosadašnjih ključnih manifestacija i sadržaja kojima bi se popratila sezonska ponuda.

2.1. Kulturno - zabavne

53.000,00 kn

VELJAČA

- **Mačkare** – Vrgorac je već neko vrijeme izgubio tradiciju mačkara, šaljivog, humorističnog i zabavnog osvrta na proteklu godinu kojom se grad pomalo budi iz zimskoga sna, najavljuje se novi početak, a sve loše nestaje u plamenu zajedno s Krnjom. S obzirom da se radi u dugogodišnjoj tradiciji i običajima koji spadaju u svojevrstu kulturnu baštinu našega kraja, a Vrgorčani su posebno bili ponosni na svoje maštovite karnevalske povorke, kao i ceremoniju „suđenja“ i „spaljivanja krnje“, TZG Vrgorac je prošle godine uspješno potaknuo na oživljavanje tog običaja ponovnom revitalizacijom „Mačkara“. Unatoč skromnim financijskim uvjetima, kao potpora organizaciji plan je osloniti se na razne udruge i kreativne pojedince te grad Vrgorac (bina, razglas), Osnovnu školu Vrgorac (osmišljavanje krnje), DVD Vrgorac (spaljivanje krnje) te pozvati zainteresirane volontere i aktiviste koji bi se uključili u pisanje i čitanje optužnice, a sve kako bi se ponovno zaživio ovaj veseli, kreativan i zabavan običaj.

NOSITELJ: TZGV

SREDSTVA: 1.500,00 kn

ROK: veljača

SVIBANJ

- **Međunarodni praznik rada** - Dan kada se na gradskim trgovima i parkovima diljem Hrvatske i diljem svijeta organiziraju proslave i druženja u spomen na velike radničke prosvjede u Chicagu iz 1886. godine. Ova tradicija obilježavanja prava radnika koja u Hrvatskoj traje gotovo stoljeće i pol, točnije od prve proslave u Maksimiru 1890. godine, njeguje se sve do danas i u Vrgorcu, iako već neko vrijeme bez prigodno osmišljene glavne proslave. Stoga će TZ GV od ove godine preuzeti organizaciju u gradskom Parku te je obogatiti glazbenim programom lokalnih izvođača i folklorima uz dijeljenje tradicionalni *fažola*. Namjera je osigurati građanima Vrgorca i posjetiteljima primjerenu feštu te oživjeti proljetna događanja u gradskom Parku.

NOSITELJ: TZGV

SREDSTVA: 2.000 kn

ROK: svibanj

- **Dani Vrgoračkih jagoda – u zagrljaju boja, okusa i mirisa** - U svibnju i lipnju kad cijeli kraj zamiriše poznatim plodovima, vrijeme je za izlete i berbu jagoda. To je idealno vrijeme za posjetiti vrgorski kraj, ubrati plodove svojom rukom, prošetati mnogobrojnim stazama polja i proplanaka, uživati u gastronomskim specijalitetima sezonske ponude i podijeliti radost s domaćinima. Dosadašnjih godina sezona jagode u Vrgorcu obilježavala se na lokalnoj pučkoj manifestaciji Dan jagoda u mjesecu svibnju kada se uz

popratni folklorni i glazbeni program održava degustacija jagoda i proizvoda satkanih od tog slatkog voća. U 2016. godini, TZG Vrgorac nastavlja uspješnu promociju vrgoračke jagode na najljepšim lokacijama hrvatskih gradova, a ove godine je ponovno prirediti fešti od jagode na Cvjetnom trgu u Zagrebu, zatim Dane jagoda organizirati u Osijeku i Zadru. S obzirom da radi o sajamskoj prezentaciji i promociji vrgorskog brenda na kojem se može graditi prepoznatljiva turistička ponuda, Dani jagoda navedeni su pod 4. Distribucija vrijednosti, Posebne prezentacije 2.1.

NOSITELJ: TZGV

ROK: svibanj / lipanj

LIPANJ

- **Vrgorska klapska noć**

Često su vrgorske konobe i gradski korzo odzvanjali zvukovima dalmatinske pisme koja u Vrgorcu vuče korijene još od starih vremena te se od davnina klapski izričaj u Vrgorcu njegovao, čuvao i obnavljao. Stoga, želeći sačuvati tradiciju od zaborava koja je pomalo naćeo ovu vrstu izričaja u Vrgorcu, TZ GV 105. godini uspješno je započela je sa susretom klapa u prekrasnom kamenom ambijentu ispred crkve Navještenja Blažene Djevice Marije u Vrgorcu, u srcu stare jezgre grada. Namjera je da ovaj susret klapa u Vrgorcu postane tradicionalan, čime će se u konačnici sadržajno pridonijeti kulturnoj i turističkoj ponudi grada, ali i potaknuti sve zainteresirane na uključivanje u rad klape radi očuvanja takve tradicije pjevanja u Vrgorcu.

NOSITELJ: TZ GV

SREDSTVA: 3.000,00 kn

ROK: lipanj

SRPANJ

- **Kulturno ljeto u Kokorićima** - U organizaciji Hotela Prvan i Etno sela Kokorići u ambijentu nagrađivanog etno sela ove godine po prvi put želimo potaknuti održavanje manifestacije Kulturno ljeto u Kokorićima koja će kroz dva ljetna mjeseca (srpanj/kolovoz) ljetnu ponudu dodatno obogatiti kulturnim i zabavnim događanjima, glazbenim večerima, predstavama, promocijama, izložbama i sl. U sklopu Kulturnog ljeta u Kokorićima, 16. srpnja održava se vjerska svetkovina Gospa od Karmela, kao i pučki tradicionalni sajam u selu Kokorići uz kojega se održava prigodno sportsko natjecanje i zabavni program.

NOSITELJI: HOTEL PRVAN I TZ Grada Vrgorca

PARTNER: MO KOKORIĆI

SREDSTVA: 6.000,00 kn

ROK: srpanj / kolovoz

KOLOVOZ

- **FESTIVAL PUSTOLOVA „MATE SVJETSKI“** godišnji susret putopisaca, avanturista i globetrottera.

Festival pustolova „Mate Svjetski“ 2015. godine po prvi se put održao u Vrgorcu u organizaciji Turističke zajednice grada Vrgorca i pokazao kao iznimno uspješan pustolovni događaj koji je pobudio veliki interes kako publike tako i medija. U suradnji sa dvojicom Vrgorčana, Stipom Božićem kao najvećim i najpoznijim hrvatskim alpinistom te Dragom Glamuzinom glavnim urednikom izdavačke kuće V.B.Z., dvojcem zaslužnim za izdavanje knjige „Ja, Mate Svjetski“, TZ grada Vrgorca Vrgorac je od 2015. godine bio mjesto susreta putnika svjetskih razmjera, putopisaca, pustolova, avanturista i svih zaljubljenika u putovanja, a tema putopisa i putovanja uz zanimljiv program s poznatim hrvatskim putopiscima, avanturistima, projekcijama putopisa i promocije knjiga, obogatila je dvije ljetne večeri, od kojih se jedna održala u vrgorskom gradskom Parku, a druga u Matinom rodnom selu Stilja pokraj Vrgorca. U sljedećoj sezoni



namjera nam je sadržajno obogatiti festival ne samo gostovanjem pustolova i putopisaca i već i kontaktirati konzulate zemalja koje je Mate Svjestki proputovao te ih pozvati da prezentacijom svoje zemlje obogate i uveličaju naše pustolovno događanje.

Festival bi ponovno bio dvodnevno karaktera (petak i subota u kolovozu) u sklopu kojeg bi prva večer promocije bila u Gradskom parku u Vrgorcu, a druga na Stiljima.

NOSITELJI: TZ grada Vrgorca

SREDSTVA: 16.000,00 kn

ROK: kolovoz

- **VEČER BORISLAVA VUJČIĆA** – Hrvatski književnik Borislav Vujčić rođeni je Vrgorčanin (Orah pokraj Vrgorca 1957. – Zagreb 2005.). Objavio je niz poetskih, dramskih i proznih djela - sedam romana, četiri zbirke novela, tri zbirke poezije i dvije knjige dramskih djela. Mnoge su mu drame izvedene u nizu hrvatskih kazališta, a po njegovim scenarijima snimljeni su i televizijski filmovi "Olovna pričest" i "Mrtva točka". Na Hrvatskom radiju izvedene su njegove brojne radiodrame. Dobitnik je niza književnih i dramskih nagrada: zbirka novela "Poljubac u čelo XX. vijeka" nagrađena je na Logosovom natječaju za najbolju prozu 1986., crna komedija "Crkveni miš" nagrađena je Nagradom Marin Držić 1991. godine, filmska novela "Pasija svjetla" nagrađena je na natječaju Jadran-filma 1993., a iste je godine Marula dobio za dramaturgiju Krležijade. TV film "Olovna pričest" nagrađen je Nagradom hrvatskog glumišta 1995. godine, a nagradu za dramsko djelo Marin Držić je dobio i za crnu komediju "Oskok poskoka", tragediju "Asfodel" i dramu "Pir pepela". Na natječaju za kratku priču Večernjeg lista 2005. godine osvojio je prvu nagradu. S Radom Šerbedžijom bio je suosnivač i ravnatelj Kazališta Ulysses.

Vrgorac je uistinu grad pjesnika, stoga Turistička zajednica grada Vrgorca u 2016. godini započinje s organizacijom pjesničke večeri posvećene još jednom vrgorskom poetskom genijalcu.

NOSITELJ: TZ grada Vrgorca

SREDSTVA: 2.500,00

ROK: kolovoz

RUJAN

- **Dani Bikle / Dani jematve** - Tijekom rujna i listopada, od berbe grožđa do Svisveta dani su bikle. U davnim antičkim vremenima bikla se prenijela u grčke kolonije Hvara i Brača, gdje je odavno pala u zaborav, a do današnjih dana zadržala se ponegdje u Zagori. U Vrgorcu, biklilo se i bikli se redovno. Uvertira u Dane bikle, svakako su Dani jematve, vrijeme berbe grožđa, *jematve* ili *trgačine* tijekom mjeseca rujna kada naša polja postanu mjesta vrebe života i akcije, kad se otvaraju konobe i pripremaju bačve. Dani jematve idealno su vrijeme za aktivne izlete u vrgorska polja i vinogorje koje je po broju sadnica jedno od najvećih u Hrvatskoj.

NOSITELJ: TZGV

ROK: rujan

LISTOPAD

- **Biklijada u Vrgorcu** - Prvi vikend u listopadu u ambijentu stare jezgre Grada održava se Biklijada. Iako se u vrgorskim konobama biklilo od davnina, od svojih se službenih početaka afirmirala u prepoznatljivu turističku manifestaciju koja njeguje izvorne običaje vezane uz vinogradarstvo. Puna ritma i sadržaja, prepoznatljiva je po ružičastoj boji, večernjem sajmu, folkloru i klapskoj pjesmi uz degustaciji bikle i domaćih vina, raznovrsnoj gastronomskoj ponudi, promociji i prodaji domaćih proizvoda, suvenira i rukotvorina. U 2014. i 2015. godini, izvrsnom se pokazala prva suradnja Biklijade s organizacijom **Festivala „Zagora gori“** koja je urodila obogaćivanjem sadržaja glazbenog i zabavnog programa naše pučke fešte. U želji da sajamska ponuda rukotvorina, suvenira i domaćih proizvoda postane još posjećenije događanje, a vikend Biklijade privuče što veći broj posjetitelja u Vrgorac, TZ Grada Vrgorca uspostavila je dugoročnu

suradnju s Festivalom Zagora gori čime će se već prvog dana uz bogatu sajamsku ponudu i degustaciju posjetiteljima ponuditi zabavan glazbeni program popularnih izvođača, dok će se drugoga dana, prvu subotu u listopadu, u svom tradicionalnom ruhu i tradicionalnoj ponudi održati Biklijada prezentirajući gostima običaje, stare zanate, sajamsku ponudu rukotvorina i domaćih proizvoda, gastro sajam te prigodni folklorni program.

NOSITELJ: TZGV

SUORGANIZATOR: GRAD VRGORAC

PARTNER: FESTIVAL ZAGORA GORI, SŠ TINA UJEVIĆA, OŠ VRGORAC

SREDSTVA: 20.000,00 kn

ROK: prvi vikend listopada

PROSINAC

- **Božićni sajam** - Tijekom mjeseca prosinca na Trgu hrvatskih branitelja otvorena su vrata radionica aktivnih udruga, postavljeni su štandovi sa suvenirima i prikladnim darovima. U ozračju hladnog prosinca u poslijepodnevним satima, na sajmu se možete ugrijati dobrotom i toplim napitcima i pecivima očekujući božićne blagdane. Božićni sajam obiluje rukotvorinama učenika OŠ Vrgorac, DV Pčelica, te ostalih udruga, dok udruga djece s posebnim potrebama „Osmijeh“ iz Vrgorca priređuje svoju tradicionalnu humanitarnu prodaju suvenira, božićnih ukrasa i toplih fritula.

NOSITELJ: TZGV

SREDSTVA: 2.000,00 kn

ROK: prosinac

2.2. Sportske manifestacije

2.3. Ekološke manifestacije

- Poticanje na organske i eko proizvode (med, voće i povrće, divlje salate) na sajmovima naših manifestacija.

NOSITELJ: TZGV

ROK: cijelu godinu

2.4. Ostale manifestacije

1.000,00 kn

OŽUJAK / TRAVANJ

- **Zeleni dani** - dani ožujka i travnja kada vrgorski kraj obiluje divljim samoniklim, ali iznimno zdravim salatama žutalice, kuka, šparoga te spuža. Zeleni dani potiču se i organiziraju u vrgorskim restoranima, a njima se promoviraju i čuvaju korijeni tradicionalne zdrave prehrane.

NOSITELJ: TZGV

SREDSTVA: 1.000,00 kn

ROK: ožujak / travanj

2.5. Potpore manifestacijama

8.000,00 kn

Suorganizacija s drugim subjektima te donacija drugima za manifestacije

TZ Grada Vrgorca uskladiti će i svoje aktivnosti s Gradom, ustanovama i relevantnim institucijama, udrugama, Mjesnim odborima i ostalim u cilju vrednovanja turističkih potencijala i poboljšanje uvjeta boravka turista. Turistička zajednica Grada Vrgorca također će prema svojim mogućnostima surađivati, podržavati i poduprijeti sve aktivnosti od interesa za razvoj turizma našeg kraja.

- **MODNA REVIJA FRIZURA 25. lipnja** - U sklopu proslave Dana grada Vrgorca, Udruga vrgoračkih frizera već tradicionalno organizira modnu reviju frizura na gradskoj fontani, čime se obogaćuje kalendar gradskih događanja te se promovira spretnost vrgorskih frizera, ali i ljepota vrgorske mladosti, s obzirom da su samo za tu večer u ulozi modela isključivo vrgoračke djevojke i momci.

NOSITELJ: CEH FRIZERA VRGORAC, UDRUGA OSMIJEH VRGORAC

PROMOTOR: TZ Grada Vrgorca

Sredstva: 1.500,00 kn

Rok: lipanj

- **KLM „TIN I JA“ - 30. 06. - 05.07.** - Književno literarni natječaj „Tin j ja“ organizira OŠ Vrgorac na razini školstva Republike Hrvatske uz pokroviteljstvo Ministarstvo obrazovanja i Grada Vrgorca. U suradnji sa Osnovnom školom Vrgorac, TZ Grada Vrgorca priključila se nagradom za likovni uradak koji promovira Vrgorac.

NOSITELJ: Grad Vrgorac i Gradsko kulturno središte, Vrgorac

PROMOTOR: TZ Grada Vrgorca

SREDSTVA: 500,00 kn (poklon paket proizvoda domaćih OPG-ova i suvenira Vrgorca)

ROK: lipanj

- **VEČER POD MATOKITOM** – folklorna večer i smotra folkloru u organizaciji FA Matokit posvećena njegovanju tradicije i običaja kako nošnji, plesova i napjeva vrgorskog kraja tako i gostujućih folklornih društava.

NOSITELJ: FA MATOKIT

PROMOTOR: TZ GRADA VRGORCA

SREDSTVA: 2.500,00 kn

ROK: srpanj

- **FOLKORNA VEČER KUD-a Dusina** - susret tradicije, baštine, starih napjeva i običaja u organizaciji KUD DUSINA.

NOSITELJ: KUD DUSINA

PROMOTOR: TZ GRADA VRGORCA

SREDSTVA: 2.500,00 kn

ROK: srpanj/kolovoz

- **Tragom tradicije i pučke arhitekture** – jednodnevna manifestacija tradicionalnih običaja u Velikom Godinju, Raščane. „Dan tradicije i kulturne baštine“ organizira se prve ili druge subote mjeseca kolovoza u

slikovitom ambijentu Velikog Godinja selu koje ima svojstvo kulturnog dobra, te je upisano u Registar kulturnih dobara RH.

NOSITELJ: ZAVIČAJNA UDRUGA „VELIKI GODINJ“

PARTNER: TZGV

SREDSTVA: 1.000,00 kn

ROK: drugi vikend u kolovozu

3. NOVI PROIZVODI

4. POTPORA RAZVOJU DMK-A

- Turistička zajednica grada Vrgorca nastavit će sudjelovati na seminarima i radionicama u organizaciji TZ SDŽ i HTZ-a te organizirati edukacije i radionice u Vrgorcu sukladno realizaciji potpore HTZ-a, održavati i razvijati postojeće programe i projekte, kao i stvarati nove proizvode s ciljem razvoja kvalitetnije ponude destinacije.

3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

3.000,00 kn

1. ONLINE KOMUNIKACIJA

1000,00 KN

1.1. Internet oglašavanje

- 1.1.1. Internet oglašavanje sve je utjecajnije i značajnije za kreiranje interesa i turističke potražnje. Komunikacija putem interneta provodit će se putem društvenih mreža.

1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

- 1.2.1. Usluga hostinga službenih stranica i održavanje nove stranice *www.tzvgorac.hr*
.....1.000,00 kn

2. OFFLINE KOMUNIKACIJA

2.000,00 KN

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

2.2. Opće oglašavanje

- 2.3. Brošure i ostali tiskovni materijali2.000,00 kn
(Plan grada i sl.)

2.4. Suveniri i promo materijali



4. DISTIBUCIJA VRIJEDNOSTI

30.000,00 kn

1. SAJMOVI

- Sudjelovanje na važnim sajmovima putem promo materijala u organizaciji HTZ i TZ SDŽ.

2. POSEBNE PREZENTACIJE

30.000,00 KN

2.1. Dan vrgoračkih jagoda – prezentacija u gradovima Hrvatske

30.000,00 kn

Srce sezone jagode „Dan vrgoračkih jagoda“ u 2016. godini TZ Grada Vrgorca ima namjeru obilježavati nastavkom organizacije manifestacije Dani jagoda izvan Vrgorca te s mirisnom ponudom vrgoračke jagode po promotivnoj cijeni, kao i degustacijom proizvoda satkanih od tog slatkog voća uz prigodan folklorni program domaćih društava predstaviti se diljem Hrvatske. Vrgoračka jagoda jedan je od najvećih brendova vrgorskog kraja i veliki potencijal na koje se mogu nasloniti turistički sadržaji i ponuda Vrgorca. Nakon uspješne i iznimno medijski popraćene prezentacije na proljeće 2015. godine, u 2016. godini vrgoračku jagodu kao najslađu i neprepoznatljiviju ponudu Vrgorca prezentirat ćemo u Zagrebu, Zadru i Dubrovniku.

NOSITELJ: TZ GV

PARTNERI: Udruga „Vrgoračka jagoda“, LM Commerce i lokalne TZ gradova domaćina

SREDSTVA TZ GV: 30.000,00 kn

ROK: svibanj / lipanj

5. INTERNI MARKETING

1.500,00 kn

1. EDUKACIJA - ZAPOSLENICI UREDA TZGV, SUBJEKTI JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA

2. KOORDINACIJA SUBJEKATA KOJI SU NEPOSREDNO ILI POSREDNO UKLJUČENI U TURISTIČKI PROMET

3. NAGRADE I PRIZNANJA

1.500,00 KN

- dodjeljuju na centralnoj turističkoj manifestaciji Biklijada
 - a. Čovjek je ključ uspjeha u turizmu 500,00 kn
 - b. Natječaj za najuspješniji suvenir 500,00 kn
 - c. Natječaj štand Biklijade u Vrgorcu 500,00 kn

6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

7. POSEBNI PROGRAMI

5.900,00 kn

1. **PROJEKTI POTICANJA I RAZVOJA SPECIFIČNIH OBLIKA TURIZMA NA PODRUČJIMA KOJA NISU TURISTIČKI RAZVIJENA KROZ SURADNJU I PRIJAVE NA JAVNE NATJEČAJE HTZ, MINISTARSTVA TURIZMA, TZ SDŽ, SDŽ ITD.**

2. **POTICANJE RAZVOJA OUTDOOR TURIZMA**

2.1. **Valoriziranje staze Alberta Fortisa (Vrgorac – Drvenik) 1.000,00 kn**

U cilju oživljavanja i valoriziranja turističke staze Alberta Fortisa, povijesne staze koja je stoljećima je bila žila kucavica i jedna od vitalnih poveznica primorja i vrgorskog kraja, u organizaciji Turističke zajednice mjesta Drvenik i Turističke zajednice grada Vrgorca u subotu održavaju se tradicionalni susreti Drveničana i Vrgorčana na vrhu stare staze preko Rilića (Biokova) poznate kao Drveničke stine koja povezuje Zagoru s morem. Prvi izlet je polučio veliki uspjeh i realizaciju staze s obje strane (Drvenik smeđa signalizacija, Vrgorac boja), a dvije TZ dogovorile su da ovaj susret Vrgorčana i Drveničana postane godišnja tradicija i simbol povijesne povezanosti, prijateljstva i suradnje, koje će u konačnici uroditi oživljavanjem staze Alberta Fortisa i njenom turističkom valorizacijom.

NOSITELJ: TZG VRGORAC

PARTNER: TZM DRVENIK

SREDSTVA: 1.000 KN

2.2. **Suradnja s lovačkim udrugama 2.500,00 kn**

Okolna brda grada Vrgorca obiluju starim naseljima i stazama, posebno onim koje povezuju Vrgorac s primorjem. Te staze ne samo što su naša povijesna baština, već i obiluju velikim turističko-rekreativnim potencijalom. S obzirom da za sada prohodnost i urednost tih staza održavaju isključivo lovačke udruge s vrgorskog područja za njihove potrebe, TZ GV u 2016. godini u svrhu nastavka dobre suradnje svakoj lovačkoj udruzi donirati određenu financijsku potporu.

NOSITELJ TZ GV

PARTNERI: Lovačke udruge vrgorskog područja

SREDSTVA: 2.500,00 kn

2.3. **Suradnja s Udrugama lađara s vrgorskog područja 2.400,00 kn**

Trupa, stara drvena lađa nije samo dio neretvanskog već i vrgorskog područja. Vrgorsko polje Jezero, nekad davno bilo je pravo jezero po kojem i nosi ime, a trupe su predstavljale neizostavan dio života. Danas na vrgorskom području djeluju dvije Udruge lađara koje aktivno sudjeluju na tradicionalnom Maratonu lađa, a kao posebna atrakcija i rekreacija želja im je uključiti se i turističku ponudu vrgorskog područja. TZ GV podržava njihov rad s malim donacijama.



NOSITELJ: TZ GV

PARTNERI: Udruga lađara vrgorskog područja

SREDTVA: 2.000,00 kn

3. POTICANJE OBILJEŽAVANJA SAKRALNIH SVETKOVINA S MO U CILJU ANIMIRANJA TRADICIJE I PODIZANJA RAZLOGA DOLASKA

- **Obilježavanje svetkovine Gospe Karmelske u Kokorićima, 16.07.**

NOSITELJ: MO Kokorići

PROMOTOR: TZ grada Vrgorca

ROK: srpanj

- **Velika Gospa, 15.08.** - tradicionalna vjerska svetkovina i pučki sajam u Velikom Prologu održava se na blagdan Velike Gospe zaštitnice Velikog Prologa. Svečana misa, procesija i sajam, okupljanje obitelji iz cijelog svijeta govori o cijelom kraju i važnosti ovog velikog blagdana. Rukotvorine starih zanata, domaći proizvodi, šarenilo starog i novog upotpunjava druženje uz piće, nezaobilaznu pečenu janjetinu s pjesmom na kraju.

NOSITELJ: MO Veliki Prolog

PROMOTOR: TZ grada Vrgorca

ROK: kolovoz

- **Mala Gospa, 7. i 8. rujna** - Blagdan Male Gospe, zaštitnice Zavojana, slavi se svečanom misom, procesijom i sajmom. Dvodnevni tradicionalni vjerski sajam jedan je od najvećih i najpoznatiji u vrgorskoj krajini. Rukotvorine starih zanata, domaći proizvodi, šarenilo starog i novog upotpunjava druženje uz piće, nezaobilaznu pečenu janjetinu s šijanjem i pjesmom na kraju.

NOSITELJ: MO Zavojane

PROMOTOR: TZ grada Vrgorca

ROK: rujna

- **Pučka fešta Sisoje Majić, Majići, krajem srpnja** - Zabavna pučka fešta obiluje domaćim specijalitetima i pučkim igrama, a unatrag nekoliko godina postala je tradicionalna i neizostavna ljetna fešta rado posjećena i od strane stanovnika okolnih gradova (Split, Makarska, Ploče).

NOSITELJ: MO Majići

PROMOTOR: TZ grada Vrgorca

ROK: srpanj

- **Velika Gospa, 15.08.** - tradicionalna vjerska svetkovina i pučki sajam u Velikom Prologu održava se na blagdan Velike Gospe zaštitnice Velikog Prologa. Svečana misa, procesija i sajam, okupljanje obitelji iz cijelog svijeta govori o cijelom kraju i važnosti ovog velikog blagdana. Rukotvorine starih zanata, domaći proizvodi, šarenilo starog i novog upotpunjava druženje uz piće, nezaobilaznu pečenu janjetinu s pjesmom na kraju.

NOSITELJ: MO Veliki Prolog

PROMOTOR: TZ Grada Vrgorca

ROK: kolovoz



- **Mala Gospa, 7. i 8. rujna** - Blagdan Male Gospe, zaštitnice Zavojana, slavi se svečanom misom, procesijom i sajmom. Dvodnevni tradicionalni vjerski sajam jedan je od najvećih i najpoznatiji u vrgorskoj krajini. Rukotvorine starih zanata, domaći proizvodi, šarenilo starog i novog upotpunjava druženje uz piće, nezaobilaznu pečenu janjetinu s šijanjem i pjesmom na kraju.

NOSITELJ: MO Zavojane
 PROMOTOR: TZ Grada Vrgorca
 ROK: rujna

- **Obilježavanje svetkovine Sv. Mihovilu na Ravči, 29.09.**

NOSITELJ: MO Ravča
 PROMOTOR: TZ grada Vrgorca
 ROK: rujna

- **Sv. Martin u Draževitićima, 11.11.** – Procesija, vjerska svetkovina i pučka fešta uz degustaciju i kušanje mladoga vina, te ostalih tradicionalnih gastronomskih proizvoda.

NOSITELJ: MO Draževitići
 PROMOTOR: TZ Grada Vrgorca
 ROK: studeni

8. OSTALO

1.000,00 kn

1. RAZVIJANJE ENO GASTRO DESTINACIJE

1.000,00 KN

- **Probanje mladih vina (Eno radionica)** – vrgorska je tradicija da se oko blagdana Svih Svetih (Svisveti) probaju i degustiraju mlada vina. S obzirom da se na vrgorskom području nalazi jedno od najvećih i najplodnijih vinogorja u RH, želja nam je tradicionalno u vrijeme Sviveta okupiti vinare amatere s vrgorskog područja te im prirediti edukativnu večer i degustaciju njihovih mladih vina uz stručno ocjenjivanje i savjetovanje radi postizanja što veće kvalitete.

NOSITELJ: TZGV
 PARTNER: VINARIJA „PILAČ“
 SREDSTVA: 1.000,00 kn
 ROK: studeni

9. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU 30%



10. FINANCIJSKI PLAN TZ GRADA VRGORCA ZA 2016. godinu

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2015	REBALANS PLANA 2015	PLAN 2016	INDEKS PL 2016/REB	STRUKTURA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	3.000,00 kn	8.000,00 kn	7.000,00 kn	0,88	87,50%
2.	Prihodi od turističke članarine	100.000,00 kn	170.000,00 kn	125.000,00 kn	0,74	73,53%
3.	Prihodi od donacija iz proračuna Grada Vrgorca	120.000,00 kn	110.000,00 kn	110.000,00 kn	1,00	100,00%
3.1.	za programske aktivnosti	15.000,00 kn	10.000,00 kn	10.000,00 kn	1,00	100,00%
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	105.000,00 kn	100.000,00 kn	100.000,00 kn	1,00	100,00%
4.	Prihod od donacije TZ SDŽ - namjenska sredstva za uređenje ureda	0,00 kn	10.000,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00%
5.	Prihodi od donacije TZ SDŽ za izradu karte područja	0,00	10.000,00	0,00 kn	0,00	0,00%
5.	Prihod od HZZ - namjenska sredstva za mjeru stručno osposobljavanje	0,00 kn	6.329,25 kn	5.513,00 kn	0,87	87,10%
6.	Prihodi od drugih aktivnosti	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	#DIJ/0!
7.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	0,00 kn	12.177,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00%
8.	Ostali nespomenuti prihodi	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	#DIJ/0!
	SVEUKUPNO PRIHODI	223.000,00 kn	326.506,25 kn	247.513,00 kn	0,76	75,81%
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2015	REBALANS PLANA 2015	PLAN 2016.	INDEKS	INDEKS
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	123.000,00 kn	155.000,00 kn	142.113,00 kn	0,92	91,69%
1.	Rashodi za radnike	98.500,00 kn	108.000,00 kn	104.013,00 kn	0,96	96,31%
2.	Rashodi ureda	24.500,00 kn	47.000,00 kn	38.100,00 kn	0,81	81,06%
2.1.	Troškovi ureda	24.500,00 kn	27.000,00 kn	38.100,00 kn	1,41	141,11%
2.2.	Troškovi uređenja ureda	0,00 kn	20.000,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00%
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00%
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	46.000,00 kn	73.224,47 kn	64.000,00 kn	0,87	87,40%
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	3.000,00 kn	1.415,03 kn	2.000,00 kn	1,41	141,34%
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku	3.000,00 kn	1.415,03 kn	2.000,00 kn	1,41	141,34%
2.	Manifestacije	43.000,00 kn	81.809,44 kn	62.000,00 kn	0,76	75,79%
2.1.	Kulturno-zabavne	35.000,00 kn	69.186,60 kn	53.000,00 kn	0,77	76,60%
2.2.	Sportske manifestacije	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00%
2.3.	Ekološke manifestacije	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00%
2.4.	Ostale manifestacije	1.000,00 kn	4.000,00 kn	1.000,00 kn	0,25	25,00%
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	7.000,00 kn	8.622,84 kn	8.000,00 kn	0,93	92,78%
3.	Novi proizvodi	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00%
4.	Potpora razvoju DMK-a	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00%
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	17.500,00 kn	53.375,00 kn	3.000,00 kn	0,06	5,62%
1.	Online komunikacije	7.500,00 kn	10.000,00 kn	1.000,00 kn	0,10	10,00%
1.1.	Internet oglašavanje	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00%

1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	7.500,00 kn	10.000,00 kn	1.000,00 kn	0,10	10,00%
2.	Offline komunikacije	10.000,00 kn	38.375,00 kn	2.000,00 kn	0,05	5,21%
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00%
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00%
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	5.000,00 kn	15.000,00 kn	2.000,00 kn	0,13	13,33%
2.4.	Suvenirni i promo materijali	5.000,00 kn	1.875,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00%
2.5.	Info table	0,00 kn	21.500,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00%
2.5.1.	Info table - izlet Vrgorac	0,00 kn	21.500,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00%
3.	Smeđa signalizacija	0,00 kn	5.000,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00%
3.1.	Označavanje staze - Put Gradine	0,00 kn	5.000,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00%
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	18.000,00 kn	31.924,26 kn	30.000,00 kn	0,94	93,97%
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00%
2.	Posebne prezentacije	18.000,00 kn	31.924,26 kn	30.000,00 kn	0,94	93,97%
2.1.	Dani jagoda (Zagreb, Rijeka, Dubrovnik)	18.000,00 kn	31.924,26 kn	30.000,00 kn	0,94	93,97%
V.	INTERNI MARKETING	1.500,00 kn	0,00 kn	1.500,00 kn	0,00	0,00%
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00%
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00%
3.	Nagrade i priznanja (Projekt. Volim Hrvatsku i ostalo)	1.500,00 kn	0,00 kn	1.500,00 kn	0,00	0,00%
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	15.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00%
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	15.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00%
2.	Istraživanje tržišta	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00%
3.	Formiranje baze podataka	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00%
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00%
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00%
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00%
VII.	POSEBNI PROGRAMI	0,00 kn	0,00 kn	5.900,00 kn	0,00	0,00%
1.	Projekti poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	0,00 kn	0,00 kn	5.900,00 kn	0,00	0,00%
VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)	2.000,00 kn	2.982,52 kn	1.000,00 kn	0,34	0,00%
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00%
X.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00%
	SVEUKUPNO RASHODI	223.000,00 kn	326.506,25 kn	247.513,00 kn	0,76	75,81%
	PRIENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆU GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00%