



# **Program rada i Financijski plan Turističke zajednice grada Vrgorca za 2017. godinu**

(usvojen na 6. sjednici Skupštine Turističke zajednice grada Vrgorca održanoj 28.  
prosinca 2016. godine)

DIREKTORICA UREDA TZ GV  
Željka Opačak

Vrgorac, prosinac 2016.



## Sadržaj

UVOD .....	2
TEMELJNE PRETPOSTAVKE PLANIRAJNA .....	3
OSTVARENI REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA.....	5
OBJEKTI REGISTRIRANI NA PODRUČJU TZ GRADA VRGORCA .....	7
REDOVNI PRIHODI TZ GV.....	9
1. ADMINISTRATIVNI RASHODI .....	12
2. DIZAJN VRIJEDNOSTI .....	13
3. NOVI PROIZVODI .....	18
4. POTPORA RAZVOJU DMK-A.....	18
3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI.....	19
4. DISTIBUCIJA VRIJEDNOSTI .....	20
5. INTERNI MARKETING.....	20
6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA.....	21
7. POSEBNI PROGRAMI.....	21
8. OSTALO .....	23
9. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU 30%.....	23
10. FINACIJSKI PLAN TZ GRADA VRGORCA ZA 2017. god. ....	24

## UVOD

Turistička zajednica Grad Vrgorca u 2016. godini ostvarila je izvrsne rezultate što pokazuju sve izvršene aktivnosti prema usvojenom Planu i programu, kao i rekordni rezultati noćenja turista na području Vrgorca. Sukladno tome i u 2017. godini imamo zadaću nastaviti promicanje prirodnih, gastro-enoloških, kulturnih, tradicijskih i ostalih vrijednosti i posebnosti vrgorskog kraja, biti potpora i ključna poveznica svih turističkih potencijala i zainteresiranih strana te ih povezati i oblikovati u prepoznatljivi turistički paket ponude koji će u konačnici našem kraju donositi i gospodarsku korist.

I dalje nam je u interesu poticanje građana na uključivanje u kreiranje i obogaćivanje turističke ponude kroz sudjelovanje u svim relevantnim akcijama i edukacijama Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije, kroz informiranje o potencijalnim potporama i sredstvima iz EU fondova i fondova MINT-a i HTZ-a koji su nam na raspolaganju, kroz organiziranje prezentacija te prenošenje iskustava i znanja drugih uspješnih turističkih subjekata. Također, TZ grada Vrgorca će i dalje biti jedan od ključnih aktera u organiziranju i osmišljavanju manifestacija i aktivnosti značajnih za promociju našeg kraja.

U sljedećoj godini nastavljamo s uspješno započetim projektima, prvenstveno eno-gastro manifestacijom i sajmom pršuta i vina pod nazivom „**Dani Dalmatinskog pršuta i vina**“ centralnim dijelom strateškog **projekta Vrgorac, grad Dalmatinskog pršuta i vina**, koja je polučila izvrsne rezultate i medijske odjeke. Na inicijativu Turističke zajednice grada Vrgorca, Gradsko vijeće Grada Vrgorca je 10. ožujka 2016. godine na svojoj 7. sjednici usvojilo Deklaraciju kojom je Vrgorac službeno proglašen Gradom Dalmatinskog pršuta i vina te se naša kompletna turistička ponuda od tada kreće izgrađivati u tom smjeru kojim želimo cijelo područje Vrgorca brendirati kao VRGORAC, GRAD DALMATINSKOG PRŠUTA I VINA te pozicionirati na turističkoj karti Hrvatske kao destinaciju prepoznatljivu po pršutu i vinu i autohtonoj eno-gastronomiji, aktivnom turizmu, tradiciji, kulturi i baštini čime će plodna vrgorska polja s najviše zasađenih čokota vinove loze u Hrvatskoj, kao i razne kušaonice pršuta i vina postati nezaobilazan dio turističke ponude Dalmacije.

Smatramo da će projekt VRGORAC, GRAD DALMATINSKOG PRŠUTA I VINA doprinijeti razvoju turizma Vrgorca i Dalmatinske zagore, te u konačnici potaknuti i poljoprivrednike, obiteljska gospodarstva i gospodarske subjekte da se aktivno uključe u turističku ponudu i obogate je svojim proizvodima i sadržajima, a turistima i posjetiteljima pružiti nezaboravan doživljaj u otkrivanju bogate baštine vrgorskog kraja. **Na ovom projektu izgrađivat ćemo i obogaćivati našu turističku destinaciju, obilježavajući staze pršuta i vinske staze, a u budućnosti želimo turističku ponudu obogatiti osnivanjem dva muzeja jedinstvena na ovome području i to Muzej pršuta u Zavojanima (na mjestu današnjeg Zadržnog doma u Zavojanima) te Muzej vina na Velikom Prologu (na mjestu današnjeg Zadržnog doma na Velikom Prologu).**

Također ćemo nastaviti i s popularnim prezentacijama poput Dana jagoda koja je u 2016. godini vrgorski kraj promovirala na razini Hrvatske na Cvjetnom trgu u Zagrebu s tim da ćemo ove godine pod jednom prezentacijom “Vrgorac u Zagrebu” okupiti cjelokupnu ponudu vrgorskog kraja, od jagoda, pršuta, vina i ostale eno-gastronomije do smještaja i destinacije. Nastavljamo i s uspješnim Festivalom pustolova Mate Svjetski koji je Vrgorac uvrstio u kartu omiljenog odredišta pustolova. U skladu s financijskim mogućnostima promovirati našu ponudu kroz kvalitetne promotivne materijale, ali i nastaviti s uspješnom online komunikacijom putem društvenih mreža i informiranjem zainteresiranih strana o specijaliziranim društvenim mrežama koji su postali značajni turističkih alati.

## TEMELJNE PRETPOSTAVKE PLANIRAJNA

Program rada i financijski plan Turističke zajednice grada Vrgorca za 2017. godinu temelji se na rezultatima turističkog prometa ostvarenog na području grada Vrgorca ostvarenim u vremenskom razdoblju od 01. siječnja do 30. rujna 2016. godine, rezultatima realizacije projekata predviđenih Planom i programom za tekuću za 2016. godinu te zaključcima sjednica Turističkoga vijeća TZ grada Vrgorca. U 2016. godini TZ grada Vrgorca ostvarila je rekordan broj noćenja, odnosno 5234 što je za čak 1958 više nego u istom vremenskom razdoblju prošle 2015. godine koja je u posljednje četiri godine zabilježila najveći broj noćenja na vrgorskom području. Rezultat je to povećanja broja smještajnih kapaciteta, u prvome redu otvaranjem sve većeg broja luksuzno opremljenih kuća za odmor na području cijele Vrgorske krajine te sve većeg uključivanja stanovništva u kreiranje turističke ponude. Što se tiče prihoda TZ grada Vrgorca, ove je godine vidljivo značajno smanjenje prihoda turističke članarine, glavnoga izvora financiranja TZ GV, što je rezultat stupanja na snagu novoga Zakona o članarinama u turističkim zajednicama, kao i značajno smanjenje prihoda od strane donacija iz proračuna Grada Vrgorca što je posljedica velikih problema gradskoj upravi i nestabilne političke situacije. Ove je godine vidljivo povećanje boravišne pristojbe što je rezultat povećanog broja noćenja, međutim ta su sredstva i dalje simbolična i nedostatna za naš rad.

Program rada Turističke zajednice grada Vrgorca za 2017. godinu također se temelji i na slijedećim područjima i aktivnostima djelovanja:

### A. Programu promocije turističke ponude TZ grada Vrgorca

- Provođenje Glavnog plana razvoja turizma Županije Splitsko - dalmatinske i Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije koji je usvojen od svih tijela i institucija Splitsko-dalmatinske županije sa smjernicama za grad Vrgorac i Zagoru.
- Osmišljavanje i provođenje promotivnih aktivnosti, potpunije vrednovanje turističkih resursa, valorizacija očuvanog prirodnog okoliša, njegove zaštite i unaprjeđenja svijesti u funkciji turizma
- Poboljšavanje uvjeta za boravak turista i razvijanje identiteta destinacije „Vrgorac, grad Dalmatinskog pršuta i vina“
- Kreiranje novih turističkih proizvoda

### B. Inicijativama i aktivnostima Skupštine, Turističkog vijeća i Nadzornog odbora

- Poticanje razvoja i očuvanje turističkih vrednota našeg kraja
- Suradivanje sa sportskim, kulturnim i drugim društvima, udrugama te institucijama radi bolje promocije turizma
- Praćenje suvremenih metoda marketinga
- Aktivno sudjelovanje pri operativnoj realizaciji programa rada

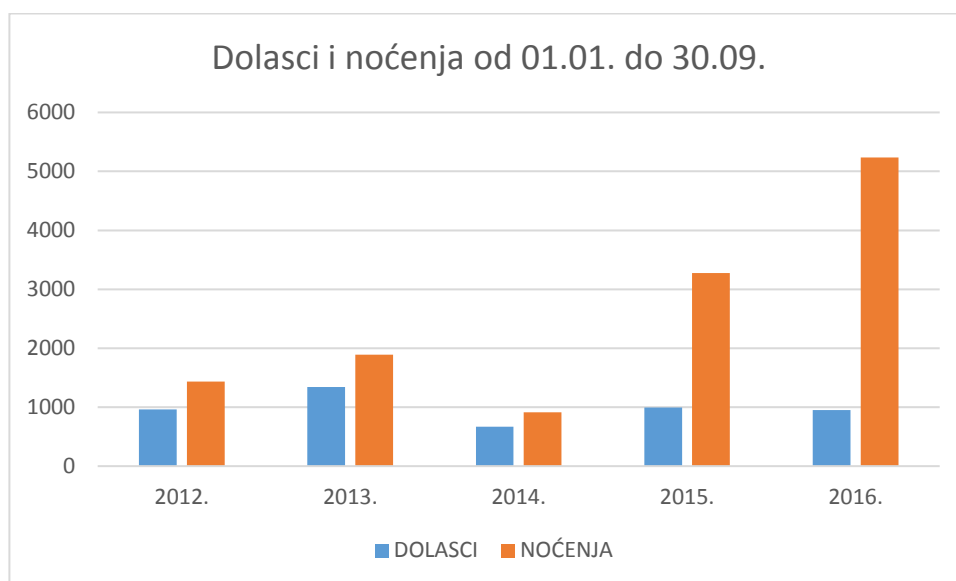
### C. Operativnom radu Turističkog ureda

- Realiziranje plana rada, izrada i tiskanja promotivnih materijala
- Udruživanje turističko-ugostiteljskih subjekata u zajedničkim promotivnim aktivnostima
- Intenziviranje zajedničkih aktivnosti u poticanju i organiziranju turističkih jednodnevnih izletničkih programa sa obale prema unutrašnjosti
- Kontinuirano praćenje turističkog prometa (kontrola prijave dolazaka i noćenja turista u smještajnim kapacitetima)
- Kontinuirana suradnja i izvršavanje operativnih zadaća Glavnog ureda HTZ-a i TZ SDŽ
- Organiziranje i realiziranje nastupa na sajmovima i studijskih putovanja novinara i turističkih agenata (u organizaciji Turističke zajednice SDŽ)
- Koordiniranje aktivnosti vezanih za ostvarenje Programa rada, a koje su povjerene trećima radi ekonomičnosti postupka
- Prikupljanje i arhiviranje dokumentacije
- Izvršavanje pravnih, finansijskih, kadrovskih i općih poslova utvrđenih propisima i aktima Turističke zajednice
- Obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi pripremanja sjednica i izvršavanja akata tijela Turističke zajednice
- Suradivanje s uredima državne uprave i jedinicama lokalne samouprave

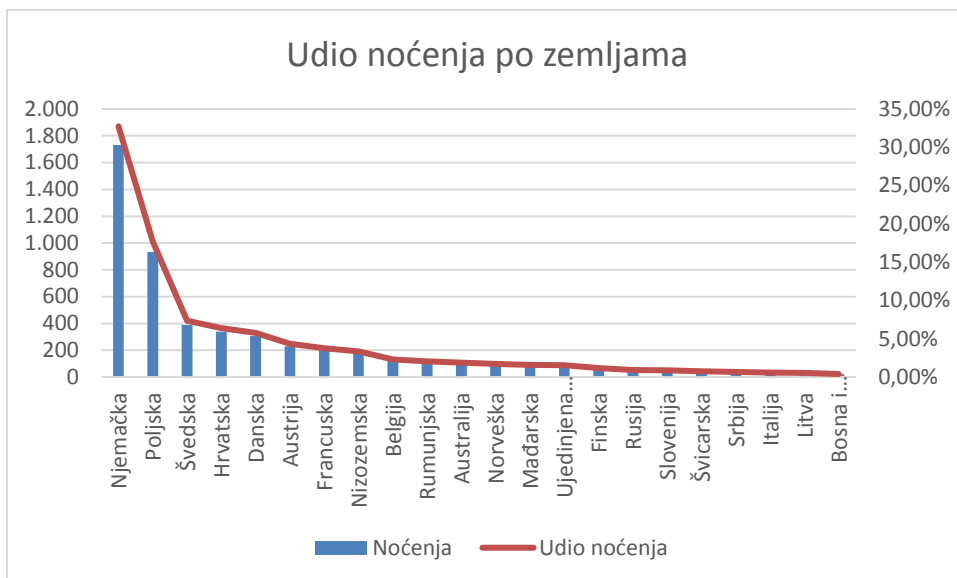
## OSTVARENI REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA

### 1. Dolasci i noćenja domaćih i stranih turista od 01.01. do 30.09. u 2014., 2015. i u 2016. godini

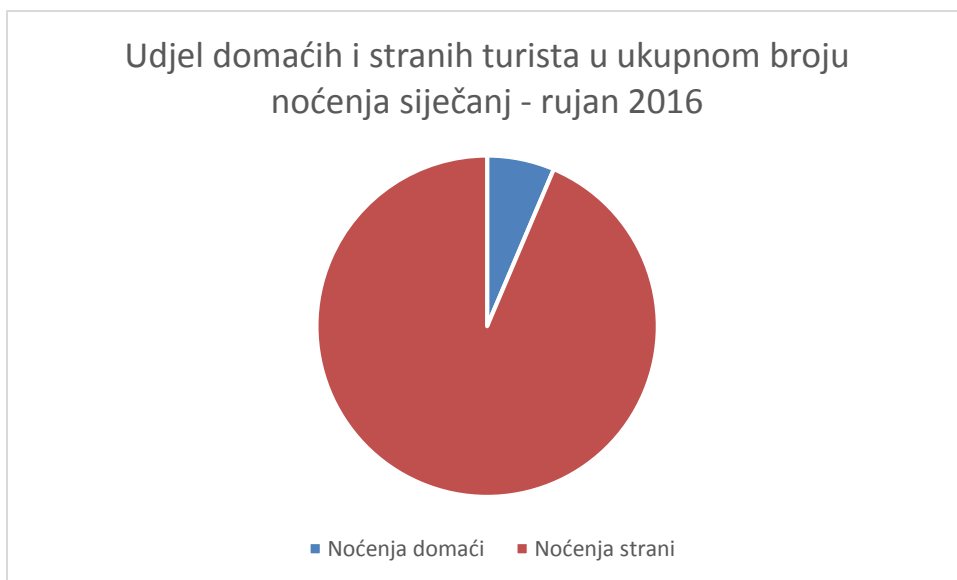
	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.
DOLASCI	963	1340	670	996	949
NOĆENJA	1437	1890	911	3276	5234



Kada govorimo o turističkom prometu na području TZ grada Vrgorca u 2016. godini trenutno su nam za evaluaciju dostupni podaci o devet mjeseci koji govore o porastu noćenja od čak 59,77 % u odnosu na isto razdoblje prošle 2015. godine kao i značajnom porastu noćenja u odnosu na isto razdoblje unatrag četiri godine, što govori da je Vrgorac sve manje tranzitna destinacija u kojoj se gosti usputno zadržavaju te sve više postaje planirano mjesto odmora u kojem se turisti zadržavaju najčešće tjedan dana. Konkretno, strani su se turisti u 2016. godini na vrgorskom području u prosjeku zadržavali 6,60 dana. Ovdje treba naglasiti da je do 2013. godine Vrgorac bio mjesto završetka A1 tadašnje trase Zagreb – Ravča te su putnici češće prolazili kroz Vrgorac ili svoje putovanje planirali na način da se u Vrgorcu odmore ili prenoće. Stoga se nastavak gradnje autoceste A1 te otvaranje njene nove dionice do Ploča u 2014. godini odrazio i na turistički promet te je rezultirao značajnim padom dolazaka i noćenja što govori u prilog ranijoj tvrdnji da je Vrgorac do tada najčešće bio tranzitna destinacija. Otvaranjem većeg broja kuća za odmor u 2015. godini, a potom i uspješnim rezultatima u narednoj sezoni, u Vrgorcu se stvara pozitivna turistička klima što rezultira otvaranjem novih smještajnih kapaciteta diljem vrgorske krajine koji ostvaruju izvrsne rezultate, a najavljuje se i daljnje povećanje smještajnih kapaciteta u privatnom smještaju.



U ukupnom prometu turističkih noćenja na području Vrgorca najviše udjela u noćenjima donose turisti s područja Njemačke (32,73%), potom slijede Poljaci (17,66%), Šveđani (7,39%), Danci (5,79%), Austrijanci (4,35%), Francuzi (3,76%), Nizozemci (3,33%) te Belgijanci (2,31%). Udio domaćih turista u ukupnom prometu turističkih noćenja iznosi 6,39%.



## OBJEKTI REGISTRIRANI NA PODRUČJU TZ GRADA VRGORCA

### 1. Broj ležaja u smještajnim kapacitetima u 2016. godini.

Turistička ponuda vrgorskog kraja u sezonu 2016. godini krenula je bogatija za nekoliko izvrsno opremljenih i uređenih kuća i vila za odmor s bazenima. Uz standardnu ponudu hotelskog smještaja u Hotelu „Prvan“, Vrgorac sa 20 soba i 44 ležaja, privatni smještaj u domaćinstvu u 2016. godini ponudio je čak 101 ležaj, što trenutno sveukupno čini 145 ležaja na području TZ GV. U nastavku godine očekuje se dodatno povećanje registriranog privatnog smještaja.

Naziv	Vrsta	Kategorija	Adresa	Kapacitet	Korisnik
Apartman br.1.	Apartman	3 zvjezdice	Veliki Prolog	2	Šalinović, Ivan
BOROVAC	Objekti u seljačkom domaćinstvu	2 sunca	Vrgorac	2	Borovac, Dragica
Branimir Bobanac	Kuća za odmor	3 zvjezdice	Kljenak	6	Bobanac, Branimir
DINKINA KUĆA	Kuća za odmor	3 zvjezdice	Kokorići	3	Pervan, Zvonimir
GAŠPAR	Apartman	3 zvjezdice	Umčani	15	Gašpar, Jelena
JURIN DOM	Kuća za odmor	4 zvjezdice	Rašćane	2	Luetić, Branimir
MARINOVA KUĆA	Studio apartman	3 zvjezdice	Kokorići	3	Pervan, Zvonimir
Mladen Jović	Kuća za odmor	4 zvjezdice	Duge Njive	6	Jović, Mladen
NIKOLINA KUĆA	Studio apartman	3 zvjezdice	Kokorići	4	Pervan, Zvonimir
PROLOGOS	Kuća za odmor	3 zvjezdice	Veliki Prolog	6	Šalinović, Ivan
PRVAN	Hoteli / Hotel	3 zvjezdice	Vrgorac	44	Pervan, Zvonimir
Vila Majić	Kuća za odmor	3 zvjezdice	Zavojane	8	Majić, Snježana
VILA VELE	Kuća za odmor	3 zvjezdice	Dusina	8	Vukosav, Vedran
VILLA ANTONIJA	Kuća za odmor	3 zvjezdice	Zavojane	8	Jukić, Jasna
VILLA KIKIŽA	Kuća za odmor	5 zvjezdica	Dusina	12	Vukosav, Tomislav



VILLA RADALJ	Kuća za odmor	3 zvjezdice	Duge Njive	4	Radalj, Lenko
VILLA TONE	Kuća za odmor	3 zvjezdice	Višnjica	4	Jelavić, Egon
VILLA ŽARKA	Kuća za odmor	4 zvjezdice	Zavojane	8	Majić, Žarka

## 2. Povećanje broj ležajeva u vremenu od 2012. godine do 30.09. 2016. godine

GODINA	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.
<b>BROJ LEŽAJEVA</b>	44	46	78	94	145



## REDOVNI PRIHODI TZ GV

Glavni izvori prihoda TZ grada Vrgorca su turistička članarina prema Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama, boravišna pristojba prema Zakonu o boravišnoj pristojbi te s obzirom da TZ grada Vrgorca spada u neobvezatnu turističku zajednicu prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08, čl. 5. st. 2.) Grad je dužan osigurati sredstva za financiranje njenog rada.

### 1. Uplata boravišne pristojbe

01.01. 2015. – 30. 09. 2015.

5.783,07 kn

01. 01. 2016. – 30. 09. 2016.

10.852,23 kn

### 2. Uplata turističke članarine

01.01. 2015. – 30. 09. 2015.

131.262,95 kn

01. 01. 2016. – 30. 09. 2016.

90.053,55 kn

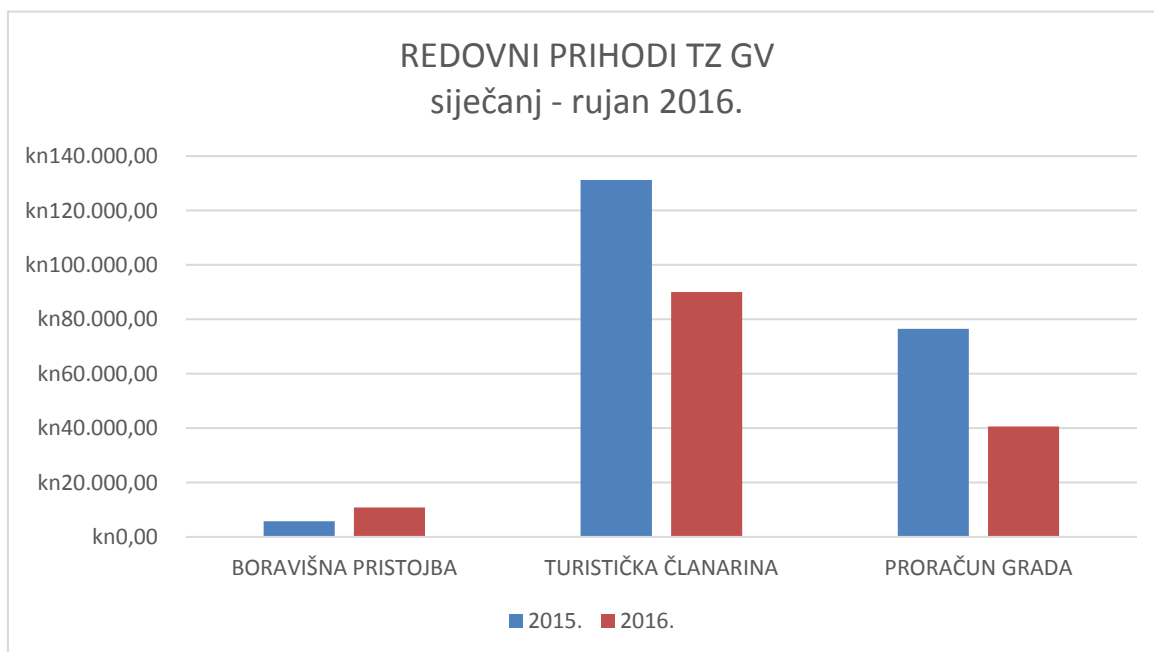
### 3. Donacije iz proračuna Grada Vrgorca

01.01. 2015. – 30. 09. 2015.

76.500,00 kn

01. 01. 2016. – 30. 09. 2016.

40.600,00 kn



## CILJEVI MARKETINŠKE POLITIKE

**Misija TZ grada Vrgorca:** Postati prepoznatljiva i kvalitetna destinacija ruralnog turizma Srednje Dalmacije i Dalmatinske Zagore, kako na regionalnoj, tako i na nacionalnoj razini prvenstveno se brendirajući kao **Grad Dalmatinskog pršuta i vina**.

### Strateški ciljevi hrvatskog turizma:

Polazeći od strateških ciljeva hrvatskog turizma; obnova, zaštita i potpunije vrednovanje hrvatskih turističkih potencijala, utvrđivanje novog identiteta hrvatskog turizma i pozicioniranje Hrvatske na međunarodnom turističkom tržištu, kvalitetni turizam u suglasju s održivim razvojem te marketinške politike u turizmu, TZ Grada Vrgorca će na prikladan način i sukladno svojim financijskim sredstvima realizirati definirane zadatke i obveze.

### Strateški ciljevi TZ grada Vrgorca

- Ključni ciljevi strategije TZ Grada Vrgorca temelje se:
  - o na viziji i glavnom razvojnom planu i mjerama HTZ-a
  - o na Glavnom razvojnom planu Splitsko-dalmatinske županije iz 2007. i Glavnom razvojnom planom ZAGORE iz 2008. godine kojima se predviđa razvoj specifičnih vrsta turizma u vrgoračkom kraju
  - o na razvojnim planovima Grada Vrgorca i TZ grada Vrgorca

### Ciljevi razvoja turizma i opredjeljenja TZGV

1. **Unapređivanje postojećeg turističkog proizvoda destinacije, vizualnog i prepoznatljivog identiteta grada Vrgorca na zasnovanim zanimljivostima: prirodne ljepote, tradicija, povijesno-kulturna baština kao i blizina afirmiranih turističkih destinacija u okruženju.**

- a) **Postati prepoznatljiva i kvalitetna turistička destinacija ruralnog turizma na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini.** Suradnjom s relevantnim subjektima i zajedničkim interesima djelovati na revitalizaciji etno sela i razvijanju odgovarajućih sadržaja, povećanje kvalitete ugostiteljskih usluga i novih sadržaja kod nositelja turizma, povećanje ugostiteljskih usluznosti na obiteljskim gospodarstvima, povećanje smještajnih kapaciteta u privatnom smještaju naročito u ponudi seljačkih domaćinstava i ruralnih kuća za odmor, njegovanje tradicionalnih običaja kao i manifestacija temeljenih na tradiciji, kulturi i sportskim aktivnostima te najatraktivnije manifestacije realizirati kroz dvodnevne sadržaje.

- b) **Pozicioniranje turističke ponude grada Vrgorca na turističkoj karti Hrvatske**

- Promocija online i offline cjelokupne turističke ponude i prezentacije grada Vrgorca u hrvatskim gradovima
- Promocija značajnih manifestacija
- Promocija specifičnih oblika turizma (kulturni, aktivni i avanturistički agroturizam)
- Promocija izletničkog, boravišnog i tranzitnog turizma

2. **Stvaranje novih turističkih proizvoda i poticanje inicijative za razvoj prepoznatljivosti destinacije grada Vrgorca kroz ture, kratke odmore, izlete, doživljaje i gostoprimstva oslanjajući se na zanimljivosti aktivnih sadržaja i avanturizma** (pješačenje, trekking, biciklizam) njegujući priče i sadržaje temeljene na tradiciji, običajima, gastronomiji, starim zanatima i obrtima, pučkoj arhitekturi, arheološkim lokalitetima, povijesno-kulturnoj baštini.
3. **Razvijanje i poticanje proizvodnje i prerada poljoprivrednih proizvoda posebno asortimana za ugostiteljstvo i turizam (u domaćoj ponudi) te njihovo usmjeravanje za ugostiteljstvo, hotelijerstvo i turističko tržište vrgorske Dalmacije i Hrvatske.** Usklađivanje razvojnih ciljeva s Gradom Vrgorcem, institucijama, tvrtkama i udrugama njegujući manifestacije i sajmove za prezentaciju i prodaju suvenira, rukotvorina i proizvoda.
4. **Produženje sezone i povećanje broja gostiju,** prvenstveno aktivnim sudjelovanjem u projektu HTZ-a „HRVATSKA 365“, kao dio PPS destinacije „Biokovo“.

## 1. ADMINISTRATIVNI RASHODI

148.000,00 kn

1. RASHODI ZA DJELATNIKE .....100.000,00 kn

2. RASHODI UREDA.....48.000,00 kn

**2.1 Materijalni izdaci** ..... **11.0000,00 kn**

- Uredski materijal ..... 3.000,00 kn
- Dnevnice i putni izdaci ..... 5.000,00 kn
- Reprezentacije ..... 2.000,00 kn
- Stručna literatura / tisak ..... 1.000,00 kn

**2.2. Izdaci za usluge.....35.000,00 kn**

- Telekomunikacijske usluge (telefon, internet) ..... 5.000,00 kn
- Poštarina ..... 1.000,00 kn
- Troškovi ureda (struja, voda) ..... 5.000,00 kn
- Troškovi najma ..... 9.000,00 kn
- Knjigovodstvene usluge ..... 15.000,00 kn

**2.3. Nematerijalni izdaci ..... 2.000,00 kn**

- Bankarske usluge i usluge platnog prometa ..... 2.000,00 kn

## 2. DIZAJN VRIJEDNOSTI

94.000,00 kn

### 1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA

2.000,00 kn

#### 1.1. Projekt akcija „Volim Hrvatsku“

Projekt **VOLIM HRVATSKU** dio je trajnih aktivnosti Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice i sustava turističkih zajednica koje se provode s ciljem uključivanja što većeg broja subjekata javnog i privatnog sektora u očuvanje, unapređenje i zaštitu okoliša i turističkog prostora te poboljšanje raznovrsnosti kvalitete ukupne turističke ponude. Osmišljenim i koordiniranim aktivnostima na realizaciji projekta **VOLIM HRVATSKU**, kontinuirano se pridonosi pozicioniranju Hrvatske kao zemlje koja je sigurna, privlačna i ugodna za boravak njezinim stanovnicima i turistima. Turistička zajednica grada Vrgorca nastavlja organizirati i poticati aktivnosti i sudjelovanje u programima zaštite i očuvanja okoliša, kako bi se razvijala svijest o prirodnim ljepotama i kulturnoj baštini, a lokalno stanovništvo što više uključilo u akcije i na taj način pridonijelo boljem i ugodnijem životu i boravku u vrgorskom kraju.

##### 1.1.1. Akcija „Osvitlajmo Vrgorac“

Eko akcija uređenja i čišćenja zelenih i ostalih javnih površina grada Vrgorca, uz prigodne akcije čišćenja staza, sadnje cvijeća, uređenja okoliša i povijesnih znamenitosti grada Vrgorca što će u konačnici rezultirati ljepšim gradom, ugodnijim okolišem i krajolikom te podizanjem razine kvalitete životnog prostora. Akcija se realizira u suradnji s tvrtkom Gradska čistoća d.o.o, DVD-om Vrgorca te lokalnim stanovništvom koje se rado volonterski odaziva.

NOSITELJ: TZGV  
SREDSTVA: 1.000,00 kn  
ROK: ožujak / travanj

##### 1.1.2. ProCvit

Cvjetna akcija „ProCvit“ odvija se u sklopu obilježavanja Međunarodnog praznika rada kojim se pridonosi ljepoti gradskih balkona, površina i vizura. S obzirom da stanovnici vrgorskog kraja imaju svoje tradicionalne prvosvibanjske običaje, tzv. paljenje *procvita* večer uoči praznika, a tijekom noći i ranoga jutra šaljiva akcija *krađe cvijeća s balkona i okućnica* kojima mladi Vrgorca *ukradenim* cvijećem s vrgorskih balkona okite i urede glavnu vrgorsku ulicu koja prolazi starim dijelom grada, da bi potom uz ranojutarnje zvukove zornice Gradskog orkestra „Ljudevit Bačić“, vlasnici dolazili po svoje *pitare*. Radi daljnjeg očuvanja ove šaljive vrgorske tradicije, ali i poticanja na uljepšavanje grada, u Akciji „ProCvit“ TZGV će u suradnji s lokalnim cvjećarnicama svakome čiji se *pitara* tijekom noći *ukrade* i osvane kao ukras glavne ulice, prilikom vraćanja pitara pokloniti dodatnu sadnicu cvijeća, tako da bi gradske okućnice i balkoni iz godine u godinu bile sve ljepše i uređenije.

NOSITELJ: TZGV  
SREDSTVA: 1.000,00 kn  
ROK: ožujak / travanj

## 1.2. Inicijativno djelovanje TZGV prema Gradu Vrgorcu, institucijama i udrugama.

U svom daljnjem djelovanju TZGV ima zadatak poticati sve relevantne institucije, udruge, građane na održavanje, uređenje i uljepšavanje svih gradskih površina, pješačkih, povijesnih i tematskih staza te podizati svijest lokalnog stanovništva o zaštiti i njegovanju prirodnih resursa važnih za oblikovanje turističke ponude, kao i podizati interes stanovništva i informirati ih u cilju razvoja turističke ponude cjelokupnog vrgorskog kraja.

## 2. MANIFESTACIJE

**92.000,00 kn**

TZ Vrgorac će kroz svoje djelovanje i dalje biti snažna potpora u organiziranju afirmiranih i osmišljavanju novih manifestacija i aktivnosti značajnih za naš kraj, prvenstveno onih kojima se obogaćuje sadržaj naše turističke ponude, što u konačnici treba rezultirati i povećanjem broja gostiju. Njegovujemo atraktivne manifestacije prema godišnjem kalendaru događanja grada Vrgorca stvarajući uvjete za održavanje sajмова lokalnih proizvoda malih obrtnika, udruga i grupa građana u interesu čuvanja običaja i stvaranja bogatstva sajamske ponude i podizanja zanimljivosti manifestacija. U 2017. godini u organizaciji TZG Vrgorac nastavljamo s realizacijom novih uspješno započetih manifestacija s posebnim naglaskom na Dane Dalmatinskog pršuta i vina, kao i dosadašnjih ključnih manifestacija i sadržaja kojima bi se popratila sezonska ponuda.

### 2.1. Kulturno - zabavne

**87.000,00 kn**

#### VELJAČA

- **Mačkare** – Turistička zajednica grada Vrgorca zajedno s raznim udrugama i volonterima već drugu godinu za redom organizira mačkare, šaljivi, humoristični i zabavni osvrt na proteklu godinu kojom se grad pomalo budi iz zimskoga sna, najavljuje se novi početak, a sve loše nestaje u plamenu zajedno s Krnjom. S obzirom da se radi u dugogodišnjoj tradiciji i običajima koji spadaju u svojevrsnu kulturnu baštinu našega kraja, a Vrgorčani su posebno bili ponosni na svoje maštovite karnevalske povorke, kao i ceremoniju „suđenja“ i „spaljivanja krnje“, TZG Vrgorac već drugu godinu za redom uspješno oživljava taj običaj u koji se uključuje sve veći broj građana. Unatoč skromnim financijskim uvjetima, kao potpora organizaciji i ove se godine plan osloniti na razne udruge i kreativne pojedince te grad Vrgorac (bina, razglas), DVD Vrgorac (spaljivanje krnje) te pozvati zainteresirane volontere i aktiviste koji bi se uključili u pisanje i čitanje optužnice, a sve kako bi se ponovno zaživio ovaj veseli, kreativan i zabavan običaj.

NOSITELJ: TZGV

SREDSTVA: 2.000,00 kn

ROK: veljača

- **Dani Vrgoračkih jagoda – u zagrljaju boja, okusa i mirisa** - U svibnju i lipnju kad cijeli kraj zamiriše poznatim plodovima, vrijeme je za izlete i berbu jagoda. To je idealno vrijeme za posjetiti vrgorski kraj, ubrati plodove svojom rukom, prošetati mnogobrojnim stazama polja i proplanaka, uživati u gastronomskim specijalitetima sezonske ponude i podijeliti radost s domaćinima. Dosadašnjih godina sezona jagode u Vrgorcu obilježavala se na lokalnoj pučkoj manifestaciji Dan jagoda u mjesecu svibnju kada se uz popratni folklorni i glazbeni program održava degustacija jagoda i proizvoda satkanih od tog slatkog voća. U 2017. godini, TZG Vrgorac nastavlja uspješnu promociju vrgoračke jagode na Cvjetnom trgu u Zagrebu, a ove godine promocija i fešta od jagode održat će se u sklopu prezentacije i promocije Vrgorca u Zagrebu koji je naveden pod 4. Distribucija vrijednosti, Posebne prezentacije 2.1.

NOSITELJ: TZGV i GRAD VRGORAC

ROK: svibanj / lipanj

## LIPANJ

- **DANI DALMATINSKOG PRŠUTA I VINA**

Dani Dalmatinskog pršuta i vina“ centralna je manifestacija strateškog turističkog projekta Turističke zajednice grada Vrgorca pod nazivom VRGORAC, GRAD DALMATINSKOG PRŠUTA I VINA kojim želimo cijelo područje Vrgorca brendirati i pozicionirati na turističkoj karti Hrvatske kao destinaciju prepoznatljivu po prvenstvenu vrhunskom pršuti i vinu, autohtonoj eno-gastronomiji, aktivnom turizmu i tradiciji.

Eno gastro festival „Dani Dalmatinskog pršuta i vina“ izložbeno-prodajnog je karaktera ima za cilj promovirati i poticati proizvodnju pršuta, vina, kao i svih ostalih domaćih autohtonih proizvoda obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava i proizvođača, značajno doprinijeti promicanju prirodnih gastro-enoloških, kulturnih, tradicijskih i ostalih vrijednosti i posebnosti vrgorskog kraja te na njima graditi i razvijati turističku ponudu cijelog vrgorskog kraja i usko surađivati sa susjednim turističkim zajednicama Makarske.

NOSITELJ: TZ GRADA VRGORCA

PARTNER: GRAD VRGORAC, KLASER HRVATSKOG PRŠUTA, UDRUGA VINARA I VINOGRADARA GRADA VRGORCA

SREDSTVA: TZ GV 20.000,00 kn

GRAD VRGORAC: 20.000,00 kn

ROK: lipanj

## KOLOVOZ

- **FESTIVAL PUSTOLOVA „MATE SVJETSKI“** godišnji susret putopisaca, avanturista i globetrottera.

Festival pustolova „Mate Svjetski“ 2015. godine po prvi se put održao u Vrgorcu u organizaciji Turističke zajednice grada Vrgorca i pokazao kao iznimno uspješan pustolovni događaj koji je pobudio veliki interes kako publike tako i medija. U suradnji sa dvojicom



Vrgorčana, Stipom Božićem kao najvećim i najpoznijim hrvatskim alpinistom te Dragom Glamuzinom glavnim urednikom izdavačke kuće V.B.Z., dvojcem zaslužnim za izdavanje knjige „Ja, Mate Svjetski“, TZ grada Vrgorca Vrgorac je od 2015. godine bio mjesto susreta putnika svjetskih razmjera, putopisaca, pustolova, avanturista i svih zaljubljenika u putovanja, a tema putopisa i putovanja uz zanimljiv program s poznatim hrvatskim putopiscima, avanturistima, projekcijama putopisa i promocije knjiga, obogatila je dvije ljetne večeri, od kojih se jedna održala u vrgorskom gradskom Parku, a druga u Matinom rodnom selu Stilja pokraj Vrgorca. Ove smo godine podijelili festival u dvije tematske večeri pod nazivom Večer pustolova i Zemlje Matinih pustolovina u sklopu koje smo u suradnji s Hrvatsko-turskom udrugom prijateljstva predstavili Tursku kao jednu od zemalja koju je Mate proputovao. U sljedećoj sezoni namjera nam je nastaviti sadržajno obogaćivati festival te uz gostovanja pustolova i putopisaca i kontaktirati razne udruge ili konzulate zemalja koje je Mate Svjetski proputovao te ih i dalje pozivati da prezentacijom svoje zemlje obogate i uveličaju naše pustolovno događanje.

Festival bi ponovno bio dvodnevno karaktera (petak i subota u kolovozu) u sklopu kojeg bi Večer pustolova bila na Stiljima, a Zemlje Matinih pustolovina održale bi se u Gradskom parku u Vrgorcu.

NOSITELJI: TZ grada Vrgorca i Udruga „Mate Svjetski“

SREDSTVA: TZ GV 15.000,00 kn

ROK: kolovoz

## LISTOPAD

- **Dani bikle i Biklijada u Vrgorcu** - Prvi vikend u listopadu u srcu Vrgorca održava se Biklijada. Iako se u vrgorskim konobama biklilo od davnina, od svojih se službenih početaka 1999. godine afirmirala u prepoznatljivu turističku manifestaciju koja njeguje izvorne običaje vezane uz vinogradarstvo. Puna ritma i sadržaja, prepoznatljiva je po ružičastoj boji, večernjem sajmu, folkloru i klapskoj pjesmi uz degustaciji bikle i domaćih vina, raznovrsnoj gastronomskoj ponudi, promociji i prodaji domaćih proizvoda, suvenira i rukotvorina. U želji da sajamska ponuda rukotvorina, suvenira i domaćih proizvoda postane još posjećenije događanje, a vikend Biklijade privuče što veći broj posjetitelja u Vrgorac, TZ Grada Vrgorca uspostavila je dugoročnu suradnju s Festivalom Zagora“ koja je urodila obogaćivanjem sadržaja glazbenog i zabavnog programa naše pučke fešte. Iz godine u godinu primjećuje se da ova pučka fešta raste i razvija se u najveći događaj u post sezoni ne samo u Dalmatinskoj zagori već i na području Makarske Rivijere. Biklijada je uspjela postati najveća fešta u okolini koja je na izvrstan način spojila, tradiciju, njegovanje baštine i vrhunsku zabavu koja je zanimljiva kako lokalcima, tako i svim posjetiteljima kojih je iz godine u godinu sve više.

NOSITELJ: TZ GV

SUORGANIZATOR: GRAD VRGORAC

PARTNER: FESTIVAL ZAGORA GORI, SŠ TINA UJEVIĆA, OŠ VRGORAC

SREDSTVA: TZ GV 20.000,00 kn

GRAD VRGORAC: 10.000,00 kn

ROK: prvi vikend listopada



## PROSINAC

- **Božićni sajam** - Tijekom mjeseca prosinca na Trgu hrvatskih branitelja otvorena su vrata radionica aktivnih udruga, postavljeni su štandovi sa suvenirima i prikladnim darovima. U ozračju hladnog prosinca u poslijepodnevnim satima, na sajmu se možete ugrijati dobrotom i toplim napitcima i pecivima očekujući božićne blagdane. Božićni sajam obiluje rukotvorinama učenika OŠ Vrgorac, DV Pčelica, te ostalih udruga, dok udruga djece s posebnim potrebama „Osmijeh“ iz Vrgorca priređuje svoju tradicionalnu humanitarnu prodaju suvenira, božićnih ukrasa i toplih fritula.

NOSITELJ: TZ GV

SREDSTVA: GRAD VRGORAC 15.000,00 kn

ROK: prosinac

### 2.2. Sportske manifestacije

### 2.3. Ekološke manifestacije

- Poticanje na organske i eko proizvode (med, voće i povrće, divlje salate) na sajmovima naših manifestacija.

NOSITELJ: TZGV

ROK: cijelu godinu

### 2.4. Ostale manifestacije

**1.000,00 kn**

## OŽUJAK / TRAVANJ

- **Zeleni dani** - dani ožujka i travnja kada vrgorski kraj obiluje divljim samoniklim, ali iznimno zdravim salatama žutinicice, kuka, šparoga te spuža. Zeleni dani potiču se i organiziraju u vrgorskim restoranima, a njima se promoviraju i čuvaju korijeni tradicionalne zdrave prehrane.

NOSITELJ: TZGV

SREDSTVA: 1.000,00 kn

ROK: ožujak / travanj

### 2.5. Potpore manifestacijama

**4.000,00 kn**

#### **Suorganizacija s drugim subjektima te donacija drugima za manifestacije**

TZ Grada Vrgorca uskladiti će i svoje aktivnosti s Gradom, ustanovama i relevantnim institucijama, udrugama, Mjesnim odborima i ostalim u cilju vrednovanja turističkih potencijala i poboljšanje uvjeta boravka turista. Turistička zajednica Grada Vrgorca također će prema svojim mogućnostima surađivati, podržavati i poduprijeti sve aktivnosti od interesa za razvoj turizma našeg kraja.

- **MODNA REVIJA FRIZURA 25. lipnja** - U sklopu proslave Dana grada Vrgorca, Udruga vrgoračkih frizera već tradicionalno organizira modnu reviju frizura na gradskoj fontani, čime se obogaćuje kalendar gradskih događanja te se promovira spretnost vrgorskih frizera, ali i ljepota vrgorske mladosti, s obzirom da su samo za tu večer u ulozi modela isključivo vrgoračke djevojke i momci.

NOSITELJ: CEH FRIZERA VRGORAC, UDRUGA OSMIJEH VRGORAC

PROMOTOR: TZ grada Vrgorca

Sredstva: 1.500,00 kn

Rok: lipanj

- **KLM „TIN I JA“ - 30. 06. - 05.07.** - Književno literarni natječaj „Tin j ja“ organizira OŠ Vrgorac na razini školstva Republike Hrvatske uz pokroviteljstvo Ministarstvo obrazovanja i Grada Vrgorca. U suradnji sa Osnovnom školom Vrgorac, TZ Grada Vrgorca priključila se nagradom za likovni uradak koji promovira Vrgorac.

NOSITELJ: Grad Vrgorac i Gradsko kulturno središte, Vrgorac

PROMOTOR: TZ Grada Vrgorca

SREDSTVA: 500,00 kn (knjiga i suvenir Vrgorca)

ROK: lipanj

- **VEČER POD MATOKITOM** – folklorna večer i smotra folkloru u organizaciji FA Matokit posvećena njegovanju tradicije i običaja kako nošnji, plesova i napjeva vrgorskog kraja tako i gostujućih folklornih društava.

NOSITELJ: FA MATOKIT

PROMOTOR: TZ GRADA VRGORCA

SREDSTVA: 1.000,00 kn

ROK: srpanj

- **Tragom tradicije i pučke arhitekture** – jednodnevna manifestacija tradicionalnih običaja u Velikom Godinju, Raščane. „Dan tradicije i kulturne baštine“ organizira se prve ili druge subote mjeseca kolovoza u slikovitom ambijentu Velikog Godinja selu koje ima svojstvo kulturnog dobra, te je upisano u Registar kulturnih dobara RH.

NOSITELJ: ZAVIČAJNA UDRUGA „VELIKI GODINJ“

PARTNER: TZGV

SREDSTVA: 1.000,00 kn

ROK: drugi vikend u kolovozu

### 3. NOVI PROIZVODI

### 4. POTPORA RAZVOJU DMK-A

- Turistička zajednica grada Vrgorca nastavit će sudjelovati na seminarima i radionicama u organizaciji TZ SDŽ i HTZ-a te organizirati edukacije i radionice u Vrgorcu sukladno realizaciji potpore HTZ-a, održavati i razvijati postojeće programa i projekate, kao i stvarati nove proizvode s ciljem razvoja kvalitetnije ponude destinacije.

### **3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI**

**3.000,00 kn**

#### **1. ONLINE KOMUNIKACIJA**

**1000,00 KN**

##### **1.1. Internet oglašavanje**

- 1.1.1. Internet oglašavanje sve je utjecajnije i značajnije za kreiranje interesa i turističke potražnje. Komunikacija putem interneta provodit će se putem društvenih mreža.

##### **1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama**

- 1.2.1. Usluga hostinga službenih stranica i održavanje nove stranice *www.tzvrgorac.hr*  
 .....1.000,00 kn

#### **2. OFFLINE KOMUNIKACIJA**

**2.000,00 KN**

##### **2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora**

##### **2.2. Opće oglašavanje**

##### **2.3. Brošure i ostali tiskovni materijali .....2.000,00 kn**

##### **2.4. Suveniri i promo materijali**

## 4. DISTIBUCIJA VRIJEDNOSTI

45.000,00 kn

### 1. SAJMOVI

- Sudjelovanje na važnim sajmovima putem promo materijala u organizaciji HTZ i TZ SDŽ.

### 2. POSEBNE PREZENTACIJE

45.000,00 KN

#### 2.1. VRGORAC U ZAGREBU

45.000,00 kn

**Vrgorac u Zagrebu**, manifestacija koju će TZ grada Vrgorca organizirati na Cvjetnom trgu u Zagrebu na kojoj će se obilježiti dva velika vrgorska brenda, odnosno promovirat će se srce sezone jagode „Dan vrgoračkih jagoda“ te najaviti i promovirati „Dani Dalmatinskoga pršuta i vina“ koji će se održati u lipnju 2017. godine. Na taj ćemo način prezentirati gastronomiju, običaju, kulturu i ljepote cijelog vrgorskog kraja. Manifestacija će se organizacijski nastaviti na već dobro prihvaćenim i prepoznatljivim temeljima koje smo izgradili protekle 2014. i 2015. godine godine na Danima vrgoračkih jagoda na Cvjetnom trgu u Zagrebu. U sklopu manifestacije u srce glavnog hrvatskog grada dolazimo s mirisnom ponudom vrgorske jagode i ukusnom ponudom vrgorskog pršuta i vina, ali i ostalim gastronomskim delicijama našeg podneblja te ćemo na taj način uz prigodan folklorni program domaćih društava, kao i zabavni program na Cvjetnom trgu nastaviti graditi i osnaživati naš brend „Vrgorac, grad Dalmatinskog pršuta“ koji nam je i strateški projekt.

NOSITELJ: TZ GV

PARTNERI: Grad Vrgorac i TZ gradova domaćina

SREDSTVA TZ GV: 20.000,00 kn

SREDSTVA GRAD VRGORAC: 25.000,00 kn

ROK: svibanj / lipanj

## 5. INTERNI MARKETING

### 1. EDUKACIJA - ZAPOSLENICI UREDA TZGV, SUBJEKTI JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA

### 2. KOORDINACIJA SUBJEKATA KOJI SU NEPOSREDNO ILI POSREDNO UKLJUČENI U TURISTIČKI PROMET

### 3. NAGRADE I PRIZNANJA

## 6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

### 7. POSEBNI PROGRAMI

3.000,00 kn

#### 1. PROJEKTI POTICANJA I RAZVOJA SPECIFIČNIH OBLIKA TURIZMA NA PODRUČJIMA KOJA NISU TURISTIČKI RAZVIJENA KROZ SURADNJU I PRIJAVE NA JAVNE NATJEČAJE HTZ, MINISTARSTVA TURIZMA, TZ SDŽ, SDŽ ITD.

#### 2. POTICANJE RAZVOJA OUTDOOR TURIZMA

##### 2.1. Valoriziranje staze Alberta Fortisa (Vrgorac – Drvenik)

1.000,00 kn

U cilju oživljavanja i valoriziranja turističke staze Alberta Fortisa, povijesne staze koja je stoljećima je bila žila kucavica i jedna od vitalnih poveznica primorja i vrgorskog kraja, u organizaciji Turističke zajednice mjesta Drvenik i Turističke zajednice grada Vrgorca održavaju se tradicionalni susreti Drveničana i Vrgorčana na vrhu stare staze preko Rilića (Biokova) poznate kao Drveničke stine koja povezuje Zagoru s morem. U protekle dvije godine izlet je polučio veliki uspjeh i revitalizaciju staze s obje strane (Drvenik smeđa signalizacija, Vrgorac boja). Na prvom susretu TZ Vrgorca i Drvenika dogovorile su da ovaj susret Vrgorčana i Drveničana postane godišnja tradicija i simbol povijesne povezanosti, prijateljstva i suradnje, koje će u konačnici uroditi oživljavanjem staze Alberta Fortisa i njenom turističkom valorizacijom.

NOSITELJ: TZG VRGORAC

PARTNER: TZM DRVENIK

SREDSTVA: 1.000 KN

##### 2.2. Suradnja s lovačkim udrugama

2.000,00 kn

Okolna brda grada Vrgorca obiluju starim naseljima i stazama, posebno onim koje povezuju Vrgorac s primorjem. Te staze ne samo što su naša povijesna baština već i obiluju velikim turističko-rekreativnim potencijalom. S obzirom da za sada prohodnost i urednost tih staza održavaju isključivo lovačke udruge s vrgorskog područja za njihove potrebe, TZ GV u 2017. godini u svrhu nastavka dobre suradnje svakoj lovačkoj udruzi donirati određenu financijsku potporu.

NOSITELJ TZ GV

PARTNERI: Lovачke udruge vrgorskog područja

SREDSTVA: 2.000,00 kn

### 3. POTICANJE OBILJEŽAVANJA SAKRALNIH SVETKOVINA S MO U CILJU ANIMIRANJA TRADICIJE I PODIZANJA RAZLOGA DOLASKA

Turistička zajednica u svom kalendaru događanja naznačila je i promovira sve važne datume i svetkovine vrgorskog kraja, a ovdje naglašavamo samo one koje su se do sada pokazale najatraktivnije za posjetitelje, kao i one na koji se uklapaju u koncept vrgorskog kraja kao vinarskog i vinogradarskog.

- **Velika Gospa, 15.08.** - tradicionalna vjerska svetkovina i pučki sajam u Velikom Prologu održava se na blagdan Velike Gospe zaštitnice Velikog Prologa. Svečana misa, procesija i sajam, okupljanje obitelji iz cijelog svijeta govori o cijelom kraju i važnosti ovog velikog blagdana. Rukotvorine starih zanata, domaći proizvodi, šarenilo starog i novog upotpunjava druženje uz piće, nezaobilaznu pečenu janjetinu s pjesmom na kraju.

NOSITELJ: MO Veliki Prolog  
PROMOTOR: TZ grada Vrgorca  
ROK: kolovoz

- **Mala Gospa, 7. i 8. rujna** - Blagdan Male Gospe, zaštitnice Zavojana, slavi se svečanom misom, procesijom i sajmom. Dvodnevni tradicionalni vjerski sajam jedan je od najvećih i najpoznatiji u vrgorskoj krajini. Rukotvorine starih zanata, domaći proizvodi, šarenilo starog i novog upotpunjava druženje uz piće, nezaobilaznu pečenu janjetinu s šijanem i pjesmom na kraju.

NOSITELJ: MO Zavojane  
PROMOTOR: TZ grada Vrgorca  
ROK: rujna

- **Pučka fešta Sisoje Majić, Majići, krajem srpnja** - Zabavna pučka fešta obiluje domaćim specijalitetima i pučkim igrama, a unatrag nekoliko godina postala je tradicionalna i neizostavna ljetna fešta rado posjećena i od strane stanovnika okolnih gradova (Split, Makarska, Ploče).

NOSITELJ: MO Majići  
PROMOTOR: TZ grada Vrgorca  
ROK: srpanj

- **Sv. Martin u Draževitićima, 11.11.** – Procesija, vjerska svetkovina i pučka fešta uz degustaciju i kušanje mladoga vina, te ostalih tradicionalnih gastronomskih proizvoda. Obnova starih običaja blagoslivljanja vinograda i pučka fešta koja se temelji na običajima vinarstva i vinogradarstva vrgorskog kraja koji su značajni za naš strateški projekt Vrgorac, Grad Dalmatinskog pršuta i vina.

NOSITELJ: MO Draževitići  
PROMOTOR: TZ Grada Vrgorca  
ROK: studeni

## 8. OSTALO

1.000,00 kn

### 1. RAZVIJANJE ENO GASTRO DESTINACIJE

1.000,00 KN

- **Probanje mladih vina (Eno radionica)** – vrgorska je tradicija da se oko blagdana Svih Svetih (Svisveti) probaju i degustiraju mlada vina. S obzirom da se na vrgorskom području nalazi jedno od najvećih i najplodnijih vinogorja u RH, prošle smo godine na tradicionalno okupljanje u vrijeme Svisveta potakli vinare amatere s vrgorskog područja te im priredili edukativnu večer i degustaciju njihovih mladih vina uz stručno ocjenjivanje i savjetovanje radi postizanja što veće kvalitete. Na naše veliko zadovoljstvo radionica je rezultirala osnivanjem Udruge vinara i vinogradara Grada Vrgorca koja je nastavila djelovati na educiranju vinara i usavršavanju kvalitete njihovog konačnog proizvoda. Stoga će TZ grada Vrgorca i ove godine organiziranjem Eno radionice nastaviti podržavati njihov rad.

NOSITELJ: TZGV

PARTNER: UDRUGA VINARA I VINOGRADARA GRADA VRGORCA

SREDSTVA: 1.000,00 kn

ROK: studeni

## 9. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU 30%



## 10. FINANCIJSKI PLAN TZ GRADA VRGORCA ZA 2017. god.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2016	PLAN 2017	INDEKS PLAN 17 / PLAN 16	STRUKTURA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	7.000,00 kn	12.000,00 kn	1,71	4,11%
2.	Prihodi od turističke članarine	125.000,00 kn	120.000,00 kn	0,96	41,10%
3.	Prihodi od donacija iz proračuna Grada Vrgorca	110.000,00 kn	140.000,00 kn	0,79	47,95%
3.1.	za programske aktivnosti	10.000,00 kn	70.000,00 kn	0,14	
3.2.	za funkcioniranje ureda	100.000,00 kn	70.000,00 kn	1,43	
4.	Ostali prihodi od donacija	0,00 kn	20.000,00 kn	0,00	6,85%
7.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	0,00 kn	0,00 kn	#DIJ/0!	0,00%
8.	Ostali nespomenuti prihodi	0,00 kn	0,00 kn	#DIJ/0!	0,00%
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>247.513,00 kn</b>	<b>292.000,00 kn</b>	<b>0,85</b>	<b>100,00%</b>
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2016.	PLAN 2017.	INDEKS	STRUKTURA %
<b>I.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>142.113,00 kn</b>	<b>148.000,00 kn</b>	<b>1,04</b>	<b>50,68%</b>
1.	Rashodi za radnike	104.013,00 kn	100.000,00 kn	0,96	
2.	Rashodi ureda	38.100,00 kn	48.000,00 kn	1,26	
2.1.	Troškovi ureda	38.100,00 kn	48.000,00 kn	1,26	
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	0,00 kn	0,00 kn	#DIJ/0!	
<b>II.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>64.000,00 kn</b>	<b>94.000,00 kn</b>	<b>1,47</b>	<b>32,19%</b>
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	2.000,00 kn	2.000,00 kn	#REF!	
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku	2.000,00 kn	2.000,00 kn	#REF!	
2.	Manifestacije	62.000,00 kn	92.000,00 kn	#REF!	
2.1.	Kulturno-zabavne	53.000,00 kn	87.000,00 kn	#REF!	
2.2.	Sportske manifestacije	0,00 kn	0,00 kn	0,00	
2.3.	Ekološke manifestacije	0,00 kn	0,00 kn	0,00	
2.4.	Ostale manifestacije	1.000,00 kn	1.000,00 kn	#REF!	
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	8.000,00 kn	4.000,00 kn	#REF!	
3.	Novi proizvodi	0,00 kn	0,00 kn	0,00	
4.	Potpora razvoju DMK-a	0,00 kn	0,00 kn	0,00	
<b>III.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>3.000,00 kn</b>	<b>1.000,00 kn</b>	<b>#REF!</b>	<b>0,34%</b>
1.	Online komunikacije	1.000,00 kn	1.000,00 kn	#REF!	
1.1.	Internet oglašavanje	0,00 kn	0,00 kn	0,00	
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	1.000,00 kn	1.000,00 kn	#REF!	
2.	Offline komunikacije	2.000,00 kn	0,00 kn	#REF!	
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	0,00 kn	0,00 kn	0,00	
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	0,00 kn	0,00 kn	0,00	
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	2.000,00 kn	0,00 kn	#REF!	
2.4.	Suveniri i promo materijali	0,00 kn	2.000,00 kn	#REF!	
2.5.	Info table	0,00 kn	0,00 kn	#REF!	
2.5.1.	Info table - izlet Vrgorac	0,00 kn	0,00 kn	#REF!	
3.	Smeđa signalizacija	0,00 kn	0,00 kn	#REF!	
<b>IV.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>30.000,00 kn</b>	<b>45.000,00 kn</b>	<b>#REF!</b>	<b>15,41%</b>
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	0,00 kn	0,00 kn	0,00	

2.	Posebne prezentacije	30.000,00 kn	45.000,00 kn	#REF!	
<b>V.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>1.500,00 kn</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	0,00 kn	0,00 kn	0,00	
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi	0,00 kn	0,00 kn	0,00	
3.	Nagrade i priznanja (Projekt. Volim Hrvatsku i ostalo)	1.500,00 kn	0,00 kn	0,00	
<b>VI.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	0,00 kn	0,00 kn	0,00	
2.	Istraživanje tržišta	0,00 kn	0,00 kn	0,00	
3.	Formiranje baze podataka	0,00 kn	0,00 kn	0,00	
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama	0,00 kn	0,00 kn	0,00	
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	0,00 kn	0,00 kn	0,00	
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	0,00 kn	0,00 kn	0,00	
<b>VII.</b>	<b>POSEBNI PROGRAMI</b>	<b>5.900,00 kn</b>	<b>3.000,00 kn</b>	<b>0,00</b>	<b>1,03%</b>
1.	Projekti poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	5.900,00 kn	3.000,00 kn	0,00	
<b>VIII.</b>	<b>OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)</b>	<b>1.000,00 kn</b>	<b>1.000,00 kn</b>	<b>#REF!</b>	<b>0,34%</b>
<b>IX.</b>	<b>TRANSFER BORA VIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>
<b>X.</b>	<b>POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE ( ukoliko je isti ostvaren)</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>247.513,00 kn</b>	<b>292.000,00 kn</b>	<b>#REF!</b>	<b>100,00%</b>
	PRIENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆUJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00%