



Program rada i Financijski plan Turističke zajednice grada Vrgorca za 2018. godinu

(USVOJEN NA 8. SJEDNICI SKUPŠTINE TZ GRADA VRGORCA, 28.12.2017.GOD.)

DIREKTORICA UREDA TZ GV
Željka Opačak

Vrgorac, listopad 2017.

Sadržaj

UVOD	2
TEMELJNE PRETPOSTAVKE PLANIRAJNA	3
OSTVARENI REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA.....	5
OBJEKTI REGISTRIRANI NA PODRUČJU TZ GRADA VRGORCA	10
REDOVNI PRIHODI TZ GV.....	11
1. ADMINISTRATIVNI RASHODI	14
2. DIZAJN VRIJEDNOSTI	15
3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI.....	22
4. DISTIBUCIJA VRIJEDNOSTI	23
5. INTERNI MARKETING.....	23
6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	24
7. POSEBNI PROGRAMI.....	24
8. OSTALO	26
9. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU 30%.....	26
10. FINANCIJSKI PLAN TZ GRADA VRGORCA ZA 2018. god.	27

UVOD

Sukladno procjenama i očekivanjima, u tekućoj 2017. godini na području vrgorskog kraja ostvareni su rekordni rezultati noćenja turista, a uredno izvršene aktivnosti prema usvojenom Planu i programu za 2017. godinu pokazuju da je Turistička zajednica grada Vrgorca ostvarila sve važne ciljeve i zadatke zacrtane prošlogodišnjim programom i planom rada. Stoga i u sljedećoj 2018. godini imamo zadaću nastaviti promicanje svih prirodnih, gastro-enoloških, kulturnih, tradicijskih i ostalih vrijednosti i posebnosti vrgorskog kraja te nastavljamo biti snažna potpora i ključna poveznica svih turističkih potencijala i zainteresiranih strana koje nastavljamo povezivati u prepoznatljivi turistički paket ponude.

I dalje nam je u interesu poticanje građana na uključivanje u kreiranje i obogaćivanje turističke ponude kroz sudjelovanje u svim relevantnim akcijama i edukacijama TZ GV, Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije, kroz informiranje o potencijalnim potporama i sredstvima iz EU fondova i fondova MINT-a i HTZ-a koji su nam na raspolaganju, kroz organiziranje prezentacija te prenošenje iskustava i znanja drugih uspješnih turističkih subjekata. Također, TZ grada Vrgorca će i dalje biti jedan od ključnih aktera u organiziranju i osmišljavanju manifestacija i aktivnosti značajnih za promociju našeg kraja.

U sljedećoj godini nastavljamo s uspješno započetim projektima, prvenstveno eno-gastro manifestacijom i sajmom pršuta i vina pod nazivom „**Dani Dalmatinskog pršuta i vina**“ centralnim dijelom strateškog **projekta Vrgorac, grad Dalmatinskog pršuta i vina**, koja već drugu godinu za redom polučuje izvrsne rezultate i postaje prepoznatljiva turističko-izložbena manifestacija cijelog zaobalja Makarske rivijere, ali i cijele Zagore. Projekt VRGORAC, GRAD DALMATINSKOG PRŠUTA I VINA već ostvaruje svoje ciljeve zacrtane Deklaracijom kojom je Vrgorac i službeno proglašen Gradom Dalmatinskog pršuta i vina (usvojenom 10. ožujka 2016. godine 7. sjednici Gradsko vijeće Grada Vrgorca). Centralna trodnevna manifestacija s izvrsnom posjećenošću već je prepoznata u javnosti, medijima te kao takva doprinosi ne samo razvoju turizma Vrgorca i Dalmatinske zagore, već potiče poljoprivrednike, obiteljska gospodarstva i gospodarske i poljoprivredne subjekte, kao i razne udruge da se aktivno uključe u turističku ponudu i obogate je svojim proizvodima i sadržajima.

Sukladno sredstvima dobivenim putem javnih potpora i natječaja nastavljamo s razvojem turističke infrastrukture nužne za kvalitetan boravak gostiju na području Vrgorca, obilježavamo znamenitosti i pješačke staze na području grada Vrgorca, organiziramo edukacije za iznajmljivače kao i manifestacije koje se temelje na poljoprivredi i tradiciji, a koje su značajne za brendiranje grada Vrgorca. Uz strateški važan eno-gastro festival Dani Dalmatinskog pršuta i vina koji se tradicionalno održava u ruralnom ambijentu dalmatinskoga etno sela Kokorići, nastavljamo s prezentacijama Vrgorca manifestacijom Dani jagoda u Vrgorcu, a u 2018. godini manifestacijom „Vrgorac u Zagrebu“ planiramo okupiti i promovirati cjelokupnu ponudu vrgorskog kraja, od jagoda, pršuta, vina i ostale eno-gastronomije do smještaja i destinacije. Dane bikle i Biklijadu nastavljamo graditi i razvijati kao najveću jesensku pučku feštu u Dalmaciji, a TZ grada Vrgorca jedan je od pokretača inicijative i nositelja zaštite bikle kao nematerijalnog kulturnog dobra RH.

Također, u suradnji sa našim svjetski poznatim alpinistom Stipom Božićem nastavljamo s uspješnim Festivalom pustolova „Mate Svjetski“ koji je Vrgorac uvrstio u kartu omiljenog odredišta pustolova. U skladu s financijskim mogućnostima promovirati našu ponudu kroz kvalitetne promotivne materijale, ali i nastaviti s uspješnom online komunikacijom putem društvenih mreža.

TEMELJNE PRETPOSTAVKE PLANIRAJNA

Program rada i financijski plan Turističke zajednice grada Vrgorca za 2018. godinu temelji se na rezultatima turističkog prometa ostvarenog na području grada Vrgorca ostvarenim u vremenskom razdoblju od 01. siječnja do 30. rujna 2017. godine, rezultatima realizacije projekata predviđenih Planom i programom za tekuću za 2017. godinu te zaključcima sjednica Turističkoga vijeća TZ grada Vrgorca, kao i predviđenim donacijama iz gradskoga Proračuna. U navedenom razdoblju od 01. siječnja do 30. rujna na području TZ grada Vrgorca ostvaren je rekordan broj noćenja, a koji je u prvih devet mjeseci tekuće godine već premašio prošlogodišnje rekordne brojke noćenja za cijelu 2016. godinu. Tako je u prvih devet mjeseci 2017. godine ostvareno 8.001 dolazaka što je za čak za 2.713 noćenja više nego u istom razdoblju prošle godine (51,30 %), odnosno za 2.485 noćenja više nego u cijeloj prošlog 2016. godini (45,05 %). Rezultat je to sve većeg povećanja broja smještajnih kapaciteta, otvaranjem sve većeg broja luksuzno opremljenih kuća za odmor na području cijele Vrgorske krajine te sve značajnijeg uključivanja stanovništva u kreiranje turističke ponude.

Što se tiče prihoda TZ grada Vrgorca, ove je godine vidljivo značajno smanjenje prihoda turističke članarine, glavnoga izvora financiranja TZ GV, što je rezultat stupanja na snagu novoga Zakona o članarinama u turističkim zajednicama, kao i značajno smanjenje prihoda od strane donacija iz proračuna Grada Vrgorca što je posljedica velikih problema gradskoj upravi i nestabilne političke situacije. Ove je godine vidljivo povećanje boravišne pristojbe što je rezultat povećanog broja noćenja, međutim ta su sredstva i dalje simbolična i nedostatna za naš rad.

Program rada Turističke zajednice grada Vrgorca za 2018. godinu također se temelji i na slijedećim područjima i aktivnostima djelovanja:

A. Programu promocije turističke ponude TZ grada Vrgorca

- Provođenje Glavnog plana razvoja turizma Županije Splitsko - dalmatinske i Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije koji je usvojen od svih tijela i institucija Splitsko-dalmatinske županije sa smjernicama za grad Vrgorac i Zagoru.
- Osmišljavanje i provođenje promotivnih aktivnosti, potpunije vrednovanje turističkih resursa, valorizacija očuvanog prirodnog okoliša, njegove zaštite i unaprjeđenja svijesti u funkciji turizma
- Poboljšavanje uvjeta za boravak turista i razvijanje identiteta destinacije „Vrgorac, grad Dalmatinskog pršuta i vina“
- Strategiji razvoja Grada Vrgorca
- Kreiranje novih turističkih proizvoda

B. Inicijativama i aktivnostima Skupštine, Turističkog vijeća i Nadzornog odbora

- Poticanje razvoja i očuvanje turističkih vrijednosti našeg kraja
- Suradivanje sa sportskim, kulturnim i drugim društvima, udrugama te ostalim institucijama radi bolje promocije turizma
- Praćenje suvremenih metoda marketinga
- Aktivno sudjelovanje pri operativnoj realizaciji programa rada

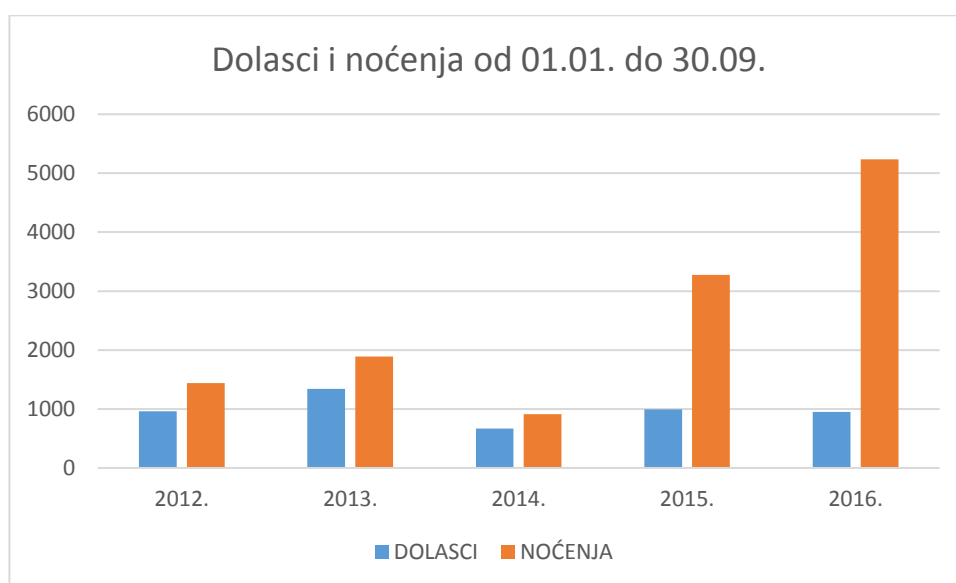
C. Operativnom radu Turističkog ureda

- Realiziranje plana rada, izrada i tiskanja promotivnih materijala
- Udruživanje turističko-ugostiteljskih subjekata u zajedničkim promotivnim aktivnostima
- Intenziviranje zajedničkih aktivnosti u poticanju i organiziranju turističkih jednodnevnih izletničkih programa s obale prema unutrašnjosti
- Kontinuirano praćenje turističkog prometa (kontrola prijave dolazaka i noćenja turista u smještajnim kapacitetima)
- Kontinuirana suradnja i izvršavanje operativnih zadaća Glavnog ureda HTZ-a i TZ SDŽ
- Organiziranje i realiziranje nastupa na sajmovima i studijskih putovanja novinara i turističkih agenata (u organizaciji Turističke zajednice SDŽ)
- Koordiniranje aktivnosti vezanih za ostvarenje Programa rada, a koje su povjerene trećima radi ekonomičnosti postupka
- Prikupljanje i arhiviranje dokumentacije
- Izvršavanje pravnih, financijskih, kadrovskih i općih poslova utvrđenih propisima i aktima Turističke zajednice
- Obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi pripremanja sjednica i izvršavanja akata tijela Turističke zajednice
- Suradivanje s uredima državne uprave i jedinicama lokalne samouprave

OSTVARENI REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA

1. DOLASCI I NOĆENJA DOMAĆIH I STRANIH TURISTA OD 01.01. DO 30.09. U 2014., 2015., 2016. I 2017. GODINI

	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.
DOLASCI	963	1340	670	996	945	1567
NOĆENJA	1437	1890	911	3276	5288	8001



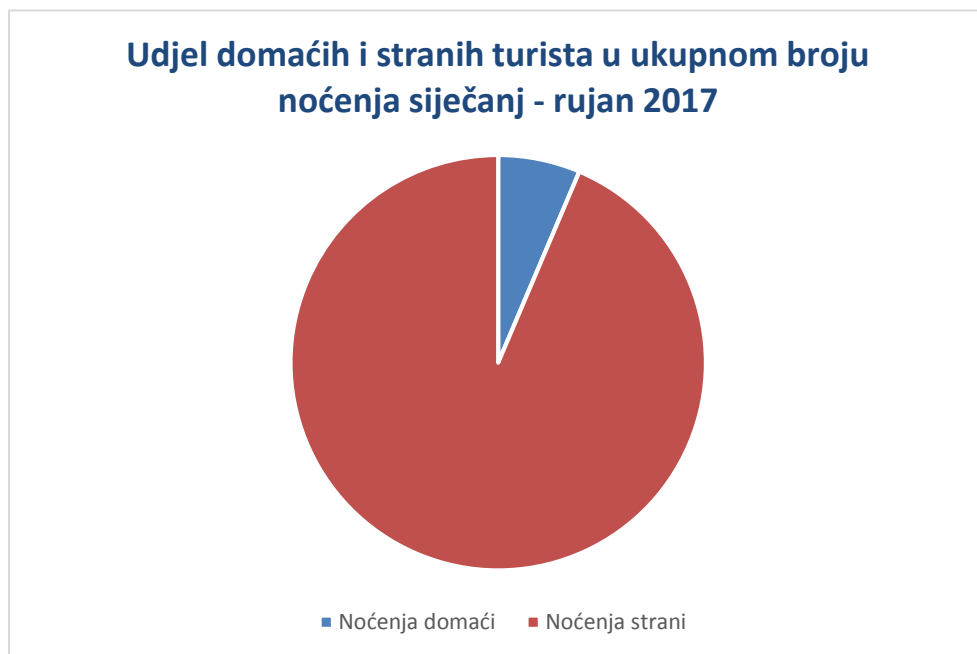
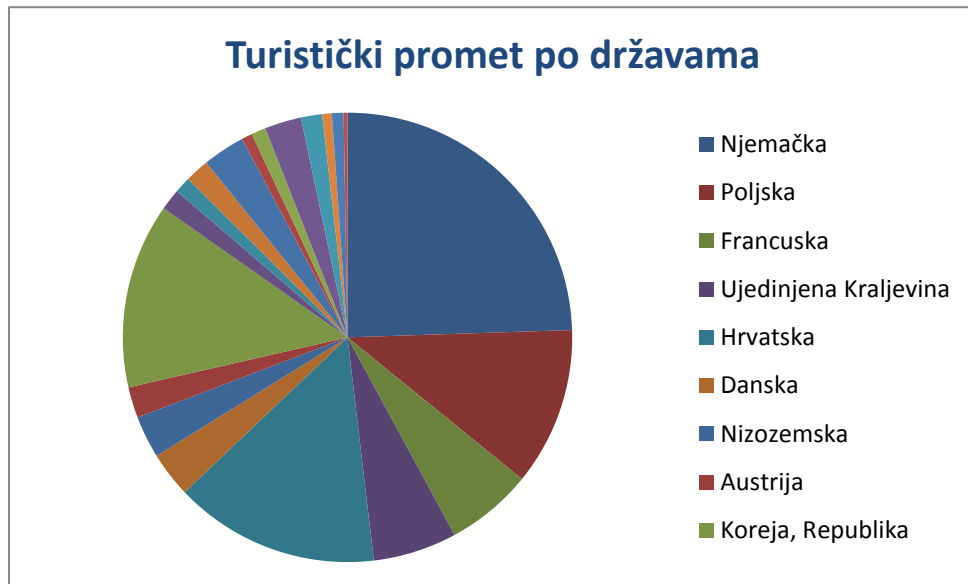
Kada govorimo o turističkom prometu na području TZ grada Vrgorca u 2017. godini trenutno su nam za evaluaciju dostupni podaci o devet mjeseci koji govore o porastu dolazaka od čak 65,82 % te porastu noćenja 51,30% u odnosu na isto razdoblje prošle 2016. godine. Konstantan visoki porast postotka dolazaka i noćenja u prošlom petogodišnjem razdoblju govori u prilog činjenici da Vrgorac više nije tranzitna destinacija u kojoj se gosti usputno zadržavaju, već postaje planirano mjesto odmora u kojem se turisti zadržavaju najčešće tjedan dana. Konkretno, strani su se turisti u 2017. godini na vrgorskom području u prosjeku zadržavali 5,11 dana.

Otvaranjem većeg broja kuća za odmor u 2015. godini, a potom i uspješnim rezultatima u narednoj sezoni, u Vrgorcu se stvara pozitivna turistička klima što rezultira otvaranjem novih smještajnih kapaciteta diljem vrgorske krajine koji ostvaruju izvrsne rezultate, a najavljuje se i daljnje povećanje smještajnih kapaciteta u privatnom smještaju.

2. TURISTIČKI PROMET PO DRŽAVAMA

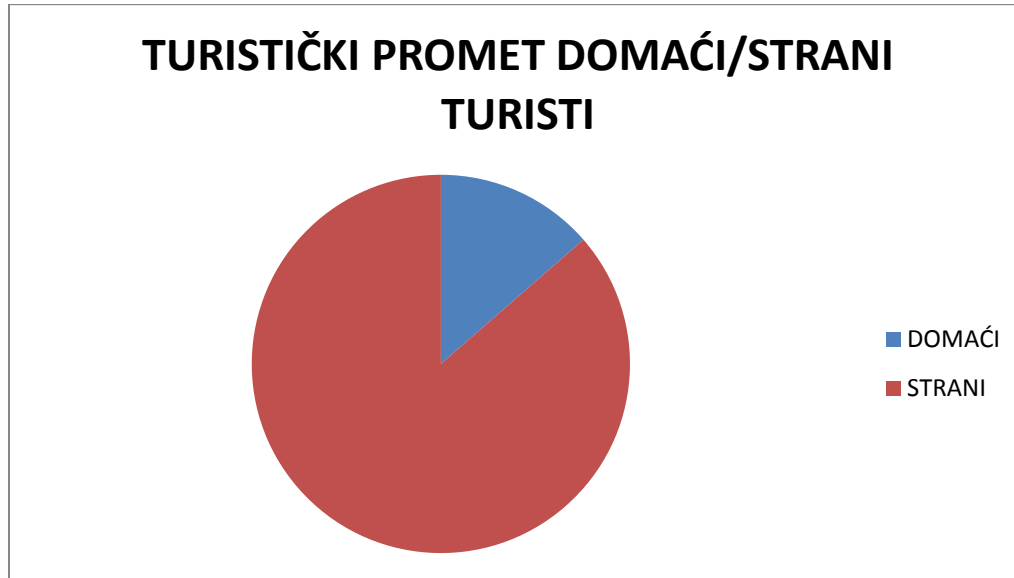
Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Udio dolazaka	Udio noćenja	Udio turista
Njemačka	353	3.318	353	22,53%	41,47%	22,53%
Poljska	164	1.010	164	10,47%	12,62%	10,47%
Francuska	90	539	90	5,74%	6,74%	5,74%
Ujedinjena Kraljevina	87	531	87	5,55%	6,64%	5,55%
Hrvatska	213	411	213	13,59%	5,14%	13,59%
Danska	47	380	47	3,00%	4,75%	3,00%
Nizozemska	44	247	44	2,81%	3,09%	2,81%
Austrija	32	238	32	2,04%	2,97%	2,04%
Koreja, Republika	192	192	192	12,25%	2,40%	12,25%
Belgija	22	140	22	1,40%	1,75%	1,40%
Finska	17	119	17	1,08%	1,49%	1,08%
Švedska	25	115	25	1,60%	1,44%	1,60%
Italija	44	86	44	2,81%	1,07%	2,81%
Norveška	11	59	11	0,70%	0,74%	0,70%
Novi Zeland	15	59	15	0,96%	0,74%	0,96%
Letonija	38	54	38	2,43%	0,67%	2,43%
Češka	22	47	22	1,40%	0,59%	1,40%
Kanada	10	45	10	0,64%	0,56%	0,64%
Švicarska	12	45	12	0,77%	0,56%	0,77%
Bjelorusija	4	40	4	0,26%	0,50%	0,26%
Litva	10	38	10	0,64%	0,47%	0,64%
Slovačka	8	35	8	0,51%	0,44%	0,51%
Srbija	11	34	11	0,70%	0,42%	0,70%
Australija	12	32	12	0,77%	0,40%	0,77%
Slovenija	9	32	9	0,57%	0,40%	0,57%
Irska	3	21	3	0,19%	0,26%	0,19%
Grčka	5	20	5	0,32%	0,25%	0,32%
Španjolska	10	19	10	0,64%	0,24%	0,64%
Bosna i Hercegovina	6	17	6	0,38%	0,21%	0,38%
Ukrajina	4	16	4	0,26%	0,20%	0,26%
Ostale afričke zemlje	1	14	1	0,06%	0,17%	0,06%
Mađarska	9	11	9	0,57%	0,14%	0,57%
Albanija	9	9	9	0,57%	0,11%	0,57%
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	5	5	5	0,32%	0,06%	0,32%
Crna Gora	4	4	4	0,26%	0,05%	0,26%
Makedonija	4	4	4	0,26%	0,05%	0,26%
Rumunjska	4	4	4	0,26%	0,05%	0,26%
Rusija	4	4	4	0,26%	0,05%	0,26%
Kosovo	3	3	3	0,19%	0,04%	0,19%
Luksemburg	2	2	2	0,13%	0,02%	0,13%
Hong Kong, Kina	1	1	1	0,06%	0,01%	0,06%
SAD	1	1	1	0,06%	0,01%	0,06%
STRANI TURISTI	1354	7590	1354	86,41%	94,86%	86,41%
DOMAĆI TURISTI	213	411	213	13,59%	5,14%	13,59%
UKUPNO	1567	8001	1567	100,00%	100,00%	100,00%

U ukupnom prometu turističkih noćenja na području Vrgorca najviše udjela u noćenjima donose turisti s područja Njemačke (41,73%), potom slijede Poljaci (12,62%), Francuzi (6,74%) te gosti iz Velike Britanije (6,64%). Udio domaćih turista u ukupnom prometu turističkih noćenja iznosi 5,14%.



3. TURISTIČKI PROMET DOMAĆI/STRANI TURISTI

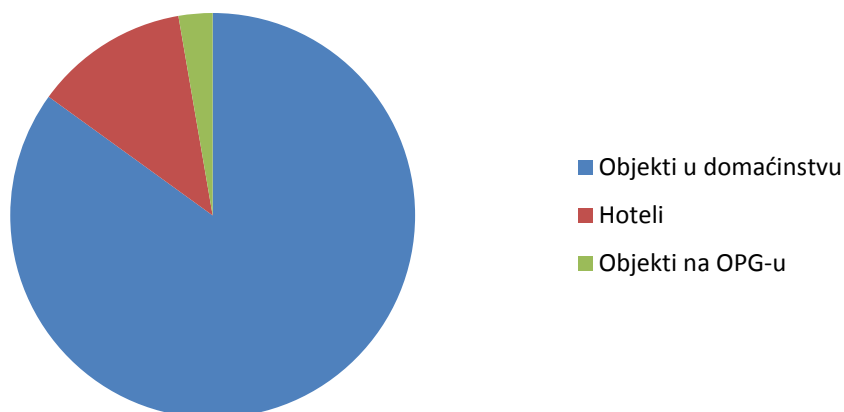
Vrsta turista	Dolasci	Noćenja	Prosječno trajanje boravka (u danima)	Udio dolasci	Udio noćenja
Domaći	213	411	1,93	13,59%	5,14%
Strani	1.354	7.590	5,61	86,41%	94,86%
UKUPNO	1567	8001	5,11	100,00%	100,00%



4. TURISTIČKI PROMET PO VRSTI OBJEKTA

Vrsta objekta	Udio dolazaka ukupno	Udio noćenja ukupno	Udio broja turista ukupno
Objekti u domaćinstvu	49,84%	84,96%	49,84%
Hoteli	44,22%	12,32%	44,22%
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	5,93%	2,71%	5,93%
UKUPNO	100,00%	100,00%	100,00%

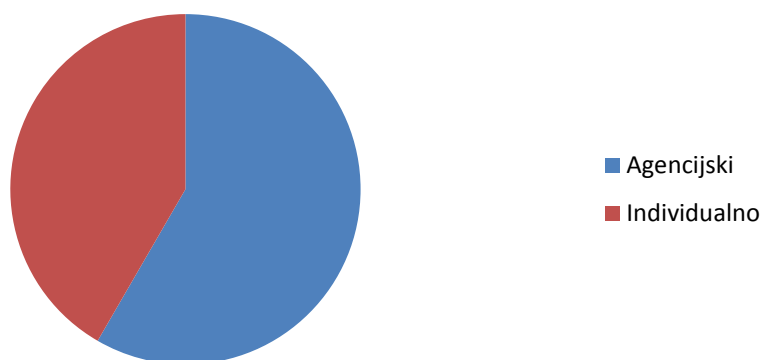
Turistički promet po vrstama objekta



5. TURISTIČKI PROMET PO ORGANIZACIJI DOLASKA

Organizacija dolaska	Udio dolazaka ukupno	Udio noćenja ukupno	Udio broja turista ukupno
Agencijski	30,12%	58,36%	30,12%
Individualno	69,88%	41,64%	69,88%
Ukupno:	100,00%	100,00%	100,00%

Turistički promet po organizaciji dolaska



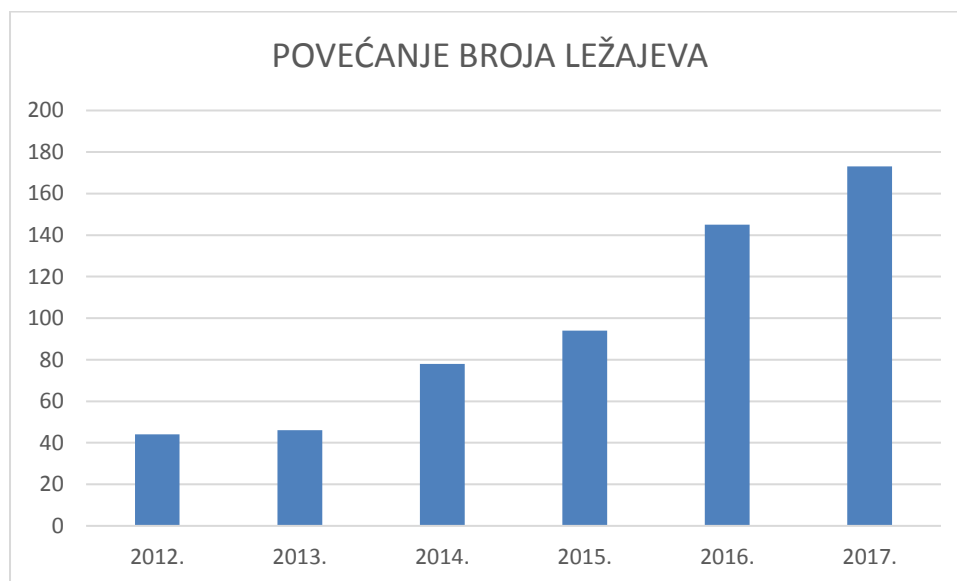
OBJEKTI REGISTRIRANI NA PODRUČJU TZ GRADA VRGORCA

1. Broj ležaja u smještajnim kapacitetima u 2016. godini.

Turistička ponuda vrgorskog kraja i u novu sezonu 2017. godini krenula je bogatija za nekoliko izvrsno opremljenih i uređenih kuća i vila za odmor s bazenima. Uz ponudu hotelskog smještaja u Hotelu „Prvan“, Vrgorac sa 20 soba i 44 ležaja, privatni smještaj u domaćinstvu u 2017. godini ponudio je čak 128 ležaja, što trenutno sveukupno čini 173 ležaja u 26 registriranih objekata na području TZ GV.

Povećanje broj ležajeva u vremenu od 2012. godine do 30.09. 2017. godine

GODINA	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.
BROJ LEŽAJEVA	44	46	78	94	145	173



REDOVNI PRIHODI TZ GV

Glavni izvori prihoda TZ grada Vrgorca su turistička članarina prema Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama, boravišna pristojba prema Zakonu o boravišnoj pristojbi te s obzirom da TZ grada Vrgorca spada u neobvezatnu turističku zajednicu prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08, čl. 5. st. 2.) Grad je dužan osigurati sredstva za financiranje njenog rada.

1. Uplata boravišne pristojbe

01.01. 2015. – 30. 09. 2015. **01. 01. 2016. – 30. 09. 2016** **01.01. 2017. – 30. 09. 2017.**

5.783,07 kn 10.852,23 kn 11.692,00 kn

2. Uplata turističke članarine

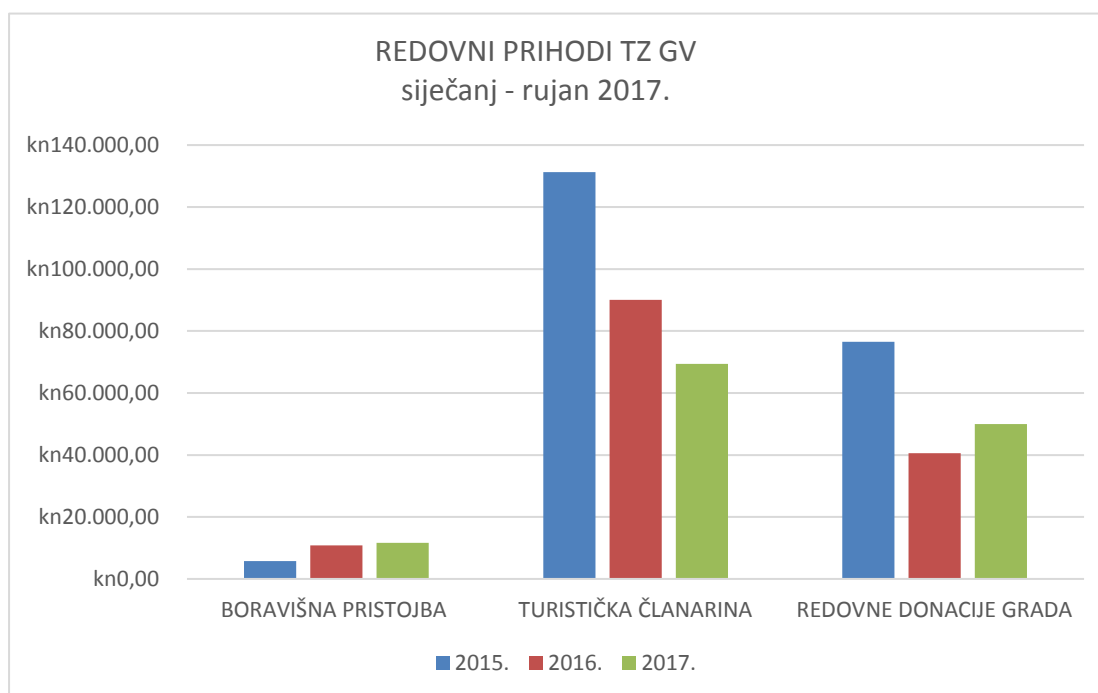
01.01. 2015. – 30. 09. 2015. **01. 01. 2016. – 30. 09. 2016** **01.01. 2017. – 30. 09. 2017.**

131.262,95 kn 90.053,55 kn 69.432,23

3. Redovne donacije iz proračuna Grada Vrgorca

01.01. 2015. – 30. 09. 2015. **01. 01. 2016. – 30. 09. 2016** **01.01. 2017. – 30. 09. 2017.**

76.500,00 kn 40.600,00 kn 50,000,00 kn



CILJEVI MARKETINŠKE POLITIKE

Misija TZ grada Vrgorca: Postati prepoznatljiva i kvalitetna destinacija ruralnog turizma Srednje Dalmacije i Dalmatinske Zagore, kako na regionalnoj, tako i na nacionalnoj razini prvenstveno se brendirajući kao brand poznat po vrhunskoj eno-gastronomiji, **Grad Dalmatinskog pršuta i vina.**

Strateški ciljevi hrvatskog turizma:

Polazeći od strateških ciljeva hrvatskog turizma; obnova, zaštita i potpunije vrednovanje hrvatskih turističkih potencijala, utvrđivanje novog identiteta hrvatskog turizma i pozicioniranje Hrvatske na međunarodnom turističkom tržištu, kvalitetni turizam u suglasju s održivim razvojem te marketinške politike u turizmu, TZ Grada Vrgorca će na prikladan način i sukladno svojim financijskim sredstvima realizirati definirane zadatke i obveze.

Strateški ciljevi TZ grada Vrgorca

- Ključni ciljevi strategije TZ Grada Vrgorca temelje se:
 - o na viziji i glavnom razvojnom planu i mjerama HTZ-a
 - o na Glavnom razvojnom planu Splitsko-dalmatinske županije iz 2007. i Glavnom razvojnom planom ZAGORE iz 2008. godine kojima se predviđa razvoj specifičnih vrsta turizma u vrgoračkom kraju
 - o na razvojnim planovima Grada Vrgorca i TZ grada Vrgorca

Ciljevi razvoja turizma i opredjeljenja TZGV

1. **Unapređivanje postojećeg turističkog proizvoda destinacije, vizualnog i prepoznatljivog identiteta grada Vrgorca na zasnovanim zanimljivostima: prirodne ljepote, tradicija, povijesno-kulturna baština kao i blizina afirmiranih turističkih destinacija u okruženju.**

a) **Postati prepoznatljiva i kvalitetna turistička destinacija ruralnog turizma na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini.** Suradnjom s relevantnim subjektima i zajedničkim interesima djelovati na revitalizaciji etno sela i razvijanju odgovarajućih sadržaja, povećanje kvalitete ugostiteljskih usluga i novih sadržaja kod nositelja turizma, povećanje ugostiteljskih usluznosti na obiteljskim gospodarstvima, povećanje smještajnih kapaciteta u privatnom smještaju naročito u ponudi seljačkih domaćinstava i ruralnih kuća za odmor, njegovanje tradicionalnih običaja kao i manifestacija temeljenih na tradiciji, kulturi i sportskim aktivnostima te najatraktivnije manifestacije realizirati kroz dvodnevne sadržaje.

b) **Pozicioniranje turističke ponude grada Vrgorca na turističkoj karti Hrvatske**

- Promocija online i offline cjelokupne turističke ponude i prezentacije grada Vrgorca u hrvatskim gradovima
- Promocija značajnih manifestacija
- Promocija specifičnih oblika turizma (kulturni, aktivni i avanturistički agroturizam)
- Promocija izletničkog, boravišnog i tranzitnog turizma

2. **Stvaranje novih turističkih proizvoda i poticanje inicijative za razvoj prepoznatljivosti destinacije grada Vrgorca kroz ture, kratke odmore, izlete, doživljaje i gostoprimstva oslanjajući se na zanimljivosti aktivnih sadržaja i avanturizma** (pješačenje, trekking, biciklizam) njegujući priče i sadržaje temeljene na tradiciji, običajima, gastronomiji, starim zanatima i obrtima, pučkoj arhitekturi, arheološkim lokalitetima, povijesno-kulturnoj baštini.

3. **Razvijanje i poticanje proizvodnje i prerada poljoprivrednih proizvoda posebno asortimana za ugostiteljstvo i turizam (u domaćoj ponudi) te njihovo usmjeravanje za ugostiteljstvo, hotelijerstvo i turističko tržište vrgorske Dalmacije i Hrvatske.** Usklađivanje razvojnih ciljeva s Gradom Vrgorcem, institucijama, tvrtkama i udrugama njegujući manifestacije i sajmove.

4. **Produženje sezone i povećanje broja gostiju,** prvenstveno aktivnim sudjelovanjem u projektu HTZ-a „HRVATSKA 365“, kao dio PPS destinacije „Biokovo“.

1. ADMINISTRATIVNI RASHODI

148.000,00 kn

1. RASHODI ZA DJELATNIKE100.000,00 kn

2. RASHODI UREDA.....50.000,00 kn

2.1 Materijalni izdaci **13.000,00 kn**

- Uredski materijal 3.000,00 kn
- Dnevnice i putni izdaci 6.000,00 kn
- Reprezentacije 3.000,00 kn
- Stručna literatura / tisak 1.000,00 kn

2.2. Izdaci za usluge.....35.000,00 kn

- Telekomunikacijske usluge (telefon, internet) 5.000,00 kn
- Poštarina 1.000,00 kn
- Troškovi ureda (struja, voda) 5.000,00 kn
- Troškovi najma 9.000,00 kn
- Računovodstvene i ostale intelektualne usluge 15.000,00 kn

2.3. Nematerijalni izdaci 2.000,00 kn

- Bankarske usluge i usluge platnog prometa 2.000,00 kn

2. DIZAJN VRIJEDNOSTI

243.000,00 kn

1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA

5.000,00 kn

1.1. Projekt akcija „Volim Hrvatsku“

Projekt **VOLIM HRVATSKU** dio je trajnih aktivnosti Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice i sustava turističkih zajednica koje se provode s ciljem uključivanja što većeg broja subjekata javnog i privatnog sektora u očuvanje, unapređenje i zaštitu okoliša i turističkog prostora te poboljšanje raznovrsnosti kvalitete ukupne turističke ponude. Osmišljenim i koordiniranim aktivnostima na realizaciji projekta **VOLIM HRVATSKU**, kontinuirano se pridonosi pozicioniranju Hrvatske kao zemlje koja je sigurna, privlačna i ugodna za boravak njezinim stanovnicima i turistima. Turistička zajednica grada Vrgorca nastavlja organizirati i poticati aktivnosti i sudjelovanje u programima zaštite i očuvanja okoliša, kako bi se razvijala svijest o prirodnim ljepotama i kulturnoj baštini, a lokalno stanovništvo što više uključilo u akcije i na taj način pridonijelo boljem i ugodnijem životu i boravku u vrgorskom kraju.

1.1.1. Akcija „Osvitlajmo Vrgorac“

Eko akcija uređenja i čišćenja zelenih i ostalih javnih površina grada Vrgorca, uz prigodne akcije čišćenja prilaznih ili pješačkih staza, poticanje sadnje cvijeća, uređenja okoliša i povijesnih znamenitosti grada Vrgorca što će u konačnici rezultirati ljepšim gradom, ugodnijim okolišem i krajolikom te podizanjem razine kvalitete životnog prostora. Akcija se realizira u suradnji s tvrtkom Gradska čistoća d.o.o, DVD-om Vrgorca te lokalnim stanovništvom koje se rado volonterski odaziva.

NOSITELJ: TZGV
SREDSTVA: 3.000,00 kn
ROK: ožujak / travanj

1.1.2. ProCvit

Cvjetna akcija „ProCvit“ odvija se u sklopu obilježavanja Međunarodnog praznika rada kojim se pridonosi ljepoti gradskih balkona, površina i vizura. Stanovnici vrgorskog kraja imaju svoje tradicionalne prvosvibanjske običaje, tzv. paljenje *procvita* večer uoči praznika, a tijekom noći i ranoga jutra šaljiva akcija *krađe cvijeća s balkona i okućnica* kojima mladi Vrgorca *ukradenim* cvijećem s vrgorskih balkona okite i urede glavnu vrgorsku ulicu koja prolazi starim dijelom grada, da bi potom uz ranojutarnje zvukove zornice Gradskog orkestra „Ljudevit Bačić“, vlasnici dolazili po svoje *pitare*. Radi daljnjeg očuvanja ove šaljive vrgorske tradicije, ali i poticanja na uljepšavanje grada, u Akciji „ProCvit“ TZGV će u suradnji s lokalnim cvjećarnicama svakome čiji se *pitara* tijekom noći *ukrade* i osvane kao ukras glavne ulice, prilikom vraćanja pitara pokloniti dodatnu sadnicu cvijeća, tako da bi gradske okućnice i balkoni iz godine u godinu bile sve ljepše i uređenije.

NOSITELJ: TZGV
SREDSTVA: 2.000,00 kn
ROK: ožujak / travanj

1.2. Inicijativno djelovanje TZGV prema Gradu Vrgorcu, institucijama i udrugama.

U svom daljnjem djelovanju TZGV ima zadatak poticati sve relevantne institucije, udruge, građane na održavanje, uređenje i uljepšavanje svih gradskih površina, pješačkih, povijesnih i tematskih staza te podizati svijest lokalnog stanovništva o zaštiti i njegovanju prirodnih resursa važnih za oblikovanje turističke ponude, kao i podizati interes stanovništva i informirati ih u cilju razvoja turističke ponude cjelokupnog vrgorskog kraja.

2. MANIFESTACIJE

238.000,00 kn

TZ Vrgorac će kroz svoje djelovanje i dalje biti snažna potpora u organiziranju afirmiranih i osmišljavanju novih manifestacija i aktivnosti značajnih za naš kraj, prvenstveno onih kojima se obogaćuje sadržaj naše turističke ponude, što u konačnici treba rezultirati i povećanjem broja gostiju. Njegovujemo atraktivne manifestacije prema godišnjem kalendaru događanja grada Vrgorca stvarajući uvjete za održavanje sajмова lokalnih proizvoda malih obrtnika, udruga i grupa građana u interesu čuvanja običaja i stvaranja bogatstva sajamske ponude i podizanja zanimljivosti manifestacija. U 2017. godini u organizaciji TZG Vrgorac nastavljamo s realizacijom novih uspješno započetih manifestacija s posebnim naglaskom na Dane Dalmatinskog pršuta i vina, kao i dosadašnjih ključnih manifestacija i sadržaja kojima bi se popratila sezonska ponuda.

2.1. Kulturno - zabavne

226.000,00 kn

VELJAČA

- **Mačkare** – Turistička zajednica grada Vrgorca zajedno s raznim udrugama i volonterima prije dvije godine pokrenula je ponovnu organizaciju tradicionalnih vrgorskih mačkara. Vrgorčani su oduvijek posebno bili ponosni na svoje maštovite karnevalske povorke, kao i ceremoniju „suđenja“ i „spaljivanja krnje“, stoga TZG Vrgorac već treću godinu za redom uspješno oživljava taj tradicionalni običaj u koji se ponovno uključuje sve veći broj građana. Kao potpora organizaciji i ove ćemo se godine osloniti na suradnju s udrugom „Mali zeleni“, kao i kreativnim pojedincima te uz pomoć Grada Vrgorca (bina, razglas), DVD Vrgorac (spaljivanje krnje) ponovno pozvati sve zainteresirane volontere i aktiviste koji bi se uključili u pisanje i čitanje optužnice, a sve kako bi ponovno zaživio ovaj humoristični i zabavni osvrt na proteklu godinu kojom se grad pomalo budi iz zimskog sna, najavljuje se novi početak, a sve loše nestaje u plamenu zajedno s Krnjom. Također, osim ceremonije spaljivanja krivca u 2018. godinu planiramo organizirati maskenbal sa prigodnim zabavnim programom i nagradama za najkreativnije.

NOSITELJ: TZGV

PARTNER: UDRUGA MALI ZELENI

SREDSTVA: 10.000,00 kn

ROK: veljača

TRAVANJ

- **Uskrs u parku** - Turistička zajednica grada Vrgorca na Uskrsni ponedjeljak po prvi će puta organizirati Uskrsnu zabavu u parku za najmlađe. U suradnji s Dječjim vrtićem „Pčelica“, Osnovnom školom „Vrgorac“ te udrugom Osmijeh, 2018. godine na Uskrsni ponedjeljak za naše mališane organizirati ćemo potragu za pisanicama, gdje ćemo kroz igru i smijeh mališane upoznati s ljepotama našeg parka koji slovi za jedinstveni i najljepši Park Dalmatinske zagore. Nadamo se da će ova manifestacija zaživjeti i postati tradicionalna, te na jedan zabavan način mališane naučiti sa upoznaju naše prirodno bogatstvo i baštinu koja će im biti ostavljena u naslijeđe.

NOSITELJ: TZGV

PARTNER: DV PČELICA, VRGORAC

SREDSTVA: 5.000,00 kn

ROK: Uskrsni ponedjeljak 02.04.2018.

SVIBANJ

- **Međunarodni praznik rada** - Dan kada se na gradskim trgovima i parkovima diljem Hrvatske i diljem svijeta organiziraju proslave i druženja u spomen na velike radničke prosvjede u Chicagu iz 1886. godine. Ova tradicija obilježavanja prava radnika koja u Hrvatskoj traje gotovo stoljeće i pol, točnije od prve proslave u Maksimiru 1890. godine, njeguje se sve do danas i u Vrgorcu, iako već neko vrijeme bez prigodno osmišljene glavne proslave. TZ grada Vrgorca je od prošle godine preuzela organizaciju događanja u gradskom Parku te je planiramo obogatiti glazbenim programom lokalnih izvođača i folklorima uz dijeljenje tradicionalni *fažola*. Namjera je osigurati građanima Vrgorca i posjetiteljima primjerenu feštu te oživjeti proljetna događanja u gradskom Parku.

NOSITELJ: TZGV

SREDSTVA: 5.000,00 kn

ROK: svibanj

- **Dani jagoda – u zagrljaju boja, okusa i mirisa** - U svibnju i lipnju kad cijeli kraj zamiriše poznatim plodovima, vrijeme je za izlete i berbu jagoda. To je idealno vrijeme za posjetiti vrgorski kraj, ubrati plodove svojom rukom, prošetati mnogobrojnim stazama polja i proplanaka, uživati u gastronomskim specijalitetima sezonske ponude i podijeliti radost s domaćinima. Sezону jagode u Vrgorcu obilježiti ćemo i u 2018. na lokalnoj pučkoj manifestaciji Dan jagoda u mjesecu svibnju kada se uz popratni folklori i glazbeni program održava degustacija jagoda i proizvoda satkanih od tog slatkog voća u starom dijelu Vrgorca.

NOSITELJ: TZGV i GRAD VRGORAC

ROK: svibanj / lipanj

SREDSTVA: 10.000,00 kn

LIPANJ

- **DANI DALMATINSKOG PRŠUTA I VINA**

Dani Dalmatinskog pršuta i vina“ naša je glavna manifestacija i centralna manifestacija strateškog turističkog projekta Turističke zajednice grada Vrgorca pod nazivom VRGORAC, GRAD DALMATINSKOG PRŠUTA I VINA kojim želimo cijelo područje Vrgorca brendirati i pozicionirati na turističkoj karti Hrvatske kao destinaciju prepoznatljivu po prvenstvenu vrhunskom pršuti i vinu, autohtonoj eno-gastronomiji, aktivnom turizmu i tradiciji.

Eno gastro festival „Dani Dalmatinskog pršuta i vina“ izložbeno-prodajnog je karaktera ima za cilj promovirati i poticati proizvodnju pršuta, vina, kao i svih ostalih domaćih autohtonih proizvoda obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava i proizvođača, značajno doprinijeti promicanju prirodnih gastro-enoloških, kulturnih, tradicijskih i ostalih vrijednosti i posebnosti vrgorskog kraja te na njima graditi i razvijati turističku ponudu cijelog vrgorskog kraja i usko surađivati sa susjednim turističkim zajednicama Makarske Rivijere. Trodnevna manifestacija Dani Dalmatinskog pršuta i vina već je postala prepoznatljiva u javnosti i medijima te je ove godine zajedno s Gradom Vrgorcem želimo podići na još višu razinu i stvoriti dodatni razlog dolaska u Vrgorac.

NOSITELJI: TZ GRADA VRGORCA I GRAD VRGORAC

PARTNER: ETNO SELO KOKORIĆI, KLASITER HRVATSKOG PRŠUTA, UDRUGA VINARA I VINOGRADARA GRADA VRGORCA, MESNA INDUSTRIJA BRAČA PIVAC

SREDSTVA: 110.000,00 kn

ROK: lipanj

KOLOVOZ

- **FESTIVAL PUSTOLOVA „MATE SVJETSKI“** godišnji susret putopisaca, avanturista i globetrottera.

Festival pustolova „Mate Svjetski“ 2015. godine po prvi se put održao u Vrgorcu u organizaciji Turističke zajednice grada Vrgorca i pokazao kao iznimno uspješan pustolovni događaj koji je pobudio veliki interes kako publike tako i medija. U suradnji sa dvojicom Vrgorčana, Stipom Božićem kao najvećim i najpoznijim hrvatskim alpinistom te Dragom Glamuzinom glavnim urednikom izdavačke kuće V.B.Z., dvojcem zaslužnim za izdavanje knjige „Ja, Mate Svjetski“, TZ grada Vrgorca Vrgorac je od 2015. godine postao mjesto susreta putnika svjetskih razmjera, putopisaca, pustolova, avanturista i svih zaljubljenika u putovanja, a tema putopisa i putovanja uz zanimljiv program uz projekcije i promocije knjiga, obogaćuje dvije ljetne večeri, od kojih se jedna redovito održava u vrgorskom gradskom Parku, a druga u Matinom rodnom selu Stilja pokraj Vrgorca. U sklopu festivala održava se raznolik program koji uključuje prezentacije, putopise, promocije knjiga, izložbe fotografija, kao i zabavni program za posjetitelje.

NOSITELJI: TZ grada Vrgorca i Udruga „Mate Svjetski“

SREDSTVA: TZ GV 25.000,00 kn

ROK: kolovoz

LISTOPAD

- **Dani bikle i Biklijada u Vrgorcu** - Prvi vikend u listopadu u srcu Vrgorca održava se Biklijada. Iako se u vrgorskim konobama biklilo od davnina, od svojih se službenih početaka 1999. godine afirmirala u prepoznatljivu turističku manifestaciju koja njeguje izvorne običaje vezane uz vinogradarstvo. Puna ritma i sadržaja, prepoznatljiva je po ružičastoj boji, večernjem sajmu, folkloru i klapskoj pjesmi uz degustaciji bikle i domaćih vina, raznovrsnoj gastronomskoj ponudi, promociji i prodaji domaćih proizvoda, suvenira i rukotvorina. U želji da sajamska ponuda rukotvorina, suvenira i domaćih proizvoda postane još posjećenije događanje, a vikend Biklijade privuče što veći broj posjetitelja u Vrgorac, TZ Grada Vrgorca uspostavila je dugoročnu suradnju s Festivalom Zagora“ koja je urodila obogaćivanjem sadržaja glazbenog i zabavnog programa naše pučke fešte. Iz godine u godinu Biklijada je uspjela postati najveća fešta u okolici koja je na izvrstan način spojila, tradiciju, njegovanje baštine i vrhunsku zabavu koja je zanimljiva kako lokalcima, tako i svim posjetiteljima kojih je iz godine u godinu sve više.

NOSITELJI: TZ GV

SUORGANIZATOR: GRAD VRGORAC

PARTNER: FESTIVAL ZAGORA GORI, SŠ TINA UJEVIĆA, OŠ VRGORAC

SREDSTVA: 40.000,00 kn

ROK: prvi vikend listopada

PROSINAC

- **Božićni sajam** - Tijekom mjeseca prosinca na Trgu hrvatskih branitelja otvorena su vrata radionica aktivnih udruga, postavljeni su štandovi sa suvenirima i prikladnim darovima. U ozračju hladnog prosinca u večernjim satima, na sajmu se možete ugrijati dobrom atmosferom i druženjem očekujući božićne blagdane. Božićni sajam obiluje rukotvorinama učenika OŠ Vrgorac, DV Pčelica, te ostalih udruga, dok udruga djece s posebnim potrebama „Osmijeh“ iz Vrgorca priređuje svoju tradicionalnu humanitarnu prodaju kobasica, kuhanoga vina, suvenira, božićnih ukrasa i toplih fritula, a u sklopu Božićnog sajma priređuje se i zabavni program s raznim izvođačima, predstavama za najmlađe i dijeljenjem prigodnih poklona uoči Božića.

NOSITELJ: TZ GV

SREDSTVA: GRAD VRGORAC 20.000,00 kn

ROK: prosinac

- **Bakalar na Badnjak** – Već treću godinu za redom TZ grada Vrgorca uključuje se u humanitarnu akciju „Bakalar na Badnjak“ koju je pokrenula udruga građana Vrgoračke novine. Uz humanitarnu prodaju bakalara u organizaciji Udruge VN, TZ grada Vrgorca pokrenula je tradiciju paljenja badnjaka točno u podne uz prigodni zabavni program.

NOSITELJ: UDRUGA VRORAČKE NOVINE I TZ GV

SREDSTVA: 1.000,00 kn

ROK: 24.12.2017.

2.2. Sportske manifestacije

2.3. Ekološke manifestacije

- Poticanje na organske i eko proizvode (med, voće i povrće, divlje salate) na sajmovima naših manifestacija.

-

NOSITELJ: TZGV

ROK: cijelu godinu

2.4. Ostale manifestacije

1.000,00 kn

OŽUJAK / TRAVANJ

- **Zeleni dani** - dani ožujka i travnja kada vrgorski kraj obiluje divljim samoniklim, ali iznimno zdravim salatama žutinicice, kuka, šparoga te spuža. Zeleni dani potiču se i organiziraju u vrgorskim restoranima, a njima se promoviraju i čuvaju korijeni tradicionalne zdrave prehrane.

NOSITELJ: TZGV

SREDSTVA: 1.000,00 kn

ROK: ožujak / travanj

2.5. Potpore manifestacijama

11.000,00 kn

Suorganizacija s drugim subjektima te donacija drugima za manifestacije

TZ Grada Vrgorca uskladiti će i svoje aktivnosti s Gradom, ustanovama i relevantnim institucijama, udrugama, Mjesnim odborima i ostalim u cilju vrednovanja turističkih potencijala i poboljšanje uvjeta boravka turista. Turistička zajednica Grada Vrgorca također će prema svojim mogućnostima surađivati, podržavati i poduprijeti sve aktivnosti od interesa za razvoj turizma našeg kraja.

- **HAIR SMILE** - CEH vrgorskih frizera već tradicionalno organizira modnu reviju frizura i susret frizera HAIR SMILE u suradnji Udrugom Osmijeh i Down centra iz Pule. Seminari, radionice, zabavni program i modna revija HAIR SMILE postali su jedinstveni humanitarno modni događaj u Hrvatskoj i šire.

NOSITELJ: CEH FRIZERA VRGORAC, UDRUGA OSMIJEH VRGORAC

PROMOTOR: TZ grada Vrgorca

Rok: lipanj

SREDSTVA: 1.000,00 kn

- **KLM „TIN I JA“** - Književno literarni natječaj „Tin i ja“ organizira OŠ Vrgorac na razini školstva Republike Hrvatske uz pokroviteljstvo Ministarstvo obrazovanja i Grada Vrgorca. U suradnji sa Osnovnom školom Vrgorac, TZ Grada Vrgorca priključila se nagradom za likovni uradak koji promovira Vrgorac.

NOSITELJ: OŠ VRGORAC
PROMOTOR: TZ Grada Vrgorca
SREDSTVA: 1.000,00 kn (knjiga i suvenir Vrgorca)
ROK: srpanj

- **VEČER POD MATOKITOM** – folklorna večer i smotra folkloru u organizaciji FA Matokit posvećena njegovanju tradicije i običaja kako nošnji, plesova i napjeva vrgorskog kraja tako i gostujućih folklornih društava. U 2018. godini na Večer pod Matokitom svoj dolazak su najavili Hrvatsko folklorno društvo iz Novog Zelanda.

NOSITELJ: FA MATOKIT
PROMOTOR: TZ GRADA VRGORCA
SREDSTVA: 3.000,00 kn
ROK: srpanj

- **Tragom tradicije i pučke arhitekture** – jednodnevna manifestacija tradicionalnih običaja u Velikom Godinju, Raščane. „Dan tradicije i kulturne baštine“ organizira se prve ili druge subote mjeseca kolovoza u slikovitom ambijentu Velikog Godinja selu koje ima svojstvo kulturnog dobra, te je upisano u Registar kulturnih dobara RH.

NOSITELJ: ZAVIČAJNA UDRUGA „VELIKI GODINJ“
PARTNER: TZGV
SREDSTVA: 1.000,00 kn
ROK: drugi vikend u kolovozu

- **Suradnja s kulturno umjetničkim društvima** – TZ grada Vrgorca već dugi niz godina izvrsno surađuje sa kulturno umjetničkim društvima i folklornim udrugama u gradu Vrgorcu koje svojim nastupima te tradicionalnim nošnjama i izvedbama uveličaju naše brojne fešte i manifestacije. Stoga ih želimo podržati u njihovom djelovanju te u svrhu nastavka dobre suradnje donirati određenu financijsku potporu.

SREDSTVA: 5.000,00 kn

3. NOVI PROIZVODI

4. POTPORA RAZVOJU DMK-A

- Turistička zajednica grada Vrgorca nastavit će sudjelovati na seminarima i radionicama u organizaciji TZ SDŽ i HTZ-a te organizirati edukacije i radionice u Vrgorcu sukladno realizaciji potpore HTZ-a, održavati i razvijati postojeće programe i projekte, kao i stvarati nove proizvode s ciljem razvoja kvalitetnije ponude destinacije.

3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI.....20.000,00 kn

1. ONLINE KOMUNIKACIJA10.000,00 kn

1.1. Internet oglašavanje

- 1.1.1. Internet oglašavanje sve je utjecajnije i značajnije za kreiranje interesa i turističke potražnje. Komunikacija putem interneta provodit će se putem društvenih mreža.

1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama 10.000,00 kn

- 1.2.1. Izrada nove web stranice..... 10.000,00 kn
- 1.2.2. Usluga hostinga službenih stranica i održavanje nove stranice *www.tzvrgorac.hr*

2. OFFLINE KOMUNIKACIJA..... 10.000,00 kn

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

2.2. Opće oglašavanje

2.3. Brošure i ostali tiskovni materijali10.000,00 kn

2.4. Suveniri i promo materijali

4. DISTIBUCIJA VRIJEDNOSTI

50.000,00 kn

1. SAJMOVI

- Sudjelovanje na važnim sajmovima putem promo materijala u organizaciji HTZ i TZ SDŽ.

2. POSEBNE PREZENTACIJE

50.000,00 KN

2.1. VRGORAC U ZAGREBU

50.000,00 kn

Vrgorac u Zagrebu, manifestacija koju će TZ grada Vrgorca organizirati na Cvjetnom trgu u Zagrebu na kojoj će se obilježiti dva velika vrgorska brenda, odnosno promovirati će se srce sezone jagode „Dan jagoda“ te najaviti i promovirati „Dani Dalmatinskoga pršuta i vina“ koji će se održati u lipnju 2018. godine. Na taj ćemo način prezentirati gastronomiju, običaju, kulturu i ljepote cijelog vrgorskog kraja. Manifestacija će se organizacijski nastaviti na već dobro prihvaćenim i prepoznatljivim temeljima koje smo izgradili proteklih godina na Danima jagoda na Cvjetnom trgu u Zagrebu. U sklopu manifestacije, u srce glavnog hrvatskog grada dolazimo s mirisnom ponudom vrgorske jagode i ukusnom ponudom vrgorskog pršuta i vina, ali i ostalim gastronomskim delicijama našeg podneblja te ćemo na taj način uz prigodan folklorni program domaćih društava, kao i zabavni program na Cvjetnom trgu nastaviti graditi i osnaživati naš brend „Vrgorac, grad Dalmatinskog pršuta“ koji nam je i strateški projekt.

NOSITELJ: TZ GV

PARTNERI: Grad Vrgorac

SREDSTVA GRAD VRGORAC: 50.000,00 kn

ROK: svibanj

5. INTERNI MARKETING

1. EDUKACIJA - ZAPOSLENICI UREDA TZGV, SUBJEKTI JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA

2. KOORDINACIJA SUBJEKATA KOJI SU NEPOSREDNO ILI POSREDNO UKLJUČENI U TURISTIČKI PROMET

3. NAGRADE I PRIZNANJA

6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

7. POSEBNI PROGRAMI

5.000,00 kn

1. PROJEKTI POTICANJA I RAZVOJA SPECIFIČNIH OBLIKA TURIZMA NA PODRUČJIMA KOJA NISU TURISTIČKI RAZVIJENA KROZ SURADNJU I PRIJAVE NA JAVNE NATJEČAJE HTZ, MINISTARSTVA TURIZMA, TZ SDŽ, SDŽ ITD.

2. POTICANJE RAZVOJA OUTDOOR TURIZMA

2.1. Valoriziranje staze Alberta Fortisa (Vrgorac – Drvenik)

3.000,00 kn

U cilju oživljavanja i valoriziranja turističke staze Alberta Fortisa, povijesne staze koja je stoljećima je bila žila kucavica i jedna od vitalnih poveznica primorja i vrgorskog kraja, u organizaciji Turističke zajednice mjesta Drvenik i Turističke zajednice grada Vrgorca održavaju se tradicionalni susreti Drveničana i Vrgorčana na vrhu stare staze preko Rilića (Biokova) poznate kao Drveničke stine koja povezuje Zagoru s morem. U protekle tri godine izlet je polučio veliki uspjeh i revitalizaciju staze s obje strane. Na prvom susretu TZ Vrgorca i Drvenika dogovorile su da ovaj susret Vrgorčana i Drveničana postane godišnja tradicija i simbol povijesne povezanosti, prijateljstva i suradnje, koje će u konačnici uroditi oživljavanjem staze Alberta Fortisa i njenom turističkom valorizacijom.

NOSITELJ: TZG VRGORAC

PARTNER: TZM DRVENIK

SREDSTVA: 4.000 KN

2.2. Suradnja s lovačkim udrugama

2.000,00 kn

Okolna brda grada Vrgorca obiluju starim naseljima i stazama, posebno onim koje povezuju Vrgorac s primorjem. Te staze ne samo što su naša povijesna baština već i obiluju velikim turističko-rekreativnim potencijalom. S obzirom da za sada prohodnost i urednost tih staza održavaju isključivo lovačke udruge s vrgorskog područja za njihove potrebe, TZ GV u 2018. godini u svrhu nastavka dobre suradnje svakoj lovačkoj udruzi donirati određenu simboličnu financijsku potporu.

NOSITELJ TZ GV

PARTNERI: Lovačke udruge vrgorskog područja

SREDSTVA: 2.000,00 kn

3. POTICANJE OBILJEŽAVANJA SAKRALNIH SVETKOVINA S MO U CILJU ANIMIRANJA TRADICIJE I PODIZANJA RAZLOGA DOLASKA

Turistička zajednica u svom kalendaru događanja naznačila je i promovira sve važne datume i svetkovine vrgorskog kraja, a ovdje naglašavamo samo one koje su se do sada pokazale najatraktivnije za posjetitelje, kao i one na koji se uklapaju u koncept vrgorskog kraja kao vinarskog i vinogradarskog. Također smo u kalendaru uvrstili svetkovinu Sv. Kate kao datum od iznimnog značaja za povijest grada Vrgorca koji se obilježavao kroz povijest.

- **Velika Gospa, 15.08.** - tradicionalna vjerska svetkovina i pučki sajam u Velikom Prologu održava se na blagdan Velike Gospe zaštitnice Velikog Prologa. Svečana misa, procesija i sajam, okupljanje obitelji iz cijelog svijeta govori o cijelom kraju i važnosti ovog velikog blagdana. Rukotvorine starih zanata, domaći proizvodi, šarenilo starog i novog upotpunjava druženje uz piće, nezaobilaznu pečenu janjetinu s pjesmom na kraju.

NOSITELJ: MO Veliki Prolog
PROMOTOR: TZ grada Vrgorca
ROK: kolovoz

- **Mala Gospa, 7. i 8. rujna** - Blagdan Male Gospe, zaštitnice Zavojana, slavi se svečanom misom, procesijom i sajmom. Dvodnevni tradicionalni vjerski sajam jedan je od najvećih i najpoznatiji u vrgorskoj krajini. Rukotvorine starih zanata, domaći proizvodi, šarenilo starog i novog upotpunjava druženje uz piće, nezaobilaznu pečenu janjetinu s šijanem i pjesmom na kraju.

NOSITELJ: MO Zavojane
PROMOTOR: TZ grada Vrgorca
ROK: rujna

- **Pučka fešta Sisoje Majić, Majići, krajem srpnja** - Zabavna pučka fešta obiluje domaćim specijalitetima i pučkim igrama, a unatrag nekoliko godina postala je tradicionalna i neizostavna ljetna fešta rado posjećena i od strane stanovnika okolnih gradova (Split, Makarska, Ploče).

NOSITELJ: MO Majići
PROMOTOR: TZ grada Vrgorca
ROK: srpanj

- **Sv. Martin u Draževitićima, 11.11.** – Procesija, vjerska svetkovina i pučka fešta uz degustaciju i kušanje mladoga vina, te ostalih tradicionalnih gastronomskih proizvoda. Obnova starih običaja blagoslivljanja vinograda i pučka fešta koja se temelji na običajima vinarstva i vinogradarstva vrgorskog kraja koji su značajni za naš strateški projekt Vrgorac, Grad Dalmatinskog pršuta i vina.

NOSITELJ: MO Draževitići
PROMOTOR: TZ Grada Vrgorca
ROK: studeni

- **Sv. Kata u Vrgorcu, 25.11.** - Na svetkovinu svete Katarine Aleksandrijske u narodu poznate kao sveta Kata 25.11.1690. godine Vrgorac je oslobođen od dvjestogodišnje turske vlasti.

Tim događajem Vrgorčani su svetu Katu prepoznali i prihvatili kao svoju zaštitnicu, utjecali joj se u svojim poteškoćama, potrebama i zahvalama, a predaja govori da su mještani Vrgorca utjecanjem ovoj svetici u dva navrata bili zaštićeni od pošasti kuge. Kip svete Kate koji se nalazi u župnoj crkvi NBDM u Vrgorcu osobno je blagoslovio Sveti Otac Frane 20. travnja 2016. godine na audijenciji u Vatikanu. TZ grada Vrgorca ima namjeru pokrenuti inicijativu da se ovaj značajan datum za vrgorsko povijest ponovno počne obilježavati kao Dan grada Vrgorca.

8. OSTALO

1.000,00 kn

1. RAZVIJANJE ENO GASTRO DESTINACIJE

1.000,00 KN

- **Dani mladih vina (Eno radionica)** – vrgorska je tradicija da se oko blagdana Svih Svetih (Svisveti) probaju i degustiraju mlada vina. S obzirom da se na vrgorskom području nalazi jedno od najvećih i najplodnijih vinogorja u RH, prije dvije godine vinare amatere s vrgorskog područja potakli smo na tradicionalno okupljanje u vrijeme Svisveta a te im priredili edukativnu večer i degustaciju njihovih mladih vina uz stručno ocjenjivanje i savjetovanje radi postizanja što veće kvalitete. Na naše veliko zadovoljstvo radionica je rezultirala osnivanjem Udruge vinara i vinogradara Grada Vrgorca koja je nastavila djelovati na educiranju vinara i usavršavanju kvalitete njihovog konačnog proizvoda. Stoga će TZ grada Vrgorca i dalje nastaviti podržavati njihov rad i edukacije u cilju građenja vinske destinacije.

NOSITELJ: TZGV

PARTNER: UDRUGA VINARA I VINOGRADARA GRADA VRGORCA

SREDSTVA: 1.000,00 kn

ROK: studeni

9. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU 30%

10. FINANCIJSKI PLAN TZ GRADA VRGORCA ZA 2018. god.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	REBALANS 17	PLAN 18	INDEKS PLAN 18 / REBALANS 17	STRUKTU RA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	15.000,00 kn	18.000,00 kn	1,20	3,85%
2.	Prihodi od turističke članarine	100.000,00 kn	100.000,00 kn	1,00	21,37%
3.	Prihodi od donacija iz proračuna Grada Vrgorca	120.000,00 kn	300.000,00 kn	2,50	64,10%
3.1.	za programske aktivnosti	60.000,00 kn	200.000,00 kn	3,33	42,74%
3.2.	za funkcioniranje ureda	60.000,00 kn	100.000,00 kn	1,67	21,37%
4.	Ostali prihodi od donacija	117.000,00 kn	50.000,00 kn	0,43	10,68%
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	0,00 kn	0,00 kn	#DIJ/0!	0,00%
6.	Ostali nespomenuti prihodi - stručno osposobljavanje	12.528,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00%
	SVEUKUPNO PRIHODI	364.528,00 kn	468.000,00 kn	1,28	100,00%
RB	RASHODI PO VRSTAMA	REBALANS 17	PLAN 18	INDEKS	STRUKTU RA +/-
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	160.528,00 kn	150.000,00 kn	0,93	32,05%
1.	Rashodi za radnike	112.528,00 kn	100.000,00 kn	0,89	21,37%
1.1.	Plaća direktora	100.000,00 kn	100.000,00 kn	1,00	21,37%
1.2.	Stručno osposobljavanje	12.528,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00%
2.	Rashodi ureda	48.000,00 kn	50.000,00 kn	1,04	10,68%
2.1.	Troškovi ureda	48.000,00 kn	50.000,00 kn	1,04	10,68%
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	0,00 kn	0,00 kn	#DIJ/0!	0,00%
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	134.000,00 kn	243.000,00 kn	1,81	51,92%
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	1.000,00 kn	5.000,00 kn	5,00	1,07%
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku	1.000,00 kn	5.000,00 kn	5,00	1,07%
2.	Manifestacije	133.000,00 kn	238.000,00 kn	1,79	50,85%
2.1.	Kulturno-zabavne	131.000,00 kn	226.000,00 kn	1,73	48,29%
2.2.	Sportske manifestacije	0,00 kn	0,00 kn	#DIJ/0!	0,00%
2.3.	Ekološke manifestacije	0,00 kn	0,00 kn	#DIJ/0!	0,00%
2.4.	Ostale manifestacije	0,00 kn	1.000,00 kn	#DIJ/0!	0,21%
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	2.000,00 kn	11.000,00 kn	5,50	2,35%
3.	Novi proizvodi	0,00 kn	0,00 kn	#DIJ/0!	0,00%
4.	Potpora razvoju DMK-a	0,00 kn	0,00 kn	#DIJ/0!	0,00%
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	41.000,00 kn	20.000,00 kn	0,49	4,27%
1.	Online komunikacije	1.000,00 kn	10.000,00 kn	10,00	2,14%
1.1.	Internet oglašavanje	0,00 kn	0,00 kn	#DIJ/0!	0,00%
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	1.000,00 kn	10.000,00 kn	10,00	2,14%
2.	Offline komunikacije	20.000,00 kn	10.000,00 kn	0,50	2,14%
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	0,00 kn	0,00 kn	#DIJ/0!	0,00%
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	0,00 kn	0,00 kn	#DIJ/0!	0,00%
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	0,00 kn	10.000,00 kn	#DIJ/0!	2,14%
2.4.	Suveniri i promo materijali	2.000,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00%

2.5.	Info table	18.000,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00%
2.5. 1.	Info table - izlet Vrgorac	18.000,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00%
3.	Smeđa signalizacija	20.000,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00%
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	0,00 kn	50.000,00 kn	#DIJ/0!	10,68%
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	0,00 kn	0,00 kn	#DIJ/0!	0,00%
2.	Posebne prezentacije	0,00 kn	50.000,00 kn	#DIJ/0!	10,68%
V.	INTERNI MARKETING	25.000,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00%
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	25.000,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00%
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi	0,00 kn	0,00 kn	#DIJ/0!	0,00%
3.	Nagrade i priznanja (Projekt. Volim Hrvatsku i ostalo)	0,00 kn	0,00 kn	#DIJ/0!	0,00%
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	0,00 kn	0,00 kn	#DIJ/0!	0,00%
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	0,00 kn	0,00 kn	#DIJ/0!	0,00%
2.	Istraživanje tržišta	0,00 kn	0,00 kn	#DIJ/0!	0,00%
3.	Formiranje baze podataka	0,00 kn	0,00 kn	#DIJ/0!	0,00%
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama	0,00 kn	0,00 kn	#DIJ/0!	0,00%
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	0,00 kn	0,00 kn	#DIJ/0!	0,00%
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	0,00 kn	0,00 kn	#DIJ/0!	0,00%
VII.	POSEBNI PROGRAMI	4.000,00 kn	5.000,00 kn	1,25	1,07%
1.	Projekti poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	4.000,00 kn	5.000,00 kn	1,25	1,07%
VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)	0,00 kn	0,00 kn	#DIJ/0!	0,00%
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	0,00 kn	0,00 kn	#DIJ/0!	0,00%
X.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)	0,00 kn	0,00 kn	#DIJ/0!	0,00%
	SVEUKUPNO RASHODI	364.528,00 kn	468.000,00 kn	1,28	100,00%
	PRIENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆUJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)	0,00 kn	0,00 kn	#DIJ/0!	0,00 kn