



# **Program rada i Financijski plan Turističke zajednice grada Vrgorca za 2019. godinu**

(Usvojen na 1. sjednici Skupštine TZ GV, održanoj 27.12.2018. god.)

DIREKTORICA UREDA TZ GV  
Željka Opačak

Vrgorac, listopad 2018.

## Sadržaj

TEMELJNE PRETPOSTAVKE PLANIRAJNA .....	2
OSTVARENI REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA.....	5
REDOVNI PRIHODI TZ GV.....	8
1. ADMINISTRATIVNI RASHODI .....	9
2. DIZAJN VRIJEDNOSTI .....	10
3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI.....	18
4. DISTIBUCIJA VRIJEDNOSTI .....	19
5. INTERNI MARKETING .....	20
6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA .....	20
7. POSEBNI PROGRAMI.....	20
8. OSTALO .....	22
9. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU .....	22
10. FINACIJSKI PLAN TZ GRADA VRGORCA ZA 2019. god. ....	23

## TEMELJNE PRETPOSTAVKE PLANIRAJNA

Program rada i financijski plan Turističke zajednice grada Vrgorca za 2019. godinu temelji se prvenstveno na rezultatima realizacije projekata predviđenih Planom i programom za tekuću 2018. godinu i predviđenim donacijama iz gradskoga Proračuna, zaključcima sjednica Turističkoga vijeća i Skupštine TZ grada Vrgorca, donacijama od strane donatora i sponzora, kao i predviđenim sredstvima ostvarenih putem javnih poziva i natječaja, kao i na rezultatima turističkog prometa na području grada Vrgorca ostvarenim u vremenskom razdoblju od 01. siječnja do 30. rujna 2018. godine koji su iz godine u godinu u sve većem porastu.

Program rada Turističke zajednice grada Vrgorca za 2019. godinu također se temelji i na slijedećim područjima i aktivnostima djelovanja:

### A. Programu promocije turističke ponude TZ grada Vrgorca

- Provođenje Glavnog plana razvoja turizma Županije Splitsko - dalmatinske i Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije koji je usvojen od svih tijela i institucija Splitsko-dalmatinske županije sa smjernicama za grad Vrgorac i Zagoru.
- Osmišljavanje i provođenje promotivnih aktivnosti, potpunije vrednovanje turističkih resursa, valorizacija očuvanog prirodnog okoliša, njegove zaštite i unaprjeđenja svijesti u funkciji turizma
- Poboljšavanje uvjeta za boravak turista i razvijanje identiteta destinacije „Vrgorac, grad Dalmatinskog pršuta i vina“
- Strategiji razvoja Grada Vrgorca
- Kreiranju novih turističkih proizvoda

### B. Inicijativama i aktivnostima Skupštine, Turističkog vijeća i Nadzornog odbora

- Poticanje razvoja i očuvanje turističkih vrijednosti našeg kraja
- Suradivanje s kulturnim i drugim društvima, udrugama te ostalim institucijama radi bolje promocije turizma
- Praćenje suvremenih metoda marketinga
- Aktivno sudjelovanje pri operativnoj realizaciji programa rada

### C. Operativnom radu Turističkog ureda

- Realiziranje plana rada, izrada i tiskanja promotivnih materijala
- Organiziranje manifestacija koje pridonose turističkom identitetu destinacije
- Upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinica lokalne samouprave
- Udruživanje turističko-ugostiteljskih subjekata u zajedničkim promotivnim aktivnostima
- Intenziviranje zajedničkih aktivnosti u poticanju i organiziranju turističkih jednodnevnih izletničkih programa s obale prema unutrašnjosti

- Kontinuirano praćenje turističkog prometa (kontrola prijave dolazaka i noćenja turista u smještajnim kapacitetima)
- Kontinuirana suradnja i izvršavanje operativnih zadataka Glavnog ureda HTZ-a i TZ SDŽ
- Organiziranje i realiziranje nastupa na sajmovima i studijskih putovanja novinara i turističkih agenata (u organizaciji Turističke zajednice SDŽ)
- Koordiniranje aktivnosti vezanih za ostvarenje Programa rada, a koje su povjerene trećima radi ekonomičnosti postupka
- Prikupljanje i arhiviranje dokumentacije
- Izvršavanje pravnih, financijskih, kadrovskih i općih poslova utvrđenih propisima i aktima Turističke zajednice
- Obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi pripremanja sjednica i izvršavanja akata tijela Turističke zajednice
- Suradivanje s uredima državne uprave i jedinicama lokalne samouprave
- Razvoj proizvoda (paketiciranje, organiziranje tura i razgleda i sl.) te druge poslove i zadatke u funkciji razvoja turizma i destinacije koji su u skladu sa Zakonom

## CILJEVI MARKETINŠKE POLITIKE

**Misija TZ grada Vrgorca:** Postati prepoznatljiva i kvalitetna destinacija ruralnog turizma Srednje Dalmacije i Dalmatinske Zagore, posebno zaobalja Makarske rivijere, kako na regionalnoj, tako i na nacionalnoj razini prvenstveno se brendirajući kao brand poznat po raznovrsnim prirodnim ljepotama i vrhunskoj eno-gastronomiji, pršutu i vinu kroz projekt Vrgorac, **Grad Dalmatinskog pršuta i vina**.

### Strateški ciljevi hrvatskog turizma:

Polazeći od strateških ciljeva hrvatskog turizma; obnova, zaštita i potpunije vrednovanje hrvatskih turističkih potencijala, utvrđivanje novog identiteta hrvatskog turizma i pozicioniranje Hrvatske na međunarodnom turističkom tržištu, kvalitetni turizam u suglasju s održivim razvojem te marketinške politike u turizmu, TZ Grada Vrgorca će na prikladan način i sukladno svojim financijskim sredstvima realizirati definirane zadatke i obveze.

### Strateški ciljevi TZ grada Vrgorca

- Ključni ciljevi strategije TZ Grada Vrgorca temelje se:
  - o na viziji i glavnom razvojnom planu i mjerama HTZ-a
  - o na Glavnom razvojnom planu Splitsko-dalmatinske županije iz 2007. i Glavnom razvojnom planom ZAGORE iz 2008. godine kojima se predviđa razvoj specifičnih vrsta turizma u vrgorskom kraju
  - o na razvojnim planovima Grada Vrgorca i TZ grada Vrgorca

## Ciljevi razvoja turizma i opredjeljenja TZGV

1. **Unapređivanje postojećeg turističkog proizvoda destinacije, vizualnog i prepoznatljivog identiteta grada Vrgorca na zasnovanim zanimljivostima: prirodne ljepote, tradicija, povijesno-kulturna baština kao i blizina afirmiranih turističkih destinacija u okruženju.**

a) **Postati prepoznatljiva i kvalitetna turistička destinacija ruralnog turizma na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini.** Suradnjom s relevantnim subjektima, zajedničkim interesima djelovati na razvijanju odgovarajućih sadržaja s posebnim naglaskom na eno-gastronomiju, njegovanju tradicionalnih običaja kao i manifestacija temeljenih na tradiciji, kulturi i sportskim aktivnostima te najatraktivnije manifestacije realizirati kroz dvodnevne sadržaje, povećanje kvalitete ugostiteljskih usluga i novih sadržaja kod nositelja turizma, povećanje ugostiteljskih uslužnosti na obiteljskim gospodarstvima, povećanje smještajnih kapaciteta u privatnom smještaju naročito u ponudi seljačkih domaćinstava i ruralnih kuća za odmor.

b) **Pozicioniranje turističke ponude grada Vrgorca na turističkoj karti Hrvatske**

- Promocija značajnih manifestacija
- Promocija specifičnih oblika turizma (kulturni, aktivni i avanturistički agroturizam)
- Promocija izletničkog, boravišnog i tranzitnog turizma
- Promocija online i offline cjelokupne turističke ponude i prezentacije grada Vrgorca u hrvatskim gradovima

2. **Stvaranje novih turističkih proizvoda i poticanje inicijative za razvoj prepoznatljivosti destinacije grada Vrgorca kroz ture, kratke odmore, izlete, doživljaje i gostoprimstva oslanjajući se na zanimljivosti aktivnih sadržaja i avanturizma** njegujući priče i sadržaje temeljene na tradiciji, običajima, gastronomiji, starim zanatima i obrtima, pučkoj arhitekturi, arheološkim lokalitetima, povijesno-kulturnoj baštini.

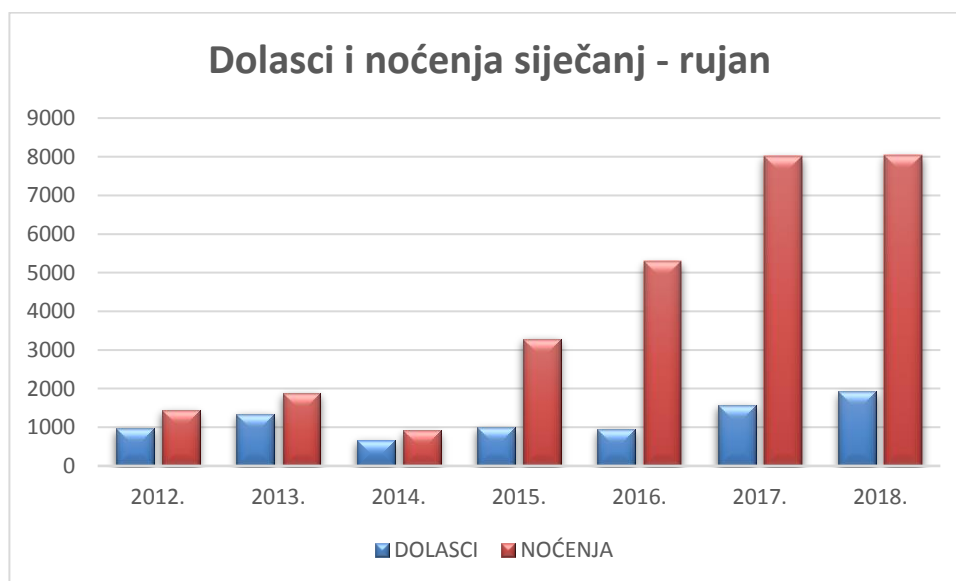
3. **Razvijanje i poticanje proizvodnje i prerade poljoprivrednih proizvoda posebno asortimana za ugostiteljstvo i turizam (u domaćoj ponudi) te njihovo usmjeravanje za ugostiteljstvo, hotelijerstvo i turističko tržište vrgorske Dalmacije i Hrvatske.** Usklađivanje razvojnih ciljeva s Gradom Vrgorcem, institucijama, tvrtkama i udrugama njegujući manifestacije i sajmove.

4. **Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

## OSTVARENI REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA

### 1. DOLASCI I NOĆENJA DOMAĆIH I STRANIH TURISTA OD 01.01. DO 30.09.

	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.
<b>DOLASCI</b>	963	1340	670	996	945	1574	1925
<b>NOĆENJA</b>	1437	1890	911	3276	5288	8011	8045

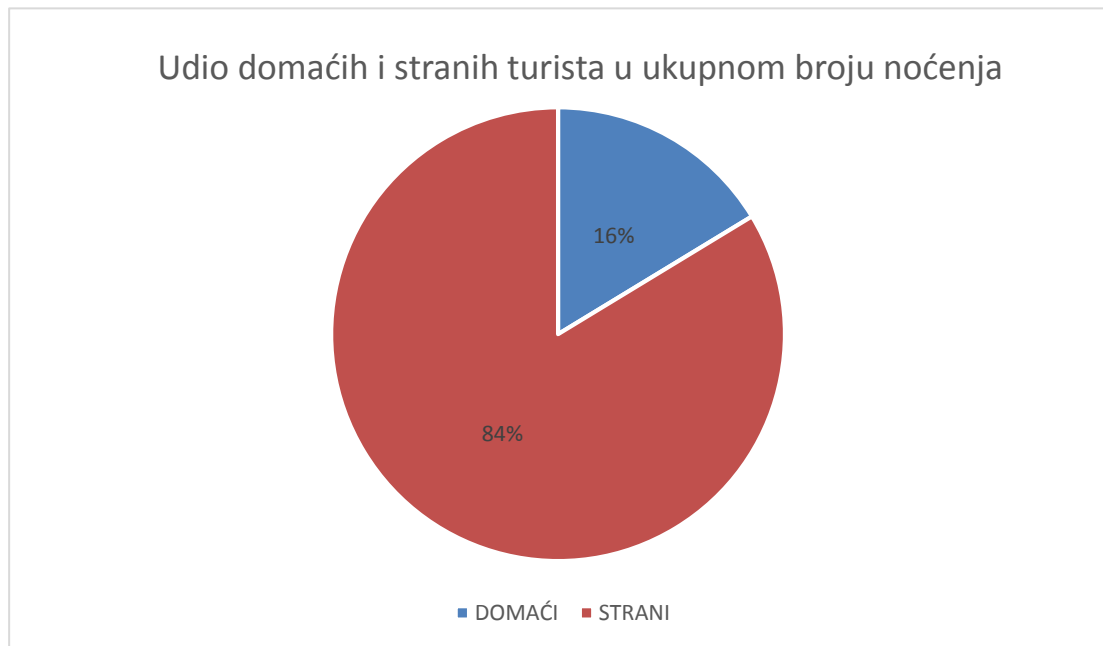


Kada govorimo o turističkom prometu na području TZ grada Vrgorca u 2018. godini trenutno su nam za evaluaciju dostupni podaci o prvih devet mjeseci tekuće godine. Konstantan porast postotka dolazaka i noćenja tijekom godina u govori u prilog činjenici da Vrgorac postaje planirano mjesto odmora u kojem se turisti zadržavaju u prosjeku do tjedan dana. Otvaranjem sve većeg broja kuća za odmor, a potom i uspješnim rezultatima proteklom sezonama, u Vrgorcu se stvara pozitivna turistička klima što rezultira otvaranjem novih smještajnih kapaciteta, ali i sve veći broj poljoprivrednika otvaranjem kušaonica uključuju se u obogaćivanje sadržaja naše ponude.

### 1. TURISTIČKI PROMET DOMAĆI/STRANI TURISTI OD 01.01. DO 30.09.2018.

VRSTA TURISTA	DOLASCI	NOĆENJA	BROJ TURISTA
<b>DOMAĆI</b>	314	651	314
<b>STRANI</b>	1.611	7.394	1.611
<b>UKUPNO:</b>	<b>1.925</b>	<b>8.045</b>	<b>1.925</b>

**1.1. Udio domaćih i stranih turista u ukupnom broju noćenja o 01.01.2018. do 30.09.2018.**



U ukupnom turističkom prometu ostvarenom od 01.01.2018. godine do 30.09.2018. godine na području Grada Vrgorca, domaći turisti činili su 16 posto prometa dok je udio stranih turista iznosio čak 84 posto.

**2. TURISTIČKI PROMET PO DRŽAVAMA**

Od ukupnog prometa turističkih noćenja stranih gostiju na području Vrgorca do 30.09.2018. najviše udjela u noćenjima donose turisti s područja Njemačke (31,61%), potom slijede Poljaci (11,50%), Nizozemci (7,65%), Francuzi (6,45%) te gosti iz Austrije (6,40%).

Država	Dolasci	Noćenja	Br. turista	Udio dolasci	Udio noćenja	Prosječno trajanje boravka (u danima)
Njemačka	262	2.337	262	16,26%	31,61%	8,92
Poljska	160	850	160	9,93%	11,50%	5,31
Nizozemska	82	566	82	5,09%	7,65%	6,90
Francuska	106	477	106	6,58%	6,45%	4,50
Austrija	66	473	66	4,10%	6,40%	7,17
Danska	38	365	38	2,36%	4,94%	9,61
Koreja, Republika Ujedinjena	350	350	350	21,73%	4,73%	1,00
Kraljevina Švedska	48	348	48	2,98%	4,71%	7,25
Novi Zeland	36	290	36	2,23%	3,92%	8,06
Češka	41	177	41	2,55%	2,39%	4,32
Belgija	31	145	31	1,92%	1,96%	4,68
	15	119	15	0,93%	1,61%	7,93

Mađarska	34	118	34	2,11%	1,60%	3,47
Italija	84	103	84	5,21%	1,39%	1,23
Norveška	16	88	16	0,99%	1,19%	5,50
Rumunjska	15	75	15	0,93%	1,01%	5,00
Bosna i Hercegovina	21	63	21	1,30%	0,85%	3,00
Luksemburg	9	63	9	0,56%	0,85%	7,00
Letonija	38	51	38	2,36%	0,69%	1,34
Slovačka	9	37	9	0,56%	0,50%	4,11
Kazahstan	4	28	4	0,25%	0,38%	7,00
Portugal	10	28	10	0,62%	0,38%	2,80
Litva	8	24	8	0,50%	0,32%	3,00
SAD	9	24	9	0,56%	0,32%	2,67
Kanada	6	20	6	0,37%	0,27%	3,33
Srbija	18	18	18	1,12%	0,24%	1,00
Švicarska	9	18	9	0,56%	0,24%	2,00
Slovenija	17	17	17	1,06%	0,23%	1,00
Španjolska	16	16	16	0,99%	0,22%	1,00
Albanija	11	14	11	0,68%	0,19%	1,27
Australija	4	14	4	0,25%	0,19%	3,50
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	1	14	1	0,06%	0,19%	14,00
Irska	4	13	4	0,25%	0,18%	3,25
Kosovo	10	13	10	0,62%	0,18%	1,30
Finska	2	9	2	0,12%	0,12%	4,50
Ostale azijske zemlje	1	7	1	0,06%	0,09%	7,00
Crna Gora	6	6	6	0,37%	0,08%	1,00
Rusija	6	6	6	0,37%	0,08%	1,00
Bugarska	3	4	3	0,19%	0,05%	1,33
Argentina	2	2	2	0,12%	0,03%	1,00
Meksiko	1	2	1	0,06%	0,03%	2,00
Grčka	1	1	1	0,06%	0,01%	1,00
Makedonija	1	1	1	0,06%	0,01%	1,00



## REDOVNI PRIHODI TZ GV

Izvorni prihodi TZ grada Vrgorca su turistička članarina prema Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama, boravišna pristojba prema Zakonu o boravišnoj pristojbi te s obzirom da TZ grada Vrgorca spada u neobvezatnu turističku zajednicu prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08, čl. 5. st. 2.) Turistička zajednica Grada Vrgorca financira se donacijama i sredstvima za projekte osiguranima iz Proračuna Grada Vrgorca.

### 1. Uplata boravišne pristojbe

**01. 01. 2016. – 30. 09. 2016**      **01.01. 2017. – 30. 09. 2017.**      **01.01. 2018. – 30. 09. 2018.**

10.852,23 kn      11.692,00 kn      17.731,90 kn

### 2. Uplata turističke članarine

**01. 01. 2016. – 30. 09. 2016**      **01.01. 2017. – 30. 09. 2017.**      **01.01. 2018. – 30. 09. 2018.**

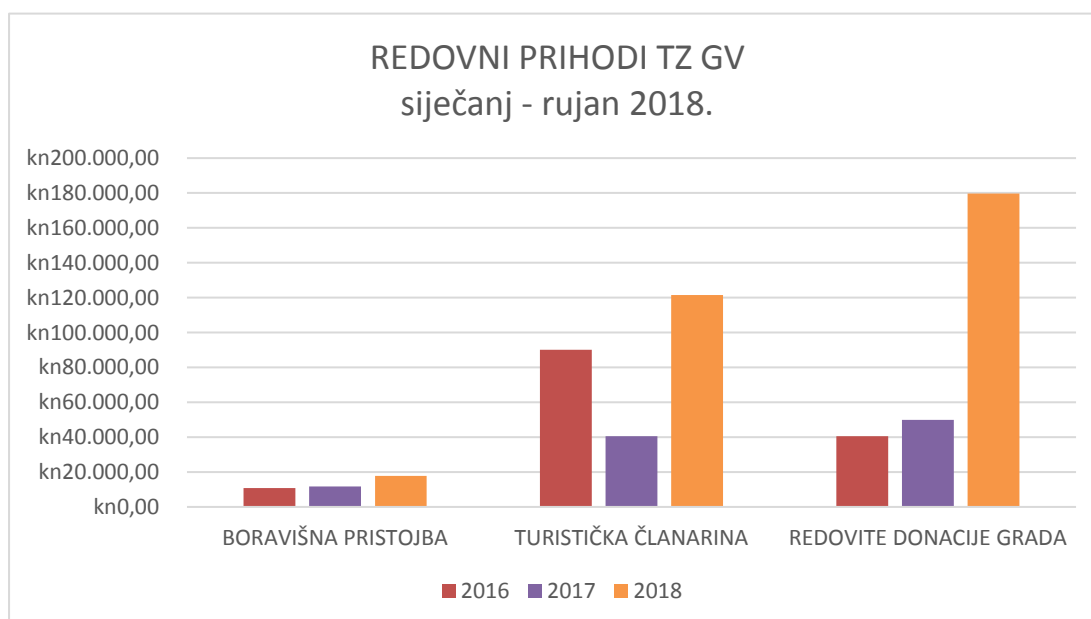
90.053,55 kn      69.432,23 kn      121.531,32 kn

### 3. Redovne donacije iz proračuna Grada Vrgorca

**01. 01. 2016. – 30. 09. 2016**      **01.01. 2017. – 30. 09. 2017.**      **01.01. 2018. – 30. 09. 2018.**

40.600,00 kn      50,000,00 kn      179.7000,00 kn

**NAPOMENA:** Sredstva za redovnu djelatnost TZ GV u 2018. godini u iznosu 100.000,00 kn doznačena po Zaključku Grada Vrgorca.



## 1. ADMINISTRATIVNI RASHODI

190.000,00 kn

1. RASHODI ZA DJELATNIKE .....130.000,00 kn

2. RASHODI UREDA.....60.000,00 kn

**2.1 Materijalni izdaci** ..... **20.000,00 kn**

- Uredski materijal ..... 6.000,00 kn
- Dnevnice i putni izdaci ..... 9.000,00 kn
- Reprezentacije ..... 4.000,00 kn
- Stručna literatura / tisak ..... 1.000,00 kn

**2.2. Izdaci za usluge.....38.000,00 kn**

- Telekomunikacijske usluge (telefon, internet) ..... 5.000,00 kn
- Poštarina ..... 2.000,00 kn
- Troškovi ureda (struja, voda) ..... 7.000,00 kn
- Troškovi najma ..... 9.000,00 kn
- Računovodstvene i ostale intelektualne usluge ..... 15.000,00 kn

**2.3. Nematerijalni izdaci ..... 2.000,00 kn**

- Bankarske usluge i usluge platnog prometa ..... 2.000,00 kn

## 2. DIZAJN VRIJEDNOSTI

411.000,00 kn

### 1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA

5.000,00 kn

#### 1.1. Projekt akcija „Volim Hrvatsku“

Projekt **VOLIM HRVATSKU** dio je trajnih aktivnosti Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice i sustava turističkih zajednica koje se provode s ciljem uključivanja što većeg broja subjekata javnog i privatnog sektora u očuvanje, unapređenje i zaštitu okoliša i turističkog prostora te poboljšanje raznovrsnosti kvalitete ukupne turističke ponude. Osmišljenim i koordiniranim aktivnostima na realizaciji projekta **VOLIM HRVATSKU**, kontinuirano se pridonosi pozicioniranju Hrvatske kao zemlje koja je sigurna, privlačna i ugodna za boravak njezinim stanovnicima i turistima. Turistička zajednica grada Vrgorca nastavlja organizirati i poticati aktivnosti i sudjelovanje u programima zaštite i očuvanja okoliša, kako bi se razvijala svijest o prirodnim ljepotama i kulturnoj baštini, a lokalno stanovništvo što više uključilo u akcije i na taj način pridonijelo boljem i ugodnijem životu i boravku u vrgorskom kraju.

##### 1.1.1. Akcija „Osvitlajmo Vrgorac“

Eko akcija uređenja i čišćenja zelenih i ostalih javnih površina grada Vrgorca, uz prigodne akcije čišćenja prilaznih ili pješačkih staza, poticanje sadnje cvijeća, uređenja okoliša i povijesnih znamenitosti grada Vrgorca što će u konačnici rezultirati ljepšim gradom, ugodnijim okolišem i krajolikom te podizanjem razine kvalitete životnog prostora. Akcija se realizira u suradnji s tvrtkom Gradska čistoća d.o.o, DVD-om Vrgorca te lokalnim stanovništvom koje se rado volonterski odaziva.

NOSITELJ: TZGV  
SREDSTVA: 3.000,00 kn  
ROK: ožujak / travanj

##### 1.1.2. ProCvit

Cvjetna akcija „ProCvit“ odvija se u sklopu obilježavanja Međunarodnog praznika rada kojim se pridonosi ljepoti gradskih balkona, površina i vizura. Stanovnici vrgorskog kraja imaju svoje tradicionalne prvosvibanjske običaje, tzv. paljenje *procvita* večer uoči praznika, a tijekom noći i ranoga jutra šaljiva akcija *krađe cvijeća s balkona i okućnica* kojima mladi Vrgorca *ukradenim* cvijećem s vrgorskih balkona okite i urede glavnu vrgorsku ulicu koja prolazi starim dijelom grada, da bi potom uz ranojutarnje zvukove zornice Gradskog orkestra „Ljudevit Bačić“, vlasnici dolazili po svoje *pitare*. Radi daljnjeg očuvanja ove šaljive vrgorske tradicije, koja sigurno spada u našu nematerijalnu baštinu, ali i poticanja na uljepšavanje grada, u Akciji „ProCvit“ TZGV će u suradnji s lokalnim cvjećarnicama svakome čiji se *pitari* tijekom noći *ukrade* i osvane kao ukras glavne ulice, prilikom vraćanja pitara pokloniti dodatnu sadnicu cvijeća, tako da bi gradske okućnice i balkoni iz godine u godinu bile sve ljepše i uređenije.

NOSITELJ: TZGV  
SREDSTVA: 2.000,00 kn  
ROK: ožujak / travanj

## 1.2. Inicijativno djelovanje TZGV prema Gradu Vrgorcu, institucijama i udrugama.

U svom daljnjem djelovanju TZGV ima zadatak poticati sve relevantne institucije, udruge, građane na održavanje, uređenje i uljepšavanje svih gradskih površina, pješačkih, povijesnih i tematskih staza te podizati svijest lokalnog stanovništva o zaštiti i njegovanju prirodnih resursa važnih za oblikovanje turističke ponude, kao i podizati interes stanovništva i informirati ih u cilju razvoja turističke ponude cjelokupnog vrgorskog kraja.

## 2. MANIFESTACIJE

**406.000,00 kn**

TZ Vrgorac će kroz svoje djelovanje i dalje biti snažna potpora u organiziranju afirmiranih i osmišljavanju novih manifestacija i aktivnosti značajnih za naš kraj, prvenstveno onih kojima se obogaćuje sadržaj naše turističke ponude, što u konačnici treba rezultirati i povećanjem broja gostiju. Njeguemo atraktivne manifestacije prema godišnjem kalendaru događanja grada Vrgorca stvarajući uvjete za održavanje sajмова lokalnih proizvoda malih obrtnika, udruga i grupa građana u interesu čuvanja običaja i stvaranja bogatstva sajamske ponude i podizanja zanimljivosti manifestacija. U 2019. godini u organizaciji TZG Vrgorac nastavljamo s realizacijom novih uspješno započetih manifestacija s posebnim naglaskom na Dane Dalmatinskog pršuta i vina, kao i dosadašnjih ključnih manifestacija i sadržaja kojima bi se popratila sezonska ponuda.

### 2.1. Kulturno - zabavne

**351.000,00 kn**

#### VELJAČA

- **Mačkare** – Turistička zajednica grada Vrgorca zajedno s raznim udrugama i volonterima prije četiri godine inicirala je ponovnu organizaciju tradicionalnih vrgorskih mačkara. Vrgorčani su oduvijek posebno bili ponosni na svoje maštovite karnevalske povorke, kao i ceremoniju „suđenja“ i „spaljivanja krnje“, stoga TZG Vrgorac već četvrtu godinu za redom uspješno oživljava taj tradicionalni običaj u koji se ponovno uključuje sve veći broj građana. Kao potpora organizaciji i ove ćemo se godine osloniti na suradnju s udrugom „Mali zeleni“, kao i kreativnim pojedincima te uz pomoć Grada Vrgorca (bina, razglas), DVD Vrgorac (spaljivanje krnje) ponovno pozvati sve zainteresirane volontere i aktiviste koji bi se uključili u pisanje i čitanje optužnice, a sve kako bi ponovno zaživio ovaj humoristični i zabavni osvrt na proteklu godinu kojom se grad pomalo budi iz zimskog sna, najavljuje se novi početak, a sve loše nestaje u plamenu zajedno s Krnjom. Također, osim ceremonije spaljivanja krivca i u 2019. godinu planiramo organizirati maskenbal s prigodnim zabavnim programom i nagradama za najkreativnije.

NOSITELJ: TZGV

PARTNER: UDRUGA MALI ZELENI

SREDSTVA: 10.000,00 kn

ROK: veljača

## TRAVANJ

- **Uskrs u parku** - Turistička zajednica grada Vrgorca na Uskrsni ponedjeljak prošle je godine po prvi puta organizirala Uskrsnu zabavu u parku za najmlađe. U suradnji s Dječjim vrtićem „Pčelica“, Osnovnom školom „Vrgorac“ te udrugom Osmijeh i u 2019. godine na Uskrsni ponedjeljak za naše mališane organizirati ćemo potragu za pisanicama, gdje ćemo kroz igru i smijeh mališane upoznati s ljepotama našeg parka koji slovi za jedinstveni i najljepši Park Dalmatinske zagore. S obzirom na izvrstan odjek u javnosti sigurni smo da će ova manifestacija zaživjeti i postati tradicionalna te na jedan zabavan način mališane naučiti sa upoznaju naše prirodno bogatstvo i baštinu koja će im biti ostavljena u naslijeđe.

NOSITELJ: TZGV

PARTNER: DV PČELICA, VRGORAC

SREDSTVA: 10.000,00 kn

ROK: Uskrsni ponedjeljak

## SVIBANJ

- **Međunarodni praznik rada** - Dan kada se na gradskim trgovima i parkovima diljem Hrvatske i diljem svijeta organiziraju proslave i druženja u spomen na velike radničke prosvjede u Chicagu iz 1886. godine. Ova tradicija obilježavanja prava radnika koja u Hrvatskoj traje gotovo stoljeće i pol, točnije od prve proslave u Maksimiru 1890. godine, njeguje se sve do danas i u Vrgorcu, iako već neko vrijeme bez prigodno osmišljene glavne proslave. TZ grada Vrgorca je od prethodne godine preuzela organizaciju događanja u gradskom Parku te je planiramo obogatiti glazbenim programom lokalnih izvođača i folklorima uz dijeljenje tradicionalni *fažola*. Namjera je osigurati građanima Vrgorca i posjetiteljima primjerenu feštu te oživjeti proljetna događanja u gradskom Parku.

NOSITELJ: TZGV

SREDSTVA: 10.000,00 kn

ROK: svibanj

- **Dani jagoda – u zagrljaju boja, okusa i mirisa** - U svibnju i lipnju kad cijeli kraj zamiriše poznatim plodovima, vrijeme je za izlete i berbu jagoda. To je idealno vrijeme za posjetiti vrgorski kraj, ubrati plodove svojom rukom, prošetati mnogobrojnim stazama polja i proplanaka, uživati u gastronomskim specijalitetima sezonske ponude i podijeliti radost s domaćinima. Sezonu jagode u Vrgorcu obilježiti ćemo i u 2019. na lokalnoj pučkoj manifestaciji Dan jagoda u mjesecu svibnju kada se uz popratni zabavni program održava degustacija jagoda i proizvoda satkanih od tog slatkog voća u starom dijelu Vrgorca. U suradnji s OPG-ovima održat ćemo prezentaciju domaćih slastica i sokova od jagoda.

NOSITELJ: TZGV i GRAD VRGORAC

ROK: svibanj / lipanj

SREDSTVA: 10.000,00 kn

## LIPANJ

- **DANI DALMATINSKOG PRŠUTA I VINA**

„Dani Dalmatinskog pršuta i vina“ naša je glavna i centralna manifestacija strateškog turističkog projekta Turističke zajednice grada Vrgorca pod nazivom VRGORAC, GRAD DALMATINSKOG PRŠUTA I VINA kojim želimo cijelo područje Vrgorca brendirati i pozicionirati na turističkoj karti Hrvatske kao destinaciju prepoznatljivu po prvenstveno vrhunskom pršutu i vinu, autohtonoj eno-gastronomiji, aktivnom turizmu i tradiciji.

Eno gastro festival „Dani Dalmatinskog pršuta i vina“ je izložbeno-prodajnog karaktera te ima za cilj promovirati i poticati proizvodnju pršuta, vina, kao i svih ostalih domaćih autohtonih proizvoda obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava i proizvođača, značajno doprinijeti promicanju prirodnih gastro-enoloških, kulturnih, tradicijskih i ostalih vrijednosti i posebnosti vrgorskog kraja te na njima graditi i razvijati našu turističku ponudu i usko surađivati sa susjednim turističkim zajednicama Makarske Rivijere i Zagore. Trodnevna manifestacija Dani Dalmatinskog pršuta i vina već je postala prepoznatljiva u javnosti i medijima te je ove godine zajedno s Gradom Vrgorcem želimo podići na još višu razinu i stvoriti dodatni razlog dolaska u Vrgorac. S obzirom na veliku posjećenost i ogroman interes javnosti i medija, Turističko vijeće treba razmotriti treba li manifestaciju koja iz godine u godinu raste i pretvara se u najveću dalmatinsku feštu pršuta i vina premjestiti u prostor bliži centru i staroj jezgri grada Vrgorca poput prekrasnog ambijenta stoljetnog Gradskog parka koji je okružen brojnim infrastrukturnim sadržajima i prometnicama, s većim brojem ulaza i parkinga, čime se potiče i razvija turistički sadržaj u samom srcu grada te zbog čega će biti omogućena veća posjećenost svim ostalim gradskim i popratnim sadržajima manifestacije poput edukacija, radionica, izložbi i slično, ali i ravnomjernija posjećenost i svim ostalim ugostiteljskim objektima grada Vrgorca. O mogućnostima, sadržajima, ali i lokaciji ove strateške manifestacije za Grad Vrgorac svakako treba razmotriti Turističkome vijeću.

NOSITELJI: TZ GRADA VRGORCA I GRAD VRGORAC

PARTNER: KLASER HRVATSKOG PRŠUTA, UDRUGA VINARA I VINOGRADARA GRADA VRGORCA, MESNA INDUSTRIJA BRAĆA PIVAC

SREDSTVA: 200.000,00 kn

ROK: lipanj

## KOLOVOZ

- **FESTIVAL PUSTOLOVA „MATE SVJETSKI“** godišnji susret putopisaca, avanturista i globtrotera.

Festival pustolova „Mate Svjetski“ 2015. godine po prvi se put održao u Vrgorcu na inicijativu te u organizaciji Turističke zajednice grada Vrgorca i pokazao kao iznimno uspješan pustolovni događaj koji je pobudio veliki interes kako publike tako i medija. U suradnji sa dvojicom Vrgorčana, Stipom Božićem kao najvećim i najpoznijim hrvatskim alpinistom te Dragom Glamuzinom glavnim urednikom izdavačke kuće V.B.Z., dvojcem zaslužnim za tiskanje i izdavanje knjige „Ja, Mate Svjetski“, Vrgorac je od 2015. godine postao mjesto susreta putnika svjetskih razmjera, putopisaca, pustolova, avanturista i svih

zaljubljenika u putovanja, zahvaljujuću upravo ovom festivalu kojega smo inicirali. Tema putopisa i putovanja uz zanimljiv program uz projekcije i promocije knjiga, obogaćuje dvije ljetne večeri, od kojih se jedna redovito održava u vrgorskom gradskom Parku, a druga u Matinom rodnom selu Stilja pokraj Vrgorca. U sklopu festivala i u 2019. godini planiramo održati raznolik program koji uključuje prezentacije, putopise, promocije knjiga, izložbe fotografija, kao i zabavni program za posjetitelje. Također u narednoj sezoni želja nam je dodatno obogatiti pustolovni duh festivala te u suradnji s Balon klubom iz Zagreba posjetiteljima ponuditi vožnju balonima na vrući zrak.

NOSITELJ: TZ GRADA VRGORCA

SREDSTVA: TZ GV 50.000,00 kn

ROK: kolovoz

## RUJAN

- **Dani bikle i Biklijada u Vrgorcu** - Zadnji vikend u rujnu u srcu Vrgorca održava se Biklijada. Iako se u vrgorskim konobama biklilo od davnina, od svojih se službenih početaka 1999. godine afirmirala u prepoznatljivu turističku manifestaciju koja njeguje izvorne običaje vezane uz vinogradarstvo. Puna ritma i sadržaja, prepoznatljiva je po ružičastoj boji, večernjem sajmu, folkloru i klapskoj pjesmi uz degustaciji bikle i domaćih vina, raznovrsnoj gastronomskoj ponudi, promociji i prodaji domaćih proizvoda, suvenira i rukotvorina. U želji da sajamska ponuda rukotvorina, suvenira i domaćih proizvoda postane još posjećenije događanje, a vikend Biklijade privuče što veći broj posjetitelja u Vrgorac, TZ Grada Vrgorca predlaže da se novi termin Biklijade održi zadnji vikend rujna, umjesto dosadašnjeg prvog vikenda listopada. Iz godine u godinu Biklijada je uspjela postati najveća fešta u okolici koja je na izvrstan način spojila, tradiciju, njegovanje baštine i vrhunsku zabavu koja je zanimljiva kako lokalcima, tako i svim posjetiteljima kojih je iz godine u godinu sve više. Također, TZ grada Vrgorca jedna je od nositelja zaštite ćuftera, a uz Društvo prijatelja vrgorske starine i jedan od pokretača zaštite bikle kao nematerijalne baštine RH.

NOSITELJI: TZ GV

SUORGANIZATOR: GRAD VRGORAC

SREDSTVA: 40.000,00 kn

ROK: prvi vikend listopada ili zadnji vikend rujna

## PROSINAC

- **Božićni sajam** - Tijekom mjeseca prosinca na Trgu hrvatskih branitelja otvorena su vrata radionica aktivnih udruga, postavljeni su štandovi sa suvenirima i prikladnim darovima. U ozračju hladnog prosinca u večernjim satima, na sajmu se možete ugrijati dobrom atmosferom i druženjem očekujući božićne blagdane. Božićni sajam obiluje rukotvorinama učenika OŠ Vrgorac, DV Pčelica, Udruge Mladih Mali zeleni te ostalih udruga, dok udruga djece s posebnim potrebama „Osmijeh“ iz Vrgorca priređuje svoju tradicionalnu humanitarnu prodaju kobasica, kuhanoga vina, suvenira, božićnih ukrasa i toplih fritula, a u sklopu Božićnog sajma priređuje se i zabavni program s raznim izvođačima, predstavama za najmlađe i dijeljenjem prigodnih poklona uoči Božića.

NOSITELJ: TZ GV  
SREDSTVA: GRAD VRGORAC 20.000,00 kn  
ROK: prosinac

- **Bakalar na Badnjak** – Već treću godinu za redom TZ grada Vrgorca uključuje se u humanitarnu akciju „Bakalar na Badnjak“ koju je pokrenula udruga građana Vrgoračke novine. Uz humanitarnu prodaju bakalara u organizaciji Udruge VN, TZ grada Vrgorca pokrenula je tradiciju paljenja badnjaka točno u podne uz prigodni zabavni program.

NOSITELJ: UDRUGA VRGORAČKE NOVINE I TZ GV  
SREDSTVA: 1.000,00 kn  
ROK: 24.12.2019.

## 2.2. Sportske manifestacije

**30.000,00 kn**

- **Biciklistička utrka Zagora** – Mnoge naše staze i ceste prate rijeke i jezera, prelaze preko prekrasnih krajolika, polja, brda i planina, a obilazeći putem povijesne znamenitosti u odmoru se nude tradicionalne delicije u starim konobama i OPG-ovima. Sve se to može povezati na dva kotača. Stoga je plan u suradnji s turističkim zajednicama na području Dalmatinske zagore kao i biciklističkim klubovima s ovoga područja organizirati biciklističku utrku koja bi povezala Dalmatinsku zagoru, a vozila bi se od Vrlike do Vrgorca. Time bi se dao još jedan turistički impuls Dalmatinskoj zagori kao uspješnoj destinaciji ruralnog turizma.

PARTNERI. TZG VRGORAC TZG TRILJ, TZG SINJ TZG VRLIKA TZO DUGOPOLJE, TZP IMOTA  
ROK: 2019  
SREDSTVA TG VRGORAC: 30.000,00 kn

## 2.3. Ekološke manifestacije

- Poticanje na organske i eko proizvode (med, voće i povrće, divlje salate) na sajmovima naših manifestacija.

NOSITELJ: TZGV  
ROK: cijelu godinu

## 2.4. Ostale manifestacije

### OŽUJAK / TRAVANJ

- **Zeleni dani** - dani ožujka i travnja kada vrgorski kraj obiluje divljim samoniklim, ali iznimno zdravim salatama žutinicice, kuka, šparoga te spuža. Zeleni dani potiču se i



organiziraju u vrgorskim restoranima, a njima se promoviraju i čuvaju korijeni tradicionalne zdrave prehrane.

NOSITELJ: TZGV

ROK: ožujak / travanj

## 2.5. Potpore manifestacijama i ostalim aktivnostima od interesa za razvoj turizma 25.000,00 kn

### Suorganizacija s drugim subjektima te donacija drugima za manifestacije

TZ Grada Vrgorca uskladiti će i svoje aktivnosti s Gradom, ustanovama i relevantnim institucijama, udrugama, Mjesnim odborima i ostalim u cilju vrednovanja turističkih potencijala i poboljšanje uvjeta boravka turista. Turistička zajednica Grada Vrgorca također će prema svojim mogućnostima surađivati, podržavati i poduprijeti sve aktivnosti od interesa za razvoj turizma našeg kraja.

- **HAIR SMILE** - CEH vrgorskih frizera već tradicionalno organizira modnu reviju frizura i susret frizera HAIR SMILE u suradnji Udrugom Osmijeh i Down centra iz Pule. Seminari, radionice, zabavni program i modna revija HAIR SMILE postali su jedinstveni humanitarno modni događaj u Hrvatskoj i šire.  
NOSITELJ: CEH FRIZERA VRGORAC, UDRUGA OSMIJEH VRGORAC  
PROMOTOR: TZ grada Vrgorca  
Rok: lipanj  
SREDSTVA: 5.000,00 kn
- **KLM „TIN I JA“** - Književno literarni natječaj „Tin i ja“ organizira OŠ Vrgorac na razini školstva Republike Hrvatske uz pokroviteljstvo Ministarstvo obrazovanja i Grada Vrgorca. U suradnji sa Osnovnom školom Vrgorac, TZ Grada Vrgorca priključila se nagradom za likovni uradak koji promovira Vrgorac.  
NOSITELJ: OŠ VRGORAC  
PROMOTOR: TZ Grada Vrgorca  
SREDSTVA: (knjiga i suvenir Vrgorca)  
ROK: srpanj
- **VEČER POD MATOKITOM** – folklorna večer i smotra folkloru u organizaciji FA Matokit posvećena njegovanju tradicije i običaja kako nošnji, plesova i napjeva vrgorskog kraja tako i gostujućih folklornih društava. U 2019. godini na Večer pod Matokitom svoj dolazak su najavili Hrvatsko folklorno društvo iz Novog Zelanda.  
NOSITELJ: FA MATOKIT  
PROMOTOR: TZ GRADA VRGORCA  
SREDSTVA: 5.000,00 kn  
ROK: srpanj

- **Tragom tradicije i pučke arhitekture** – jednodnevna manifestacija tradicionalnih običaja u Velikom Godinju, Raščane. „Dan tradicije i kulturne baštine“ organizira se prve ili druge subote mjeseca kolovoza u slikovitom ambijentu Velikog Godinja selu koje ima svojstvo kulturnog dobra, te je upisano u Registar kulturnih dobara RH.

NOSITELJ: ZAVIČAJNA UDRUGA „VELIKI GODINJ“

PARTNER: TZGV

SREDSTVA: 5.000,00 kn

ROK: drugi vikend u kolovozu

- **Suradnja s kulturno umjetničkim društvima** – TZ grada Vrgorca već dugi niz godina izvrsno surađuje sa kulturno umjetničkim društvima i folklornim udrugama u gradu Vrgorcu koje svojim nastupima te tradicionalnim nošnjama i izvedbama uveličaju naše brojne fešte i manifestacije. Stoga ih želimo podržati u njihovom djelovanju te u svrhu nastavka dobre suradnje donirati određenu financijsku potporu.

SREDSTVA: 5.000,00 kn

- **Stalni postav izložbe starih fotografija vrgorskog kraja** - Suradnja s Društvom prijatelja vrgorske starine, potpora izradi kataloga i izložbe kao stalnog postava u galerijskim prostorijama Društva koja će upotpuniti turističku ponudu Vrgorca. Stalni postav će biti dostupan pojedinačnim ili grupnim posjetima prema potrebama turističke zajednice.

NOSITELJ: DRUŠTVO PRIJATELJA VRGORSKE STARINE

PROMOTOR: TZ grada Vrgorca

Rok: lipanj

SREDSTVA: 5.000,00 kn

### 3. NOVI PROIZVODI

### 4. POTPORA RAZVOJU DMK-A

- Turistička zajednica grada Vrgorca nastavit će sudjelovati na seminarima i radionicama u organizaciji TZ SDŽ i HTZ-a te organizirati edukacije i radionice u Vrgorcu sukladno realizaciji potpore HTZ-a, održavati i razvijati postojeće programe i projekte, kao i stvarati nove proizvode s ciljem razvoja kvalitetnije ponude destinacije.

### **3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI.....20.000,00 kn**

#### **1. ONLINE KOMUNIKACIJA**

##### **1.1. Internet oglašavanje**

Internet oglašavanje sve je utjecajnije i značajnije za kreiranje interesa i turističke potražnje. Komunikacija putem interneta provodit će se putem društvenih mreža.

##### **1.2.1. Internet stranice: [www.dalmatinskazagora.com](http://www.dalmatinskazagora.com).....5.000,00 kn**

Sudjelovanje u izradi nove web stranice u 2019. za cijelo područje klastera Dalmatinske zagore – Splitsko dalmatinske županije, zajednički projekt LTZ područja Imota, gradova Sinj, Trilj, Vrlika, Vrgorac, općina Dugopolje i Klis, a koja bi sadržavala objedinjenu ponudu našeg područja, uz izradu novih elemenata u atraktivnom dizajnu (rezanje slika, premještanje elemenata), izrada modula u CMS-u za uređivanje glavnog izbornika (aktivacija i deaktivacija linkova), pisanje novih tekstova za dodatni sadržaj te prijevod istih na četiri jezika; upload geografskih karata sa prikazom biciklističkih i ostalih tematskih ruta. Cilj nove zajedničke web. stranice je bolja vidljivosti i objedinjena prezentacija cjelokupnog područja u svrhu prezentacije na inozemnim sajmovima i tržištima. Kako bi web stranica bila visoko pozicionirana na Google tražilici, potrebno je konstantno ažurirati podatke i dodavati novosti. Cilj svih planiranih akcija je što kvalitetnija prezentacija turističke ponude potencijalnim gostima.

##### **1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama**

1.2.1. Usluga hostinga službenih stranica i održavanje nove stranice [www.tzvrgorac.hr](http://www.tzvrgorac.hr)

### **2. OFFLINE KOMUNIKACIJA..... 15.000,00 kn**

##### **2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora**

##### **2.2. Opće oglašavanje.....5.000,00 kn**

##### **2.2.1 Oglašavanje u citlightovima**

U sklopu udruženog oglašavanja turističkih zajednica na području Dalmatinske zagore, sudjelovanje u promociji destinacije putem citylightovima tj. urbane outdoor mreže na glavnim trgovima i rivi u velikim gradskim sredinama Split, Rijeka, Zagreb, Osijek, gdje prolaze brojni turisti radi što dostupnije informacije o ponudi Dalmatinske zagore.

<b>2.3. Brošure i ostali tiskovni materijali</b> .....	5.000,00 kn
<b>2.4. Suveniri i promo materijali</b> .....	5.000,00 kn

## **4. DISTIBUCIJA VRIJEDNOSTI** **50.000,00 kn**

### **1. SAJMOVI**

- Sudjelovanje na važnim sajmovima putem promo materijala u organizaciji HTZ i TZ SDŽ.

### **2. POSEBNE PREZENTACIJE** **50.000,00 KN**

#### **2.1. VRGORAC U ZAGREBU** **50.000,00 kn**

**Vrgorac u Zagrebu**, manifestacija koju TZ grada Vrgorca organizira na Cvjetnom trgu u Zagrebu na kojoj se promoviraju dva velika vrgorska brenda - promovira se srce sezone jagode „Dan jagoda“ te najavljuje i promovira naša najveća manifestacija „Dani Dalmatinskoga pršuta i vina“ koja se održava u lipnju 2019. godine. Na taj ćemo način prezentirati gastronomiju, običaju, kulturu i ljepote cijelog vrgorskog kraja. Manifestacija će se organizacijski nastaviti na već dobro prihvaćenim i prepoznatljivim temeljima koje smo izgradili proteklih godina na Danima jagoda na Cvjetnom trgu u Zagrebu. U sklopu manifestacije, u srce glavnog hrvatskog grada dolazimo s mirisnom ponudom vrgorske jagode i ukusnom ponudom vrgorskog pršuta i vina, ali i ostalim gastronomskim delicijama našeg podneblja te ćemo na taj način uz prigodan folklorni program domaćih društava, kao i zabavni program na Cvjetnom trgu nastaviti graditi i osnaživati naš brend „Vrgorac, grad Dalmatinskog pršuta“ koji nam je i strateški projekt. Također, TZ grada Vrgorca i ove će godine nastaviti podržavati inicijativu okupljanja Vrgorčana u Zagrebu s ciljem promoviranja svog zavičaja u zemlji i inozemstvu.

NOSITELJ: TZ GV

PARTNERI: Grad Vrgorac

SREDSTVA GRAD VRGORAC: 50.000,00 kn

ROK: svibanj

## 5. INTERNI MARKETING

1. EDUKACIJA - ZAPOSLENICI UREDA TZGV, SUBJEKTI JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA
2. KOORDINACIJA SUBJEKATA KOJI SU NEPOSREDNO ILI POSREDNO UKLJUČENI U TURISTIČKI PROMET
3. NAGRADE I PRIZNANJA

## 6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

### 7. POSEBNI PROGRAMI

5.000,00 kn

1. PROJEKTI POTICANJA I RAZVOJA SPECIFIČNIH OBLIKA TURIZMA NA PODRUČJIMA KOJA NISU TURISTIČKI RAZVIJENA KROZ SURADNJU I PRIJAVE NA JAVNE NATJEČAJE HTZ, MINISTARSTVA TURIZMA, TZ SDŽ, SDŽ ITD.
2. POTICANJE RAZVOJA OUTDOOR TURIZMA

#### 2.1. Valoriziranje staze Alberta Fortisa (Vrgorac – Drvenik) 3.000,00 kn

U cilju oživljavanja i valoriziranja turističke staze Alberta Fortisa, povijesne staze koja je stoljećima je bila žila kucavica i jedna od vitalnih poveznica primorja i vrgorskog kraja, u organizaciji Turističke zajednice mjesta Drvenik i Turističke zajednice grada Vrgorca održavaju se tradicionalni susreti Drveničana i Vrgorčana na vrhu stare staze preko Rilića (Biokova) poznate kao Drveničke stine koja povezuje Zagoru s morem. U protekle tri godine izlet je polučio veliki uspjeh i revitalizaciju staze s obje strane. Na prvom susretu TZ Vrgorca i Drvenika dogovorile su da ovaj susret Vrgorčana i Drveničana postane godišnja tradicija i simbol povijesne povezanosti, prijateljstva i suradnje, koje će u konačnici uroditi oživljavanjem staze Alberta Fortisa i njenom turističkom valorizacijom.

NOSITELJ: TZG VRGORAC

PARTNER: TZM DRVENIK

SREDSTVA: 4.000 KN

#### 2.2. Suradnja s lovačkim udrugama 2.000,00 kn

Okolna brda grada Vrgorca obiluju starim naseljima i stazama, posebno onim koje povezuju Vrgorac s primorjem. Te staze ne samo što su naša povijesna baština već i

obiluju velikim turističko-rekreativnim potencijalom. S obzirom da za sada prohodnost i urednost tih staza održavaju isključivo lovačke udruge s vrgorskog područja za njihove potrebe, TZ GV u 2019. godini u svrhu nastavka dobre suradnje svakoj lovačkoj udruzi donirati određenu simboličnu financijsku potporu.

NOSITELJ TZ GV

PARTNERI: Lovačke udruge vrgorskog područja

SREDTVA: 2.000,00 kn

### 3. POTICANJE OBILJEŽAVANJA SAKRALNIH SVETKOVINA S MO U CILJU ANIMIRANJA TRADICIJE I PODIZANJA RAZLOGA DOLASKA

Turistička zajednica u svom kalendaru događanja naznačila je i promovira sve važne datume i svetkovine vrgorskog kraja, a ovdje naglašavamo samo one koje su se do sada pokazale najatraktivnije za posjetitelje, kao i one na koji se uklapaju u koncept vrgorskog kraja kao vinarskog i vinogradarskog. Također smo u kalendaru uvrstili svetkovinu Sv. Kate kao datum od iznimnog značaja za povijest grada Vrgorca koji se obilježavao kroz povijest.

- **Velika Gospa, 15.08.** - tradicionalna vjerska svetkovina i pučki sajam u Velikom Prologu održava se na blagdan Velike Gospe zaštitnice Velikog Prologa. Svečana misa, procesija i sajam, okupljanje obitelji iz cijelog svijeta govori o cijelom kraju i važnosti ovog velikog blagdana. Rukotvorine starih zanata, domaći proizvodi, šarenilo starog i novog upotpunjava druženje uz piće, nezaobilaznu pečenu janjetinu s pjesmom na kraju.

NOSITELJ: MO Veliki Prolog

PROMOTOR: TZ grada Vrgorca

ROK: kolovoz

- **Mala Gospa, 7. i 8. rujna** - Blagdan Male Gospe, zaštitnice Zavojane, slavi se svečanom misom, procesijom i sajmom. Dvodnevni tradicionalni vjerski sajam jedan je od najvećih i najpoznatiji u vrgorskoj krajini. Rukotvorine starih zanata, domaći proizvodi, šarenilo starog i novog upotpunjava druženje uz piće, nezaobilaznu pečenu janjetinu s šljanjem i pjesmom na kraju.

NOSITELJ: MO Zavojane

PROMOTOR: TZ grada Vrgorca

ROK: rujna

- **Pučka fešta Sisoje Majić, Majići, krajem srpnja** - Zabavna pučka fešta obiluje domaćim specijalitetima i pučkim igrama, a unatrag nekoliko godina postala je tradicionalna i neizostavna ljetna fešta rado posjećena i od strane stanovnika okolnih gradova (Split, Makarska, Ploče).

NOSITELJ: MO Majići

PROMOTOR: TZ grada Vrgorca

ROK: srpanj

- **Sv. Martin u Draževitićima, 11.11.** – Procesija, vjerska svetkovina i pučka fešta uz degustaciju i kušanje mladoga vina te ostalih tradicionalnih gastronomskih proizvoda. Obnova starih običaja blagoslivljanja vinograda i pučka fešta koja se temelji na običajima vinarstva i vinogradarstva vrgorskog kraja koji su značajni za naš strateški projekt Vrgorac, Grad Dalmatinskog pršuta i vina.

NOSITELJ: MO Draževitići  
 PROMOTOR: TZ Grada Vrgorca  
 ROK: studeni

- **Sv. Kata u Vrgorcu, 25.11.** - Na svetkovinu svete Katarine Aleksandrijske u narodu poznate kao sveta Kata 25.11.1690. godine Vrgorac je oslobođen od dvjestogodišnje turske vlasti. Tim događajem Vrgorčani su svetu Katu prepoznali i prihvatili kao svoju zaštitnicu, utjecali joj se u svojim poteškoćama, potrebama i zahvalama, a predaja govori da su mještani Vrgorca utjecanjem ovoj svetici u dva navrata bili zaštićeni od pošasti kuge. Kip svete Kate koji se nalazi u župnoj crkvi NBDM u Vrgorcu osobno je blagoslovio Sveti Otac Frane 20. travnja 2016. godine na audijenciji u Vatikanu. TZ grada Vrgorca podržat će svaku inicijativu da se ovaj značajan datum za vrgorsku povijest ponovno počne obilježavati kao Dan grada Vrgorca.

## 8. OSTALO

**5.000,00 kn**

### 1. RAZVIJANJE ENO GASTRO DESTINACIJE

**5.000,00 KN**

- **Dani mladih vina (Eno radionica)** – vrgorska je tradicija da se oko blagdana Svih Svetih (Svisveti) probaju i degustiraju mlada vina. S obzirom da se na vrgorskom području nalazi jedno od najvećih i najplodnijih vinogorja u RH, prije nekoliko godina vinare s vrgorskog područja potakli smo na tradicionalno okupljanje u vrijeme Svisveta te im priredili edukativnu večer i degustaciju njihovih mladih vina uz stručno ocjenjivanje i savjetovanje i to prvenstveno radi postizanja što veće kvalitete. Na našu inicijativu i veliko zadovoljstvo radionica je rezultirala osnivanjem Udruge vinara i vinogradara Grada Vrgorca koja je nastavila djelovati na educiranju vinara i usavršavanju kvalitete njihovog konačnog proizvoda. Stoga će TZ grada Vrgorca i dalje nastaviti podržavati njihov rad i edukacije u cilju građenja vinske destinacije.

NOSITELJ: TZGV  
 PARTNER: UDRUGA VINARA I VINOGRADARA GRADA VRGORCA  
 SREDSTVA: 5.000,00 kn  
 ROK: studeni

## 9. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU 30%

## 10. FINANCIJSKI PLAN TZ GRADA VRGORCA ZA 2019. god.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2018	REBALANS 2018	PLAN 2019	INDEKS PLAN 19 / REBALANS 18	STRUKTU RA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	18.000,00 kn	20.000,00 kn	21.000,00 kn	1,05	3,08%
2.	Prihodi od turističke članarine	100.000,00 kn	150.000,00 kn	170.000,00 kn	1,13	24,96%
3.	Prihodi od donacija iz proračuna Grada Vrgorca	300.000,00 kn	400.000,00 kn	400.000,00 kn	1,00	58,74%
3.1.	za programske aktivnosti	200.000,00 kn	300.000,00 kn	300.000,00 kn	1,00	44,05%
3.2.	za funkcioniranje ureda	100.000,00 kn	100.000,00 kn	100.000,00 kn	1,00	
4.	Ostali prihodi od donacija	50.000,00 kn	118.000,00 kn	90.000,00 kn	0,76	13,22%
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	0,00 kn	5.000,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00%
6.	Ostali nespomenuti prihodi - stručno osposobljavanje	0,00 kn	6.000,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00%
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>468.000,00 kn</b>	<b>699.000,00 kn</b>	<b>681.000,00 kn</b>	<b>0,97</b>	<b>100,00%</b>
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 18	REBALANS 2018	PLAN 19	INDEKS	STRUKTU RA +/-
<b>I.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>150.000,00 kn</b>	<b>184.000,00 kn</b>	<b>190.000,00 kn</b>	<b>1,03</b>	<b>27,90%</b>
<b>1.</b>	<b>Rashodi za radnike</b>	<b>100.000,00 kn</b>	<b>120.000,00 kn</b>	<b>130.000,00 kn</b>	1,08	<b>19,09%</b>
1.1.	Plaća direktora	100.000,00 kn	100.000,00 kn	130.000,00 kn	1,30	19,09%
1.2.	Stručno osposobljavanje	0,00 kn	6.000,00 kn	0,00 kn	0,00	#DIJ/0!
1.3.	Sezonski djelatnik	0,00 kn	14.000,00 kn	0,00 kn	0,00	#DIJ/0!
<b>2.</b>	<b>Rashodi ureda</b>	<b>50.000,00 kn</b>	<b>64.000,00 kn</b>	<b>60.000,00 kn</b>	0,94	<b>8,81%</b>
2.1.	Troškovi ureda	50.000,00 kn	64.000,00 kn	60.000,00 kn	0,94	8,81%
<b>3.</b>	<b>Rashodi za rad tijela Turističke zajednice</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>0,00 kn</b>	#DIJ/0!	<b>0,00%</b>
<b>II.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>243.000,00 kn</b>	<b>324.000,00 kn</b>	<b>411.000,00 kn</b>	<b>1,27</b>	<b>60,35%</b>
<b>1.</b>	<b>Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)</b>	<b>5.000,00 kn</b>	<b>4.000,00 kn</b>	<b>5.000,00 kn</b>	1,25	<b>0,73%</b>
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku	5.000,00 kn	4.000,00 kn	5.000,00 kn	1,25	0,73%
<b>2.</b>	<b>Manifestacije</b>	<b>238.000,00 kn</b>	<b>320.000,00 kn</b>	<b>406.000,00 kn</b>	1,27	<b>59,62%</b>
2.1.	Kulturno-zabavne	226.000,00 kn	305.000,00 kn	351.000,00 kn	1,15	51,54%
2.2.	Sportske manifestacije	0,00 kn	0,00 kn	30.000,00 kn	#DIJ/0!	4,41%
2.3.	Ekološke manifestacije	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	#DIJ/0!	0,00%
2.4.	Ostale manifestacije	1.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	#DIJ/0!	0,00%
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	11.000,00 kn	15.000,00 kn	25.000,00 kn	1,67	3,67%
<b>3.</b>	<b>Novi proizvodi</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>0,00 kn</b>	#DIJ/0!	<b>0,00%</b>
<b>4.</b>	<b>Potpora razvoju DMK-a</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>0,00 kn</b>	#DIJ/0!	<b>0,00%</b>
<b>III.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>20.000,00 kn</b>	<b>16.000,00 kn</b>	<b>20.000,00 kn</b>	<b>1,25</b>	<b>2,94%</b>
<b>1.</b>	<b>Online komunikacije</b>	<b>10.000,00 kn</b>	<b>6.000,00 kn</b>	<b>5.000,00 kn</b>	0,83	<b>0,73%</b>
1.1.	Internet oglašavanje	0,00 kn	6.000,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00%
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	10.000,00 kn	0,00 kn	5.000,00 kn	#DIJ/0!	0,73%
<b>2.</b>	<b>Offline komunikacije</b>	<b>10.000,00 kn</b>	<b>10.000,00 kn</b>	<b>15.000,00 kn</b>	1,50	<b>2,20%</b>



2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	#DIJ/0!	0,00%
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	0,00 kn	0,00 kn	5.000,00 kn	#DIJ/0!	0,73%
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	10.000,00 kn	10.000,00 kn	5.000,00 kn	0,50	0,73%
2.4.	Suveniri i promo materijali	0,00 kn	0,00 kn	5.000,00 kn	#DIJ/0!	0,73%
2.5.	Info table	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	#DIJ/0!	0,00%
2.5.1.	Info table - izlet Vrgorac	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	#DIJ/0!	0,00%
3.	Smeđa signalizacija	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	#DIJ/0!	0,00%
<b>IV.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>50.000,00 kn</b>	<b>78.000,00 kn</b>	<b>50.000,00 kn</b>	<b>0,64</b>	<b>7,34%</b>
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	#DIJ/0!	0,00%
2.	Posebne prezentacije	50.000,00 kn	78.000,00 kn	50.000,00 kn	0,64	7,34%
<b>V.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>11.000,00 kn</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	0,00 kn	11.000,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00%
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	#DIJ/0!	0,00%
3.	Nagrade i priznanja (Projekt. Volim Hrvatsku i ostalo)	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	#DIJ/0!	0,00%
<b>VI.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>20.000,00 kn</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	#DIJ/0!	0,00%
2.	Istraživanje tržišta	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	#DIJ/0!	0,00%
3.	Formiranje baze podataka	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	#DIJ/0!	0,00%
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	#DIJ/0!	0,00%
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	0,00 kn	20.000,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00%
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	#DIJ/0!	0,00%
<b>VII.</b>	<b>POSEBNI PROGRAMI</b>	<b>5.000,00 kn</b>	<b>1.000,00 kn</b>	<b>5.000,00 kn</b>	<b>5,00</b>	<b>0,73%</b>
1.	Projekti poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	5.000,00 kn	1.000,00 kn	5.000,00 kn	5,00	0,73%
<b>VIII.</b>	<b>OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>65.000,00 kn</b>	<b>5.000,00 kn</b>	<b>0,08</b>	<b>0,73%</b>
1.	Uređenje vidikovca na području Grada Vrgorca	0,00 kn	65.000,00 kn	0,00	0,00	
<b>IX.</b>	<b>TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>#DIJ/0!</b>	<b>0,00%</b>
<b>X.</b>	<b>POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE ( ukoliko je isti ostvaren)</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>#DIJ/0!</b>	<b>0,00%</b>
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>468.000,00 kn</b>	<b>699.000,00 kn</b>	<b>681.000,00 kn</b>	<b>0,97</b>	<b>100,00%</b>
	PRIENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆU GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	#DIJ/0!	0,00 kn