



Program rada i Financijski plan Turističke zajednice grada Vrgorca za 2020. godinu

(Usvojen na 3. redovnoj sjednici Skupštine TZ GV, 23.12.2019. godine)

DIREKTORICA UREDA TZ GV
Željka Opačak

Vrgorac, listopad 2019.

Sadržaj

TEMELJNE PRETPOSTAVKE PLANIRAJNA	2
OSTVARENI REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA.....	5
REDOVNI PRIHODI TZ GV.....	7
1. ADMINISTRATIVNI RASHODI	11
2. DIZAJN VRIJEDNOSTI	11
3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI.....	20
4. DISTIBUCIJA VRIJEDNOSTI	21
5. INTERNI MARKETING	22
6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	22
7. POSEBNI PROGRAMI.....	23
8. OSTALO	25
9. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU	26
10. FINACIJSKI PLAN TZ GRADA VRGORCA ZA 2019. god.	26

TEMELJNE PRETPOSTAVKE PLANIRAJNA

Program rada i financijski plan Turističke zajednice grada Vrgorca za 2020. godinu temelji se na rezultatima realizacije projekata predviđenih Planom i programom za tekuću 2019. godinu, zatim predviđenim donacijama iz gradskoga Proračuna, zaključcima sjednica Turističkoga vijeća i Skupštine TZ grada Vrgorca, donacijama od strane donatora i sponzora, kao i predviđenim sredstvima ostvarenih putem javnih poziva i natječaja, kao i na rezultatima turističkog prometa na području grada Vrgorca ostvarenim u vremenskom razdoblju od 01. siječnja do 30. rujna 2019. godine koji je u sve većem porastu, ali i u sve značajnijem i većem porastu izletničkih tura u vrgorski kraj, posebno gostiju s Makarske rivijere te sve većem broju OPG-ova koji se uključuju u kreiranje sadržaja turističke ponude.

Program rada Turističke zajednice grada Vrgorca za 2020. godinu također se temelji i na slijedećim područjima i aktivnostima djelovanja:

A. Programu promocije turističke ponude TZ grada Vrgorca

- Provođenje Glavnog plana razvoja turizma Županije Splitsko - dalmatinske i Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije koji je usvojen od svih tijela i institucija Splitsko-dalmatinske županije sa smjernicama za grad Vrgorac i Zagoru.
- Strategiji razvoja Grada Vrgorca
- Deklaraciji „Vrgorac – Grad Dalmatinskog pršuta i vina“ koju je Gradsko vijeće Grada Vrgorca donijelo i usvojilo 10. ožujka 2016. godine.
- Osmišljavanju i provođenju promotivnih aktivnosti, potpunijem vrednovanje turističkih resursa, valorizaciji očuvanog prirodnog okoliša, kulturne baštine i njihove zaštite i unaprjeđenja svijesti u funkciji turizma
- Poboljšavanje uvjeta za boravak turista i razvijanje identiteta destinacije „Vrgorac, Grad Dalmatinskog pršuta i vina“
- Kreiranju novih turističkih proizvoda

B. Inicijativama i aktivnostima Skupštine, Turističkog vijeća i Nadzornog odbora

- Poticanje razvoja i očuvanje turističkih vrijednosti našeg kraja
- Suradivanje s OPG-ovima, kulturnim i drugim društvima, udrugama te ostalim institucijama radi kvalitetnijega kreiranja turističkih sadržaja
- Praćenje suvremenih metoda marketinga
- Aktivno sudjelovanje pri operativnoj realizaciji programa rada

C. Operativnom radu Turističkog ureda

- Realiziranje plana rada, izrada i tiskanja promotivnih materijala
- Organiziranje manifestacija koje pridonose turističkom identitetu destinacije
- Upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinica lokalne samouprave

- Udruživanja OPG-ova te turističko-ugostiteljskih subjekata u zajedničkim promotivnim aktivnostima
- Intenziviranje zajedničkih aktivnosti u poticanju i organiziranju turističkih jednodnevnih izletničkih programa s obale prema unutrašnjosti
- Kontinuirano praćenje turističkog prometa (kontrola prijave dolazaka i noćenja turista u smještajnim kapacitetima)
- Kontinuirana suradnja i izvršavanje operativnih zadataka Glavnog ureda HTZ-a i TZ SDŽ
- Organiziranje i realiziranje nastupa na sajmovima i studijskih putovanja novinara i turističkih agenata (većinom u organizaciji Turističke zajednice SDŽ)
- Koordiniranje aktivnosti vezanih za ostvarenje Programa rada, a koje su povjerene trećima radi ekonomičnosti postupka
- Prikupljanje i arhiviranje dokumentacije
- Izvršavanje pravnih, financijskih, kadrovskih i općih poslova utvrđenih propisima i aktima Turističke zajednice
- Obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi pripremanja sjednica i izvršavanja akata tijela Turističke zajednice
- Suradivanje s uredima državne uprave i jedinicama lokalne samouprave
- Razvoj proizvoda (paketeranje, organiziranje tura, razgledanja i sl.) te druge poslove i zadatke u funkciji razvoja turizma i destinacije koji su u skladu sa Zakonom

CILJEVI MARKETINŠKE POLITIKE

Misija TZ grada Vrgorca: Postati prepoznatljiva i kvalitetna destinacija ruralnog turizma Srednje Dalmacije posebno zaobalja Makarske rivijere, kako na regionalnoj, tako i na nacionalnoj razini prvenstveno se brendirajući kao brand poznat po raznovrsnim prirodnim ljepotama i vrhunskoj eno-gastronomiji, pršutu i vinu kroz projekt **Vrgorac, Grad Dalmatinskog pršuta i vina**.

Strateški ciljevi hrvatskog turizma:

Polazeći od strateških ciljeva hrvatskog turizma; obnova, zaštita i potpunije vrednovanje hrvatskih turističkih potencijala, utvrđivanje novog identiteta hrvatskog turizma i pozicioniranje Hrvatske na međunarodnom turističkom tržištu, kvalitetni turizam u suglasju s održivim razvojem te marketinške politike u turizmu, TZ Grada Vrgorca će na prikladan način i sukladno svojim financijskim sredstvima realizirati definirane zadatke i obveze.

Strateški ciljevi TZ grada Vrgorca

- Ključni ciljevi strategije TZ Grada Vrgorca temelje se:
 - na viziji i glavnom razvojnom planu i mjerama HTZ-a
 - na Glavnom razvojnom planu Splitsko-dalmatinske županije iz 2007. i Glavnom razvojnom planom ZAGORE iz 2008. godine kojima se predviđa razvoj specifičnih vrsta turizma u vrgorskom kraju
 - na razvojnim planovima Grada Vrgorca i TZ grada Vrgorca

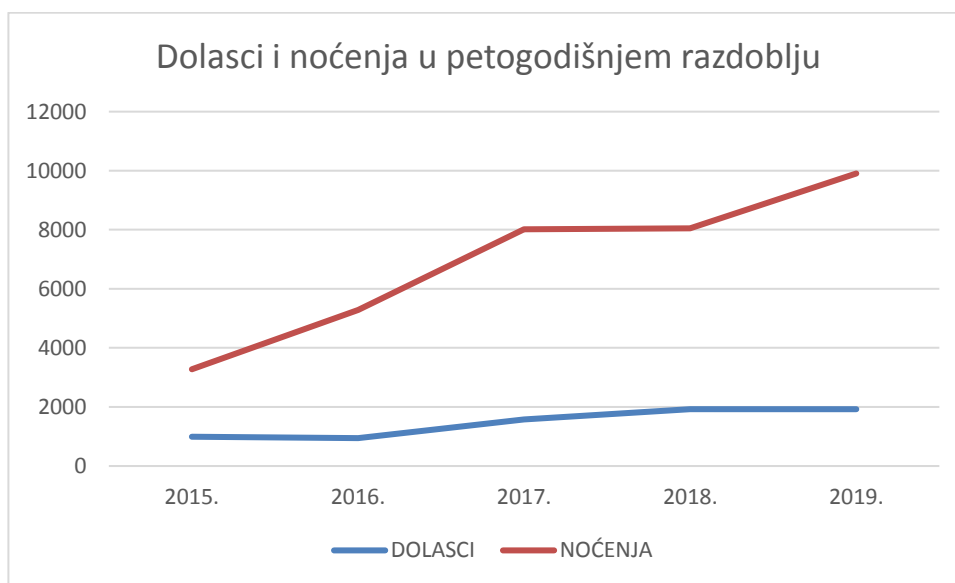
Ciljevi razvoja turizma i opredjeljenja TZGV

1. **Unapređivanje postojećeg turističkog proizvoda destinacije, vizualnog i prepoznatljivog identiteta grada Vrgorca na zasnovanim zanimljivostima: prirodne ljepote, tradicija, povijesno-kulturna baština kao i blizina afirmiranih turističkih destinacija u okruženju.**
 - a) **Postati prepoznatljiva i kvalitetna turistička destinacija ruralnog turizma na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini.** Suradnjom s relevantnim subjektima, zajedničkim interesima djelovati na razvijanju odgovarajućih sadržaja s posebnim naglaskom na domaću proizvodnju, tradicionalnu eno-gastronomiju, njegovanju običaja kao i manifestacija temeljenih na tradiciji, kulturi i sportskim aktivnostima te najatraktivnije manifestacije realizirati kroz dvodnevne sadržaje, povećanje kvalitete ugostiteljskih usluga i novih sadržaja kod nositelja turizma, povećanje ugostiteljskih uslužnosti na obiteljskim gospodarstvima, povećanje smještajnih kapaciteta u privatnom smještaju naročito u ponudi seljačkih domaćinstava i ruralnih kuća za odmor.
 - b) **Pozicioniranje turističke ponude grada Vrgorca na turističkoj karti Hrvatske**
 - Promocija značajnih manifestacija
 - Promocija specifičnih oblika turizma (ruralni, kulturni, aktivni i avanturistički agroturizam)
 - Promocija izletničkog, boravišnog i tranzitnog turizma
 - Promocija online i offline cjelokupne turističke ponude i prezentacije grada Vrgorca u hrvatskim gradovima
2. **Stvaranje novih turističkih proizvoda i poticanje inicijative za razvoj prepoznatljivosti destinacije grada Vrgorca kroz ture, kratke odmore, izlete, doživljaje i gostoprimstva oslanjajući se na zanimljivosti aktivnih sadržaja ruralnog turizma i avanturizma** njegujući priče i sadržaje temeljene na domaćoj proizvodnji, tradiciji, običajima, gastronomiji, starim zanatima i obrtima, pučkoj arhitekturi, arheološkim lokalitetima, povijesno-kulturnoj baštini.
3. **Razvijanje i poticanje proizvodnje i prerade poljoprivrednih proizvoda posebno asortimana za ugostiteljstvo i turizam (u domaćoj ponudi) te njihovo usmjeravanje za ugostiteljstvo, hotelijerstvo i turističko tržište vrgorske Dalmacije i Hrvatske.** Usklađivanje razvojnih ciljeva s Gradom Vrgorcem, institucijama, tvrtkama i udrugama njegujući manifestacije i sajmove.
4. **Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

OSTVARENI REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA

1. DOLASCI I NOĆENJA DOMAĆIH I STRANIH TURISTA U PETOGODIŠNJEM RAZDOBLJU OD 01.01. DO 30.09.

	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.
DOLASCI	996	945	1.574	1.925	1.923
NOĆENJA	3.276	5.288	8.011	8.045	9.906

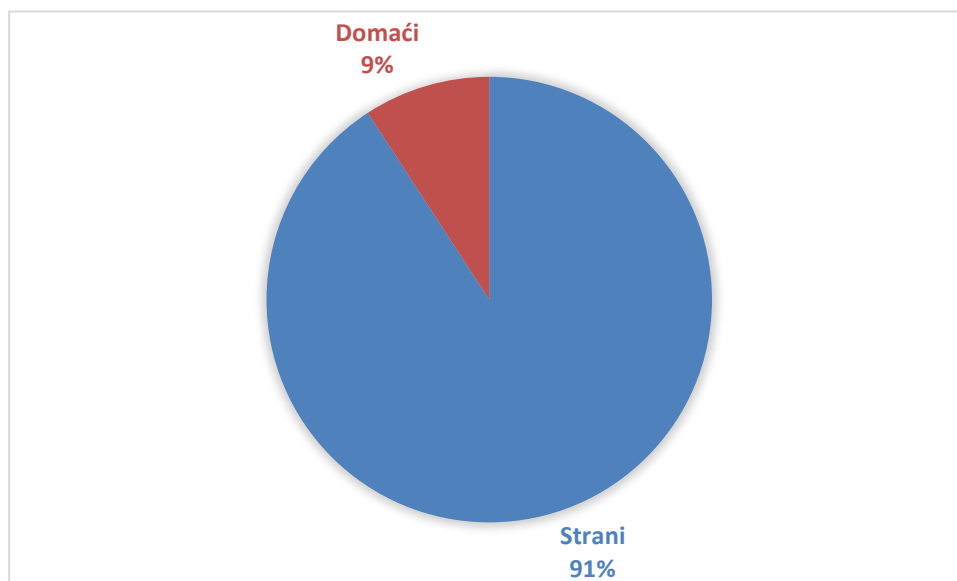


Kada govorimo o turističkom prometu na području TZ grada Vrgorca u 2019. godini trenutno su nam za evaluaciju dostupni podaci od 01.01.2019. do 30.09.2019. godine, odnosno prvih devet mjeseci tekuće godine. U usporedbi s istim vremenskim razdobljem kroz pet godina vidljiv rast broja dolazaka i noćenja govori u prilog činjenici da Vrgorac postaje planirano mjesto odmora. Otvaranjem sve većeg broja kuća za odmor, a potom i uspješnim rezultatima proteklom sezonama, u Vrgorcu se stvara pozitivna turistička klima što rezultira otvaranjem novih smještajnih kapaciteta, ali i sve veći broj poljoprivrednika otvaranjem kušaonica uključuju se u obogaćivanje sadržaja naše ponude. Također, sve su veći, ako ne i najrelevantniji oblik turističke ponude organizirani jednodnevni izleti gostiju s područja Makarske Rivijere koji uživaju u pripremljenim turističkim sadržajima u kušaonicama pršuta i vina na području Vrgorske krajine.

2. TURISTIČKI PROMET DOMAĆI/STRANI TURISTI OD 01.01. DO 30.09.2018.

VRSTA TURISTA	DOLASCI	NOĆENJA
DOMAĆI	442	909
STRANI	1.481	8.997
UKUPNO	1.923	9.906

2.1. Udio domaćih i stranih turista u ukupnom broju noćenja o 01.01.2019. do 30.09.2019.



U ukupnom turističkom prometu ostvarenom od 01.01.2019. godine do 30.09.2019. godine na području Grada Vrgorca, domaći turisti činili su 9 posto prometa dok je udio stranih turista iznosio čak 91 posto.

3. TURISTIČKI PROMET PO DRŽAVAMA

Od ukupnog prometa turističkih noćenja stranih gostiju na području Vrgorca do 30.09.2019. najviše udjela u noćenjima imaju turisti s područja Njemačke (41,51%), zatim slijede Poljaci (11,67% udjela u noćenjima) te Britanci (6,49%). Najduže u na vrgorskom području u prosjeku borave Nijemci (8,85 dana), Danci (8,63 dana) te Britanci (8,59 dana).

Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Udio dolasci	Udio noćenja	Udio broj turista	Prosječno trajanje boravka (u danima)
Njemačka	422	3.735	422	28,49%	41,51%	28,59%	8,85
Poljska	153	1.050	153	10,33%	11,67%	10,37%	6,86
Ujedinjena Kraljevina	68	584	68	4,59%	6,49%	4,61%	8,59
Italija	89	431	84	6,01%	4,79%	5,69%	4,84
Danska	38	328	38	2,57%	3,65%	2,57%	8,63
Francuska	107	323	107	7,22%	3,59%	7,25%	3,02
Nizozemska	44	281	44	2,97%	3,12%	2,98%	6,39

Španjolska	50	280	50	3,38%	3,11%	3,39%	5,60
Belgija	62	248	62	4,19%	2,76%	4,20%	4,00
Austrija	37	215	37	2,50%	2,39%	2,51%	5,81
Švedska	35	174	35	2,36%	1,93%	2,37%	4,97
Mađarska	28	167	28	1,89%	1,86%	1,90%	5,96
Norveška	20	115	20	1,35%	1,28%	1,36%	5,75
Australija	25	100	25	1,69%	1,11%	1,69%	4,00
Slovenija	34	99	34	2,30%	1,10%	2,30%	2,91

REDOVNI PRIHODI TZ GV

Izvorni prihodi TZ grada Vrgorca su turistička članarina prema Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama, boravišna pristojba prema Zakonu o boravišnoj pristojbi te s obzirom da TZ grada Vrgorca spada u neobvezatnu turističku zajednicu prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08, čl. 5. st. 2.) Turistička zajednica Grada Vrgorca financira se donacijama i sredstvima za projekte osiguranima iz Proračuna Grada Vrgorca.

1. Uplata boravišne pristojbe

01.01. - 30.09.2016.	01.01. - 30.09.2017.	01.01. -30.09.2018.	01.01. - 30.09.2019.
10.852,23 kn	11.692,00 kn	17.731,90 kn	18.632,14 kn

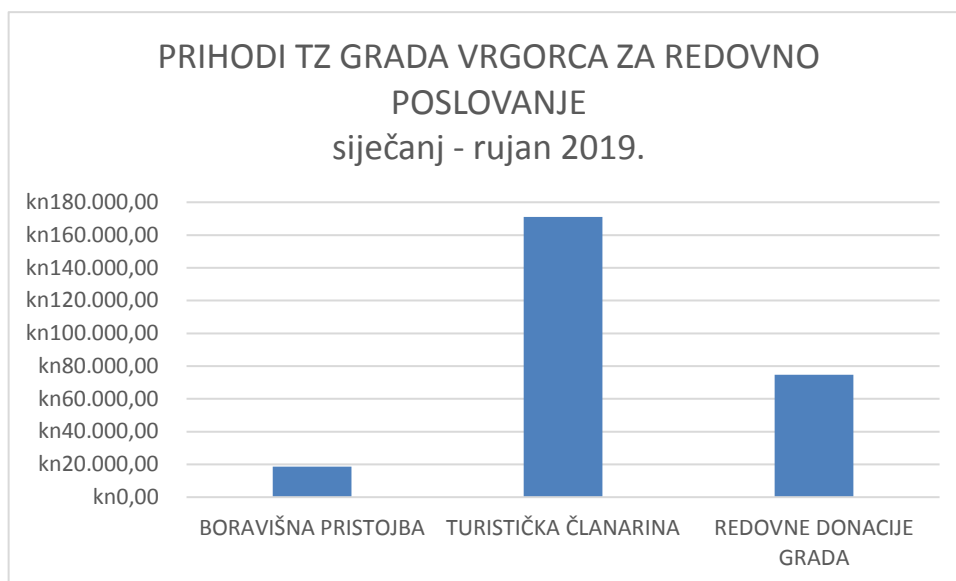
2. Uplata turističke članarine

01.01. – 30.09.2016.	01.01. - 30.09.2017.	01.01. – 30.09.2018.	01.01.-30.09.2019.
90.053,55 kn	69.432,23 kn	121.531,32 kn	171.120,93 kn

3. Redovne donacije iz proračuna Grada Vrgorca

01. 01.– 30.09.2016.	01.01. – 30.09.2017.	01.01.– 30.09.2018.	01.01.-30.09.2019.
40.600,00 kn	50,000,00 kn	179.7000,00 kn	74.700,00 kn

NAPOMENA: Sredstva za redovnu djelatnost TZ GV u 2018. godini u iznosu 100.000,00 kn doznačena po Zaključku Grada Vrgorca za organiziranje manifestacije Dani Dalmatinskog pršuta i vina 2019. godine.



4. Donacije Grada Vrgorca za programske aktivnosti do 30.09.2019. godine

DONACIJE GRADA ZA PROGRAMSKE AKTIVNOSTI DO 30.09.2019.

DONACIJE GRADA – DANI DALM. PRŠUTA I VINA	170.358,64 kn
DONACIJE GRADA – VRGORAC U ZG	35.156,75 kn
DONACIJE GRADA – SAJAM V. I M. GOSPE	10.000,00 kn

5. Ostali prihodi od donacija do 30.09.2019.

OSTALI PRIHODI OD DONACIJA I SPONZORSTAVA

MI BRAĆA PIVAC DANI DALM. PRŠUTA I VINA	50.000,00 kn
DONACIJE TZ SDŽ PROJEKT GRAD DALM. PRŠUTA I VINA	40.000,00 kn
DONACIJE TZ SDŽ DANI DALM. PRŠUTA I VINA	12.000,00 kn
SPLITSKA BANKA DANI PRŠUTA I VINA	5.000,00 kn
ZELENI SERVIS DANI PRŠUTA I VINA	2.000,00 kn

6. Prihodi TZ grada Vrgorca – vlastiti do 30.09.2019.

PRIHODI TZ GRADA VRGORCA - VLASTITI

PRIHODI OD PRODAJE SUVENIR ČAŠA I BONOVA	53.390,00 kn
PRIHODI OD USTUPANJA PROSTORA U GRADSKOM PARKU	10.000,00 kn

RAD DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA

- Sukladno Pravilniku o organizaciji i sistematizaciji poslova u Turističkom uredu, TZ grada Vrgorca ima samo jednog stalno zaposlenog djelatnika, i to direktora/direktorice Turističkog ureda koji organizira i rukovodi radom Zajednice. Stoga su sve aktivnosti provedene u tekućoj 2019. godini, a koje su i navedene u ovome Izvještaju o radu TZ GV uključujući i rad Turističkog ureda, priprema materijala za Turističko vijeće i Skupštinu rezultat rada, organizacije i izvršavanja zadaća direktorice.
- Direktorica također sudjeluje na brojnim edukacijama i koordinacijskim sastancima u organizaciji TZ SDŽ, kao i na koordinacijskim sastancima s kolegama direktorima TZ-a Makarske Rivijere (Makarska, Gradac, Brela, Baška voda, Igrane, Drvenik, Podgora i Tučepi) te sastancima s kolegama iz sustava turističkih zajednica na području tzv. Dalmatinske zagore.
- TZ grada Vrgorca provodi zadatke utvrđenih Programom rada za 2019. i zaključcima Turističkoga vijeća i Skupštine TZ GV. Turistička zajednica grada Vrgorca sukladno Pravilniku uvrštava u sustav eVisitor sve objekte na svom području koji pružaju uslugu smještaja te upoznajemo pravne i fizičke osobe s uputama u svezi uplata boravišne pristojbe, kao i o aktualnim propisima u turizmu. Osim edukacija u našoj organizaciji izvještavamo iznajmljivače na našem području o datumima održavanja radionica u organizaciji predstavništva TZ SDŽ, HTZ-a i ostalih.
- Istekom ugovora o najmu poslovnog prostora iz 2015. godine s Nevenkom Erceg, Turistički ured preselio je u Ul. Pod Matokitom 2 u sklopu Doma svete Katarine u Vrgorcu. Osim ureda tu se ujedno nalazi i turističko – informativni centar gdje smo na usluzi informacijama i materijalima kako posjetiteljima, tako i svim zainteresiranim subjektima, informiramo goste i posjetitelje atraktivnostima, smještajnim mogućnostima, o znamenitostima i ljepotama vrgorskog kraja i okolice, a po njihovoj želji ih provodimo gradom. Upoznajemo pravne i fizičke osobe s uputama u svezi uplata boravišne pristojbe, kao i o aktualnim propisima u turizmu. Izvještavamo iznajmljivače na našem području o datumima održavanja radionica u organizaciji TZ SDŽ ili HTZ-a. Ured TZ grada Vrgorca potpora je svima zainteresiranim za osmišljavanje izletničke ponude na vrgorskom području.
- Za potrebe pomoći pri organizaciji Dana Dalmatinskog pršuta i vina, kao i za pomoć informiranja kroz sezonu s turističkom vodičkom Dorom Divić potpisan Ugovor je o radu na određeno vrijeme na radnom mjestu INFORMATOR (sezonsko radno mjesto) na pola radnoga vremena (od 01.04.2019. godine do 15.06.2019. godine i od 31.08.2019. do 30.09.2019.) za visinu bruto plaće 1.875,00 kn te na puno radno vrijeme od 15.06.2019. do 31.08.2019. godine za visinu plaće u bruto iznosu od 3.750,00 kn.
- U uredu TZ grada Vrgorca direktorica također priprema sve radne materijale za sjednice Turističkoga vijeća, Skupštine TZ GV, kao i Nadzornoga odbora, na kojima aktivno i sudjeluje.

PLANIRANI PRIHODI ZA 2020. GODINU

Prihode Turističke zajednice grada Vrgorca čine prihodi od ubiranja boravišne pristojbe; prihodi od turističke članarine; donacije iz Proračuna Grada Vrgorca za redovno poslovanje (funkcioniranje ureda) i programske aktivnosti te prihodi ostvareni putem javnih poziva i sponzorstva. U 2020. godini planirani su prihodi u sveukupnom iznosu od 855.000,00 kn, a razvrstani su po vrstama na sljedeći način:

- Prihodi od boravišne pristojbe za 2020. godinu planirani su u iznosu od 25.000,00 kuna što čini povećanje prošlogodišnjeg prijedloga plana za 19%.
- Prihodi od turističke članarine planirani za 2020. godinu iznose 200.000,00 kuna te su u usporedbi s prošlogodišnjim Prijedlogom Programa rada povećani za 18%. Razlog tome je novootvorena tvrtka Sol Tourism d.o.o. koja je ima sjedište u Vrgorcu te je tijekom 2019. godine započela s redovitom uplatom turističke članarine.
- Prihodi od donacija iz Proračuna Grada Vrgorca iz proračuna Grada Vrgorca ostat će uglavnom usklađeni s lanjskim Prijedlogom Programa rada uz povećanje od 3%.
- U 2020. godini povećani su planirani prihodi od donacija i sponzorstva s obzirom na dogovoreno sponzorstvo MI Braća Pivac d.o.o. za manifestaciju Dani Dalmatinskog pršuta i vina u iznosu 100.000,00 kuna.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019	PLAN 2020	INDEKS PLAN 20 / PLAN 19	STRUK TURA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	21.000,00 kn	25.000,00 kn	1,19	2,92%
2.	Prihodi od turističke članarine	170.000,00 kn	200.000,00 kn	1,18	23,39%
3.	Prihodi od donacija iz proračuna Grada Vrgorca	400.000,00 kn	410.000,00 kn	1,03	47,95%
3.1.	za programske aktivnosti	300.000,00 kn	290.000,00 kn	0,97	33,92%
3.2.	za funkcioniranje ureda	100.000,00 kn	120.000,00 kn	1,20	
4.	Ostali prihodi od donacija, sponzorstva i javnih poziva na natječaje	90.000,00 kn	220.000,00 kn	2,44	25,73%
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	0,00 kn	0,00 kn	#DIV/0!	0,00%
6.	Ostali nespomenuti prihodi - stručno osposobljavanje	0,00 kn	0,00 kn	#DIV/0!	0,00%
	SVEUKUPNO PRIHODI	681.000,00 kn	855.000,00 kn	1,26	100,00 %

Tablica 1. Struktura izvora prihoda Prijedloga Financijskog plana za 2020. godinu

1. ADMINISTRATIVNI RASHODI

245.000,00 kn

1. RASHODI ZA DJELATNIKE	150.000,00 kn
1.1 Sredstva za plaću direktorice (bruto iznos)	135.000,00 kn
1.2. Sredstva za plaću sezonskog djelatnika 3 mjeseca (bruto iznos)	15.000,00 kn
2. RASHODI UREDA.....	95.000,00 kn
2.1 Materijalni izdaci	22.000,00 kn
- Uredski materijal	6.000,00 kn
- Dnevnice i putni izdaci	10.000,00 kn
- Reprerentacije	4.000,00 kn
- Stručna literatura / tisak	2.000,00 kn
2.2. Izdaci za usluge.....	69.000,00 kn
- Telekomunikacijske usluge (telefon, internet)	8.000,00 kn
- Poštarina	2.000,00 kn
- Troškovi ureda (struja, voda)	20.000,00 kn
- Troškovi najma	12.000,00 kn
- Računovodstvene, intelektualne i ostale usluge	25.000,00 kn
- Sitni inventar	2.000,00 kn
2.3. Nematerijalni izdaci	4.000,00 kn
- Bankarske usluge i usluge platnog prometa	4.000,00 kn

2. DIZAJN VRIJEDNOSTI

487.000,00 kn

1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA

5.000,00 kn

1.1. Projekt akcija „Volim Hrvatsku“

Projekt **VOLIM HRVATSKU** dio je trajnih aktivnosti Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice i sustava turističkih zajednica koje se provode s ciljem uključivanja što većeg broja subjekata javnog i privatnog sektora u očuvanje, unapređenje i zaštitu okoliša i turističkog prostora te poboljšanje raznovrsnosti kvalitete ukupne turističke ponude. Osmišljenim i koordiniranim aktivnostima na realizaciji projekta **VOLIM HRVATSKU**, kontinuirano se pridonosi pozicioniranju Hrvatske kao zemlje koja je sigurna, privlačna i ugodna za boravak njezinim stanovnicima i turistima. Turistička zajednica grada Vrgorca nastavlja organizirati i poticati aktivnosti i sudjelovanje u programima zaštite i očuvanja okoliša, kako bi se razvijala svijest o prirodnim ljepotama i kulturnoj baštini, a lokalno stanovništvo što više uključilo u akcije i na taj način pridonijelo boljem i ugodnijem životu i boravku u vrgorskom kraju.

1.1.1. Akcija „Osvitlajmo Vrgorac“

Eko akcija uređenja i čišćenja zelenih i ostalih javnih površina grada Vrgorca, uz prigodne akcije čišćenja prilaznih ili pješačkih staza, poticanje sadnje cvijeća, uređenja okoliša i povijesnih znamenitosti grada Vrgorca što će u konačnici rezultirati ljepšim gradom, ugodnijim okolišem i krajolikom te podizanjem razine kvalitete životnog prostora. Akcija se realizira u suradnji s tvrtkom Gradska čistoća d.o.o te lokalnim stanovništvom koje se rado volonterski odaziva.

NOSITELJ: TZGV
SREDSTVA: 3.000,00 kn
ROK: ožujak / travanj

1.1.2. ProCvit

Cvjetna akcija „ProCvit“ odvija se u sklopu obilježavanja Međunarodnog praznika rada kojim se pridonosi ljepoti gradskih balkona, površina i vizura. Stanovnici vrgorskog kraja imaju svoje tradicionalne prvosvibanjske običaje, tzv. paljenje *procvita* večer uoči praznika, a tijekom noći i ranoga jutra šaljiva akcija *krađe cvijeća s balkona i okućnica* kojima mladi Vrgorca *ukradenim* cvijećem s vrgorskih balkona okite i urede glavnu vrgorsku ulicu koja prolazi starim dijelom grada, da bi potom uz ranojutarnje zvukove zornice Gradskog orkestra „Ljudevit Bačić“, vlasnici dolazili po svoje *pitare*. Radi daljnjeg očuvanja ove šaljive vrgorske tradicije, koja sigurno spada u našu nematerijalnu baštinu, ali i poticanja na uljepšavanje grada, u Akciji „ProCvit“ TZGV će u suradnji s lokalnim cvjećarnicama svakome čiji se *pitara* tijekom noći *ukrade* i osvane kao ukras glavne ulice, prilikom vraćanja pitara pokloniti dodatnu sadnicu cvijeća, tako da bi gradske okućnice i balkoni iz godine u godinu bile sve ljepše i uređenije.

NOSITELJ: TZGV
SREDSTVA: 2.000,00 kn
ROK: ožujak / travanj

1.2. Inicijativno djelovanje TZGV prema Gradu Vrgorcu, institucijama i udrugama.

U svom daljnjem djelovanju TZGV ima zadatak poticati sve relevantne institucije, kao i udruge te građane na održavanje, uređenje i uljepšavanje svih gradskih površina, pješačkih, povijesnih i tematskih staza te podizati svijest lokalnog stanovništva o zaštiti i njegovanju prirodnih resursa važnih za oblikovanje turističke ponude, kao i podizati interes stanovništva i informirati ih u cilju razvoja turističke ponude cjelokupnog vrgorskog kraja.

2. MANIFESTACIJE

482.000,00 kn

TZ Vrgorac će kroz svoje djelovanje i dalje biti snažna potpora u organiziranju afirmiranih i osmišljavanju novih manifestacija i aktivnosti značajnih za naš kraj, prvenstveno onih kojima se obogaćuje sadržaj naše turističke ponude, što u konačnici treba rezultirati i povećanjem broja gostiju. Njegovujemo atraktivne manifestacije prema godišnjem kalendaru događanja grada Vrgorca stvarajući uvjete za održavanje sajмова lokalnih proizvoda malih obrtnika, udruga i grupa građana u interesu čuvanja običaja i stvaranja bogatstva sajamske ponude i podizanja zanimljivosti manifestacija. U 2020.

godini u organizaciji TZG Vrgorac nastavljamo s realizacijom novih uspješno započelih manifestacija s posebnim naglaskom na Dane Dalmatinskog pršuta i vina, kao i dosadašnjih ključnih manifestacija i sadržaja kojima bi se popratila sezonska ponuda.

2.1. Kulturno - zabavne

482.000,00 kn

TRAVANJ

- **Uskrs u parku** - Turistička zajednica grada Vrgorca na Uskrsni ponedjeljak već dvije godine uspješno organizira Uskrsnu zabavu u parku za najmlađe „Uskrs u parku“ koja je kroz obje godine bila vrlo posjećena od strane djece svih uzrasta i te se pokazala kao iznimno uspješna. U suradnji s Dječjim vrtićem „Pčelica“ i u 2020. godine na Uskrsni ponedjeljak za naše mališane organizirati ćemo potragu za čokoladnim pisanicama, gdje ćemo kroz igru i smijeh mališane upoznati s ljepotama našeg parka koji slovi za jedinstveni i najljepši Park Dalmatinske zagore. S obzirom na dosadašnji izvrstan odjek u javnosti sigurni možemo sa zadovoljstvom reći da je manifestacija zaživjela i postaje tradicionalna te na jedan zabavan način mališane uči da upoznaju naše prirodno bogatstvo i baštinu koja će im biti ostavljena u naslijeđe.

NOSITELJ: TZGV

PARTNER: DV PČELICA, VRGORAC

SREDSTVA: 10.000,00 kn

ROK: Uskrsni ponedjeljak

SVIBANJ

- **Međunarodni praznik rada** - Dan kada se na gradskim trgovima i parkovima diljem Hrvatske i diljem svijeta organiziraju proslave i druženja u spomen na velike radničke prosvjede u Chicagu iz 1886. godine. Ova tradicija obilježavanja prava radnika koja u Hrvatskoj traje gotovo stoljeće i pol, točnije od prve proslave u Maksimiru 1890. godine, njeguje se sve do danas i u Vrgorcu, iako već neko vrijeme bez prigodno osmišljene glavne proslave. TZ grada Vrgorca je od prethodne godine preuzela organizaciju događanja u gradskom Parku te je planiramo obogatiti glazbenim programom lokalnih izvođača i folklorima uz dijeljenje tradicionalni *fažola*. Namjera je osigurati građanima Vrgorca i posjetiteljima primjerenu feštu te oživjeti proljetna događanja u gradskom Parku.

NOSITELJ: TZGV

SREDSTVA: 10.000,00 kn

ROK: svibanj

- **DANI DALMATINSKOG PRŠUTA I VINA**

„Dani Dalmatinskog pršuta i vina“ naša je glavna i centralna manifestacija strateškog turističkog projekta Turističke zajednice grada Vrgorca pod nazivom VRGORAC, GRAD DALMATINSKOG PRŠUTA I VINA kojim već petu godinu za redom Vrgorac brendiramo i pozicioniramo kao destinaciju prvenstveno prepoznatljivu po najvećoj proizvodnji certificiranoga Dalmatinskoga pršuta, najvećem vinogorju republike Hrvatske, a na tim temeljima i po autohtonoj eno-gastronomiji, aktivnom turizmu i tradiciji.

Naime, vrgorski se kraj primarno bavi poljoprivredom i prehrambenom industrijom. TZ grada Vrgorca, zajedno s Gradom Vrgorcem i ostalim ključnim dionicima ima za cilj izgraditi turističku ponudu vrgorskog kraja na temeljima poljoprivrede i prehrambene industrije s naglaskom na tradicionalnu proizvodnju Dalmatinskog pršuta i pancete. Iako je u Hrvatskoj najviše poznat po jagodama, malo je poznato da je Vrgorac grad s najvećom pršutanom u Jugoistočnoj Europi koja godišnje proizvodi preko 150 tisuća komada certificiranog Dalmatinskog pršuta koji nosi EU zaštitu zemljopisnoga porijekala, što čini preko 70 posto hrvatske proizvodnje ove delicatose, dok će se ta brojka sljedeće godine otvaranjem nove moderne pršutane vrijedne 15 milijuna eura s prezentacijskim centrom za posjetitelje povećati na 300 tisuća komada, dok je proizvodnja pancete još i veća. Također, s preko 10 milijuna zasađenih čokota vinove loze Vrgorsko polje zvano Jezero najveće je vinogorje RH, dok se sve više vinara okreće sadnji autohtonih sorti posebno s naglaskom na Trnak i Zlataricu vrgorsku. Također u vrgorskom kraju djeluje preko 450 aktivnih OPG-ovaca koji su naša poljoprivredna snaga. Oni svoje proizvode prodaju diljem Dalmacije, a najčešće na obližnjoj Makarskoj rivijeri čije smo zaleđe. Naime, vrgorski kraj cijelom svojom zapadnom i jugozapadnom dužinom graniči s područjem Makarske rivijere.

S obzirom na sve navedeno, našom manifestacijom promoviramo proizvodnju pršuta, autohtonih vina, kao i ostalih domaćih proizvoda OPG-ova te na festivalu okupljamo lokalne izlagače, kao i izlagače iz raznih dijelova Hrvatske i regije te gostima promoviramo tradicionalnu eno gastronomiju u prekrasnom ambijentu stoljetnog parka, naslonjeni na domaće proizvode kroz degustacije, prezentacije, edukacije, cooking show programe i zabavni dio programa, na taj način pružamo turistima i domaćim gostima autentični doživljaj i vrhunski i autentični turistički sadržaj.

Krajnji cilj nam je poticanje što većega broja vrgorskih poljoprivrednika na uključivanje u turističku djelatnost prvenstveno otvaranjem kušaonica i izletišta. U posljednje 4 godine od kada radimo na manifestaciji i brendiranju Vrgorca kao Grada Dalmatinskog pršuta i vina, registrirane su 3 nove kušalice vina, jedna nova kušaonica pršuta te jedno novo izletišta koji rade sadržaje i turističku ponudu gostima s Makarske rivijere, što nam govori da smo na pravom putu.

Eno gastro festival „Dani Dalmatinskog pršuta i vina“ je izložbeno-prodajnog karaktera te ima za cilj promovirati i poticati proizvodnju pršuta, vina, kao i svih ostalih domaćih autohtonih proizvoda obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava i proizvođača, značajno doprinijeti promicanju prirodnih gastro-enoloških, kulturnih, tradicijskih i ostalih vrijednosti i posebnosti vrgorskog kraja te na njima graditi i razvijati našu turističku ponudu i usko surađivati sa susjednim turističkim zajednicama Makarske Rivijere i ostalim s

turističkim djelatnicima kao s područja obližnje Makarske rivijere, tako i cijele SDŽ, ali i obližnje Dubrovačko-neretvanske županije. Trodnevna manifestacija Dani Dalmatinskog pršuta i vina već je postala prepoznatljiva u javnosti te se pretvara u najveću feštu pršuta i vina u našoj županiji, a u prilog tome ide i odluka te podrška Udruge proizvođača Dalmatinski pršut koja okuplja sve proizvođače ove certificirane delikatese da izaberu Vrgorac za glavni grad svoje fešte i *glavni grad Dalmatinskog pršuta*, baš kao što je Tinjan proglašen *općinom Istarskoga pršuta*.

U 2020. godini nastavljamo u 5. jubilarnom izdanju naše manifestacije nastavljamo s vrhunskim programom koji će uključiti poznate hrvatske izvođače (Petar Grašo, Jole), tradicionalnu suradnju s udrugom vrhunskih šefova ŠKMER, ali Veljkom Barbierijem, osmišljavanjem dokumentarnih izložbi, kulturnih sadržaja, radionica, biciklističkih utrka, a važno je napomenuti da je ostvarena suradnja i talijanskim proizvođačima pršuta iz Parme i jednim od najpoznatijih festivala Prosciutto di Parma koji se u održava u talijanskom gradu Langhiranu i koji su potvrdili svoj dolazak na Dane Dalmatinskog pršuta i vina 2020. Također, svoj dolazak na našu feštu najavila je i istarska delegacija Općine Tinjan.

NOSITELJI: TZ GRADA VRGORCA I GRAD VRGORAC

PARTNER: KLASER HRVATSKOG PRŠUTA, UDRUGA DALMATINSKI PRŠUT, UDRUGA VINARA I VINOGRADARA GRADA VRGORCA, MESNA INDUSTRIJA BRAĆA PIVAC

SREDSTVA UKUPNO: 400.000,00 kn

GRAD VRGORAC: 180.000, kn

MI BRAĆA PIVAC: 100.000,00 kn

TZ GRADA VRGORCA: 20.000,00 kn

JAVNI NATJEČAJI I POZIVI: 100.000,00 kn

ROK: 19.-21.lipanj 2020. godine

RUJAN

- **Dani bikle i Biklijada u Vrgorcu** – Vrhunac turističke jeseni u vrgorskom kraju rezerviran je za zadnji vikend u rujnu kada se u srcu Vrgorca održava pučka fešta Biklijada. Iako se u vrgorskim konobama biklilo od davnina, od svojih se službenih početaka 1999. godine afirmirala u prepoznatljivu turističku manifestaciju koja njeguje izvorne običaje vezane uz vinogradarstvo. Puna ritma i sadržaja, prepoznatljiva je po ružičastoj boji, večernjem sajmu, folkloru i klapskoj pjesmi uz degustaciji bikle i domaćih vina, raznovrsnoj gastronomskoj ponudi, promociji i prodaji domaćih proizvoda, suvenira i rukotvorina. Iz godine u godinu Biklijada je uspjela postati najveća fešta u okolini u vremenu posezone koja je na izvrstan način spojila, tradiciju, njegovanje baštine i vrhunsku zabavu koja je zanimljiva kako lokalcima, tako i svim posjetiteljima kojih je iz godine u godinu sve više. Također, TZ grada Vrgorca jedna je od nositelja zaštite ćuftera, a uz Društvo prijatelja vrgorske starine i jedan od pokretača zaštite bikle kao nematerijalne baštine RH.

NOSITELJI: TZ GV

SUORGANIZATOR: GRAD VRGORAC

SREDSTVA: 30.000,00 kn

ROK: zadnji vikend rujna

PROSINAC

- **Božićni sajam** - Tijekom mjeseca prosinca na Trgu hrvatskih branitelja otvorena su vrata radionica aktivnih udruga, postavljeni su štandovi sa suvenirima i prikladnim darovima. U ozračju hladnog prosinca u večernjim satima, na sajmu se možete ugrijati dobrom atmosferom i druženjem očekujući božićne blagdane. Božićni sajam obiluje rukotvorinama učenika OŠ Vrgorac, DV Pčelica, Udruge Mladih Mali zeleni te ostalih udruga, dok udruga djece s posebnim potrebama „Osmijeh“ iz Vrgorca priređuje svoju tradicionalnu humanitarnu prodaju kobasica, kuhanoga vina, suvenira, božićnih ukrasa i toplih fritula, a u sklopu Božićnog sajma priređuje se i zabavni program s raznim izvođačima, predstavama za najmlađe i dijeljenjem prigodnih poklona uoči Božića.

NOSITELJ: TZ GV

SREDSTVA: GRAD VRGORAC 30.000,00 kn

ROK: prosinac

- **Bakalar na Badnjak** – Već treću godinu za redom TZ grada Vrgorca uključuje se u humanitarnu akciju „Bakalar na Badnjak“ koju je pokrenula udruga građana Vrgoračke novine. Uz humanitarnu prodaju bakalara u organizaciji Udruge VN, TZ grada Vrgorca pokrenula je tradiciju paljenja badnjaka točno u podne uz prigodni zabavni program.

NOSITELJ: UDRUGA VRGORAČKE NOVINE I TZ GV

SREDSTVA: 2.000,00 kn

ROK: 24.12.2020.

2.1 Sportske manifestacije

- **Biciklilijada u sklopu Dana Dalmatinskog pršuta i vina** – Po uzoru na vrlo popularne biciklijade u sklopu poznatih europskih festivala pršuta, TZ grada Vrgorca kao dio programa Dana Dalmatinskog pršuta i vina ima namjeru organizirati biciklijadu i tako promovirati svoje biciklističke staze obilazeći putem prekrasne krajolike naših polja, brda, etno sela, ali promovirati i bogatu ponudu naših OPG-ova, izletišta, seoskih domaćinstava, etno sela i kušaonica.

NOSITELJ: TZ GRADA VRGORCA

ROK: lipanj 2020

SREDSTVA TG VRGORAC

2.2. Ekološke manifestacije

- Poticanje na organske i eko proizvode (med, voće i povrće, divlje salate) na sajmovima naših manifestacija.

NOSITELJ: TZGV

ROK: cijelu godinu

2.3. Ostale manifestacije

OŽUJAK / TRAVANJ

- **Zeleni dani** - dani ožujka i travnja kada vrgorski kraj obiluje divljim samoniklim, ali iznimno zdravim salatama žutinicice, kuka, šparoga te posebno spuža, čija je konzumacija u vrgorskom kraju zabilježena dokumentom starim stotinu godina. Zeleni dani potiču se i organiziraju u vrgorskim restoranima, a njima se promoviraju i čuvaju korijeni tradicionalne zdrave prehrane.

NOSITELJ: TZGV

ROK: ožujak / travanj

2.4. Potpore manifestacijama i ostalim aktivnostima od interesa za razvoj turizma

Suorganizacija s drugim subjektima te donacija drugima za manifestacije

TZ Grada Vrgorca uskladiti će i svoje aktivnosti s Gradom, ustanovama i relevantnim institucijama, udrugama, Mjesnim odborima i ostalim u cilju vrednovanja turističkih potencijala i poboljšanje uvjeta boravka turista. Turistička zajednica Grada Vrgorca također će prema svojim mogućnostima surađivati, podržavati i poduprijeti sve aktivnosti od interesa za razvoj turizma našeg kraja.

KOLOVOZ

- **FESTIVAL PUSTOLOVA „MATE SVJETSKI“** godišnji susret putopisaca, avanturista i globtrotera.
Festival pustolova „Mate Svjetski“ 2015. godine po prvi se put održao u Vrgorcu na inicijativu te u organizaciji Turističke zajednice grada Vrgorca i pokazao kao iznimno uspješan pustolovni događaj koji je pobudio veliki interes kako publike tako i medija. U suradnji sa dvojicom Vrgorčana, Stipom Božićem kao najvećim i najpoznijim hrvatskim alpinistom te Dragom Glamuzinom glavnim urednikom izdavačke kuće V.B.Z., dvojcem zaslužnim za tiskanje i izdavanje knjige „Ja, Mate Svjetski“, Vrgorac je od 2015. godine postao mjesto susreta putnika svjetskih razmjera, putopisaca, pustolova, avanturista i svih zaljubljenika u putovanja, zahvaljujuću upravo ovom festivalu kojega smo inicirali. Tema putopisa i putovanja uz zanimljiv program uz projekcije i promocije knjiga, obogaćuje dvije ljetne večeri, od kojih se jedna redovito održava u vrgorskom gradskom Parku, a druga u Matinom rodnom selu Stilja pokraj Vrgorca. U sklopu festivala i u 2020. godini planiramo održati raznolik program koji uključuje prezentacije, putopise, promocije knjiga, izložbe fotografija, kao i zabavni program za posjetitelje. U 2020. godini TZ grada Vrgorca prepustila je ovaj osmišljeni festivalski proizvod na organizaciju Centru za kulturu i baštinu Grada Vrgorca u svrhu daljnjeg razvijanja, osmišljavanja i nadogradnje.

NOSITELJ: CKB

ROK: kolovoz

- **HAIR SMILE** - CEH vrgorskih frizera tradicionalno organizira modnu reviju frizura i susret frizera HAIR SMILE u suradnji Udrugom Osmijeh i Down centra iz Pule. Seminari, radionice, zabavni program i modna revija HAIR SMILE postali su jedinstveni humanitarno modni događaj u Hrvatskoj i šire.
 NOSITELJ: CEH FRIZERA VRGORAC, UDRUGA OSMIJEH VRGORAC
 PROMOTOR: TZ grada Vrgorca
 Rok: lipanj
 SREDSTVA: 5.000,00 kn
- **KLM „TIN I JA“** - Književno literarni natječaj „Tin j ja“ organizira OŠ Vrgorac na razini školstva Republike Hrvatske uz pokroviteljstvo Ministarstvo obrazovanja i Grada Vrgorca. U suradnji sa Osnovnom školom Vrgorac, TZ Grada Vrgorca priključila se nagradom za likovni uradak koji promovira Vrgorac.
 NOSITELJ: OŠ VRGORAC
 PROMOTOR: TZ Grada Vrgorca
 SREDSTVA: (knjiga i suvenir Vrgorca)
 ROK: srpanj
- **ŽELIM JESTI ZDRAVO** – Sudjelovanje djece OŠ Vrgorac na kuharskim radionicama zdrave prehrane „Želim jesti zdravo!“ u organizaciji ŠKMER-a prilika je da djeca nauče samostalno odabrati namirnice i pripremiti jela, te da u profesionalnom okruženju upoznaju rad kuhara - neke od njih će to sigurno usmjeriti u daljnim odabirima školavanja i aktivnostima. Radionice su organizirane za djecu u dobi od 6. do 14. godine s područja Splitsko - dalmatinske županije Projekt se provodi od 2008. godine.
 NOSITELJ: OŠ VRGORAC
 PROMOTOR i PARTNER: TZ Grada Vrgorca
 ROK: listopada
- **VEČER POD MATOKITOM** – folklorna večer i smotra folkloru u organizaciji FA Matokit posvećena njegovanju tradicije i običaja kako nošnji, plesova i napjeva vrgorskog kraja tako i gostujućih folklornih društava. U
 NOSITELJ: FA MATOKIT
 PROMOTOR: TZ GRADA VRGORCA
 ROK: srpanj
- **Tragom tradicije i pučke arhitekture** – jednodnevna manifestacija tradicionalnih običaja u Velikom Godinju, Rašćane. „Dan tradicije i kulturne baštine“ organizira se prve ili druge subote mjeseca kolovoza u slikovitom ambijentu Velikog Godinja selu koje ima svojstvo kulturnog dobra, te je upisano u Registar kulturnih dobara RH.
 NOSITELJ: PP BIOKOVO i ZAVIČAJNA UDRUGA „VELIKI GODINJ“
 PARTNER: TZGV
 ROK: drugi vikend u kolovozu

- **Suradnja s kulturno umjetničkim društvima** – TZ grada Vrgorca već dugi niz godina izvrsno surađuje sa kulturno umjetničkim društvima i folklornim udrugama u gradu Vrgorcu koje svojim nastupima te tradicionalnim nošnjama i izvedbama uveličaju naše brojne fešte i manifestacije. Stoga ih želimo podržati u njihovom djelovanju te u svrhu nastavka dobre suradnje donirati određenu financijsku potporu.
- **Stalni postav izložbe starih fotografija vrgorskog kraja** - Suradnja s Društvom prijatelja vrgorske starine, potpora izradi kataloga i izložbe kao stalnog postava u galerijskim prostorijama Društva koja će upotpuniti turističku ponudu Vrgorca. Stalni postav će biti dostupan pojedinačnim ili grupnim posjetima prema potrebama turističke zajednice.

NOSITELJ: DRUŠTVO PRIJATELJA VRGORSKE STARINE

PROMOTOR: TZ grada Vrgorca

Rok: lipanj

3. NOVI PROIZVODI

4. POTPORA RAZVOJU DMK-A

- Turistička zajednica grada Vrgorca nastavit će sudjelovati na seminarima i radionicama u organizaciji TZ SDŽ, SDŽ i HTZ-a te organizirati edukacije i radionice u Vrgorcu sukladno realizaciji potpore TZSDŽ, održavati i razvijati postojeće programe i projekte, kao i stvarati nove proizvode s ciljem razvoja kvalitetnije ponude destinacije.

3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

48.000,00 kn

1. ONLINE KOMUNIKACIJA.....18.000,00 kn

1.1. Internet oglašavanje3.000,00 kn

Komunikacija putem interneta, kao i internet oglašavanje jedno od najutjecajnijih i najznačajnijih za kreiranje interesa i turističke potražnje, provodit će se putem društvenih mreža i FB kampanja.

1.2. Internet stranice 15.000,00 kn

1.2.1. Izrada nove web stranice..... 15.000,00 kn

1.2.2. Usluga hostinga službenih stranica i održavanje nove stranice *www.tzvrgorac.hr*

1.2.3. Sudjelovanje u izradi Internet stranice: *www.croatia.hr*

TZ grada Vrgorca kao dio sustava turističkih zajednica sudjelovat će svojim materijalima u izradi nove web stranice HTZ-a pod nazivom Croatia.hr u 2020. godini, a koja će sadržavati objedinjenu ponudu cijele RH. Sudjelovanje od strane TZ Vrgorac uključuje pripremu i slanje već postojećih promo materijala kao i pisanje novih tekstova te prijevod istih. Cilj nove zajedničke web stranice je objedinjena i što kvalitetnija prezentacija turističke ponude cjelokupnog područja RH.

2. OFFLINE KOMUNIKACIJA..... 30.000,00 kn

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

2.2. Opće oglašavanje.....5.000,00 kn

2.2.1 Oglašavanje u citlightovima

U sklopu udruženog oglašavanja turističkih zajednica na području Dalmatinske zagore, sudjelovanje u promociji destinacije putem citylightovima tj. urbane outdoor mreže na glavnim trgovima i rivi u velikim gradskim sredinama Split, Rijeka, Zagreb, Osijek, gdje prolaze brojni turisti radi što dostupnije informacije o ponudi unutrašnjosti Dalmacije.

2.3. Brošure i ostali tiskovni materijali20.000,00 kn

TZ Grada Vrgorca u 2020. ima namjeru izraditi i izdati turistički vodič vrgorskog kraja koji će uključiti popis ljepota i kulturne baštine cijeloga vrgorskog područja te biti preveden na nekoliko svjetskih jezika i tako dostupan domaćim i stranim zainteresiranim gostima. To će biti jedinstveni projekt, vrlo važan za vrgorski kraj jer još ne postoji niti jedan sličan vodič za područje Vrgorca.

2.4. Suveniri i promo materijali5.000,00 kn

4. DISTIBUCIJA VRIJEDNOSTI

120.000,00 kn

1. SAJMOVI

- Sudjelovanje na važnim sajmovima putem promo materijala u organizaciji HTZ i TZ SDŽ.

2. POSEBNE PREZENTACIJE

50.000,00 KN

2.1. PROMOCIJA VRGORCA I DDPV U LANGHIRANU, PARMA (ITALIJA)

20.000,00 kn

Na najpoznatijem festivalu pršuta "Festival del Prosciutto di Parma" koji se već 22. godinu održava u gradi Langhiranu u Italiji, u 2019. godini po prvi put među pršutarskom svjetskom elitom predstavio se i grad Vrgorac kao centar proizvodnje delikatesnog Dalmatinskog pršuta koji nosi EU oznaku zemljopisnoga porijekla, a o važnosti toga dolaska svjedoči i činjenica da je na samoj svečanoj ceremoniji otvaranja Festivala, gradonačelnik Langhirana **Giordano Bricoli** posebno pozdravio delegaciju iz Vrgorca te istaknuo da se ove godine po prvi put na festivalu predstavlja i zaštićeni Dalmatinski pršut. Grad Vrgorac je zajedno s Klasterom Hrvatskog pršuta te uz potporu MI Braća Pivac prezentirao Dalmatinski pršut kao dio za stranih delegacija koje su još uključivale delegacije iz Japana, Portugala i Istre. Važno je napomenuti da se u ovom dijelu Italije proizvodi preko 10 milijuna komada ove delicatose, u čijoj se proizvodnji, kao i kod ostalih talijanskih, portugalskih, španjolskih, ali i krčkih i istarskih pršuta ne koristi proces dimljenja, što čini glavnu razliku od našeg Dalmatinskog pršuta, koji se ističe svojom prepoznatljivom bogatom aromom dima. Upravo ta jedinstvena aroma, slanost i tekstura Dalmatinskoga pršuta bili su razlog zašto je naš štand cijelo vrijeme izazivao pozornost i posjetitelja, ali i medija. Osim samoga zasićenoga Dalmatinskog pršuta, na Festivalu prosciutto di Parma delegacija Vrgorca prezentirala je i našu centralnu i najveću stratešku feštu Dani Dalmatinskog pršuta i vina na koju smo pozvali i delegaciju Parme, odnosno Općine Langhirano, Istre, odnosno Općine Tinjan, a ostvaren je i kontakt i s proizvođačima pršuta iz Portugala čiji dolazak u Vrgorac također možemo očekivati u nekoj od narednih izdanja naše manifestacije. S obzirom na sve navedeno i uspješnost ovoga dolaska i prezentacije, TZ Grada Vrgorca u suradnji s Gradom Vrgorcem planira nastaviti ovu važnu promociju naše fešte i našega kraja, ali u konačnici i cijele Dalmacije.

NOSITELJI: TZ GV I GRAD VRGORAC

SREDSTVA GRAD VRGORAC: 20.000,00 kn

ROK: rujan

2.2. VRGORAC U ZAGREBU

30.000,00 kn

Vrgorac u Zagrebu, manifestacija koju TZ grada Vrgorca organizira na Cvjetnom trgu u Zagrebu na kojoj se promoviraju dva velika vrgorska brenda - promovira se srce sezone te najavljuje i promovira naša najveća manifestacija „Dani Dalmatinskoga pršuta i vina“ koja se održava u

lipnju 2020. godine. Na taj ćemo način prezentirati gastronomiju, običaju, kulturu i ljepote cijelog vrgorskog kraja. Manifestacija će se organizacijski nastaviti na već dobro prihvaćenim i prepoznatljivim temeljima koje smo izgradili proteklih godina na Danima jagoda na Cvjetnom trgu u Zagrebu. U sklopu manifestacije, u srce glavnog hrvatskog grada već tradicionalno dolazimo s mirisnom ponudom vrgorske jagode i ukusnom ponudom vrgorskog pršuta i vina, ali i ostalim gastronomskim delicijama našeg podneblja te ćemo na taj način uz prigodan folklorni program domaćih društava, kao i zabavni program na Cvjetnom trgu nastaviti graditi i osnaživati naš brend „Vrgorac, grad Dalmatinskog pršuta“ koji nam je i strateški projekt. Također, TZ grada Vrgorca i ove će godine nastaviti podržavati inicijativu okupljanja Vrgorčana u Zagrebu s ciljem promoviranja svog zavičaja u zemlji i inozemstvu.

NOSITELJ: TZ GV

PARTNERI: Grad Vrgorac

SREDSTVA GRAD VRGORAC: 30.000,00 kn

ROK: svibanj

5. INTERNI MARKETING10.000,00 kn

1. EDUKACIJA - ZAPOSLENICI UREDA TZGV, SUBJEKTI JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA

Turističkoj zajednici grada Vrgorca je važno svako ulaganje, posebno u ljudske resurse, u izgradnji turističke ponude našega kraja te već nekoliko godina uspješno organiziramo edukacije za iznajmljivače i sve zainteresirane dionike u turizmu. S obzirom da je TZ grada Vrgorca ograničena sredstvima do sada smo financiranje edukacija uspješno osiguravali sredstvima dobivenim putem javnih poziva i natječaja, što ćemo nastojati činiti i dalje.

NOSITELJ: TZ GV

SREDSTVA JAVNI POZIVI I NATJEČAJI: 10.000,00 kn

ROK: ožujak/travanj

2. KOORDINACIJA SUBJEKATA KOJI SU NEPOSREDNO ILI POSREDNO UKLJUČENI U TURISTIČKI PROMET

3. NAGRADE I PRIZNANJA

6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

7. POSEBNI PROGRAMI

15.000,00 kn

1. PROJEKTI POTICANJA I RAZVOJA SPECIFIČNIH OBLIKA TURIZMA NA PODRUČJIMA KOJA NISU TURISTIČKI RAZVIJENA KROZ SURADNJU I PRIJAVE NA JAVNE NATJEČAJE HTZ, MINISTARSTVA TURIZMA, TZ SDŽ, SDŽ ITD.

2. POTICANJE RAZVOJA OUTDOOR TURIZMA

2.1. Valoriziranje staze Alberta Fortisa (Vrgorac – Drvenik) 3.000,00 kn

U cilju oživljavanja i valoriziranja turističke staze Alberta Fortisa, povijesne staze koja je stoljećima je bila žila kucavica i jedna od vitalnih poveznica primorja i vrgorskog kraja, u organizaciji Turističke zajednice mjesta Drvenik i Turističke zajednice grada Vrgorca održavaju se tradicionalni susreti Drveničana i Vrgorčana na vrhu stare staze preko Rilića (Biokova) poznate kao Drveničke stine koja povezuje Zagoru s morem. U protekle četiri godine izlet je polučio veliki uspjeh i revitalizaciju staze s obje strane. Na prvom susretu TZ Vrgorca i Drvenika dogovorile su da ovaj susret Vrgorčana i Drveničana postane godišnja tradicija i simbol povijesne povezanosti, prijateljstva i suradnje, koje će u konačnici uroditi oživljavanjem staze Alberta Fortisa i njenom turističkom valorizacijom.

NOSITELJ: TZG VRGORAC

PARTNER: TZM DRVENIK

SREDSTVA: 3.000,00 kn

2.2. Suradnja s lovačkim udrugama 2.000,00 kn

Okolna brda grada Vrgorca obiluju starim naseljima i stazama, posebno onim koje povezuju Vrgorac s primorjem. Te staze ne samo što su naša povijesna baština već i obiluju velikim turističko-rekreativnim potencijalom. S obzirom da za sada prohodnost i urednost tih staza održavaju isključivo lovačke udruge s vrgorskog područja za njihove potrebe, TZ GV u 2020. godini u svrhu nastavka dobre suradnje svakoj lovačkoj udruzi planira donirati određenu simboličnu financijsku potporu, ukoliko budemo u financijskoj mogućnosti.

NOSITELJ TZ GV

PARTNERI: Lovačke udruge vrgorskog područja

SREDSTVA: 2.000,00 kn

3. POTICANJE OBILJEŽAVANJA SAKRALNIH SVETKOVINA S MO U CILJU ANIMIRANJA TRADICIJE I PODIZANJA RAZLOGA DOLASKA 10.000,00 kn

Turistička zajednica u svom kalendaru događanja naznačila je i promovira sve važne datume i svetkovine vrgorskog kraja, a ovdje naglašavamo samo one koje su se do sada pokazale najatraktivnije za posjetitelje, kao i one na koji se uklapaju u koncept vrgorskog kraja kao vinarskog i vinogradarskog. Također smo u kalendaru uvrstili svetkovinu Sv. Kate kao datum od iznimnog značaja za povijest grada Vrgorca koji se obilježavao kroz povijest.

- **Velika Gospa, 15.08.** - tradicionalna vjerska svetkovina i pučki sajam u Velikom Prologu održava se na blagdan Velike Gospe zaštitnice Velikog Prologa. Svečana misa, procesija i sajam, okupljanje obitelji iz cijelog svijeta govori o cijelom kraju i važnosti ovog velikog blagdana. Rukotvorine starih zanata, domaći proizvodi, šarenilo starog i novog upotpunjava druženje uz piće, nezaobilaznu pečenu janjetinu s pjesmom na kraju.

NOSITELJ: MO Veliki Prolog
PROMOTOR: TZ grada Vrgorca
ROK: kolovoz

- **Mala Gospa, 7. i 8. rujna** - Blagdan Male Gospe, zaštitnice Zavojane, slavi se svečanom misom, procesijom i sajmom. Dvodnevni tradicionalni vjerski sajam jedan je od najvećih i najpoznatiji u vrgorskoj krajini. Rukotvorine starih zanata, domaći proizvodi, šarenilo starog i novog upotpunjava druženje uz piće, nezaobilaznu pečenu janjetinu s šijanem i pjesmom na kraju.

NOSITELJ: MO Zavojane
PROMOTOR: TZ grada Vrgorca
ROK: rujna

- **Pučka fešta Sisoje Majić, Majići, krajem srpnja** - Zabavna pučka fešta obiluje domaćim specijalitetima i pučkim igrama, a unatrag nekoliko godina postala je tradicionalna i neizostavna ljetna fešta rado posjećena i od strane stanovnika okolnih gradova (Split, Makarska, Ploče).

NOSITELJ: MO Majići
PROMOTOR: TZ grada Vrgorca
ROK: srpanj

- **Sv. Kata u Vrgorcu, 25.11.** - Na svetkovinu svete Katarine Aleksandrijske u narodu poznate kao sveta Kata 25.11.1690. godine Vrgorac je oslobođen od dvjestogodišnje turske vlasti. Tim događajem Vrgorčani su svetu Katu prepoznali i prihvatili kao svoju zaštitnicu, utjecali joj se u svojim poteškoćama, potrebama i zahvalama, a predaja govori da su mještani Vrgorca utjecanjem ovoj svetici u dva navrata bili zaštićeni od pošasti kuge. Kip svete Kate koji se nalazi u župnoj crkvi NBDM u Vrgorcu osobno je blagoslovio Sveti Otac Frane 20. travnja 2016. godine na audijenciji u Vatikanu. TZ grada Vrgorca podržat će svaku inicijativu da se ovaj značajan datum za vrgorsku povijest ponovno počne obilježavati kao Dan grada Vrgorca.

Sukladno našem strateškom projektu „Vrgorac – Grad Dalmatinskog pršuta i vina, TZ grada Vrgorca u suradnji s Gradom Vrgorcem posebno promiče manifestacije i svetkovine koji se vežu za vrgorsku vinogradarsku tradiciju, i to:

- **Vincekovo u Milošićima, 21.01.** – Vincekovo je prvi vinogradarski blagdan u godini koje se u Milošićima već tradicionalno slavi i obilježava svečanim blagoslovom vinograda kojima se označuje početak radova, te pučkom feštom zakuskom i druženjem uz večer otvorenih konoba u Milošićima.

NOSITELJ: MO Milošići i Udruga vinara i vinogradara Grada Vrgorca

PROMOTOR: TZ Grada Vrgorca

ROK: siječanj

SREDSTVA: 5.000,00 kn

- **Sv. Martin u Draževitićima, 11.11.** – Procesija, vjerska svetkovina i pučka fešta uz degustaciju i kušanje mladoga vina te ostalih tradicionalnih gastronomskih proizvoda. Obnova starih običaja blagoslivljanja vinograda i pučka fešta koja se temelji na običajima vinarstva i vinogradarstva vrgorskog kraja koji su značajni za naš strateški projekt Vrgorac, Grad Dalmatinskog pršuta i vina.

NOSITELJ: MO Draževitići i Udruga vinara i vinogradara Grada Vrgorca

PROMOTOR: TZ Grada Vrgorca

ROK: studeni

SREDSTVA: 5.000,00 kn

8. OSTALO

5.000,00 kn

1. RAZVIJANJE ENO GASTRO DESTINACIJE

5.000,00 KN

- **Dani mladih vina (Eno radionica)** – vrgorska je tradicija da se oko blagdana Svih Svetih (Svisveti) probaju i degustiraju mlada vina. S obzirom da se na vrgorskom području nalazi jedno od najvećih i najplodnijih vinogorja u RH, prije nekoliko godina vinare s vrgorskog područja potakli smo na tradicionalno okupljanje u vrijeme Svisveta te im priredili edukativnu večer i degustaciju njihovih mladih vina uz stručno ocjenjivanje i savjetovanje i to prvenstveno radi postizanja što veće kvalitete. Na našu inicijativu i veliko zadovoljstvo radionica je rezultirala osnivanjem Udruge vinara i vinogradara Grada Vrgorca koja je nastavila djelovati na educiranju vinara i usavršavanju kvalitete njihovog konačnog proizvoda. Stoga će TZ grada Vrgorca i dalje, sukladno mogućnostima, nastaviti podržavati njihov rad i edukacije u cilju građenja vinske destinacije.

NOSITELJ: TZGV

PARTNER: UDRUGA VINARA I VINOGRADARA GRADA VRGORCA

SREDSTVA: 5.000,00 kn

ROK: studeni

9. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU 30%

10. FINANCIJSKI PLAN TZ GRADA VRGORCA ZA 2020. god.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019	PLAN 2020	INDEKS PLAN 20 / PLAN 19	STRUKT URA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	21.000,00 kn	25.000,00 kn	1,19	2,92%
2.	Prihodi od turističke članarine	170.000,00 kn	200.000,00 kn	1,18	23,39%
3.	Prihodi od donacija iz proračuna Grada Vrgorca	400.000,00 kn	410.000,00 kn	1,03	47,95%
3.1.	za programske aktivnosti	300.000,00 kn	290.000,00 kn	0,97	33,92%
3.2.	za funkcioniranje ureda	100.000,00 kn	120.000,00 kn	1,20	
4.	Ostali prihodi od donacija, sponzorstva i javnih poziva na natječaje	90.000,00 kn	220.000,00 kn	2,44	25,73%
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	0,00 kn	0,00 kn	#DIJ/0!	0,00%
6.	Ostali nespomenuti prihodi - stručno osposobljavanje	0,00 kn	0,00 kn	#DIJ/0!	0,00%
	SVEUKUPNO PRIHODI	681.000,00 kn	855.000,00 kn	1,26	100,00%
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 19	PLAN 19	INDEKS	STRUKT URA +/-
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	190.000,00 kn	245.000,00 kn	1,29	28,65%
1.	Rashodi za radnike	130.000,00 kn	150.000,00 kn	1,15	17,54%
1.1.	Plaća direktora	130.000,00 kn	135.000,00 kn	1,04	15,79%
1.2.	Stručno osposobljavanje	0,00 kn	0,00 kn	#DIJ/0!	#DIJ/0!
1.3.	Sezonski djelatnik	0,00 kn	15.000,00 kn	#DIJ/0!	#DIJ/0!
2.	Rashodi ureda	60.000,00 kn	95.000,00 kn	1,58	11,11%
2.1.	Troškovi ureda	60.000,00 kn	95.000,00 kn	1,58	11,11%
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	0,00 kn	0,00 kn	#DIJ/0!	0,00%
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	411.000,00 kn	487.000,00 kn	1,18	56,96%
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	5.000,00 kn	5.000,00 kn	1,00	0,58%
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku	5.000,00 kn	5.000,00 kn	1,00	0,58%
2.	Manifestacije	406.000,00 kn	482.000,00 kn	1,19	56,37%
2.1.	Kulturno-zabavne	351.000,00 kn	482.000,00 kn	1,37	56,37%
2.2.	Sportske manifestacije	30.000,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00%
2.3.	Ekološke manifestacije	0,00 kn	0,00 kn	#DIJ/0!	0,00%
2.4.	Ostale manifestacije	0,00 kn	0,00 kn	#DIJ/0!	0,00%
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	25.000,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00%
3.	Novi proizvodi	0,00 kn	0,00 kn	#DIJ/0!	0,00%
4.	Potpora razvoju DMK-a	0,00 kn	0,00 kn	#DIJ/0!	0,00%
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	20.000,00 kn	48.000,00 kn	2,40	5,61%
1.	Online komunikacije	5.000,00 kn	18.000,00 kn	3,60	2,11%
1.1.	Internet oglašavanje	0,00 kn	3.000,00 kn	#DIJ/0!	0,35%
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	5.000,00 kn	15.000,00 kn	3,00	1,75%
2.	Offline komunikacije	15.000,00 kn	30.000,00 kn	2,00	3,51%
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	0,00 kn	0,00 kn	#DIJ/0!	0,00%

2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	5.000,00 kn	5.000,00 kn	1,00	0,58%
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	5.000,00 kn	20.000,00 kn	4,00	2,34%
2.4.	Suveniri i promo materijali	5.000,00 kn	5.000,00 kn	1,00	0,58%
2.5.	Info table	0,00 kn	0,00 kn	#DIJ/0!	0,00%
2.5.1.	Info table - izlet Vrgorac	0,00 kn	0,00 kn	#DIJ/0!	0,00%
3.	Smeđa signalizacija	0,00 kn	0,00 kn	#DIJ/0!	0,00%
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	50.000,00 kn	50.000,00 kn	1,00	5,85%
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	0,00 kn	0,00 kn	#DIJ/0!	0,00%
2.	Posebne prezentacije	50.000,00 kn	50.000,00 kn	1,00	5,85%
V.	INTERNI MARKETING	0,00 kn	10.000,00 kn	#DIJ/0!	1,17%
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	0,00 kn	10.000,00 kn	#DIJ/0!	1,17%
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi	0,00 kn	0,00 kn	#DIJ/0!	0,00%
3.	Nagrade i priznanja (Projekt. Volim Hrvatsku i ostalo)	0,00 kn	0,00 kn	#DIJ/0!	0,00%
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	0,00 kn	0,00 kn	#DIJ/0!	0,00%
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	0,00 kn	0,00 kn	#DIJ/0!	0,00%
2.	Istraživanje tržišta	0,00 kn	0,00 kn	#DIJ/0!	0,00%
3.	Formiranje baze podataka	0,00 kn	0,00 kn	#DIJ/0!	0,00%
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama	0,00 kn	0,00 kn	#DIJ/0!	0,00%
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	0,00 kn	0,00 kn	#DIJ/0!	0,00%
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	0,00 kn	0,00 kn	#DIJ/0!	0,00%
VII.	POSEBNI PROGRAMI	5.000,00 kn	15.000,00 kn	3,00	1,75%
1.	Projekti poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	5.000,00 kn	15.000,00 kn	3,00	1,75%
VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)	5.000,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00%
1.	Uređenje vidikovca na području Grada Vrgorca	0,00	0,00	#DIJ/0!	0,00%
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	0,00 kn	0,00 kn	#DIJ/0!	0,00%
X.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)	0,00 kn	0,00 kn	#DIJ/0!	0,00%
	SVEUKUPNO RASHODI	681.000,00 kn	855.000,00 kn	1,26	100,00%
	PRIENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆUJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)	0,00 kn	0,00 kn	#DIJ/0!	0,00 kn