



Program rada i Financijski plan TZG Vrgorac za 2022. godinu

(usvojen na 3. sjednici Skupštine TZ GV, 01.12.2021. godine)

DIREKTORICA UREDA TZ GV
Željka Opačak

Vrgorac, studeni 2021.

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

NAPOMENA: Realizacija gotovo cijelog Plana i programa rada Turističke zajednice grada Vrgorca i dalje će kroz cijelu 2022. godinu ovisiti o razvoju situacije s pandemijom COVID-19 i pripadajućim mjerama donesenim od strane Nacionalnoga stožera civilne zaštite kao i realiziranim prihodima.

Sadržaj

UVOD.....	2
OSNOVNE SMJERNICE PLANIRANJA	7
REDOVNI PRIHODI TZ GV.....	9
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....	11
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	12
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	24
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	27
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	30
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI.....	30
7. REZERVA.....	31
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE.....	31
STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ	32

UVOD



Program rada i financijski plan Turističke zajednice grada Vrgorca za 2022. godinu temelji se na rezultatima realizacije projekata predviđenih Planom i programom za tekuću 2021. godinu, na planiranim prihodima izvornih sredstava (turistička pristojba i turistička članarina sukladno Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19, 144/20) te Zakonu o turističkoj pristojbi NN 52/19, 32/20, 42/20), kao i predviđenim donacijama iz gradskoga Proračuna za realizaciju programa, zaključcima sjednica Turističkoga vijeća i Skupštine TZ grada Vrgorca, donacijama od strane donatora i sponzora, predviđenim sredstvima ostvarenih putem javnih poziva i natječaja, rezultatima turističkog prometa na području grada Vrgorca ostvarenim u proteklom razdoblju, razvijanju novih ciklo destinacija na vrgorskom području kao i sve značajnijem i većem porastu izletničkih tura u vrgorski kraj, posebno gostiju s obližnjeg Makarskog primorja, kao i sve većem broju OPG-ova koji se uključuju u kreiranje sadržaja turističke ponude.

Iako će nacionalna strategija prilikom nove izrade tek uzeti u obzir novonastale okolnosti, u obzir su uzete stručne procjene turističkih kretanja i turističke potražnje nakon pandemije COVID-19 koja je iznimno promijenila želje gostiju te se već sada može pretpostaviti da će obližnjoj destinaciji Makarskog primorja dodatnu vrijednost dati upravo aktivni sadržaji na otvorenom, u čistoj prirodi koji se nalaze u njihovoj neposrednoj blizini.

Program rada Turističke zajednice grada Vrgorca za 2022. godinu također se temelji i na sljedećim strateškim planovima, dokumentima kao i područjima i aktivnostima djelovanja:

- Planu ukupnog razvoja Grada Vrgorca 2021. – 2030.
- Sporazumu između Grada Vrgorca, Grada Ploča i Općine Pojezerje kojim se želi brendirati Vrgorsko polje (polje Jezero) kao najveće vinogorje RH koje se administrativno nalazi na području ove tri JLS
- Deklaraciji „Vrgorac – Grad Dalmatinskog pršuta i vina“ koju je Gradsko vijeće Grada Vrgorca donijelo i usvojilo 10. ožujka 2016. godine.
- Osmišljavanju i provođenju promotivnih aktivnosti, potpunijem vrednovanje turističkih resursa, valorizaciji očuvanog prirodnog okoliša, kulturne baštine i njihove zaštite i unaprjeđenja svijesti u funkciji turizma
- Poboljšavanju uvjeta za boravak turista i razvijanje identiteta destinacije „Vrgorac, Grad Dalmatinskog pršuta i vina“
- Organiziranju manifestacija koje pridonose turističkom identitetu destinacije
- Kreiranju novih turističkih proizvoda
- Poticanju razvoja turističkih i očuvanju tradicijskih vrijednosti našeg kraja
- Inicijativama i aktivnostima Skupštine i Turističkog vijeća

- Suradnji s OPG-ovima, kulturnim i drugim društvima, udrugama građana te ostalim institucijama radi kvalitetnijega kreiranja turističkih sadržaja
- Operativnom radu Turističkog ureda
- Praćenju suvremenih metoda marketinga
- Aktivnom sudjelovanju pri operativnoj realizaciji programa rada
- Izradi promotivnih materijala (online i offline)
- Upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinica lokalne samouprave
- Poticanju suradnje OPG-ova te turističko-ugostiteljskih subjekata u zajedničkim promotivnim aktivnostima
- Intenziviranje zajedničkih aktivnosti u poticanju i organiziranju turističkih jednodnevnih izletničkih programa s obale prema unutrašnjosti
- Kontinuirano praćenje turističkog prometa (kontrola prijave dolazaka i noćenja turista u smještajnim kapacitetima)
- Kontinuirana suradnja i izvršavanje operativnih zadaća Glavnog ureda HTZ-a i Regionalne TZ
- Organiziranje i realiziranje nastupa na sajmovima i studijskih putovanja novinara i turističkih agenata (samostalno ili u organizaciji Regionalne TZ)
- Koordiniranje aktivnosti vezanih za ostvarenje Programa rada, a koje su povjerene trećima radi ekonomičnosti postupka
- Prikupljanje i arhiviranje dokumentacije
- Izvršavanje pravnih, financijskih, kadrovskih i općih poslova utvrđenih propisima i aktima Turističke zajednice
- Obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi pripremanja sjednica i izvršavanja akata tijela Turističke zajednice
- Suradivanje s uredima državne uprave i jedinicama lokalne samouprave
- Razvoj turističkog proizvoda destinacije te druge poslove i zadaće u funkciji razvoja turizma i destinacije koji su u skladu sa Zakonom

STRATEŠKI CILJEVI TZ GRADA VRGORCA

- 1. Postati prepoznatljiva destinacija ruralnog turizma u zaobalju i unutrašnjosti Dalmacije** s posebnim naglaskom na turističko valoriziranje domaće proizvodnje i kreiranje dodatnog sadržaja sve većem broju gostiju s obližnjeg područja Makarskog primorja u čijoj se neposrednoj blizini nalazimo, brendirajući nas kao kraj s najvećom poljoprivrednom proizvodnjom i prehrambenom industrijom Dalmacije, posebno poznatom po Vrgorskom polju Jezero – najvećem hrvatskom vinogorju, kao i najvećoj

proizvodnji pršuta u Jugoistočnoj Europi, a sve to kroz strateški projekt **Vrgorac, Grad Dalmatinskog pršuta i vina**.

2. Razvoj Vrgorskog polja (Jezero) u mikro destinaciju Polje jezero – najveće vinogorje RH uz projektno povezivanje s TZG Vrgorac i TZG Ploče. Kroz outdoor aktivnosti, prvenstveno cikloturizam, cilj je prvenstveno povezati snažnu poljoprivredu kao glavnu gospodarsku granu ovoga područja s jednom od najvažnijih turističkih regija u državi – Makarskim primorjem. Upravo je Makarsko primorje kao obližnja i iznimno važna turistička destinacija sve više u potrazi za dodatnim obližnjim sadržajima koje može ponuditi svojim gostima. Također, **u vrijeme pandemije COVID-19 povećala se potražnja za mirnijim destinacijama u prirodi**, izvan zona masovnog turizma. U današnjim turističkim kretanjima u svijetu, naša je prednost upravo što nismo destinacija masovnog turizma te što je lokano stanovništvo sačuvalo svoju autentičnost i izvornost.

3. Unapređivanje postojećeg turističkog proizvoda destinacije, vizualnog i prepoznatljivog identiteta grada Vrgorca zasnovanog na najvećoj poljoprivrednoj proizvodnji u ovom dijelu Dalmacije, najvećem vinogorju RH i najvećoj proizvodnji pršuta u Jugoistočne Europe, etno selima, prirodnim ljepotama, bogatoj i specifičnoj povijesno-kulturnoj baštini kao i blizini afirmiranih turističkih destinacija u okruženju, posebno blizini Makarskog primorja kao jedne od naših najznačajnijih turističkih destinacija.

a) Suradnjom s relevantnim subjektima, zajedničkim interesima djelovati na razvijanju odgovarajućih sadržaja s posebnim naglaskom na promoviranje domaće proizvodnje, tradicionalnu eno-gastronomiju, njegovanju običaja kao i manifestacija temeljenih na tradiciji, kulturi i sportskim aktivnostima te najatraktivnije manifestacije realizirati kroz dvodnevne sadržaje, povećanje kvalitete ugostiteljskih usluga i novih sadržaja kod nositelja turizma, povećanje ugostiteljskih usluznosti na obiteljskim gospodarstvima, povećanje smještajnih kapaciteta u privatnom smještaju naročito u ponudi seljačkih domaćinstava i ruralnih kuća za odmor.

b) Pozicioniranje turističke ponude grada Vrgorca na turističkoj karti Hrvatske

- Razvoj i promocija outdoor turizma (Destinacija Polje Jezero, planinarenje)
- Promocija značajnih manifestacija koje se temelje na domaćoj proizvodnji kao glavnoj gospodarskoj grani Vrgorca
- Promocija specifičnih oblika turizma (outdoor, ruralni, kulturni, aktivni i avanturistički agroturizam)
- Promocija izletničkog, boravišnog i tranzitnog turizma

- Promocija online i offline cjelokupne turističke ponude i prezentacije grada Vrgorca u hrvatskim gradovima
4. **Stvaranje novih turističkih proizvoda i poticanje inicijative za razvoj prepoznatljivosti destinacije grada Vrgorca** kroz ture, kratke odmore, izlete, doživljaje i gostoprimstva oslanjajući se na zanimljivosti aktivnih sadržaja ruralnog turizma i avanturizma njegujući priče i sadržaje temeljene na domaćoj proizvodnji, tradiciji, običajima, gastronomiji, starim zanatima i obrtima, pučkoj arhitekturi, arheološkim lokalitetima, povijesno-kulturnoj baštini.
 5. **Razvijanje i poticanje proizvodnje i prerade poljoprivrednih proizvoda** kroz usklađivanje razvojnih ciljeva s Gradom Vrgorcem, institucijama, tvrtkama i udrugama njegujući manifestacije i sajmove.
 6. **Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

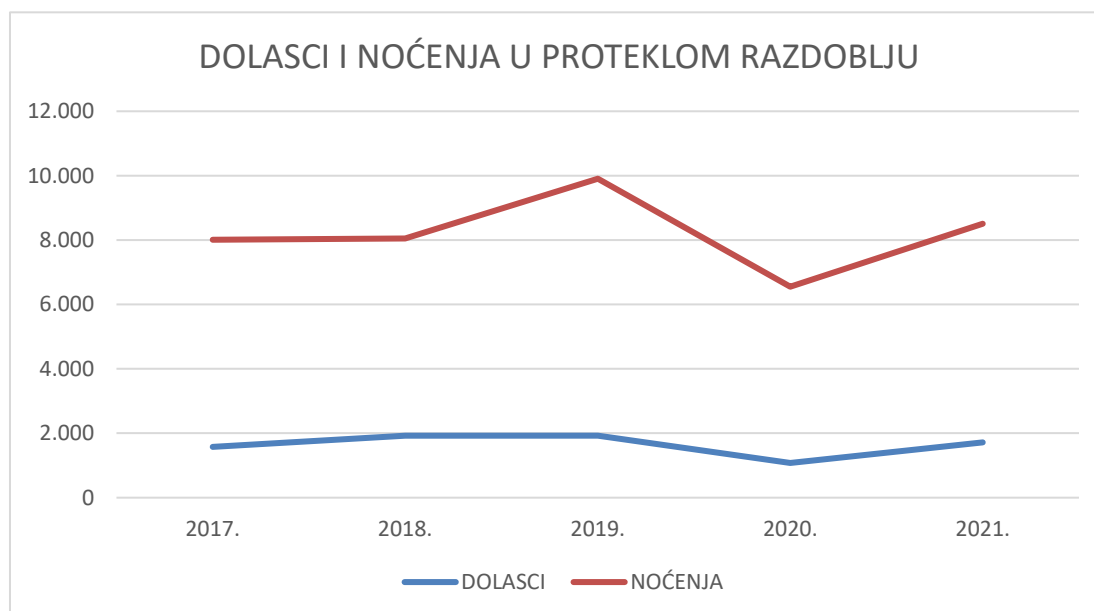
OSNOVNE SMJERNICE PLANIRANJA

OSTVARENI REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA U TEKUĆOJ GODINI

1. Dolasci i noćenja domaćih i stranih turista

	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.
DOLASCI	945	1.574	1.925	1.923	1.078	1.713
NOĆENJA	5.288	8.011	8.045	9.906	6.552	8.504

Tablica 1. Dolasci i noćenja u prvih devet mjeseci od 2015. godine do 2021. godine



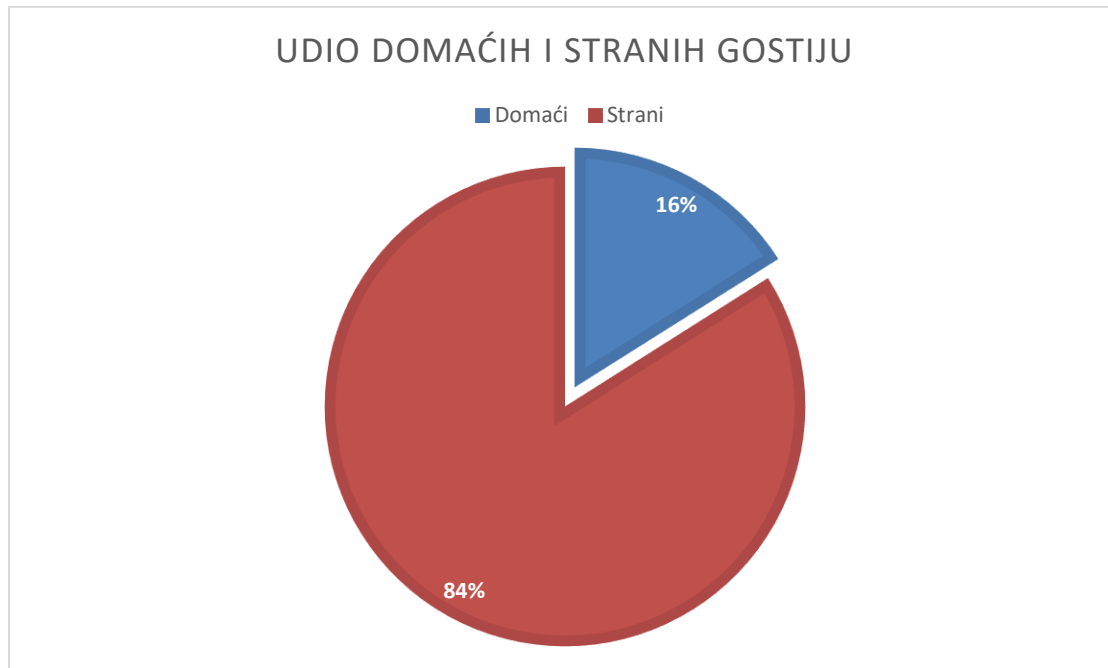
Grafikon 1. Dolasci i noćenja u prvih devet mjeseci kroz šestogodišnje razdoblje od 2015. godine do 2021. god.

Kada govorimo o turističkom prometu na području TZ grada Vrgorca u 2021. godini trenutno su nam za evaluaciju dostupni podaci od 01.01.2021. do 30.09.2021. godine, odnosno prvih devet mjeseci tekuće godine. Prošlogodišnji pad noćenja i dolazaka u cijeloj Dalmaciji i Hrvatskoj pa tako i na području TZG Vrgorac obilježen je pandemijom COVID-19 te lockdown-om uz zatvorene granice i nemogućnost putovanja većeg dijela godine, što je rezultiralo padom dolazaka i noćenja od oko 34 % u odnosu na rekordnu 2019 godinu. Međutim, unatoč nastavku nepovoljnih prilika i okolnosti koje su zadesile cijeli turistički sektor te nastavku primjene mjera vezanih za putovanja, ova 2021. godina sa svojim rezultatima turističkog prometa, odnosno 1713 dolazaka i povećanjem od 48% te 8504 noćenja i povećanjem od 27,5% u odnosu na 2020. godinu, čini nakon rekordne 2019. godine drugu najuspješniju godinu od početaka praćenja prometa vrgorskog turizma.

2. Turistički promet domaći/strani turisti

VRSTA TURISTA	DOLASCI	NOĆENJA
DOMAĆI	588	1.361
STRANI	1.125	7.143
UKUPNO	1.713	8.504

Tablica 2. Udio domaćih i stranih turista u ukupnom broju noćenja o 01.01.2021. do 30.09.2021.



Grafikon 2. Udio domaćih i stranih turista u ukupnom broju noćenja od 01.01.2021. do 30.09.2021.

U ukupnom turističkom prometu ostvarenom od 01.01.2021. godine do 30.09.2021. godine na području grada Vrgorca domaći turisti činili su oko 16 posto prometa dok je udio stranih turista iznosio 84 posto.

Turistički promet po državama (prvih 10)

Od ukupnog prometa turističkih noćenja stranih gostiju na području Vrgorca do 30.09.2021. najviše udjela u noćenjima već tradicionalno imaju turisti s područja Njemačke (udio noćenja 47,10%) s trajanjem boravka u prosjeku 9,14 dana. Zatim slijede Poljaci sa 25,20% udjela u noćenjima što također čini porast gostiju s tog područja s prosječnim trajanjem boravka od 6 dana.

DRŽAVA	DOLASCI	USPORED. DOLAZAKA	INDEKS DOLAZAKA	NOĆENJA	USPORED. NOĆENJA	INDEKS NOĆENJA	PROSJ. TRAJANJE
Njemačka	368	296	124,32	3.364	2.858	117,70	9,14

Poljska	299	114	262,28	1.800	947	190,07	6,02
Nizozemska	51	36	141,67	399	222	179,73	7,82
Austrija	49	35	140,00	225	212	106,13	4,59
Belgija	39	8	487,50	225	64	351,56	5,77
Francuska	41	37	110,81	220	439	50,11	5,37
Bosna i Hercegovina	18	15	120,00	171	96	178,12	9,50
Italija	38	51	74,51	107	215	49,77	2,82
Slovenija	34	18	188,89	106	98	108,16	3,12
Španjolska	21	3	700,00	77	42	183,33	3,67

Tablica 3. Strani turisti u 2021. godini prema državama iz kojih dolaze (prvih 10)

REDOVNI PRIHODI TZ GV

Izvorni prihodi TZ grada Vrgorca jesu turistička članarina prema Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19, 114/20) i turistička pristojba prema Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/19; NN 32/20; NN 42/20). Turistička zajednica grada Vrgorca financira se i donacijama za funkcioniranje ureda i sredstvima za projekte osiguranima iz Proračuna Grada Vrgorca.

1. Uplata turističke pristojbe

01.01. -30.09.2018.	01.01. - 30.09.2019.	01.01.2020. – 30.09.2020.	01.01.2021. – 30.09.2021.
17.731,90 kn	18.632,14 kn	1.414,33 kn	14.506,25 kn

2. Uplata turističke članarine

01.01.– 30.09.2018.	01.01.-30.09.2019.	01.01.2020. – 30.09.2020.	01.01.2021. – 30.09.2021.
121.531,32 kn	171.120,93 kn	185.302,90 kn	183.555,72 kn

3. Redovne donacije iz Proračuna Grada Vrgorca

01.01.– 30.09.2018.	01.01.-30.09.2019.	01.01.2020. – 30.09.2020.	01.01.2021. – 30.09.2021.
179.7000,00 kn	74.700,00 kn	84.300,00 kn	85.500,00 kn

PLANIRANI PRIHODI ZA 2022. GODINU

Prihode Turističke zajednice grada Vrgorca čine prihodi od ubiranja turističke pristojbe; prihodi od turističke članarine; donacije iz Proračuna Grada Vrgorca za redovno poslovanje ureda i programske aktivnosti te prihodi ostvareni putem javnih poziva, sponzorstva i gospodarske djelatnosti. U 2022. godini planirani su prihodi u sveukupnom iznosu od 870.000,00 kn, a razvrstani su po vrstama na sljedeći način:

- Prihodi od turističke pristojbe za 2022. godinu planirani su u iznosu od 20.000,00 kuna.
- Prihodi od turističke članarine planirani za 2022. godinu iznose 240.000,00 kuna.
- Prihodi od donacija iz Proračuna Grada Vrgorca iznose 350.000,00 te sukladno Proračunu Grada uključuju donacije za redovno poslovanje u iznosu 150.000,00 kn i donacije u iznosu 200.000,00 kn za programske aktivnosti.
- Prihodi iz sustava turističkih zajednica planirani su u iznosu 50.000,00 kn.
- Prihodi od gospodarske djelatnosti planirani su u iznosu 30.000,00 kn, a odnose se na gospodarsku djelatnost tijekom manifestacije „Dani Dalmatinskog pršuta i vina“ u organizaciji TZG Vrgorac.
- Prihodi preneseni iz prethodne godine iznose 125.000,00 kn
- U 2022. godini kroz ostale prihode koje se odnose donacija i sponzorstva planirana su sponzorstva koja se odnose na manifestaciju Dani Dalmatinskog pršuta i vina, kao i prezentacije manifestacije u sveukupnom u iznosu 55.000,00 kuna.

PRIHODI		Plan za 2022. (u kn)	udio %
1.	Izvorni prihodi	260.000,00 kn	29,89%
1.1.	Turistička pristojba	20.000,00 kn	2,30%
1.2.	Članarina	240.000,00 kn	27,59%
2.	Prihodi iz proračuna Grada Vrgorca	350.000,00 kn	40,23%
2.1.	Za redovno poslovanje	150.000,00 kn	17,24%
2.2.	Za programske aktivnosti	200.000,00 kn	22,99%
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	50.000,00 kn	5,75%
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00 kn	0,00%
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	30.000,00 kn	3,45%
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	125.000,00 kn	14,37%
7.	Ostali prihodi (donacije, sponzorstva, refundacije)	55.000,00 kn	6,32%

Tablica 4. Struktura izvora prihoda Prijedloga Financijskog plana za 2022. godinu

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

- Turistička zajednica grada Vrgorca aktivno je uključena u izradu novog Plana ukupnog razvoja Grada Vrgorca za razdoblje od 2021. godine do 2030. godine te je direktorica Željka Opačak članica partnerskog vijeća za izradu navedene Strategije. Nova Strategija razvoja Grada Vrgorca uključuje razvoj turizma kroz spregu domaće poljoprivrede proizvodnje i prehrambene industrije kao jedan od važnih dionika gospodarskog razvoja ovoga područja. Projekt izrade Strategije se u potpunosti financira iz Proračuna Grada Vrgorca.

IZNOS IZ PRORAČUNA TZ GV: 0,00 KN

- Također, Turistička zajednica grada Vrgorca aktivno sudjeluje u izradi projektne dokumentacije za razvoj ciklo i riječnog turizma i na destinaciji Polje Jezero čiji su nositelji Grad Vrgorac zajedno s Gradom Ploče te Općinom Pojezerje.

IZNOS IZ PRORAČUNA TZ GV: 0,00 KN

1.2. Istraživanje i analiza tržišta:

- Redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking
- Analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti

IZNOS IZ PRORAČUNA TZ GV: 0,00 KN

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

- Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije
- Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja. (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije)

IZNOS IZ PRORAČUNA TZ GV: 0,00 KN

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

- Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira
- Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

2.1.1. DESTINACIJA POLJE JEZERO – NAJVEĆE HRVATSKO VINOGRORJE

VRGORSKO POLJE (JEZERO) jedna je od najobrađenijih i najplodnijih površina Dalmacije. Ova zelena oaza dalmatinskog krša kroz koju vijuga rječica Matica nekad je bilo pravo jezero, a danas je najveće vinogorje Republike Hrvatske s čak preko 10 milijuna čokota vinove loze i dom je jedinstvenim vinskim sortama poput Zlatarice Vrgorske, Medne, Trnka i Plavke. U tom pitomom zagrljaju čistih izvora, boja i mirisa u kojem caruju nepregledni vinogradi i voćnjaci, očuvana je sva tradicija i bogatstvo domaćih proizvoda. GRAD VRGORAC, GRAD PLOČE te OPĆINA POJEZERJE administrativno dijele ovo iznimno vrijedno poljoprivredno područje i najveće hrvatsko vinogorje te su pokrenuli projektno povezivanje želeći nadići administrativne granice između dviju županija te gradova i općina na biokovsko-neretvanskom području, a koje sve više postaju prepreka, umjesto most suradnje između stanovništva koje međusobno gravitira. Sporazumom kojega su Grad Vrgorac, Grad Ploče i Općina Pojezerje potpisale u ožujku 2020. godine i službeno je pokrenut zajednički projekt razvoja lokaliteta Vrgorskog polja (Polje Jezero) u održivu mikro-cikloturističku destinaciju pod nazivom Polje Jezero. Obzirom na činjenicu da cikloturisti u većoj mjeri od ostalih turista koriste lokalnu trgovačku i ugostiteljsku ponudu, često putuju u grupama ili cijele obitelji, a bitne su im kulturne i prirodne atrakcije i tematske manifestacije kojim destinacija raspolaže, ovaj zajednički projekt triju susjednih jedinica lokalne samouprave samo je logičan refleks na zahtjeve i potrebe turističkog brendiranja ovog kraja. Turistička valorizacija ovog vrijednog poljoprivrednog područja moguća je isključivo kroz održive oblike turizma, a cikloturizam spada u potpuno održive segmente turističke industrije jer cikloturisti upravo traže očuvane prostore i autentične lokalne kulture kao što je Polje Jezero, čiji razvoj je posebno pogodan za stvaranje dodane vrijednosti ruralnim krajevima. Pejzažne i klimatološke osobine ovog lokaliteta Polje Jezero su posebno pogodne za razvoj trekking odnosno gravel

biciklizma. Područje je iznimno povoljno kao odredište tzv. agencijskog cikloturizma odnosno kao jedno od odredišta cikloturista iz drugih obližnjih destinacija (Makarska rivijera te Dolina Neretve).

Projekt je kroz 2021. godinu rezultirao osmišljavanjem, trasiranjem i označavanjem trekking (gravel) cikloturističkih ruta na postojećim lokalnim putevima i nerazvrstanim makadamskim cestama Vrgorskog polja te postavljanjem su na čvorištima puteva, sukladno inovativnom junction modelu trasiranja, postavljene i iznimno kvalitetne cikloturističke orijentacijske oznake načinjene od prirodnih materijala.

Također, kroz 2022. godinu plan je trasirati prvu tematsku riječnu rutu rječicom Maticom, a TZ grada Vrgorca već je 2021. godine putem natječaja TZSDŽ ishodila sredstva za osmišljavanje i izradu odmorišta na Matici.

CILJ AKTIVNOSTI: Prvenstveno povezati snažnu poljoprivredu kao glavnu gospodarsku granu ovoga područja s jednom od najvažnijih turističkih regija u državi, Makarskim primorjem. Upravo je Makarsko primorje kao obližnja i iznimno važna turistička destinacija sve više u potrazi za dodatnim obližnjim sadržajima osobito onima koji se odnose na outdoor aktivnosti, a koje može ponuditi svojim gostima. U prilog nam ide trend rasta i razvoja ruralnog turizma u Dalmaciji, kao i povećanje interesa gostiju za domaću eno gastronomiju te neposredan personaliziran pristup (gosti žele neposredan doživljaj života lokalaca, upoznati se s procesima proizvodnje i kušati domaće proizvode), kao i povećanje interesa turističkih agencija s Makarskog primorja za dodatni sadržaj (aktivni turizam, cikloturizam, kajak na rječici Matici, boravak u prirodi, kušanje pršuta, vina, meda te ostalih domaćih proizvoda). Također, u vrijeme pandemije COVID-19 povećala se potražnja za mirnijim destinacijama u prirodi, izvan zona masovnog turizma. U današnjim turističkim kretanjima u svijetu, naša je prednost upravo što nismo destinacija masovnog turizma te što je lokano stanovništvo sačuvalo svoju autentičnost i izvornost.

NAPOMENA: Do dobivanja suglasnosti o projektom udruživanju između TZG Vrgorac i TZG Ploče od strane Ministarstva turizma i sporta RH, nositelji ovoga projekta u potpunosti su tri JLS, Grad Vrgorac, Grad Ploče i Općina Pojezerje koji su sklopili sporazum o razvoju cikloturizma na ovom području u ožujku 2020. godine iz čijih se proračuna projekt financira. Sredstva naznačena u našem Planu programa rada i Financijskom planu za realizaciju aktivnosti za sada se odnose samo prezentacije destinacije zainteresiranim agencijama i turističkim djelatnicima tijekom boravka na vrgorskom području te organizacija i realizacija radionica s dionicima (OPG-ima, ugostiteljima, ponuđačima smještaja, javnim turističkim subjektima, turističkim agencijama) s ciljem poticanja razvoja usluga i dodatnih cikloturističkih proizvoda.

NOSITELJI AKTIVNOSTI: GRAD VRGORAC, GRAD PLOČE, OPĆINA POJEZERJE
PARTNERI: TZG VRGORAC, TZG PLOČE
IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU: 30.000,00 KN
ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: kroz 2022.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

➤ Fokus na turističku industriju:

- Označavanje kvalitete, npr. labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom
- Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete
- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.)

IZNOS IZ PRORAČUNA TZ GV: 0,00 KN

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:

- TZ Vrgorac će kroz svoje djelovanje i dalje biti snažna potpora u organiziranju afirmiranih i osmišljavanju novih manifestacija i aktivnosti značajnih za naš kraj, prvenstveno onih kojima se obogaćuje sadržaj naše turističke ponude, što u konačnici treba rezultirati i povećanjem broja gostiju. Njegovamo atraktivne manifestacije prema godišnjem kalendaru događanja grada Vrgorca stvarajući uvjete za održavanje sajмова lokalnih proizvoda malih obrtnika, udruga i grupa građana u interesu čuvanja običaja i stvaranja bogatstva sajamske ponude i podizanja zanimljivosti manifestacija. U 2022. godini u organizaciji TZG Vrgorac nastavljamo s realizacijom novih uspješno započetih manifestacija s posebnim naglaskom na Dane Dalmatinskog pršuta i vina, kao i dosadašnjih ključnih manifestacija i sadržaja kojima bi se popratila sezonska ponuda.

2.3.1. Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji

USKRS U PARKU

Turistička zajednica grada Vrgorca na Uskrsni ponedjeljak već dvije godine uspješno organizira Uskrsnu zabavu u parku za najmlađe „Uskrs u parku“ koja je kroz obje godine bila vrlo posjećena od strane djece svih uzrasta i te se pokazala kao iznimno uspješna. U suradnji s Dječjim vrtićem „Pčelica“ i u 2022. godini na Uskrsni ponedjeljak za naše mališane organizirati ćemo potragu za čokoladnim pisanicama. S obzirom na dosadašnji izvrstan odjek u javnosti sigurni možemo sa zadovoljstvom reći da je manifestacija zaživjela i postaje tradicionalna te na jedan zabavan način mališane uči da upoznaju naše prirodno bogatstvo i baštinu koja će im biti ostavljena u naslijeđe.

CILJ AKTIVNOSTI: Kroz igru i smijeh upoznati mališane s ljepotama stoljetnog austrougarskog parka u Vrgorcu koji slovi za jedinstveni i najljepši park unutrašnjosti Dalmacije.

NOSITELJI AKTIVNOSTI: TZG VRGORAC

PARTNERI: DJEČJI VRTIĆ "PČELICA" VRGORAC

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU: 8.000,00 KN

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: 18. travnja 2022. godine

DANI DALMATINSKOG PRŠUTA I VINA

„Dani Dalmatinskog pršuta i vina“ naša je glavna i centralna manifestacija strateškog turističkog projekta Turističke zajednice grada Vrgorca pod nazivom VRGORAC, GRAD DALMATINSKOG PRŠUTA I VINA kojim od 2016. godine Vrgorac pozicioniramo kao destinaciju prvenstveno prepoznatljivu po najvećoj proizvodnji certificiranoga Dalmatinskoga pršuta, dok je Vrgorsko polje najveće vinogorje Republike Hrvatske, te na tim temeljima gradimo prepoznatljivost kroz domaće fešte, autohtonu eno-gastronomiju, aktivnom turizmu i tradiciji. Naime, vrgorski se kraj primarno bavi poljoprivredom i prehrambenom industrijom. TZ grada Vrgorca, zajedno s Gradom Vrgorcem i ostalim ključnim dionicima ima za cilj izgraditi turističku ponudu vrgorskog kraja na temeljima poljoprivrede i prehrambene industrije s naglaskom na tradicionalnu proizvodnju Dalmatinskog pršuta i autohtonih sorti vina. Iako je u Hrvatskoj najviše poznat po jagodama, malo je poznato da je Vrgorac najpršutariskiji grad Hrvatske s najvećom pršutanom u Jugoistočnoj Europi, privatnom investicijom vrijednom 15 milijuna eura koja godišnje proizvodi preko 300 tisuća komada certificiranog Dalmatinskog pršuta koji nosi EU zaštitu zemljopisnoga porijekala, što čini preko 70 posto hrvatske proizvodnje ove delikatese, dok će brojka posjetitelja vrgorskog kraja sljedeće godine sigurno povećati otvaranjem novog modernog prezentacijskog centra za posjetitelje u sklopu nove pršutane.

Također, s preko 10 milijuna zasađenih čokota vinove loze Vrgorsko polje zvano Jezero najveće je vinogorje RH, dok se sve više vinara okreće sadnji autohtonih sorti posebno s naglaskom na Trnak i Zlaticu vrgorsku. Također u vrgorskom kraju djeluje preko 450 aktivnih OPG-ovaca koji su naša poljoprivredna snaga. Oni svoje proizvode prodaju diljem Dalmacije, a najčešće obližnjem makarskom primorju u čijoj se neposrednoj blizini nalazimo. Naime, vrgorski je kraj cijelom svojom zapadnom i južnom dužinom naslonjen na Makarsko primorje s kojim je povijesno, infrastrukturno i gospodarski povezano.

S obzirom na sve navedeno, našom manifestacijom promoviramo proizvodnju pršuta, autohtonih vina, kao i ostalih domaćih proizvoda OPG-ova te na festivalu okupljamo lokalne izlagače, kao i izlagače iz raznih dijelova Hrvatske i regije te gostima promoviramo tradicionalnu eno gastronomiju u prekrasnom ambijentu stoljetnog gradskog parka u Vrgorcu, naslonjeni na domaće proizvode kroz

degustacije, prezentacije, edukacije, cooking show programe i zabavni dio programa, na taj način pružamo turistima i domaćim gostima autentični doživljaj i vrhunski i autentični turistički sadržaj.

Trodnevna manifestacija Dani Dalmatinskog pršuta i vina već je postala prepoznatljiva u javnosti te se pretvara u najveću feštu pršuta i vina u našoj županiji, a u prilog tome ide i odluka te podrška Udruge proizvođača Dalmatinski pršut koja okuplja sve proizvođače ove certificirane delikatese da izaberu Vrgorac za glavni grad svoje fešte i glavni grad Dalmatinskog pršuta.

S obzirom da u specifičnoj 2020. te 2021. godini nismo bili mogućnosti održati planirani program zbog situacije s korona virusom, u 2022. godini želimo nastaviti s vrhunskim programom koji će uključiti brojne izvođače, tradicionalnu suradnju s udrugom vrhunskih šefova ŠKMER, osmišljavanjem dokumentarnih izložbi, kulturnih sadržaja, radionica, biciklističkih utrka.

Ostvarena suradnja s talijanskim i portugalskim organizatorima najvećih pršutarskih fešti u tim zemljama uz najave dolaska delegacije talijanskog grada Langhirana pokraj Parme organizatora Festivala del Prosciutto di Parma te delegacije grada Oriuque iz Portugala organizatora Feira do Porco Alentejano na Dane Dalmatinskog pršuta i vina u Vrgorac, kao i domaće delegacije Općine Istarskoga pršuta Tinjan najbolja je potvrda uspješnosti i kvaliteti ove manifestacije. Također, vrlo važan sadržaj koji će činiti jedan od razloga dolaska u Vrgorac je projekt Grada Vrgorca pod nazivom „Kuća Dalmatinskog pršuta i vina“ koja uključuje povijesni, prezentacijski i degustacijski dio.

CILJ AKTIVNOSTI: Graditi prepoznatljivost Vrgorca kao najpršutarskijeg grada Hrvatske te Vrgorskog polja kao najvećeg hrvatskog vinogorja. Eno gastro festival „Dani Dalmatinskog pršuta i vina“ je izložbeno-prodajnog karaktera koji za cilj promovirati i poticati proizvodnju pršuta, vina, kao i svih ostalih domaćih autohtonih proizvoda obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava i proizvođača, značajno doprinijeti promicanju prirodnih gastro-enoloških, kulturnih, tradicijskih i ostalih vrijednosti i posebnosti vrgorskog kraja te na njima graditi i razvijati našu turističku ponudu i usko surađivati sa susjednim turističkim zajednicama i turističkim djelatnicima kako onima s obližnjeg Makarskog primorja, tako i iz cijele Dalmacije. Cilj nam je i poticanje što većega broja vrgorskih poljoprivrednika na uključivanje u turističku djelatnost prvenstveno otvaranjem kušaonica i izletišta. U svega nekoliko godina od kada radimo na manifestaciji i brendiranju Vrgorca kao Grada Dalmatinskog pršuta i vina, registrirane su 3 nove obiteljske vinarije, jedna nova kušaonica pršuta te jedno novo izletišta koji rade sadržaje i turističku ponudu gostima s Makarske rivijere, što nam govori da smo na pravom putu.

NOSITELJI AKTIVNOSTI: TZG VRGORAC, GRAD VRGORAC

PARTNERI: GRUPA PIVAC, KLASER HRVATSKOG PRŠUTA, UDRUGA VINARA I
VINOGRADARA GRADA VRGORCA
IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU: 200.000,00 KN
ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: 24. i 25. lipnja 2022. godine

ZEMLJE MATINIH PUTOVANJA

Nakon što je TZ grada Vrgorca osmislila prvi Festival pustolova Mate Svjetski kojega smo samostalno organizirali nekoliko godina za redom te ga kao gotov proizvod predali na daljnju organizaciju Centru za kulturu i baštinu Grada Vrgorca, TZ grada Vrgorca osmislila je sestrinski događaj - još jednu egzotičnu poslasticu pod nazivom "ZEMLJE MATINIH PUTOVANJA". To je novi ciklus događanja u kojima ćemo iz godine u godinu поближе predstaviti zemlje kojima je Mate prošao i o kojima je pisao na svom 19 godina dugom putovanju.

NOSITELJI AKTIVNOSTI: TZG VRGORAC
IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU: 30.000,00 KN
ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: rujna 2022. godine

DANI BIKLE I BIKLIJADA U VRGORCU

Vrhunac turističke jeseni u vrgorskom kraju rezerviran je za zadnji vikend u rujnu kada se u srcu Vrgorca održava pučka fešta Biklijada. Iako se u vrgorskim konobama biklilo od davnina, tek od svojih službenih početaka organizacije pučke fešte od strane TZG Vrgorac 1999. godine afirmirala u prepoznatljivu turističku manifestaciju koja njeguje izvorne običaje vezane uz vinogradarstvo. Puna ritma i sadržaja, ova naša pučka fešta prepoznatljiva je po ružičastoj boji, večernjem sajmu, folkloru i klapskoj pjesmi uz degustaciju bikle i domaćih vina, raznovrsnoj gastronomskoj ponudi, promociji i prodaji domaćih proizvoda, suvenira i rukotvorina. Iz godine u godinu Biklijada je uspješna postati najveća fešta u okolini u vremenu posezone koja je na izvrstan način spojila, tradiciju, njegovanje baštine i vrhunsku zabavu koja je zanimljiva kako lokalcima, tako i svim posjetiteljima kojih je iz godine u godinu sve više. Također, TZ grada Vrgorca jedna je od nositelja zaštite ćuptera, a uz Društvo prijatelja vrgorske starine i jedan od pokretača zaštite bikle kao nematerijalne baštine RH.

CIJLJ AKTIVNOSTI: Cilj ove tradicionalne fešte je njegovati i oživljavati izvorno te svojom ponudom večernjega sajma domaćih proizvoda i rukotvorina, folklorom i zabavnim programom učiniti vrgorski kraj bogatijim, sadržajnijim i atraktivnijim za domaće stanovništvo, kao i za sve brojnije goste koji su u potrazi za živim i autentičnim događajima, posebno u vremenu postsezone.

NOSITELJI AKTIVNOSTI: TZG VRGORAC, GRAD VRGORAC
IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU: 40.000,00 KN
ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: 24. rujan 2022. godine

BOŽIĆNI SAJAM

Tijekom mjeseca prosinca u Vrgorcu se održava već tradicionalno božićno druženje u organizaciji TZG Vrgorac kada se naše udruge postavljaju svoje štandove sa suvenirima i prikladnim darovima ili pripremaju ukusnu gastro ponudu za goste i posjetitelje. Božićno druženje 2022. godine planiramo organizirati u okićenom prostoru naše gradske fontane uz obilje rukotvorinama učenika OŠ Vrgorac, DV Pčelica, udruga i ostalih, dok će udruga djece s posebnim potrebama „Osmijeh“ iz Vrgorca prirediti svoju tradicionalnu humanitarnu prodaju kobasica, kuhanoga vina, suvenira, božićnih ukrasa i toplih fritula. U sklopu Božićnog sajma priredit će se i zabavni program s raznim izvođačima, predstavama za najmlađe i dijeljenjem prigodnih poklona uoči Božića.

CILJ AKTIVNOSTI: U ozračju hladnog prosinca u večernjim satima, prezentirati rukotvorine udruga, okupiti posjetitelje na božićnom sajmu, ugrijati ih dobrom atmosferom i druženjem zajedno iščekujući božićne blagdane.

NOSITELJI AKTIVNOSTI: TZG VRGORAC, GRAD VRGORAC
IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU: 50.000,00 KN
ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: prosinac 2022. godine

2.3.2. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

- TZ Grada Vrgorca redovno usklađuje svoje aktivnosti s Gradom, ustanovama i relevantnim institucijama, udrugama, Mjesnim odborima i ostalima u cilju vrednovanja turističkih potencijala i poboljšanje uvjeta boravka turista. Turistička zajednica Grada Vrgorca također prema svojim mogućnostima podupire, a redovno promovira sve aktivnosti i događanje od interesa za razvoj turizma našeg kraja.

Festival Pustolova „Mate Svjetski“

Festival pustolova „Mate Svjetski“, godišnji susret putopisaca, avanturista i globtrotera 2015. godine po prvi se put održao u Vrgorcu na inicijativu te u organizaciji Turističke zajednice grada Vrgorca i pokazao kao iznimno uspješan pustolovni događaj koji je pobudio veliki interes kako publike tako i medija. U suradnji sa dvojicom Vrgorčana, Stipom Božićem kao ponatim hrvatskim alpinistom

te Dragom Glamuzinom kao glavnim urednikom izdavačke kuće V.B.Z., odnosno dvojcem zaslužnim za tiskanje i izdavanje knjige „Ja, Mate Svjetski“, Vrgorac je od 2015. godine postao mjesto susreta putnika svjetskih razmjera, putopisaca, pustolova, avanturista i svih zaljubljenika u putovanja, zahvaljujuću upravo ovom festivalu. Tema putopisa i putovanja uz zanimljiv program uz projekcije i promocije knjiga, obogaćuje dvije ljetne večeri, od kojih se jedna redovito održava u vrgorskom gradskom Parku, a druga u Matinom rodnom selu Stilja pokraj Vrgorca. TZ grada Vrgorca prepustila je ovaj gotovi festivalski proizvod na organizaciju Centru za kulturu i baštinu Grada Vrgorca u svrhu daljnjeg razvijanja, osmišljavanja i nadogradnje. U sklopu festivala i u 2022. godini planira se održati raznolik program koji uključuje prezentacije, putopise, promocije knjiga, izložbe fotografija, kao i zabavni program za posjetitelje.

NOSITELJI AKTIVNOSTI: CKB VRGORAC I GRAD VRGORAC

PARTNER I PROMOTOR: TZG VRGORAC

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU POTPORE: Proračun CKB Vrgorac

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: kolovoz 2022. godine

IZNOS IZ PRORAČUNA TZ GV: 0,00 KN

Tragom tradicije i pučke arhitekture

Jednodnevna manifestacija tradicionalnih običaja u Velikom Godinju, Raščane. „Dan tradicije i kulturne baštine“ organizira se prve ili druge subote mjeseca kolovoza u slikovitom ambijentu Velikog Godinja selu koje ima svojstvo kulturnog dobra, te je upisano u Registar kulturnih dobara RH.

NOSITELJI AKTIVNOSTI: JU PARK PRIRODE BOKOVO

PARTNERI: CKB VRGORAC

PROMOTOR: TZG VRGORAC

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU POTPORE: Proračun CKB Vrgorac

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: kolovoz 2022. godine

IZNOS IZ PRORAČUNA TZ GV: 0,00 KN

Klm „Tin i ja“

Književno literarni natječaj „Tin i ja“ organizira OŠ Vrgorac na razini školstva Republike Hrvatske uz pokroviteljstvo resornog ministarstva i Grada Vrgorca. U suradnji sa Osnovnom školom Vrgorac, TZ Grada Vrgorca priključila se nagradom za likovni uradak koji promovira Vrgorac.

NOSITELJI AKTIVNOSTI: OŠ VRGORAC

PROMOTOR: TZG VRGORAC

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU POTPORE: 1.000,00 KN

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: srpanj 2022. godine

- Turistička zajednica grada Vrgorca promovira i sve važne datume i svetkovine vrgorskog kraja s posebnim naglaskom na one koje su svojim stoljetnim tradicionalnim sajmovima najatraktivnije za posjetitelje. Također smo u kalendaru uvrstili svetkovinu Sv. Katarine Aleksandrijske kao datum od iznimnog značaja za povijest grada Vrgorca.

Velika Gospa na Velikom Prologu

Tradicionalna vjerska svetkovina i pučki sajam u Velikom Prologu održava se na blagdan Velike Gospe zaštitnice Velikog Prologa. Svečana misa, procesija i sajam, okupljanje obitelji iz cijelog svijeta govori o cijelom kraju i važnosti ovog velikog blagdana. Rukotvorine starih zanata, domaći proizvodi, šarenilo starog i novog upotpunjava druženje uz piće, nezaobilaznu pečenu janjetinu s pjesmom na kraju.

NOSITELJI AKTIVNOSTI: MO VELIKI PROLOG

PROMOTOR: TZG VRGORAC

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU POTPORE: 5.000,00 KN

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: 15. kolovoza 2022. godine

Mala Gospa u Zavojanima

Blagdan Male Gospe, zaštitnice sela ZavoJane, slavi se svečanom misom, procesijom i sajmom. Dvodnevni tradicionalni vjerski sajam jedan je od najvećih i najpoznatiji u Vrgorskoj krajini. Rukotvorine starih zanata, domaći proizvodi, šarenilo starog i novog upotpunjava druženje uz piće, nezaobilaznu pečenu janjetinu s šijanjem i pjesmom na kraju.

NOSITELJI AKTIVNOSTI: MO ZAVOJANE

PROMOTOR: TZG VRGORAC

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU POTPORE: 10.000,00 KN

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: 7. i 8. 2022. godine

Sveta Katarina Aleksandrijska – Dan oslobođenja Vrgorca

Na svetkovinu svete Katarine Aleksandrijske u narodu poznate kao sveta Kata 25.11.1690. godine Vrgorac je oslobođen od dvjestogodišnje turske vlasti. Tim događajem Vrgorčani su svetu Katu prepoznali i prihvatili kao svoju zaštitnicu, utjecali joj se u svojim poteškoćama, potrebama i zahvalama, a predaja govori da su mještani Vrgorca utjecanjem ovoj svetici u dva navrata bili zaštićeni od pošasti kuge. Kip svete Kate koji se nalazi u župnoj crkvi NBDM u Vrgorcu osobno je blagoslovio Sveti Otac Frane 20. travnja 2016. godine na audijenciji u Vatikanu. TZ

grada Vrgorca podržat će svaku inicijativu da se ovaj značajan datum za vrgorsku povijest ponovno počne obilježavati kao Dan grada Vrgorca.

NOSITELJI AKTIVNOSTI: DRUŠTVO PRIJATELJA VRGORSKE STARINE

PROMOTOR: TZG VRGORAC

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU POTPORE: 2.000,00 KN

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: 25.11.2022. godine

Vincekovo u Milošićima

Vincekovo je prvi vinogradarski blagdan u godini koje se u Milošićima već tradicionalno slavi i obilježava svečanim blagoslovom vinograda kojima se označuje početak radova, te pučkom feštom zakuskom i druženjem uz večer otvorenih konoba u Milošićima.

CILJ AKTIVNOSTI: Sukladno našem strateškom projektu „Vrgorac – Grad Dalmatinskog pršuta i vina“ te razvoju destinacije „Polje Jezero – najveće hrvatsko vinogorje“ cilj podupirati i promicati manifestacije i svetkovine koji se vežu za vrgorsku vinogradarsku tradiciju. Sredstva se osiguravaju putem Proračuna Grada Vrgorca.

NOSITELJI AKTIVNOSTI: MO MILOŠIĆI I UDRUGA VINARA GRADA VRGORCA

PROMOTOR: TZG VRGORAC

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU POTPORE: Iz Proračuna Grada Vrgorca

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: siječanj. 2022. godine

IZNOS IZ PRORAČUNA TZ GV: 0,00 KN

Sv. Martin u Draževitićima

Procesija, vjerska svetkovina i pučka fešta uz degustaciju i kušanje mladoga vina te ostalih tradicionalnih gastronomskih proizvoda. Obnova starih običaja blagoslivljanja vinograda i pučka fešta koja se temelji na običajima vinarstva i vinogradarstva vrgorskog kraja koji su značajni za naš strateški projekt Vrgorac, Grad Dalmatinskog pršuta i vina.

CILJ AKTIVNOSTI: Sukladno našem strateškom projektu „Vrgorac – Grad Dalmatinskog pršuta i vina“ te razvoju destinacije „Polje Jezero – najveće hrvatsko vinogorje“ cilj podupirati i promicati manifestacije i svetkovine koji se vežu za vrgorsku vinogradarsku tradiciju. Sredstva se osiguravaju putem Proračuna Grada Vrgorca.

NOSITELJI AKTIVNOSTI: MO DRAŽEVITIĆI I UDRUGA VINARA GRADA VRGORCA

PROMOTOR: TZG VRGORAC

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU POTPORE: Iz Proračuna Grada Vrgorca
ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: studeni 2022. godine
IZNOS IZ PRORAČUNA TZ GV: 0,00 KN

2.4. Turistička infrastruktura:

- Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.

2.4.1. Info table – obilježavanje izvora Crnogošće u Dragljanima

U selu Dragljane, kraj Napoleonove ceste (49. kilometar državne ceste D-62), nedaleko granice s Kozicom smješteno je staro izvorište Crnogošće. Narodna predaja govori kako je postojalo još u osmanlijskom razdoblju, a uređivano je i tijekom francuske uprave u Dalmaciji početkom 19. stoljeća kada je građena Napoleonova cesta kroz vrgorski kraj. O potrebi njegova ponovnog uređenja govorilo se i na sjednicama Dalmatinskog sabora početkom 20. stoljeća. Dakle, izvor je to koji je napajao mještane okolnih mjesta i nebrojene putnike i njihove životinje. I danas, nakon prohujalih stoljeća, svježja, hladna i ukusna krška voda s planine Mihovil spušta se do špine.

Uz navedeni značaj koji izvor ima za povijest i stanovništvo zapadnog dijela Vrgorske krajine, ovo izvorište važno je za razvoj ruralnog turizma i cikloturizma gdje su mjesta poput Crnogošća vitalno važna na trasama biciklističkih staza na kojoj se i samo nalazi. Unutrašnjost Dalmacije nema mnogo takvih točaka bogatih izvorskom vodom na biciklističkim rutama, pa je važnost Crnogošća time još veća, a pogotovo u ovom dijelu Vrgorske krajine kuda prolaze biciklističke staze iz Makarskog primorja i unutrašnjosti Dalmacije (uzduž Napoleonove ceste), kao i lokalne biciklističke staze.

CILJ AKTIVNOSTI: U suradnji s lokalnom zajednicom obilježavanje povijesno važnih lokaliteta diljem Vrgorske krajine u svrhu njihove turističke valorizacije.

NOSITELJI AKTIVNOSTI: TZG Vrgorac

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU POTPORE: 15.000,00 KN

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: lipanj 2022. godine

2.5. Podrška turističkoj industriji:

3. Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom
4. Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava
5. Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)

2.5.1 Studijsko putovanje (Polje Jezero)

Tvrtka Spot d.o.o. iz Varaždina koja provodi projekte razvoja cikloturizma na području Vrgorskog polja (polja Jezero), Makarske rivijere i Zabiokovlja, Delte Neretve, ali i brojne druge uspješne projekte povećanja broja turista proširenjem osnovne turističke ponude cikloturističkim sadržajima diljem Hrvatske, krajem listopada 2021. godine trebala je organizirati studijsko putovanje za domaće i strane turističke agencije na području Delte Neretve i Vrgorskog polja (Polja Jezero) koje je zbog pogoršane epidemiološke situacije odgođeno za proljeće 2022. godine kada planira okupiti predstavnike desetak turističkih agencija s područja Republike Hrvatske i potencijalno inozemstva (Slovenija, Austrija) s ciljem promoviranja i formiranja turističkog (agencijskog) sadržaja navedenih budućih ciklodestinacija. Na upit tvrtke Spot dostavili smo pregled sadržaja i ugostiteljskih objekata na vrgorskom području koje na temelju kojega su posložili itinerar agencijskog posjeta.

CILJ AKTIVNOSTI: Cikloturistička valorizacija Polja Jezero kao vrijednog poljoprivrednog područja moguća je isključivo kroz održive oblike turizma. Cikloturizam spada u potpuno održive segmente turističke industrije jer cikloturisti, za koje se zbirno, na najvećim europskim emitivnim tržištima, procjenjuje da ih ima oko 75 milijuna, traže očuvane prostore, autentične lokalne kulture, a njegov je razvoj posebno pogodan za stvaranje dodane vrijednosti ruralnim krajevima. Cikloturizam pomaže ekološkom i kulturnom očuvanju destinacija jer njegov razvoj ne zahtjeva invazivne infrastrukturne investicije, stvara značajnu dodanu vrijednost i prihod u područjima gdje nije moguć masovni turizam, pomaže u očuvanju kulturne i povijesne baštine te potiče lokalno gospodarstvo temeljeno na poljoprivredi i proizvodnji autentične, zdrave hrane kroz razvoj usluga za cikloturiste. Pejzažne i klimatološke osobine polja Jezero pogodne su, prije svega, za razvoj trekking odnosno gravel biciklizma, a kako se geografski radi o lokalitetu koje spaja druge cikloturističke destinacije u razvoju (Makarsku rivijeru te Dolinu Neretve) primarni proizvod područja je izletnički ili „agencijski“ cikloturizam odnosno razvoj u jedno od odredišta jednodnevnih izleta cikloturista iz drugih destinacija. Potpora se odnosi na organizaciju boravka agencijskih djelatnika na vrgorskom području.

NOSITELJI AKTIVNOSTI: TZG Vrgorac

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU POTPORE: 15.000,00 KN

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: ožujak 2022. godine

6. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

- Turistička zajednica grada Vrgorca nastavit će sufinancirati nastupe na sajmovima u svrhu promocije destinacije kao i dosadašnjih godina u skladu sa svojim mogućnostima i u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice.
- Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice

NOSITELJI AKTIVNOSTI: RTZ

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU: 5.000,00 KN

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: do svibnja 2022. godine

3.1.1. Promocija Dana Dalmatinskog pršuta i vina, Langhirano, Parma (Italija)

Na najpoznatijem festivalu pršuta "Festival del Prosciutto di Parma" koji se preko dva desetljeća održava u gradi Langhiranu u Italiji, u 2019. godini po prvi put među pršutarskom svjetskom elitom predstavio se i grad Vrgorac kao centar proizvodnje delikatesnog Dalmatinskog pršuta koji nosi EU oznaku zemljopisnoga porijekla, a također se na festivalu po prvi put predstavio i zaštićeni Dalmatinski pršut. Grad Vrgorac je zajedno s Klasterom Hrvatskog pršuta te uz potporu MI Braća Pivac prezentirao je Dalmatinski pršut kao dio za stranih delegacija koje su još uključivale delegacije iz Japana, Portugala i Istre. Važno je napomenuti da se u ovom dijelu Italije proizvodi preko 10 milijuna komada ove delikatese, u čijoj se proizvodnji, kao i kod ostalih talijanskih, portugalskih, španjolskih, ali i krčkih i istarskih pršuta ne koristi proces dimljenja, što čini glavnu razliku od našeg Dalmatinskog pršuta, koji se ističe svojom prepoznatljivom bogatom aromom dima. Upravo ta jedinstvena aroma, slanost i tekstura Dalmatinskoga pršuta bili su razlog zašto je vrgorski i dalmatinski štand cijelo vrijeme izazivao pozornost i posjetitelja, ali i medija. Osim samoga zaštićenoga Dalmatinskog pršuta, na Festivalu prosciutto di Parma delegacija Vrgorca prezentirala je i našu centralnu i najveću stratešku feštu Dani Dalmatinskog pršuta i vina na koju smo pozvali i delegaciju Parme, odnosno Općine Langhirano, Istre, odnosno Općine Tinjan, a ostvaren je i kontakt i s proizvođačima pršuta iz Portugala čiji dolazak u Vrgorac također možemo očekivati u nekoj od narednih izdanja naše manifestacije. S obzirom na sve navedeno i uspješnost ovoga dolaska i prezentacije, TZ Grada Vrgorca

u suradnji s Gradom Vrgorcem planira nastaviti ovu važnu promociju naše fešte i našega kraja, te u konačnici proizvodnje cijele Dalmacije.

CILJ AKTIVNOSTI: Prezentirati posebnosti proizvodnje naše zaštićene delikatese Dalmatinski pršut zajedno uz promociju fešte u najpršutarskijem gradu Hrvatske - Dani Dalmatinskog pršuta i vina u Vrgorcu.

NOSITELJI AKTIVNOSTI: TZG VRGORAC, GRAD VRGORAC

POTPORA: GRUPA PIVAC, KLASITER HRVATSKOG PRŠUTA, UDRUGA DALMATINSKI PRŠUT

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU: 20.000,00 KN

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: rujan 2022. godine

3.1.2. Promocija Dana Dalmatinskog pršuta i vina, Ourique (Portugal)

Po prvi put, početkom siječnja 2020. godine, Grad Vrgorac, Turistička zajednica grada Vrgorca, zajedno s proizvođačima i predstavnicima strukovnih udruženja pozvani su u Portugal predstaviti certificirani Dalmatinski pršut te našu manifestaciju Dani Dalmatinskog pršuta i vina na sajmu Feira do Porco Alentejano koji se od 27. do 29. ožujka 2020. godine trebala održati u portugalskom gradu Ourique. Nažalost, i ova je manifestacija već drugu godinu otkazana zbog panedmije COVID-19, ali poziv i suradnja su ostali i dalje te se planiraju realizirati u ožujku 2022. godine, ukoliko nove okolnosti to budu dozvoljavale. Suradnja s portugalskim proizvođačima pršuta i organizatorima Feira do Porco Alentejano“ s Gradom Vrgorcem uspostavljena je u rujnu 2019. godine na jednom od najpoznatijih svjetskih festivala pršuta Festival del Prosciutto di Parma koji se održava u talijanskom gradu Langhiranu kada je Grad Vrgorac, TZ grada Vrgorca zajedno s Klasterom Hrvatskog pršuta te uz potporu MI Braća Pivac iz Vrgorca prezentirao Dalmatinski pršut kao dio stranih delegacija koje su još uključivale delegacije iz Japana, Portugala i Istre. Podršku našem dolasku u Portugal pružilo je i Veleposlanstvo RH u Portugalu kako bismo dostojno prezentirali našu zemlju i posebnosti proizvodnje naše zaštićene delikatese Dalmatinski pršut zajedno uz promociju fešte u najpršutarskijem gradu Hrvatske - Dani Dalmatinskog pršuta i vina u Vrgorcu.

CILJ AKTIVNOSTI: Prezentirati posebnosti proizvodnje naše zaštićene delikatese Dalmatinski pršut zajedno uz promociju fešte u najpršutarskijem gradu Hrvatske - Dani Dalmatinskog pršuta i vina u Vrgorcu.

NOSITELJI AKTIVNOSTI: TZG VRGORAC, GRAD VRGORAC

POTPORA: GRUPA PIVAC, KLASER HRVATSKOG PRŠUTA, UDRUGA DALMATINSKI PRŠUT

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU: 20.000,00 kn

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: ožujak 2022. godine

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja:

- Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om

IZNOS IZ PRORAČUNA TZ GV: 0,00 KN

3.3. Kreiranje promotivnog materijala:

- Izrada i distribucija informativnih materijala
- Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama
- Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ

TZ Grada Vrgorca u 2022. ima namjeru izraditi i izdati turistički vodič Vrgorca s outdoor aktivnostima koji će uključiti mape pješačkih, planinarskih i biciklističkih staza kao i smještajnu, ugostiteljsku te kulturnu ponudu vrgorskog područja.

NOSITELJI AKTIVNOSTI: TZG VRGORAC

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU: 50.000,00 kn

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: lipanj 2022. godine

3.4. Internetske stranice:

- Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (npr. Google maps)
- Razvoj i održavanje internetskih stranica

IZNOS IZ PRORAČUNA TZ GV: 0,00 KN

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

- Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji.
- Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka
- Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

Osim vlastite internetske stranice koja je u izradi, TZ grada Vrgorca kao dio sustava turističkih zajednica sudjeluje vlastitim materijalima u izradi nove web stranice HTZ-a pod nazivom Croatia.hr, a koja sadržava objedinjenu ponudu cijele RH. Sudjelovanje od strane TZ Vrgorac uključuje pripremu i slanje već

postojećih promo materijala kao i pisanje novih tekstova te prijevod istih, te pripremu ili otkup novih foto i video sadržaja u svrhu što kvalitetnije prezentacije turističke ponude vrgorskog kraja. TZ grada Vrgorca već od 2018. godine kontinuirano gradi bazu kvalitetnih foto i videosadržaja. U 2021. godini započeli smo s malim promo informativnim video klipovima „Iz vrgorske baštine“ kojima želimo prezentirati posebnosti i kulturne ljepote vrgorskog kraja te ih turistički valorizirati. Do sada smo zabilježili igre guvno basket u Orahu, tradicionalnu igru buća (balota) u Kotezima te starinsku vještinu pletenja krtola u Umčanima, dok je u 2022. godini plan je zabilježiti tradicionalno soljenje i dimljenje pršuta kao i trgačinu (jamatvu ili berbu grožđa).

NOSITELJI AKTIVNOSTI: TZG VRGORAC

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU: 15.000,00 kn

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: tijekom cijele 2022. godine

3.6. Turističko-informativne aktivnosti:

- Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora)
- Upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima
- Postavljanje *infopunktova* te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

IZNOS IZ PRORAČUNA TZ GV: 0,00 KN

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

- Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije
- Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice

IZNOS IZ PRORAČUNA TZ GV: 0,00 KN

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

- Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om
- Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi City card, City break i sl.)
- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji
- Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima

IZNOS IZ PRORAČUNA TZ GV: 0,00 KN

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

- U svom djelovanju TZGV ima zadatak organizirati zelene akcije, ali poticati sve relevantne institucije, kao i udruge te građane na održavanje, uređenje i uljepšavanje svih gradskih površina, pješačkih, povijesnih i tematskih staza te podizati svijest lokalnog stanovništva o zaštiti i njegovanju prirodnih resursa važnih za oblikovanje turističke ponude, kao i podizati interes stanovništva i informirati ih u cilju razvoja turističke ponude cjelokupnog vrgorskog kraja.

4.3.1. Zelena akcija „Za Moje Čisto Polje“

Vrgorska polja Rastok, Jezero i Bunina, sa svojim nepreglednim vinogradima, poljima najslađih jagoda, bresaka, trešnji i ostalih obrađenih površina, jedne su od najljepših zelenih vizura ovoga dijela Dalmacije. Posebno imajući u vidu biciklističke staze koja njima prolaze, kao i sve veći broj izletnika s makarskog primorja koji dolaze u male kušaonice koje se nalaze na otvorenom i to u samim vinogradima, ali i turističku valorizaciju cijeloga Vrgorskog polja (Jezero) kroz projekt Polje Jezero – najveće hrvatsko vinogorje, TZ grada Vrgorca, zajedno s Gradom Vrgorcem i njegovim službama kao i mjesnim odborima sela koja gravitiraju poljima u svrhu što ljepših i blistavijih vizura naših zelenih bisera od 2020. godine započela je s Zelenom akcijom „Za moje čisto polje“. Zelena akcija odvija se jednom tjedno kroz mjesec veljaču i ožujak, odnosno prije početka proljetnih radova u poljima.

CILJ AKTIVNOSTI:

Kroz uključivanje mjesnih odbora i lokalnog stanovništva u akciju uklanjanja poljoprivrednog otpada (odbačenih cijevi za navodnjavanje, iskorištene pvc folija i sl.) s obradivih površina i poljskih putova, podizati ekološku svijest na područjima

na kojima je planirana turistička valorizacija poljoprivrednih površina kroz outdoor aktivnosti.

NOSITELJI AKTIVNOSTI: TZG VRGORAC, GRAD VRGORAC, GRADSKA ČISTOĆA, MJESNI ODBORI

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU: 10.000,00 KN

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: 31. ožujka 2022.

4.3.2. Zasadi stablo, ne budi panj

Već drugu godinu za redom Grad Vrgorac uz gradske službe, TZ grada Vrgorca, udruge, škole kao i građane Vrgorca pridružuju se nacionalnoj zelenoj akciji nazvanoj "Zasadi stablo, ne budi panj".

NOSITELJI AKTIVNOSTI: TZG VRGORAC, GRAD VRGORAC, GRADSKA ČISTOĆA,

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU: 10.000,00 KN

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: ožujka 2022.

4.3.3. Cvjetna akcija „Procvit“

Cvjetna akcija „ProCvit“ odvija se u sklopu obilježavanja Međunarodnog praznika rada kojim se pridonosi ljepoti gradskih balkona, površina i vizura. Stanovnici vrgorskog kraja imaju svoje tradicionalne prvosvibanjske običaje, tzv. paljenje procvita večer uoči praznika, a tijekom noći i ranoga jutra šaljiva akcija krađe cvijeća s balkona i okućnica kojima mladi Vrgorca ukradenim cvijećem s vrgorskih balkona okite i uredite glavnu vrgorsku ulicu koja prolazi starim dijelom grada, da bi potom uz ranojutarnje zvukove zornice Gradskog orkestra „Ljudevit Bačić“, vlasnici dolazili po svoje pitare. Radi daljnjeg očuvanja ove šaljive vrgorske tradicije, koja sigurno spada u našu nematerijalnu baštinu, ali i poticanja na uljepšavanje grada, u akciji „ProCvit“ TZ GV će u suradnji s lokalnim cvjećarnicama svakome čiji se pitar tijekom noći ukrade i osvane kao ukras glavne ulice, prilikom vraćanja pitara pokloniti dodatnu sadnicu cvijeća, tako da bi gradske okućnice i balkoni iz godine u godinu bile sve ljepše i uređenije.

CILJ AKTIVNOSTI: Uljepšanje balkona i okućnica u gradu Vrgorcu, što u konačnici pridonosi ljepoti i urednosti destinacije te ugodnijem boravku gostiju.

NOSITELJI AKTIVNOSTI: TZG VRGORAC

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU: 5.000,00 KN

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: 01. svibnja 2022. godine

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije:

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije:

IZNOS IZ PRORAČUNA TZ GV: 0,00 KN

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI.....315.000,00 kn

6.1. Plaće:

6.1.1 SREDSTVA ZA PLAĆU DIREKTORICE (BRUTO IZNOS)144.000,00 kn

6.1.2 SREDSTVA ZA PLAĆU ADMINISTRATORA - 1 GOD. (BRUTO IZNOS).....84.000,00 kn

6.2. Materijalni troškovi:

6.2.1. INTELEKTUALNE, RAČUNODSTVENE USLUGE.....15.000,00 kn

6.2.2. IZDACI ZA OSTALE USLUGE30.000,00 kn

- telekomunikacijske usluge (telefon, internet) 5.000,00 kn

- poštarina 2.000,00 kn

- troškovi ureda (struja, voda) 13.000,00 kn

- troškovi najma 10.000,00 kn

6.2.3. MATERIJALNI IZDACI.....37.000,00 kn

- uredski i ostali materijal 10.000,00 kn

- dnevnice i putni izdaci 10.000,00 kn

- reprezentacije 9.000,00 kn

- stručna literatura / tisak 3.000,00 kn

- sitni inventar 5.000,00 kn

6.2.4. NEMATERIJALNI IZDACI.....5.000,00 kn

- Bankarske usluge i usluge platnog prometa 5.000,00 kn

6.3. Tijela turističke zajednice.....0,00 kn

- Turistička zajednica grada Vrgorca u svom financijskom planu nema predviđenu isplatu naknada za obavljanje aktivnosti, putnih troškova, reprezentacije članovima tijela turističke zajednice, kao ni troškove pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice.
- Također, TZ grada Vrgorca nema troškove zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice.

7. REZERVA

- Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

- Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine

STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ

		PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	Rebalans za 2021. (u kn)	Plan za 2022. (u kn)	INDEKS PLAN 22/REB 21	udio %
1.		Izvorni prihodi	200.000,00 kn	260.000,00 kn	260.000,00 kn	1,00	29,89%
	1.1.	Turistička pristojba	20.000,00 kn	20.000,00 kn	20.000,00 kn	1,00	2,30%
	1.2.	Članarina	180.000,00 kn	240.000,00 kn	240.000,00 kn	1,00	27,59%
2.		Prihodi iz proračuna Grada Vrgorca	295.000,00 kn	255.000,00 kn	350.000,00 kn	1,37	40,23%
	2.1.	Za redovno poslovanje	115.000,00 kn	115.000,00 kn	150.000,00 kn	1,30	17,24%
	2.2.	Za programske aktivnosti	180.000,00 kn	140.000,00 kn	200.000,00 kn	1,43	22,99%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	30.000,00 kn	120.000,00 kn	50.000,00 kn	0,42	5,75%
4.		Prihodi iz EU fondova	15.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	#DIV/0!	0,00%
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	30.000,00 kn	0,00 kn	30.000,00 kn	#DIV/0!	3,45%
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	10.000,00 kn	125.000,00 kn	125.000,00 kn	1,00	14,37%
7.		Ostali prihodi (donacije, sponzorstva, refundacije)	50.000,00 kn	74.000,00 kn	55.000,00 kn	0,74	6,32%
		SVEUKUPNO	630.000,00 kn	834.000,00 kn	870.000,00 kn	1,04 kn	100,00%

		AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	Rebalans za 2021. (u kn)	Plan za 2022. (u kn)	INDEKS PLAN 22/REB 21	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn		0,00%
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	#DIV/0!	0,00%
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	#DIV/0!	0,00%
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	#DIV/0!	0,00%
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	285.000,00 kn	357.000,00 kn	405.000,00 kn	1,13	46,55%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00 kn	4.000,00 kn	30.000,00 kn	7,50	3,45%
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	#DIV/0!	0,00%
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	273.000,00 kn	226.000,00 kn	345.000,00 kn	1,53	39,66%
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00 kn	99.000,00 kn	15.000,00 kn	0,15	1,72%
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	12.000,00 kn	28.000,00 kn	15.000,00 kn	0,54	1,72%
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	65.000,00 kn	74.000,00 kn	105.000,00 kn	1,42	12,07%
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	45.000,00 kn	5.000,00 kn	40.000,00 kn	8,00	4,60%
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00 kn	4.000,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00%
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	10.000,00 kn	55.000,00 kn	50.000,00 kn	0,91	5,75%
	3.4.	Internetske stranice	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	#DIV/0!	0,00%

	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	10.000,00 kn	10.000,00 kn	15.000,00 kn	1,50	1,72%
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	#DIV/0!	0,00%
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	20.000,00 kn	8.000,00 kn	25.000,00 kn	3,13	2,87%
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	#DIV/0!	0,00%
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	#DIV/0!	0,00%
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	20.000,00 kn	8.000,00 kn	25.000,00 kn	3,13	2,87%
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	#DIV/0!	0,00%
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	#DIV/0!	0,00%
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	#DIV/0!	0,00%
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	242.000,00 kn	257.000,00 kn	315.000,00 kn	1,23	36,21%
	6.1.	Plaće	155.000,00 kn	170.000,00 kn	228.000,00 kn	1,34	26,21%
	6.2.	Materijalni troškovi	87.000,00 kn	87.000,00 kn	87.000,00 kn	1,00	10,00%
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	#DIV/0!	0,00%
7.		REZERVA	18.000,00 kn	18.000,00 kn	18.000,00 kn	1,00 kn	2,07%
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	#DIV/0!	0,00%
9.		SREDSTVA ZA PRIENOS U IDUĆU GODINU	0,00 kn	120.000,00 kn	2.000,00 kn	0,02 kn	0,23%
		SVEUKUPNO 1	630.000,00 kn	834.000,00 kn	870.000,00 kn	1,04 kn	100,00%

9.		FONDOVI - posebne namjene	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	#DIV/0!	0,00%
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	#DIV/0!	0,00%
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	#DIV/0!	0,00%
		SVEUKUPNO 2	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	#DIV/0!	0,00%
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	630.000,00 kn	834.000,00 kn	870.000,00 kn	1,04	100,00%