

IZVJEŠTAJ O RADU TU TZGV ZA 2013.g.

CILJEVI MARKETINŠKE POLITIKE

Misija TZ Grada Vrgorca, **Postati prepoznatljiva i kvalitetna destinacija ruralnog turizma Srednje Dalmacije i Dalmatinske zagore**, kako na lokalnoj i regionalnoj, tako i na nacionalnoj razini, ostvaruje se alatima strategije TZGV koja je usvojena Planom i programom rada za 2012.g. Kroz vizualni i grafički dizajn, njegujući postojeće proizvode i stvarajući nove, poštujući nekoliko brendova našeg kraja, izgradili smo temeljne atrakcije kroz sadržaje i priče te zaokružili cjelovitu turističku ponudu i identitet – **Vrgorac, tragom baštine**. S tim rezultatima, kao realnom turističkom ponudom, realizirali smo u potpunosti promotivne aktivnosti prema godišnjem planu rada postavljajući ljestvicu na višu razinu s novim programima kako bi naša misija i vizija postigla cilj a u daljnjem razvoju kako bi se povećao broj gostiju u tranzitu, izletima i boravku.

-Kulturni turizam

Maksimalno njegovanje manifestacija tijekom cijele godine koje se prožimaju s prirodnom i kulturnom baštinom njeguje se tradicija, običaji i proizvodnja što oslikava identitet i stil života ljudi ovog kraja a u konačnici stvara temeljnu atrakciju i razlog dolazaka. Ovim aktivnostima uključeni su svi turistički djelatnici; ugostitelji, OPG-eovi, proizvođači rukotvorina i suvenira, udruge i kulturni djelatnici koji svojim uključivanjem doprinose razvoju kulturnog turizma koji obuhvaća povijesnu, kulturnu (materijalnu i nematerijalnu) baštinu, prirodne ljepote, tradiciju i proizvodnju grada Vrgorca. SŠ Tina Ujevića, GKS (KUD Dusina, KUD Vrgorska krajina, FA Matokit, Mandolinski Orkestar, mali proizvođači (dvadesetak aktivnih) i OPG-eovi, vinari, medari i proizvođači suvenira, Sportski klubovi, MO Grada kao i mnogi navedeni nezaobilazni su za razvoj destinacije.

Za prezentacije Vrgorca u drugim gradovima oslonili smo se na uporno održavanom radu **suvenirnice** koja je smještena u **Tinovoj kuli** a koja je jedini turistički sadržaj galerijskog tipa i s radnim vremenom. Aktivno smo surađivali sa KUD-om Vrgorska krajina i Dusina, Mandolinskim Orkestrom, udrugama: Osmjeh, Suh Vrgorac, Ars, Prančioč....

- Specifični oblici turizma i aktivni boravak

Vinske Ceste, pješačke i biciklističke staze osnova je naše specifične ponude. Izrađene tematske staze, karte, vodiči i turistički film, stvaraju našu destinaciju sve zanimljivijom kako domaćim planinarima tako i najviše francuskim gostima. Ove godine bilježimo veliko bogatstvo za razvoj ovih oblika turizma zahvaljujući doprinosu **Stipe Božića** koji je izdigao ime **Mate Svjetskog** na nacionalnu razinu. Kroz ponudu **Hotela Prvan i Etno sela Kokorići** u Kokorićima stvoreni su programi za boravak i izlete što s mnogobrojnim sadržajima ovaj hotel čini posebnim i zanimljivim. Otvaranjem vinarije Pilač i sadržajima restorana, kušaone vina i rekreacijsko sportskim prostorom ponuda grada Vrgorca dobila je zavidnu turističku ponudu.

Uzlet razvoja biciklizma očekuje se od biciklističke udruge Prančioč

Eno-gastro turizam

Vrgorac je poznat po dobroj i zdravoj hrani i nezaobilaznoj gostoljubivosti a uz popularne cijene sve je to dolazilo do izražaja u našem restoranu Tin. Pilač, Portal, Susvid, Izlet, Vidikovac, mnogobrojne konobe i ugostiteljski objekti brze hrane nositelji su ugostiteljske ponude Grada Vrgorca. Svi značajni za dobru ponudu i pristojne cijene. Da bi se gastronomska ponuda grada Vrgorca prepoznala kao jedan od jakih motiva za dolazak i boravak stvaramo preduvjete za posebne oblike suradnje kroz aktivnosti i manifestacije što je kroz nove proizvode osmišljeno u strategiji i Programom rada za 2014.g Akcijskim planom predviđene su mjere za podizanja eno-gastro ponude kroz Edukativne radionice i manifestacije gdje bi se povećala suradnja sa SŠ Tina Ujevića (profesori, kuhari, konobari) restoranima koji bi prihvatili suradnju i potpisivanje sporazuma o suradnji s TZGV.

OSTVARENI REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA

Prateći dolaske posjetitelja u Vrgorac oslonili smo se na zaključke izvedene na temelju organiziranih izleta: obilazak Vrgorca, posjeti Tinovoj kuli, izletima u organizaciji restorana Tin i Portal te Hotela Prvan i etno sela Kokorići kao i dolascima koji su motivirani velikim brojem manifestacija što se uspješno i tradicionalno organiziraju u našem Gradu. Pretpostavka je da je Vrgorac posjetilo oko 3.000 gostiju u tranzitu

1. Broj dolazaka i noćenja u 2012. i 2013. godini

01. 01. – 31. 12. 2012.		01. 01. - 31. 12. 2013.	
Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
1.172	2.207	1,443	2.409

2. Broj ležaja u raspoloživim smještajnim kapacitetima u 2012. i 2013. godini

Hotel Prvan jedini je registrirani objekt sa smještajnim kapacitetima. Broji 20 soba i 44 Ležaja. Očekujemo registraciju nekoliko potencijalnih privatnih iznajmljivača koji su suočeni s administrativnim problemima.

3. Uplata boravišne pristojbe

01.01. - 31.12. 2012	01.01. – 31. 10. 2013.
3.326,73 kn	3.948,26

4. Uplata turističke članarine

01.01. – 31. 12. 2012.	01.01. – 31. 10 2013.
240.765,69	184.462,07

RAD UREDA I TIJELA TZ GRADA VRGORCA

Tijekom 2013.g. održano je sedam sjednica TV TZGV i dvije sjednice Skupštine TZGV. Iako je protekla godina obilježena odlaskom direktorice TU TZGV u mirovinu, objavljenim i poništenim javnim oglasom za radno mjesto direktora TU TZGV, Program rada ostvaren je kroz deset mjera za planiranje i razvoj kao što su:

I. Administrativni rashodi,

Administrativni rashodi odnose se na plaće djelatnika, službena putovanja, uredski materijal i energiju. Prema predviđenom planu troškovi su usklađeni s prihodima pri čemu se vodilo računa o štednji što je vidljivo u financijskom izvješću.

Dizajn vrijednosti, Komunikacijske vrijednosti i distribucija i prodaja vrijednosti, s mjerama za razvoja i bogatstvo programa najviše ukazuju na zadane ciljeve i rad ureda TZGV

II. Dizajn vrijednosti

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada, 2. Manifestacije, 3. Novi proizvodi
4. Potpora razvoju DMK-a su mjere i programi plana koje smo u potpunosti realizirali 2013.g. prema predviđenim financijama. U planu i programu rada predočene su sve aktivnosti i njihov opsežan sadržaj izložili smo u **Ciljevima marketinške politike**

III. Komunikacija vrijednosti

1. Online

- STARNICE TZ VRGORAC+FACEBOOK

- STRANICE GRADA VRGORCA

- STRANICE HTZ

-STRANICE TZ SDŽ + blog

-UDRUGA VRGORČANA U SPLITU

www.vrgoracusplitu.hr

- VRGORAČKE NOVINE (facebook, blog)

- TURIZAM INFO – BANER istjeće u svibnju – prekidamo
(Info lab mediji)

- MY DESTINATION - VIRTUALNE FOTOGRAFIJE 360° (srediti tekst)

Mreža putnička agencija ugovor na 1. god. Nastaviti ugovor

www.mydestination.com

POSLOVNI IMENIK- Žute stranice- Baner 18x3 Pošta

www.1mojadjelatnost.hr

- ELITE MEDIA d.o.o. Kušlanova 27, 10 000 Zagreb, Klemen Kljun

Registar poslovnih subjekata 3 godine – 578,75 kn

registar@hr-poslovni-subjekti.EU

- AZUT MEDIA d.o.o., Kušlanova 27, Zagreb , Matija Supan 097 757 86 33

(fotke neograničeno, ponude i usluge uređenje, ključne riječi - prebacivanje na fizičku osobu (K Bajalo)

Poslovna društvena mreža –ugovor 1.god. (798 kn + pdv) 997,50

www.companywall.com

www.moja-djelatnost.hr

- ČASOPIS DALMATIAN HOT SPOTS – PORTAL - FACEBOOK

- Slobodna Dalm. WWW.dalmatinskazagora.hr

T-portal Jure divić

Dalmacija news Željko Primorac

Atlas media

2. Offline

POSLOVNI IMENIK- Žute stranice- Baner 18x3 Pošta

- HRVATSKI PRIVREDNI VODIČ (Žute stranice)

Na stranicama SDŽ- reklama

www.tvrtke.com

www.tvrtke.hr

3. Smeđa signalizacija

IV. Distribucija i prodaja vrijednosti

Organiziranjem promotivnih aktivnosti Grada Vrgorca i TZGV u suradnji s projektima većih destinacija, afirmiramo kulturnu baštinu autohtone proizvode i suvenire i podižemo zanimanje za destinaciju kao i razlog dolazaka.

1. Sajmovi

Nastupi na sajmovima putem promo materijala u organizaciji HTZ i TZ Ž

Sajam Gast u Splitu - uključivanjem u nastupe TZ SDŽ **ZELENI DANI- Degustacija samoniklog bilja** **Prezentacija TZGV i SŠ Tina Ujevića** –

Wine expo u Makarskoj **TZGV Suveniri i Vinari: Franić i Gašpar**

2. Posebne prezentacije

Prezentacije Grada Vrgorca i TZ Grada Vrgorca Cilj: Uključivanjem u velike manifestacije RH i poticanje izletničkih programa

Makarska – Dan vrgoračkih jagoda

Split promocija proizvoda u akciji HDZ za ulazak u Europu

Vis SŠ Tina Ujevića Prezentacija SŠ Tina Ujevića i TZGV

Biograd na moru (31.1.2. lipnja)

Split- Prokurative Promocija časopisa Hots spots

Vela Luka –Riva Etno-gastro manifestacija (Maja Zlokić)

Split -Riva Cili svit u Split

3. Prezentacija i prodaja ponude i suradnja s Turističkim agencijama usklađena je sa sajmovima, posebnim prezentacijama, značajnim manifestacijama i realizacijom novih proizvoda

.

V. Interni marketing

VI. Marketinška infrastruktura

Banka fotografija i priprema u izdavaštvu i Proizvodnja multimedijalnih materijala sukladno planiranom planu uspješno smo odradili zahvaljujući velikoj suradnji sa glavnom urednicom časopisa HOTS SPOTS Majom Zlokić i Stipom Božićem s kojim smo dopunili smimanje materijala za dopunu turističkog filma **Vrgorac, tragom baštine**

VII. Posebni programi

- **Projekti za pristupne strukturneEu fondove na uvid Ministarstvu turizma:Gradina NC tragom Vrg.Tragom.....**
- **Projekti Za LAG Makarska:.....**
- **Projekte za HTZ preko TZ SDŽ:.....**
- **Projekti za SDŽ (Biklijada i**

Obilježavanje Sv. Martina, Obilježavanje svetkovine Gospe Karmenske u Kokorićima 16. srpnja, Obilježavanje Sv. Vinka i Obilježavanje SVv Mihovila podržali smo skromnim financijskim sredstvima u suradnji s MO Grada.

VIII. Ostalo (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi)

Izrada Strateškog plana i nakladnika GKSU u suradnji s TZ Županije, Grad Vrgorac i TZ grada Vrgorca objavljen je u knjizi **Turizam Vrgorskog kraja** autora Mr.ec. turizma **Milivoja Franića**. Knjiga je promovirana u Vrgorcu i Makarskoj

IX. Transfer boravišne pristojbe gradu Vrgorcu (30%)

X. Financijski plan Turističke zajednice grada Vrgorca za 2013. godinu

Izveštaj sastavila

**Direktorica TU TZGV
Kornelija Bajalo**