

IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKOG UREDA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA VRGORCA za razdoblje od 01.01. do 30.09. 2014.g.

CILJEVI MARKETINŠKE POLITIKE

Misija TZ Grada Vrgorca, **postati prepoznatljiva i kvalitetna destinacija ruralnog turizma Srednje Dalmacije i Dalmatinske zagore**, kako na lokalnoj i regionalnoj, tako i na nacionalnoj razini, ostvaruje se alatima strategije TZGV koja je usvojena Planom i programom rada za 2013.g.

Kroz vizualni i grafički dizajn, njegujući postojeće proizvode i stvarajući nove, poštujući nekoliko brendova našeg kraja, izgradili smo temeljne atrakcije kroz sadržaje i priče te zaokružili cjelovitu turističku ponudu i identitet – **Vrgorac, tragom baštine**. S tim rezultatima, kao realnom turističkom ponudom, realizirali smo u potpunosti promotivne aktivnosti prema godišnjem planu rada postavljajući ljestvicu na višu razinu s novim programima kako bi naša misija i vizija postigla cilj a u daljnjem razvoju kako bi se povećao broj gostiju u tranzitu, izletima i boravku.

- **Kulturni turizam**

Maksimalno njegovanje manifestacija tijekom cijele godine koje se prožimaju s prirodnom i kulturnom baštinom njeguje se tradicija, običaji i proizvodnja što oslikava identitet i stil života ljudi ovog kraja a u konačnici stvara temeljnu atrakciju i razlog dolazaka. Ovim aktivnostima uključeni su svi turistički djelatnici; ugostitelji, OPG-eovi, proizvođači rukotvorina i suvenira, udruge i kulturni djelatnici koji svojim uključivanjem doprinose razvoju kulturnog turizma koji obuhvaća povijesnu, kulturnu (materijalnu i nematerijalnu) baštinu, prirodne ljepote, tradiciju i proizvodnju grada Vrgorca.

SŠ Tina Ujevića, GKS (KUD Dusina, KUD Vrgorska krajina, FA Matokit, Mandolinski Orkestar, mali proizvođači (dvadesetak aktivnih) i OPG-eovi, vinari, medari i proizvođači suvenira, Sportski klubovi, MO Grada kao i mnogi navedeni nezaobilazni su za razvoj destinacije.

Za prezentacije Vrgorca u drugim gradovima oslonili smo se na uporno održavanom radu **suvenirnice** koja je smještena u **Tinovoj kuli** a koja je jedini turistički sadržaj galerijskog tipa i s radnim vremenom. Aktivno smo surađivali sa KUD-ovima Vrgorska krajina, Dusina, Folklorni Ansambli Matokit, Mandolinskim Orkestrom, udrugama: Osmjeh, Suh Vrgorac, Ars, Prančiok....

- **Specifični oblici turizma i aktivni boravak**

Vinske Ceste, pješačke i biciklističke staze osnova je naše specifične ponude. Izrađene tematske staze, karte, vodiči i turistički film, stvaraju našu destinaciju sve zanimljivijom kako domaćim planinarima tako i najviše francuskim gostima. Ove godine bilježimo veliko bogatstvo za razvoj ovih oblika turizma zahvaljujući doprinosu **Stipe Božića** koji je izdigao ime **Mate Svjetskog** na nacionalnu razinu. Kroz ponudu **Hotela Prvan i Etno sela Kokorići** u Kokorićima stvoreni su programi za boravak i izlete što s mnogobrojnim sadržajima ovaj hotel čini posebnim i zanimljivim. Otvaranjem vinarije Pilač i sadržajima restorana, kušaone vina i rekreacijsko sportskim prostorom ponuda grada Vrgorca dobila je zavidnu turističku ponudu. U Vrgorcu se neposredno prije sezone 2014.g registriralo tri kuće za odmor što je povećalo dolazak turista u mirna i zabačena seoska područja. U studenom smo dobili riješenje o registriranim apartmanima a kroz 2015.g. očekujemo registraciju još jednog privatnog iznajmljivača.

Uzlet razvoja biciklizma očekuje se od biciklističke udruge Prančiok

Eno-gastro turizam

Vrgorac je poznat po dobroj i zdravoj hrani i nezaobilaznoj gostoljubivosti a uz popularne cijene sve je to dolazilo do izražaja u našim restoranima Pilač i Portal te mnogobrojnim konobama i ugostiteljskim objektima brze hrane. Svi su značajni za dobru ponudu i pristojne cijene. Da bi se gastronomska ponuda grada Vrgorca prepoznala kao jedan od jakih motiva za dolazak i boravak stvaramo preduvjete za posebne oblike suradnje kroz aktivnosti i manifestacije što je kroz nove proizvode osmišljeno u strategiji i Programom rada za 2015.g

Akcijским planom predviđene su mjere za podizanja eno-gastro ponude kroz Edukativne radionice i manifestacije gdje bi se povećala suradnja sa SŠ Tina Ujevića(profesori, kuhari, konobari) restoranima koji bi prihvatili suradnju i potpisivanje sporazuma o suradnji s TZGV.

OSTVARENI REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA

Prateći dolaske posjetitelja u Vrgorac oslonili smo se na zaključke izvedene na temelju organiziranih izleta: obilazak Vrgorca, posjeti Tinovoj kuli, izletima u organizaciji restorana Pilač i Portal te Hotela Prvan i etno sela Kokorići kao i dolascima koji su motivirani velikim brojem manifestacija što se uspješno i tradicionalno organiziraju u našem Gradu.

Pretpostavka je da je Vrgorac posjetilo oko 2.500 gostiju u tranzitu

1. Broj dolazaka i noćenja u 2013. i 2014. godini

| 01. 01. – 31. 10. 2013. | | 01. 01. - 31. 10. 2014. | |
|-------------------------|---------|-------------------------|---------|
| Dolasci | Noćenja | Dolasci | Noćenja |
| 1.443 | 2.409 | 722 | 1558 |

2. Broj ležaja u raspoloživim smještajnim kapacitetima u 2013. i 2014. godini

Hotel Prvan jedini je registrirani hotel u Vrgorcu.. Još 2013 u svibnju je registrirano seosko domaćinstvo Borovac, a u 2014.g. su registrirana 4 privatna iznajmljivača kuća za odmor s bazenima.

| OBJEKT | SOBE | LEŽAJI |
|---------------------------------|------|--------|
| Hotel Prvan | 20 | 44 |
| Seosko domaćins. Borovac | 1 | 2 |
| Villa Vele | 4 | 8 |
| Villa Prologos | 4 | 8 |
| Villa Kikiža | 6 | 12 |
| Apartman Antonija | 2 | 4 |

3. Uplata boravišne pristojbe

| 01.01. - 31.12. 2013 | 01.01. – 31. 10. 2014. |
|----------------------|------------------------|
| 3.948,26 | 2.524,00 |

4. Uplata turističke članarine

| 01.01. – 31. 12. 2013. | 01.01. – 31. 10 2014. |
|------------------------|-----------------------|
| 184.462,07 | 89.675,00 |

RAD UREDA I TIJELA TZ GRADA VRGORCA

Tijekom 2014.g. održano je četiri sjednice TV TZGV i jedna sjednica Skupštine TZGV. Do kraja 2014.g. planira se održati po još jedna sjednica Vijeća i Skupštine. Iako je protekla godina obilježena odlaskom direktorice TU TZGV u mirovinu, objavljenim, poništenim te ponovno objavljenim javnim oglasom za radno mjesto direktora TU TZGV, djelatnice TZGV obavljale su pojedine planirane stavke sukladno Planu i programu rada. Datuma 01.10.2014g.g službeno je počela s radom nova direktorica Željka Opačak. Program rada ostvaren je kroz osam mjera za planiranje i razvoj kao što su:

I. Administrativni rashodi,

Administrativni rashodi odnose se na plaće djelatnika, službena putovanja, uredski materijal i energiju. Prema predviđenom planu troškovi su usklađeni s prihodima pri čemu se vodilo računa o štednji što je vidljivo u financijskom izvješću.

II. Dizajn vrijednosti

Dizajn vrijednosti, Komunikacijske vrijednosti i distribucija i prodaja vrijednosti, s mjerama za razvoja i bogatstvo programa najviše ukazuju na zadane ciljeve i rad ureda TZGV.

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

2. Manifestacije

- Dani jagoda 10.svibnja.

- Organiziranje i realizacija programa
- prigodan sajam s ciljem razvoja eno-gastro-specijaliteta
- Nagrada za najbolju slasticu; stvaranje prepoznatljivih kolača i slastice od vrgoračkih jagoda.
- Glazbeno zabavni program (Kud Dusina, Kud Vrg.krajina, Gradski orkestar, Zumba...)
- Suradnja s udrugom jagoda, LMC i proizvođačima jagoda.
- Organiziranje akcija; prezentacija i degustacija u restoranima za vrijeme dana jagoda

- Dani tradicije i pučke arhitekture 27.rujna

Glavni ciljevi manifestacije: njegovanje i oživljavanje tradicije i kulturne baštine te implementacija u turističke sadržaje i turističku ponudu TZGV, podizanje interesa turističkih agencija u svrhu povećanja broja gostiju. Razvijanje turizma u turistički nerazvijenom području i poticanje malih obrtnika, OPG-a i udruga ostvaruje se održivi razvoja i korist za lokalno stanovništvo.Cjelodnevno

dogaćanje u muzejskom primjeru pučke arhitekture Velikog Godinja oživljava na jedan dan život sela prema tradiciji i običajima i stvara izvorna slika kako se stoljećima ovdje živjelo kroz sadržaje kao što su: **klesanje kamena** za gradnju, sijanje žita i **vršidba žita na guvnu**, druženje u večernjim satima uz krijes vatre kroz **priče na guvnu te folklorni program** gdje se još uvijek s velikim zanimanjem slušaju gusle i diple.

3. Potpora razvoju DMK-a

- **Sudjelovanje na seminarima i radionicama u organizaciji TZ SDŽ i HTZ**
TZGV je aktivno sudjelovala na UHPA-inoj radionici „*Koordinacija TZ-ova i turističkih agencija na razvoju novih turističkih proizvoda*“ u Splitu.
- **Održavanje i razvijanje postojećih programa i projekata kao i stvaranje novih proizvoda s ciljem razvoja kvalitetnije ponude destinacije.**
TZGV je u kolovozu 2014. pristupio projektu PPS Biokovo s ciljem poticanja razvoja atraktivne i konkurentne destinacijske ponude koja turistima nudi posebne, autentične i privlačne turističke proizvode s dodanom vrijednošću u razdoblju pres i posezone, te uspješne tržišne komunikacije koja može pridonijeti boljoj vidljivosti i vrijednosnoj percepciji Vrgorca kao destinacije koja ima atraktivnu ponudu u PPS razdoblju. HTZ je donio pravila koje Turističke zajednice prihvaćaju i time pristupaju PPS Klubu Biokovo. PPS Klub Biokovo obuhvaća Turističke zajednice u području planine Biokovo. Turističko vijeće je odlučilo da Turistička zajednica grada Vrgorca pristupi PPS Klubu u cilju produžavanja turističke sezone i uzdizanju Vrgorca kao turističke destinacije te prihvati zadana pravila HTZ-a za osnivanje PPS Kluba Biokovo. Agente PPS Kluba Biokovo smo ugostili u Etno selu Kokorići.

U planu i programu rada predočene su sve aktivnosti i njihov opsežan sadržaj izložili smo u **Ciljevima marketinške politike**.

III. Komunikacija vrijednosti

1. Online

- STARNICE TZ VRGORAC+FACEBOOK
 - STRANICE GRADA VRGORCA
 - STRANICE HTZ
 - STRANICE TZ SDŽ + blog
 - UDRUGA VRGORČANA U SPLITU
www.vrgoracsplitu.hr
 - VRGORAČKE NOVINE (facebook, blog)
 - TURIZAM INFO – BANER istjeće u svibnju – prekidamo
(Info lab mediji)
 - MY DESTINATION - VIRTUALNE FOTOGRAFIJE 360° (srediti tekst)
- Mreža putnička agencija ugovor na 1. god. Nastaviti ugovor
www.mydestination.com

POSLOVNI IMENIK- Žute stranice- Baner 18x3 Pošta

www.1mojadjelatnost.hr

- ELITE MEDIA d.o.o. Kušlanova 27, 10 000 Zagreb, Klemen Kljun

Registar poslovnih sbjekata 3 godine – 578,75 kn

registar@hr-poslovni-subjekti.EU

- AZUT MEDIA d.o.o., Kušlanova 27, Zagreb , Matija Supan 097 757 86 33

(fotke neograničeno, ponude i usluge uređenje, ključne riječi - prebacivanje na fizičku osobu (K Bajalo)

Poslovna društvena mreža –ugovor 1.god. (798 kn + pdv) 997,50

www.companywall.com

www.moja-djelatnost.hr

- ČASOPIS DALMATIAN HOT SPOTS – PORTAL - FACEBOOK

- Slobodna Dalm. WWW.dalmatinskazagora.hr

T-portal Jure divić

Dalmacija news Željko Primorac

Atlas media

2. Offline

POSLOVNI IMENIK- Žute stranice- Baner 18x3 Pošta

- HRVATSKI PRIVREDNI VODIČ (Žute stranice)

Na stranicama SDŽ- reklama

www.tvrtke.com

www.tvrtke.hr

IV. Distribucija i prodaja vrijednosti

Organiziranjem promotivnih aktivnosti Grada Vrgorca i TZGV u suradnji s projektima većih destinacija, afirmiramo kulturnu baštinu autohtone proizvode i suvenire i podižemo zanimanje za destinaciju kao i razlog dolazaka.

1. Sajmovi

Nastupi na sajmovima putem promo materijala u organizaciji HTZ i TZ Ž

- **Sajam Gast** u Splitu 05.ožujka. - uključivanjem u nastupe TZ SDŽ **ZELENI DANI- Degustacija samoniklog bilja** **Prezentacija TZGV i SŠ Tina Ujevića –**

-**Wine expo** u Splitu 25. i 26.travnja - **TZGV Suveniri,**

- **Vinari: Franić, Gašpar i Plilač**

- **Jagode i frape od jagoda**

-**Okusi Hrvatsko** u Baškoj vodi 08.,09. i 10.kolovoza - **TZGV Suveniri**

- **Vinari: Gašpar i Pilač**

- **Gastro ponuda udruge "Osmijeh"**

- **Unikatni proizvodi od drva Matka Klaričića**

- **Biklijada** u Podaci 19.rujna- **TZGV Suveniri**

- **Gastro ponuda udruge "Osmijeh"**

- **Unikatni proizvodi od drva Matka Klaričića**

2. Posebne prezentacije

Prezentacije Grada Vrgorca i TZ Grada Vrgorca

Cilj: Uključivanjem u velike manifestacije RH i poticanje izletničkih programa

-Vis SŠ Tina Ujevića Prezentacija SŠ Tina Ujevića i

-Manifestacija "Cili svit u Split"- TZGV Suveniri

- KUD Dusina i FA Matokit

- Vinari; Gašpar, Franić i Pilač

- Ponuda proizvoda od meda "OPG Vuleta"

- Gastro ponuda udruge "Osmijeh"

V. Interni marketing

1. Edukacije- UHPA-ina edukacija **" Koordinacija TZ-ova i turističkih agencija na razvoju novih turističkih proizvoda"**

VI. Marketinška infrastruktura

Banka fotografija i priprema u izdavaštvu i Proizvodnja multimedijalnih materijala sukladno planiranom planu uspješno smo odradili zahvaljujući velikoj suradnji sa glavnom urednicom časopisa HOTS SPOTS Majom Zlokić i Stipom Božićem s kojim smo dopunili smimanje materijala za dopunu turističkog filma **Vrgorac, tragom baštine**

VII. Posebni programi

- **Projekti Za LAG Adrion:.....**
- **Projekte za HTZ preko TZ SDŽ:.....**
- **Projekti za SDŽ**
- **Projekt PPS**
- **Natječaji HTZ u 26 kategorija vezanih za turizam**
- **Natječaj Etno eko grupe "Suncokret ruralnog turizma"- Etno selo Kokorići 3.mjesto iz kategorije Poduzetnici u ruralnom turizmu**

Obilježavanje Sv. Martina, Obilježavanje svetkovine Gospe Karmenske u Kokorićima 16. srpnja, Obilježavanje Sv. Vinka i Obilježavanje Sv Mihovila podržali smo skromnim financijskim sredstvima u suradnji s MO Grada.

VIII. Ostalo (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi)

-TZGV je tokom ljeta kandidirala vrgoračke turističke djelatnike na natječaj "Suncokret ruralnog turizma". Etno selo Kokorići osvojilo je 3. mjesto u kategoriji Poduzetnik u ruralnom

turizmu. U prepunoj dvorani "Matis" u Zagrebu, gosp. Zvonimiru Pervanu nagradu je uručio saborski zastupnik i predsjednik saborskog Odbora za turizam Goran Beus Richembergh.

-Grad Vrgorac i Chiusavecchia (Liguria) u Italiji postali su novi gradovi prijatelji. Vrgorčanka koja živi nedaleko od grada u suradnji s TZGV prezentirala je Vrgorac uz promotivni film Vrgorac - Tragom baštine te tako stanovnike Chiusavecchie upoznala s vrgoračkim načinom života i turističkom ponudom.

Predsjednik TZGV

Borislav Matković