



# **Godišnji izvještaj o radu i Financijski izvještaj Turističke zajednice grada Vrgorca za 2014. godinu**

Vrgorac, ožujak 2015. god.



## CILJEVI MARKETINŠKE POLITIKE

Misija TZ Grada Vrgorca, **postati prepoznatljiva i kvalitetna destinacija ruralnog turizma Srednje Dalmacije i Dalmatinske zagore**, kako na lokalnoj i regionalnoj, tako i na nacionalnoj razini, ostvaruje se alatima strategije TZ GV, njegujući postojeće proizvode i stvarajući nove, poštujući nekoliko brendova našeg kraja, grade kroz sadržaje i priče te zaokružili cjelovitu turističku ponudu i identitet – **Vrgorac, tragom baštine**. S tim rezultatima, kao realnom turističkom ponudom, realizirali smo u potpunosti promotivne aktivnosti prema godišnjem planu rada postavljajući ljestvicu na višu razinu s novim programima kako bi naša misija i vizija postigla cilj a u daljnjem razvoju kako bi se povećao broj gostiju u tranzitu, izletima i boravku.

### Kulturni turizam

Maksimalno njegovanje manifestacija tijekom cijele godine koje se prožimaju s prirodnom i kulturnom baštinom njeguje se tradicija, običaji i proizvodnja što oslikava identitet i stil života ljudi ovog kraja a u konačnici stvara temeljnu atrakciju i razlog dolazaka. Ovim aktivnostima uključeni su svi turistički djelatnici; ugostitelji, OPG-eovi, proizvođači rukotvorina i suvenira, udruge i kulturni djelatnici koji svojim uključivanjem doprinose razvoju kulturnog turizma koji obuhvaća povijesnu, kulturnu (materijalnu i nematerijalnu) baštinu, prirodne ljepote, tradiciju i proizvodnju grada Vrgorca. SŠ Tina Ujevića, KUD Dusina, FA Matokit, KUD Vrgorska krajina, Mandolinski Orkestar, mali proizvođači i OPG-ovi, vinari, medari i proizvođači domaće ponude, sportski klubovi, MO, razne udruge Osmijeh, Ars, Prančioč, SUH podružnica Vrgorac, razni pojedinci, kao i mnogi navedeni nezaobilazni su nositelji turističke ponude i ključni za razvoj destinacije.

### Specifični oblici turizma i aktivni boravak

Vinske ceste, pješačke i biciklističke staze, izleti u prirodu i berbu, aktivni su sadržaji na kojima se pomalo počela temeljiti osnova je naše specifične ponude. Ove godine bilježimo veliko bogatstvo za razvoj ovih oblika turizma zahvaljujući doprinosu **Stipe Božića** koji je izdigao ime **Mate Svjetskog** na nacionalnu razinu.

Kroz ponudu **Hotela Prvan i Etno sela Kokorići** u Kokorićima stvoreni su programi za boravak i izlete što s mnogobrojnim sadržajima ovaj hotel čini posebnim i zanimljivim. Otvaranjem vinarije Pilač i sadržajima restorana, kušaone vina i rekreacijsko sportskim prostorom ponuda grada Vrgorca dobila je zavidnu turističku ponudu. U Vrgorcu se neposredno prije sezone 2014.g registriralo tri kuće za odmor što je povećalo mogućnost dolaska turista u mirna i zabačena seoska područja. U studenom smo dobili rješenje o registriranim apartmanima a kroz 2015.g. očekujemo registraciju još jednog privatnog iznajmljivača.

Također je u tijeku projekt „Zaboravljene staze Zagore“, prikupljanje Uzlet razvoja biciklizma očekuje se od biciklističke udruge Prančioč

**Eno-gastro turizam** Vrgorac je poznat po dobroj i zdravoj hrani i nezaobilaznoj gostoljubivosti a uz popularne cijene sve je to dolazilo do izražaja u našim restoranima Pilač, Portal te mnogobrojnim konobama i ugostiteljskim objektima brze hrane. Svi su značajni za dobru ponudu i pristojne cijene. Da bi se gastronomska ponuda grada Vrgorca prepoznala kao jedan od jakih motiva za dolazak i boravak stvaramo preduvjete za posebne oblike suradnje kroz aktivnosti i manifestacije što je kroz nove proizvode osmišljeno u strategiji i Programom rada za 2015.g Akcijskim planom predviđene su mjere za podizanja eno-gastro ponude kroz Edukativne radionice i manifestacije gdje bi se povećala suradnja sa SŠ Tina Ujevića( profesori, kuhari, konobari) restoranima koji bi prihvatili suradnju i potpisivanje sporazuma o suradnji s TZGV.

## OSTVARENI REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA

Prateći dolaske posjetitelja u Vrgorac oslonili smo se na zaključke izvedene na temelju organiziranih izleta: obilazak Vrgorca, posjeti Tinovoj kuli, izletima u organizaciji restorana Pilač, Portal te Hotela Prvan i Etno sela Kokorići kao i dolascima koji su motivirani velikim brojem manifestacija što se uspješno i tradicionalno organiziraju u našem Gradu. Pretpostavka je da je Vrgorac posjetilo oko 20.0000 gostiju u tranzitu.

## OSTVARENI REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA

### 1. Broj dolazaka i noćenja u 2013. i u 2014. godini

01. 01. 2013. – 31.12.2013.		01.01.2014. - 31.12.2014.	
Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
1448	2741	824	1177

### 1.1. Dolasci i noćenja domaćih i stranih turista u 2014. godini

Strani turisti		Domaći turisti	
01.01.2014. – 31.12.2014.		01.01.2014. – 31.12.2014.	
Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
474	674	350	503

### 2. Broj ležaja u smještajnim kapacitetima u 2014. godini.

Turistička ponuda vrgorskoga kraja u 2014. godini obogatila se otvaranjem nekoliko izvrsno opremljenih i uređenih kuća i vila za odmor s bazenima, dok će neke, iako registrirane, svoju prvu sezonu spremno dočekati u 2015. godini.

Osim ponude hotelskog smještaja u Hotelu „Prvan“, Vrgorac sa 20 soba i 44 ležaja, Vrgorac u novu sezonu kreće obogaćen dodatnim smještajnim kapacitetima hotela, kao i manjim privatnim smještajem i sadržajem, dok se u narednim godinama očekuje dodatno povećanje registriranog privatnog smještaja.

## HOTELSKI SMJEŠTAJ

NAZIV OBJEKTA	BROJ SOBA	BROJ LEŽAJA
Hotel Prvan, Vrgorac	20	44

## PRIVATNI SMJEŠTAJ

NAZIV OBJEKTA	VRSTA	BROJ LEŽAJA
VILA „VELE“, DUSINA	KUĆA ZA ODMOR	8
SELJAČKO DOMAĆINSTVO „BOROVAC“, VRGORAC	DVOKREVNATA SOBA	2
„PROLOGOS“, VELIKI PROLOG	KUĆA ZA ODMOR	6
„PROLOGOS“, VELIKI PROLOG	APARTMAN	2
VILLA „KIKIŽA“, DUSINA	KUĆA ZA ODMOR	12
APARTMAN „ANTONIJA“	APARTMAN	4
<b>UKUPNO LEŽAJA U PRIVATNOM SMJEŠTAJU:</b>		<b>34</b>

### 3. Uplata boravišne pristojbe

**01. 01. 2013. – 31. 12. 2013.**

3.326,73 kn

**01. 01. 2014. – 31. 12. 2014.**

3.016,25 kn

### 4. Uplata turističke članarine

**01. 01. 2013. – 31. 12. 2013.**

184.462,07

**01. 01. 2014. – 31. 12. 2014.**

109.878,36 kn

## RAD UREDA I TIJELA TZ GRADA VRGORCA

Tijekom 2014.g. održano je pet sjednica TV TZGV i dvije sjednice Skupštine TZ GV. Iako je protekla godina obilježena odlaskom dugogodišnje direktorice TU TZGV Kornelije Bajalo u mirovinu, objavljenim, poništenim te ponovno objavljenim javnim natječajem za radno mjesto direktora TU TZGV, rad Ureda odvijao se sukladno planiranim stavkama Plana i programu rada za 2014. godinu. Nakon provedene zakonske procedure javnoga natječaja, na trećoj je redovnoj sjednici TV TZGV održanoj 24. rujna 2014. godine jednoglasno potvrđeno da od 01.10.2014. godine vođenje i rad Ureda TZ Grada Vrgorca preuzima nova direktorica Željka Opačak. U vrijeme preuzimanja, u Uredu radi djelatnica Maja Hrštic uz ugovor o radu na određeno vrijeme sklopljen do 31.12.2014. godine. Uz provođenje zadataka utvrđenih Programom rada TZ Grada Vrgorca za 2014. i zaključcima Turističkoga vijeća i Skupštine obavljaju se evidencije i statistički podaci utvrđeni propisima i aktima Zajednice, a Ured je na usluzi informacijama i materijalima kako posjetiteljima, tako i svim zainteresiranim subjektima. U Turističkom uredu nastavlja se vršiti mjesečna, kvartalna i godišnja obrada podataka o turističkom prometu u gradu, a svi podaci i izvješća dostavljali su se prema traženjima u Glavni ured Hrvatske turističke zajednice, Turistički ured SDŽ i Ministarstvo turizma RH.

Sukladno predviđenom Planu i programu, Ured TZ Grada Vrgorca obavljao je sljedeće zadatke:

## I. Administrativni rashodi,

Administrativni rashodi odnose se na plaće djelatnika, službena putovanja, uredski materijal i energiju. Prema predviđenom planu troškovi su usklađeni s prihodima pri čemu se vodilo računa o štednji što je vidljivo u financijskom izvješću.

## II. Dizajn vrijednosti

Dizajn vrijednosti, Komunikacijske vrijednosti i distribucija i prodaja vrijednosti, s mjerama za razvoja i bogatstvo programa najviše ukazuju na zadane ciljeve i rad ureda TZGV.

### 1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

### 2. Manifestacije

- **DANI JAGODA – Trg hrvatskih branitelja, Vrgorac, 10. svibnja 2014. godine.**

Organiziranje i realizacija programa:

- prigodan sajam s ciljem razvoja brenda jagode i poticanja izleta u Vrgorac u sezoni berbe
  - nagrada za najbolju slasticu; stvaranje prepoznatljivih kolača i slastice od vrgoračkih jagoda
  - glazbeno zabavni program (Kud Dusina, Kud Vrgorska krajina, Gradski orkestar „Ljudevit Bačić“, zumba...)
  - suradnja s Udrugom „Vrgoračka jagoda“, LMC i proizvođačima jagoda
  - organiziranje akcija; prezentacija i degustacija u restoranima za vrijeme dana jagoda
- **DANI TRADICIJE I PUČKE ARHITEKTURE Veliki Godinj. 27. rujna 2014. godine**

Glavni ciljevi manifestacije: njegovanje i oživljavanje tradicije i kulturne baštine te implementacija u turističke sadržaje i turističku ponudu TZGV, podizanje interesa turističkih agencija u svrhu povećanja broja gostiju. U 2014. godini zbog nedostatka sredstava „Dani tradicije i pučke arhitekture“ održali su se u skromnijem obliku, a TZGV sudjelovala je animiranjem građana za dolazak i obogaćivanjem manifestacije folklornim sadržajem.

- **BIKLIJADA, Vrgorac, igralište OŠ Vrgorac, 11.10.2014., godine**

Najveća pučka fešta Vrgorca i najzahtjevniji projekt TZGV, iako organizirana u kratkom vremenskom roku i uz ograničena financijska sredstva, ovogodišnja Biklijada pokazala se

iznimno uspješnom s oko 1000 posjetitelja i preko 30 izlagača na večernjem sajmu uz prigodan folklorni program i zabavni dio večeri koji se ostvario u suradnji s Festivalom „Zagora gori“. Iznimno uspješna i ove godine bila je suradnja s profesorima i učenicima SŠ Tina Ujevića koji su pripremili gastro ponudu za sve sudionike folklornog programa. U sklopu Biklijade tradicionalno su dodijeljene nagrade za naj štand i naj suvenir.

Time je prijedlog programa Biklijada 2014. koji se odnosio na večernji sajam, gastronomsku ponudu i zabavni program usvojen od strane TV TZ Grada Vrgorca u potpunosti realiziran te je od ukupno planiranih sredstva 21.500,00 kn na realizaciju projekta ove godine ukupno utrošeno 20.230,00 kn.

Najava događanja: Hrvatski radio studio Split, Radio Dalmacija, Radio Grude, Radio Makarska Rivijera, Radio Biokovo, Radio Ljubuški, Slobodna Dalmacija, Makarska Kronika, [www.croatia.hr](http://www.croatia.hr), [radio.hrt.hr](http://radio.hrt.hr). Izvještaj o događanju: HRT Županijska panorama, Vrgoračke novine (reportaža), Slobodna Dalmacija (reportaža), Makarska Kronika (izvještaj), 24 sata – reportaža o bikli.

- **BOŽIĆNI SAJAM – Advent u Vrgorcu (07.12., 12.12. i 19.12.)**

Iznimno uspješan i rado posjećen bio je ovogodišnji Božićni sajam koji se u organizaciji TZ GV održavao na Trgu hrvatskih branitelja. Sajam se ove održavao kroz tri prva vikenda u prosincu (07.12., 12.12. i 19.12.) uz pomoć brojnih volontera, djelatnika Gradske čistoće, Vrgorac i raznih vrgorskih udruga, proizvođača i sponzora koji su sajam obogatili svojom ponudom. TZ Grada Vrgorca pripremala je ponudu kuhanoga vina i kobasica uz glazbeni program GO Ljudevit Bačić, Frama Vrgorac, klope Goromita te smo iznimno zadovoljni zbog ove lijepe tradicije i dobre posjećenosti građana.

### III. Potpora razvoju DMK-a

- **Sudjelovanje na seminarima i radionicama u organizaciji TZ SDŽ i HTZ**

TZGV je aktivno sudjelovala na UHPA-inoj radionici „*Koordinacija TZ-ova i turističkih agencija na razvoju novih turističkih proizvoda*“ u Splitu.

- **Održavanje i razvijanje postojećih programa i projekata kao i stvaranje novih proizvoda s ciljem razvoja kvalitetnije ponude destinacije.**

TZ GV je u kolovozu 2014. pristupio projektu PPS Biokovo s ciljem poticanja razvoja atraktivne i konkurentne destinacijske ponude koja turistima nudi posebne, autentične i privlačne turističke proizvode s dodanom vrijednošću u razdoblju predsezone i posezone, te uspješne tržišne komunikacije koja može pridonijeti boljoj vidljivosti i vrijednosnoj percepciji Vrgorca kao destinacije koja ima atraktivnu ponudu u PPS razdoblju. HTZ je donio pravila koje Turističke zajednice prihvaćaju i time pristupaju PPS Klubu Biokovo. PPS Klub Biokovo obuhvaća Turističke zajednice u području planine Biokovo. Turističko vijeće je odlučilo da Turistička zajednica grada Vrgorca pristupi PPS Klubu u cilju produžavanja turističke sezone i uzdizanju Vrgorca kao turističke destinacije te prihvati zadana pravila HTZ-a za osnivanje PPS Kluba Biokovo. Agente PPS Kluba Biokovo smo ugostili u Etno selu Kokorići.

### III. Komunikacija vrijednosti

#### 1. Online

- Službene internetske stranice TZ GV [www.tzvrgorac.hr](http://www.tzvrgorac.hr)
- FACEBOOK page Turistička zajednica Vrgorac
- Službene stranice Grada Vrgorca [www.vrgorac.hr](http://www.vrgorac.hr)
- Službene stranice HTZ
- Službene stranice TZ SDŽ
- Stranice [www.total-inland-dalmatia.com](http://www.total-inland-dalmatia.com)
- TURIZAM INFO – BANER istječe u svibnju
- MY DESTINATION - VIRTUALNE FOTOGRAFIJE 360° ( srediti tekst)
- Mreža putnička agencija ugovor na 1. god. Nastaviti ugovor [www.mydestination.com](http://www.mydestination.com)
- POSLOVNI IMENIK- Žute stranice- Baner 18x3 Pošta [www.1mojadjelatnost.hr](http://www.1mojadjelatnost.hr)
- ELITE MEDIA d.o.o. Kušlanova 27, 10 000 Zagreb, Klemen Kljun
- Registar poslovnih subjekata 3 godine – 578,75 kn [registar@hr-poslovni-subjekti.EU](mailto:registar@hr-poslovni-subjekti.EU)
- Poslovna društvena mreža –ugovor 1.god. ( 798 kn + pdv) 997,50
- [www.companywall.com](http://www.companywall.com)
- [www.moja-djelatnost.hr](http://www.moja-djelatnost.hr)
- ČASOPIS DALMATIAN HOT SPOTS – PORTAL – FACEBOOK
- Slobodna Dalmacija
- T-portal
- Dalmacija news

#### 2. Offline

- POSLOVNI IMENIK- Žute stranice- Baner 18x3 Pošta
- HRVATSKI PRIVREDNI VODIČ (Žute stranice)
- Na stranicama SDŽ- reklama

### IV. Distribucija i prodaja vrijednosti

Organiziranjem promotivnih aktivnosti Grada Vrgorca i TZGV u suradnji s projektima većih destinacija, afirmiramo kulturnu baštinu autohtone proizvode i suvenire i podižemo zanimanje za destinaciju kao i razlog dolazaka.

#### 1. Sajmovi

Nastupi na sajmovima putem promo materijala u organizaciji HTZ i TZ SDŽ

- **Sajam Gast** u Splitu 05.ožujka. - uključivanjem u nastupe TZ SDŽ **ZELENI DANI- Degustacija samoniklog bilja, prezentacija TZ GV i SŠ Tina Ujevića**
- **Wine expo** u Splitu 25. i 26.travnja - **suveniri, vinari: Franić, Gašpar i Pilač, jagode i frape od jagoda**

- **Okusi Hrvatsko** u Baškoj vodi 08.,09. i 10.kolovoza – **Suveniri, vinari: Gašpar i Pilač, gastro ponuda udruge "Osmijeh"**
- **Biklijada u Podaci** 19.rujna- **TZGV Suveniri, gastro ponuda udruge "Osmijeh"**

## 1. Posebne prezentacije

Prezentacije Grada Vrgorca i TZ Grada Vrgorca s ciljem uključivanja u velike manifestacije RH i poticanje izletničkih programa

- **Vis**
  - SŠ Tina Ujevića Prezentacija SŠ Tina Ujevića
- **Manifestacija "Cili svit u Split"- 22. rujna 2014. godine**
  - KUD Dusina i FA Matokit
  - Vinari; Gašpar, Franić i Pilač
  - Ponuda proizvoda od meda "OPG Vuleta"
  - Gastro ponuda udruge "Osmijeh"

## V. Interni marketing

### 1. Edukacije

- UHPA-ina edukacija "**Koordinacija TZ-ova i turističkih agencija na razvoju novih** turističkih proizvoda"
- Edukacija „Komunikacijsko brendiranje turističkih destinacija“ u organizaciji TZ SDŽ, koja je održana 27.11.2014. u Splitu.

## VI. Marketinška infrastruktura

- **Promo film "Dalmatian Hinterland Undiscovered Beauty"** - kreativno sudjelovanje u snimanju turističkog promo filma „Dalmatinska zagora“ - Dalmatian Hinterland Undiscovered Beauty vezani za promociju Vrgorca u kojem su prikazani kadrovi Kule Tina Ujevića, Etno sela Kokorići, Seljačkog domaćinstva Borovac, Vinarije Pilač, panorame vrgorskog polja Jezero i panorame Vrgorca te uz sudjelovanje gospodina Milovoja Franića u ulozi pjesnika Tina Ujevića. Promocija filma održala se u Gradskom muzeju Grada Splita, 25.11.2014.

## VII. Posebni programi

- Natječaji HTZ u 26 kategorija vezanih za turizam
- Natječaj Etno eko grupe "Suncokret ruralnog turizma"- TZ grada Vrgorca prijavila je „Etno selo Kokorići“ i vlasnika gosp. Zvonimira Pervana koji je osvojio 3. mjesto u kategoriji Poduzetnici u ruralnom turizmu



Obilježavanje Sv. Martina, Obilježavanje svetkovine Gospe Karmenske u Kokorićima 16. srpnja, Obilježavanje Sv. Vinka i Obilježavanje Sv Mihovila podržali smo skromnim financijskim sredstvima u suradnji s MO Grada.

## VIII. Ostalo (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi)

- Grad Vrgorac i Chiusavecchia (Liguria) u Italiji postali su novi gradovi prijatelji. Vrgorčanka koja živi nedaleko od grada u suradnji s TZGV prezentirala je Vrgorac uz promotivni film Vrgorac - Tragom baštine te tako stanovnike Chiusavecchie upoznala s vrgoračkim načinom života i turističkom ponudom.
- TZ GV je tokom ljeta kandidirala vrgoračke turističke djelatnike na natječaj "Suncokret ruralnog turizma". Etno selo Kokorići osvojilo je 3. mjesto u kategoriji Poduzetnik u ruralnom turizmu. U prepunoj dvorani "Matis" u Zagrebu, gosp. Zvonimiru Pervanu nagradu je uručio saborski zastupnik i predsjednik saborskog Odbora za turizam Goran Beus Richembergh.