



ž

# Izvještaj o radu i Financijski izvještaj TZ grada Vrgorca od 01.01.2020. do 31.12.2020.

DIREKTORICA UREDA TZ GV  
Željka Opačak

Vrgorac, ožujak 2020.

## Sadržaj

UVOD.....	3
1. OSTVARENI REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA.....	4
2. OBJEKTI REGISTRIRANI NA PODRUČJU TZ GRADA VRGORCA .....	6
3. PRIHODI TZ GV.....	8
4. REALIZIRANE AKTIVNOSTI U 2020. ....	10
5. IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORA, TURISTIČKOG UREDA I TIJELA TZ GRADA VRGORCA .....	18
6. OSTALE AKTIVNOSTI.....	20
7. FINACIJSKI IZVJEŠTAJ TZ GV ZA 2020. GODINU .....	22

## UVOD

Godina 2020. zasigurno će ostati zapamćena po pandemiji koronavirusa COVID-19 te svim izazovima u društvu, a posebno u turističkom sektoru gospodarstva koje su se dogodile uslijed epidemioloških mjera, ograničenja kretanja, ograničenja rada i sl. Međutim, unatoč ovakvim nepovoljnim prilikama i okolnostima koje su zadesile cijelo gospodarstvo, a najviše turistički sektor, čak i ova 2020. godina sa svojim rezultatima turističkog prometa čini jednu od boljih godina vrgorskog turizma jer je, primjerice, u 2016. godini ostvaren manji broj noćenja i dolazaka nego u prošloj 2020. godini, što ovu godinu unatoč svim problemima koje je sa sobom donijela, stavlja među 5 najboljih od početka praćenja turističkog prometa na vrgorskom području,.

Iako nas je COVID-19 spriječio da organiziramo druženja na našim tradicionalnim feštama uz pršut, vino ili biklu, ovu izazovnu 2020. godinu iskoristili smo za rad na terenu, a posebnim naglaskom na kreiranje outdoor aktivnosti uz vrhunske stručnjake na našem prelijepom Vrgorskom polju, zvanom Jezero te smo redovno dostavljali sve informacije potrebne za kreiranje ponude buduće ciklo destinacije. Nekada veliko jezero, danas najobrađenije polje u ovom dijelu Dalmacije, ujedno i najveće vinogorje RH, prava je zelena oaza i prirodna atrakcija koja Grad Vrgorac povezuje s Gradom Ploče i Općinom Pojezerje, stoga se nakon zajedničkog potpisivanja sporazuma između ove tri JLS u ožujku 2020. krenulo u kreiranje aktivnosti i trasiranje staza uz inovacije poput junction modela trasiranja koje smo prezentirali na Danima cikloturizma u Ludbregu u rujnu ove godine, kao i trasiranje prve tematske riječne rute kajacom i kanuom našom vijugavom Maticom. Rječica Matica koja meandrira cijelim poljem, klasificira se kao KLASA I međunarodne ljestvice klasifikacije rijeka koja pogoduje razvoju turističkih sadržaja jer ne iziskuje posebno znanje o veslanju i vodenim aktivnostima što je pogodno za daljnji razvoj proizvoda i destinacije najvećeg vinogorja.

Raduje nas naglasiti da smo ove godine imali dva važna poziva za gostovanje u Portugalu krajem ožujka 2020. i u Parmi u Italiji početkom rujna 2020. na svjetski poznatim festivalima pršuta gdje smo trebali predstaviti našu pršutarsku feštu, našu proizvodnju, kao i naš kraj, međutim oba su festivala zbog pandemije korona virusa otkazana pa gostovanje nisu realizirana.

Također, uz redovno uredsko poslovanje i objavljivanje informacija o aktivnostima i novostima na društvenim mrežama, tijekom pandemije COVID-19 Turistička zajednica grada Vrgorca bila je i u stalnoj komunikaciji s građanima, turistima i iznajmljivačima kojima je prosljeđivala informacije od nadležnih institucija te informirala o novim propisima te epidemiološkim mjerama.

# 1. OSTVARENI REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA

## 1.1. Sveukupno dolasci i noćenja domaćih i stranih turista u proteklom sedmogodišnjem razdoblju

	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.
<b>DOLASCI</b>	824	1231	1080	1703	2040	2116	1232
<b>NOĆENJA</b>	1177	4290	5516	8224	8196	10650	6825

Tablica 1. Dolasci i noćenja na području grada Vrgorca u 2020. godini

S obzirom na pandemiju COVID-19 te lockdown koji je uslijedio uz zatvorene granice i nemogućnost putovanja većeg dijela godine, vidljiv je očekivan pad broja dolazaka i noćenja i to u dolascima oko 40 posto te u noćenjima oko 35 posto u odnosu na isto razdoblje prošle rekordne 2019. godine. Međutim, unatoč ovakvim nepovoljnim prilikama i okolnostima koje su zadesile cijelo gospodarstvo, a najviše turistički sektor, čak i ova 2020. godina sa svojim rezultatima turističkog prometa čini jednu od boljih godina vrgorskog turizma.

## 1.2. Noćenja domaćih i stranih turista u proteklom sedmogodišnjem razdoblju

	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.
<b>DOMAĆI</b>	503	2134	512	529	770	1151	1054
<b>STRANI</b>	674	2156	5004	7695	7426	9499	5771

Tablica 2. Turistički promet na području grada Vrgorca u proteklih sedam godina

I u protekloj 2020 godini obilježenoj pandemijom koronavirusa i otežanim prekograničnim putovanjima, na području grada Vrgorca najveći udio noćenja čine strani gosti koji su ostvarili 5771 noćenje. Iako se radi o padu noćenja stranih gostiju za nekih 39 posto, ipak treba naglasiti da prošla 2020. godina unatoč svim neprilikama koje su zadesile naše iznajmljivače i turističke djelatnije po turističkom primetu spada u pet rekordnih turističkih godina na vrgorskom području.

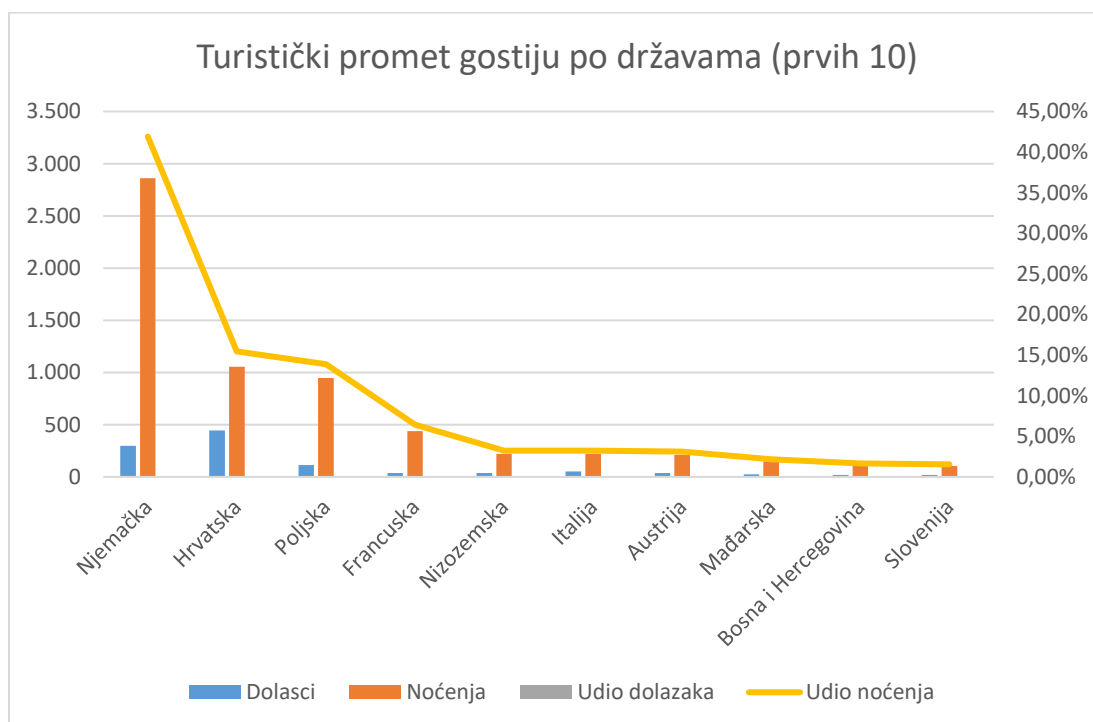
## 1.3. Turistički promet turista po državama na području TZ GV u 2020. godini (prvih 10)

Od stranih gostiju u 2020. godini na vrgorskom području najviše noćenja već tradicionalno ostvarili su njemački državljani koji su ove godini imali rekordan udio od 41,90%. Hrvatski gosti imali su udio od 15,44% noćenja a potom slijede Poljaci sa 13,88%, te Francuz sa 6,43% noćenja.

Država	Dolasci	Noćenja	Udio dolazaka	Udio noćenja
Njemačka	298	2.860	24,19%	41,90%
Hrvatska	444	1.054	36,04%	15,44%
Poljska	114	947	9,25%	13,88%

Francuska	37	439	3,00%	6,43%
Nizozemska	36	222	2,92%	3,25%
Italija	52	221	4,22%	3,24%
Austrija	36	213	2,92%	3,12%
Mađarska	26	148	2,11%	2,17%
Bosna i Hercegovina	19	112	1,54%	1,64%
Slovenija	20	106	1,62%	1,55%

Tablica 3. Turistički promet gostiju po državama u 2020.godni (prvih 10)



Grafikon 1. Turistički promet gostiju po državama u 2020. (prvih 10)

#### 1.4. Turistički promet po vrsti objekta u 2020. godini

Vrsta objekta	Udio dolazaka domaći	Udio dolazaka strani	Udio dolazaka ukupno	Udio noćenja domaći	Udio noćenja strani	Udio noćenja ukupno
<b>Objekti u domaćinstvu</b>	8,33%	67,77%	46,35%	14,23%	89,74%	78,08%
<b>Hoteli</b>	87,84%	30,58%	51,22%	70,87%	8,61%	18,23%
<b>Nekomercijalni smještaj</b>	0,45%	1,40%	1,06%	7,87%	1,51%	2,49%
<b>Objekti na OPG-u</b>	1,13%	0,25%	0,57%	3,80%	0,14%	0,70%
<b>Ostali ugostiteljski objekti za smještaj</b>	2,25%	0,00%	0,81%	3,23%	0,00%	0,50%
<b>Ukupno:</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Tablica 4. Turistički promet po vrsti objekta u 2020. godini

Najveći udio noćenja u 2020. godini ostvaren je u objektima u domaćinstvu odnosno kućama za odmor i apartmanima, (78,08% noćenja) od ga čega su čak 89,74% noćenja ostvarili strani gosti, dok je najveći udio noćenja domaćih gostiju u 2020. godini na području Vrgorca ostvaren u hotelskom smještaju (87,84% noćenja).

## 2. OBJEKTI REGISTRIRANI NA PODRUČJU TZ GRADA VRGORCA

### 2.1 Broj ležaja u smještajnim kapacitetima u 2020. godini.

Unatoč poteškoćama koje su zadesile turistički sektor, turistička ponuda vrgorskog kraja u sezonu 2020. godine krenula je s najvećim brojem ležaja i smještajnih kapaciteta, točnije s 38 registriranih objekata i 218 ležaja, kojih u najvećem postotku čine izvrsno opremljene i uređene kuće, apartmani i vile za odmor s bazenima. Sve do 2013. godine u Vrgorcu su bila registrirana 44 ležaja u hotelskom smještaju, da bi se od 2013. godine do danas broj ležaja na području vrgorskog kraja povećao na 218 što je rast od gotovo 400 posto u svega 7 godina. Zasigurno je pandemija koronavirusa utjecala na daljnji rast i povećanje smještajnih kapaciteta i moguće odgodila planove potencijalnih budućih turističkih iznajmljivača, ali s druge strane pandemija je promijenila i želje gostiju koji su danas više nego ikad u potrazi za mirnijim lokacijama u prirodi, izvan zona masovnog turizma, gdje bi vrgorski iznajmljivači u budućnosti mogli biti na dobitku.

GODINA	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.
<b>BROJ LEŽAJEVA</b>	44	46	78	94	145	173	194	204	218

Tablica 5. Broj ležaja u smještajnim kapacitetima od 2012. godine



Grafikon 2. Broj ležaja u smještajnim kapacitetima od 2012. godine

## 2.2 Registrirani smještajni objekti na području TZ grada Vrgorca

NAZIV OBJEKTA	KATEGORIJA OBJEKTA	ADRESA OBJEKTA
APARTMAN 1	3 zvjezdice	Raščane
APARTMAN 1	3 zvjezdice	Raščane
APARTMAN 1	2 zvjezdice	Zavojane
APARTMAN 2	3 zvjezdice	Raščane
APARTMAN BR.1.	3 zvjezdice	Veliki Prolog
ARIA	3 zvjezdice	Vrgorac
BABA NEVENKA	4 zvjezdice	Dusina
BOROVAC	2 sunca	Vrgorac
BRANIMIR BOBANAC	3 zvjezdice	Kljenak
DINKINA KUĆA	3 zvjezdice	Kokorići
GAŠPAR	3 zvjezdice	Umčani
SONJA	3 zvjezdice	Prapatnice
JURIN DOM	4 zvjezdice	Raščane
KUĆA U PRIRODI LI	3 zvjezdice	Dusina
LJILJANA KOVAČEVIĆ	4 zvjezdice	Raščane
MARINOVA KUĆA	3 zvjezdice	Kokorići
MLADEN JOVIĆ	4 zvjezdice	Duge Njive
NIKOLINA KUĆA	3 zvjezdice	Kokorići
OAZA MIRA	3 zvjezdice	Orah
PRANIĆ	3 zvjezdice	Ravča
PROLOGOS	3 zvjezdice	Veliki Prolog
PRVAN	3 zvjezdice	Vrgorac
RUSTICA	3 zvjezdice	Duge Njive
STUDIO APARTMAN 2	3 zvjezdice	Raščane
VILA MAJIĆ	3 zvjezdice	Zavojane
VILA VELE	3 zvjezdice	Dusina
VILLA ANA	3 zvjezdice	Raščane
VILLA ANTONIJA	3 zvjezdice	Zavojane
VILLA KIKIŽA	5 zvjezdica	Dusina
VILLA KRČEVINA	3 zvjezdice	Kotezi
VILLA NIKA	3 zvjezdice	Vrgorac
VILLA RADALJ	3 zvjezdice	Duge Njive
VILLA TONE	3 zvjezdice	Višnjica
VILLA ŽARKA	4 zvjezdice	Zavojane

Tablica 6. Registrirani smještajni objekti na području TZ grada Vrgorca u 2020. godini.

### 3. PRIHODI TZ GV

#### 3.1. Prikaz ukupnih prihoda TZ grada Vrgorca od 2017. – 2020. godine

Izvorni prihodi TZ grada Vrgorca jesu turistička članarina prema Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19) i turistička pristojba prema Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/19; NN 32/20; NN 42/20). Turistička zajednica grada Vrgorca financira se i donacijama za funkcioniranje ureda i sredstvima za projekte osiguranima iz Proračuna Grada Vrgorca.

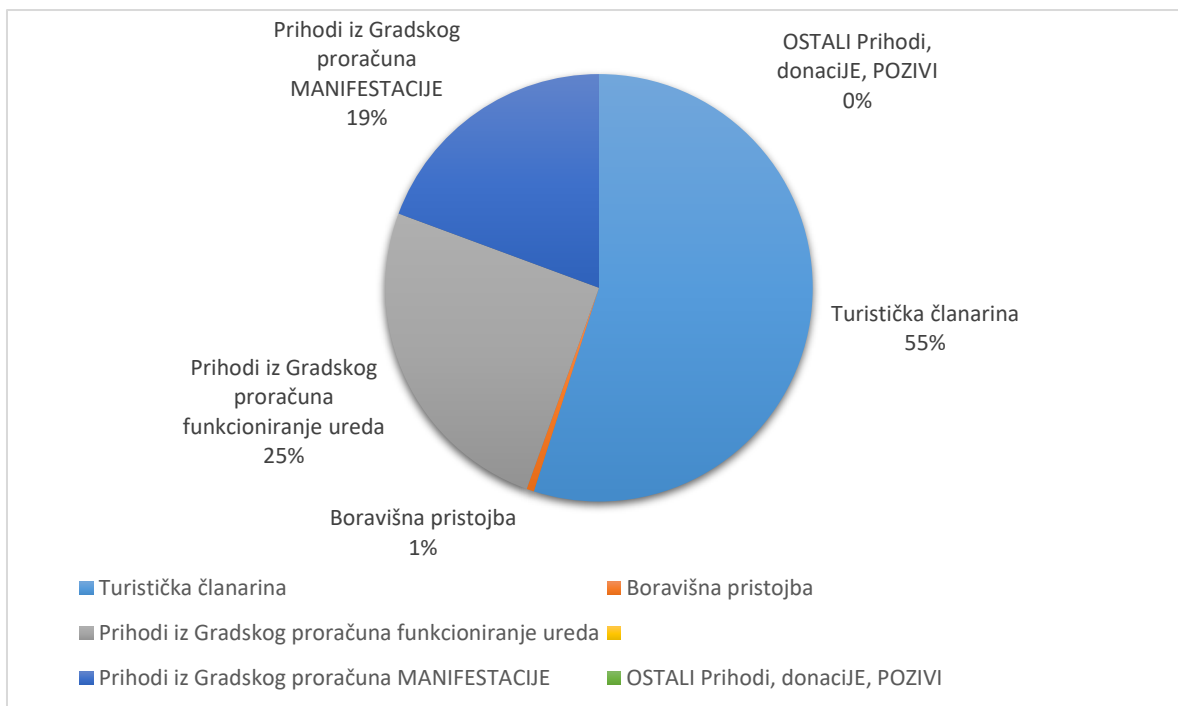
Od redovnih prihoda 2020. godini TZ grada Vrgorca uprihodila je 246.379,65 kn od turističke članarine, 2.534,11 kn od turističke pristojbe, te sveukupno 199.616,76 kn iz proračuna Grada Vrgorca od čega 112.800,00 kn za redovno poslovanje te 86.816,76 kn za realizirane aktivnosti.

Obzirom na proglašenje pandemije u mjesecu ožujku te zabrane okupljanja u 2020. godini, svi javni pozivi i natječaji za dodjelu sredstva za organizaciju manifestacija uključujući one TZ Splitsko-dalmatinske županije, HTZ-a kao i nadležnoga ministarstva poništeni su, stoga ni TZ grada Vrgorca nije imala realiziranih sredstava iz javnih poziva, niti smo sukladno zabrani organizirali manifestacije.

PRIHODI TZ GV	2017.	2018.	2019.	2020.
<b>TURISTIČKA ČLANARINA</b>	101.267,76 kn	157.383,01 kn	225.146,31 kn	246.379,65 kn
<b>TURISTIČKA PRISTOJBA</b>	14.910,14 kn	18.658,30 kn	23.364,87 kn	2.534,11 kn
<b>PRIHODI IZ GRADSKOG PRORAČUNA FUNKCIONIRANJE UREDA</b>	60.000,00 kn	99.600,00 kn	100.350,00 kn	112.800,00 kn
<b>PRIHODI IZ GRADSKOG PRORAČUNA DOGAĐANJA/AKTIVNOSTI</b>	67.000,00 kn	323.593,77 kn	308.667,87 kn	86.816,76 kn
<b>OSTALI PRIHODI, DONACIJE, POZIVI</b>	117.000,00 kn	114.000,00 kn	172.390,00 kn	0,00 kn

Tablica 7. Prikaz ukupnih prihoda TZ grada Vrgorca od 2017. – do 2020. godine





Grafikon 3. Prikaz ukupnih prihoda TZ grada Vrgorca u 2020. godini

### 3.2. Prihodi od donacija iz proračuna Grada Vrgorca za 2020. god.

ZA REDOVNO POSLOVANJE	ZA PROGRAMSKE AKTIVNOSTI
112.800,00	86.816,76 kn

Tablica 8. Prihodi od donacija iz proračuna Grada Vrgorca za 2020. godinu

Prihodi iz proračuna Grada Vrgorca u 2020. godini iznosili su sveukupno 199.616,76 kn od čega 112.800,00 kn za redovno poslovanje te 86.816,76 kn za realizirane aktivnosti i to kako slijedi:

#### DONACIJE GRADA ZA PROGRAMSKE AKTIVNOSTI

DONACIJE GRADA – BOŽIĆ	71.313,15 kn
DONACIJE GRADA – BOŽIĆ NA KORZU (OSTATAK IZ 2019.)	7.863,94 kn
DONACIJE GRADA – VINCEKOVO U MILOŠIĆIMA	5.000,00 kn
DONACIJE GRADA – ZA MOJE ČISTO POLJE	2.639,67 kn

Tablica 9. Donacije iz proračuna Grada Vrgorca za programske aktivnosti

### 3.3. Ostali prihodi

Ostalih prihoda od donacija, sponzorstava ili javnih poziva nije bilo.

## 4. REALIZIRANE AKTIVNOSTI U 2020.

SIJEČANJ - POZIV VRGORSKOJ DELEGACIJI NA FESTIVAL „FEIRA DO PORCO ALENTEJANO“ KOJI SE OD 27. DO 29. OŽUJKA 2020. GODINE ODRŽAVA U PORTUGALSKOM GRADU OURIQUE.

Početak siječnja 2020. godine Turistička zajednica grada Vrgorca i Grad Vrgorac zajedno s proizvođačima i predstavnicima strukovnih udruženja pozvani su u Portugal predstaviti certificirani Dalmatinski pršut te našu manifestaciju Dani Dalmatinskog pršuta i vina na sajmu „Feira do Porco Alentejano“ koji se od 27. do 29. ožujka 2020. godine održava u portugalskom gradu Ourique. Suradnja s portugalskim proizvođačima pršuta i organizatorima „Feira do Porco Alentejano“ s Gradom Vrgorcem uspostavljena je u rujnu prošle godine na jednom od najpoznatijih svjetskih festivala pršuta „Festival del Prosciutto di Parma“ koji se održava u talijanskom gradu Langhiranu kada je Grad Vrgorac, TZ grada Vrgorca zajedno s Klasterom Hrvatskog pršuta te uz potporu MI Braća Pivac iz Vrgorca prezentirao Dalmatinski pršut kao dio stranih delegacija koje su još uključivale delegacije iz Japana, Portugala i Istre. Osim odlika i posebnosti zaštićenoga Dalmatinskoga pršuta, na sajmu „Feira do Porco Alentejan“ u Ouriqueu TZ grada Vrgorca i Grad Vrgorac pozvani su predstaviti i DANE DALMATINSKOG PRŠUTA I VINA, našu centralnu manifestaciju kojom već pet godina za redom u Vrgorac dovodimo najeminentnije hrvatske proizvođače ove delikatese po kojoj smo nadaleko poznati kao i proizvođače iz inozemstva čime ta manifestacija poprima i međunarodni karakter. Tim povodom TZ grada Vrgorca obavila je sve pripremne radnje, službeno je obaviješteno i Veleposlanstvo RH u Portugalu koje se odmah uključilo u pomoć pri organizaciji te potvrdilo svoj dolazak na sajam u Ourique da pruži podršku našoj delegaciji koju su trebali činiti predstavnici TZ grada Vrgorca, Grada Vrgorca, proizvođača (MIB PIVAC, PRŠUTANA SMJELI), te Klaster hrvatskog pršuta. Ovogodišnji Dani Dalmatinskog pršuta i vina koji su se trebali održati od 19. do 21. lipnja u Vrgorcu talijanski i portugalski gradovi domaćini već su potvrdili svoj uzvratni dolazak u Vrgorac. Za predstavnike s područja Vrgorca TZ grada Vrgorca već je kupila avio karte te smo pripremili sav potreban promo materijal za naš štand, a u suradnji s MI Braća Pivac pripremljeni su pršuti, panceta te je dogovoren transport do Portugala. Nažalost, već pri samom kraju organizacije, manifestacija u Oriqueu je otkazana zbog početka pandemije COVID-19.

NOSITELJ: TZ GRADA VRGORCA

UTROŠENA SREDSTVA: 15.859,84 kn

VELJAČA/OŽUJAK 2020 - ODRŽAVANJE ZELENIH AKCIJA „ZA MOJE ČISTO POLJE“

U svrhu što ljepših i blistavijih vizura naših zelenih bisera, ovu dobrovoljnu akciju organiziraju Grad Vrgorac, Gradska čistoća i TZ grada Vrgorca u suradnji s okolnim mjesnim odborima pokrenule su zelenu ekološku akciju „Za moje čisto polje“. Početak akcije označio je koordinacijski sastanak u zgradi Grada predvođen gradonačelnikom Pranićem te suorganizatorima Gradskom Čistoćom d.o.o. i Turističkom zajednicom grada Vrgorca, a na koji

su se odazvali predsjednici gotovo svih mjesnih odbora s vrgorskog područja. Akcije su se održavale krajem veljače i tijekom mjeseca ožujka, do proglašenja karantene zbog epidemioloških mjera uzrokovanih COVID-19, te su se u tom vremenskom razdoblju uspješno uključila četiri mjesna odbora: Vina, Draževitići, Umčane i Veliki Prolog. Cilj akcije bio je ukloniti poljoprivredni otpad (odbačene cijevi za navodnjavanje, iskorištena PVC folija i sl.) s obradivih površina, kao i odbačeni krupni otpad oko poljskih putova. Nakon akcije za sve sudionike osigurana je marenda. Ova zelena akcija izazvala je veliku podršku i stanovnika, ali i medija.

15.02.2020. Prvi dan akcije "Za moje čisto polje": MO Vina

22.02.2020. Drugi dan akcije "Za moje čisto polje": MO Draževitići

29.02.2020. Treći dan zelene akcije: „Za moje čisto polje“: MO Draževitići

07.03.2020. Četvrti dan akcije: „Za moje čisto polje“: MO Umčane

14.03.2020. Peti dan akcije: „Za moje čisto polje“: MO Veliki Prolog

NOSITELJ: TZ GRADA VRGORCA

PARTNERI: GRAD VRGORAC, MJESNI ODBORI, GRADSKA ČISTOĆA

UTROŠENA SREDSTVA: 3.232,92 kn

## CIKLOTURIZAM NA VRGORSKOM PODRUČJU

Područje Grada Vrgorca sa svojim atraktivnim stazama i raznovrsnim prirodnim ljepotama aktivno je uključeno u čak dva velika cikloturistička projekta čija je izrada povjerena profesionalcima iz Trail - Full Cycling Experience:

**1.CIKLODESTINACIJA MAKARSKA RIVIJERA, BOKOVO I ZABIOKOVLJE** (TZG VRGORAC, TZG MAKARSKA,, TZO BRELA, TZG IMOTSKI, TZO PODGORA, TZO TUČEPI, TZM IGRANE, TZM ŽIVOGOŠĆE, TZM DRVENIK, TZO GRADAC, PP BOKOVO“)

**2.CIKLODESTINACIJA POLJE JEZERO** (GRAD VRGORAC, GRAD PLOČE, OPĆINA POJEZERJE)

Bit će to dvije potpuno osmišljene, brendirane i razvijene ciklo-destinacije koji će turističku ponudu ovoga dijela Dalmacije nadograditi, obogatiti i oplemeniti sustavno osmišljenom cikloturističkom ponudom, sve relevantnijim i poželjnijim oblikom turizma.

Pandemija koronavirusa uzrokuje važne promjene u našem svakodnevnom životu, uključujući način na koji se krećemo po gradovima, a samim time direktno utječe i na turistički sektor. Iako još ne znamo koje će biti sve promijene u ponašanju, neke od novih trendova polako su iskočili te je primjetno, čak i u Hrvatskoj, da je prodaja bicikla u vrijeme pandemije "eksplozirala".

Bicikl je budućnost, idealno prijevozno sredstvo, rekreacijski alat i sportski izazov za sve moguće zamislive tipove aktivnih, ali i neaktivnih ljudi. Vožnja bicikla je bez ikakvih velikih kompromisa potpuno prilagođena i dalje važećim protuepidemijskim preporukama i zadržavanju što je moguće veće socijalne distance, fizička aktivnost uključena u vožnju bicikla je izuzetno zdrava, razina napora se izuzetno lagano prilagođava sposobnostima vozača, a sve skupa je, što je možda i najvažnije, izuzetno zabavno. Kroz cijelu 2020. godinu bili smo partneri i na usluzi stručnjacima iz tvrtke Trail - Full Cycling Experience te smo osiguravali sve što je potrebno za bicikliste na terenu za vrijeme trasiranja i provjere staza kroz godišnja doba.

NOSITELJ: GRAD VRGORAC I TZ GRADA VRGORCA

UTOŠENA SREDSTVA OD STRANE TZ GRADA VRGORCA ZA POPRATNE AKTIVNOSTI VEZANO ZA PROJEKT TIJEKOM 2020. GODINE: 4.432,50 kn

#### 05.03.2020. POTPISAN SPORAZUM: VRGORSKO POLJE (POLJE JEZERO) POZICIONIRA SE KAO CIKLOTURISTIČKA DESTINACIJA

Nakon prošlogodišnjeg uključivanja u projekt zajedničke cikloturističke destinacije sa susjednim Makarskim primorjem, Grad Vrgorac nastavlja daljnji razvoj cikloturizma na svom području bogatom raznovrsnim prirodnim ljepotama te je sa svojim jugoistočnim susjedima Gradom Ploče te Općinom Pojezerje potpisao zajednički sporazum o pokretanju zajedničkog projekta razvoja Vrgorskog polja (Polje Jezero) u održivu mikro-cikloturističku destinaciju pod nazivom Polje Jezero. Sporazumom između Grada Vrgorca, Grada Ploča i Općine Pojezerje o pokrenut je zajednički projekt razvoja lokaliteta Vrgorskog polja (Polje Jezero) u održivu mikro-cikloturističku destinaciju pod nazivom Polje Jezero. Turistička valorizacija ovog vrijednog poljoprivrednog područja moguća je isključivo kroz održive oblike turizma, a cikloturizam spada u potpuno održive segmente turističke industrije jer cikloturisti upravo traže očuvane prostore i autentične lokalne kulture kao što je Polje Jezero, čiji razvoj je posebno pogodan za stvaranje dodane vrijednosti ruralnim krajevima. Pejzažne i klimatološke osobine ovog lokaliteta Polje Jezero su posebno pogodne za razvoj trekking odnosno gravel biciklizma. Područje je iznimno povoljno kao odredište tzv. agencijskog cikloturizma odnosno kao jedno od odredišta cikloturista iz drugih obližnjih destinacija (Makarska rivijera, Dalmatinska zagora te Dolina Neretve). Projekt će rezultirati osmišljavanjem, trasiranjem i označavanjem trekking (gravel) cikloturističkih ruta na postojećim lokalnim putevima i nerazvrstanim makadamskim cestama Vrgorskog polja, te brendiranjem cikloturističke ponude Polje Jezero i kreiranjem plana marketinga i promocije, kao i razvojem usluga i popratne ponude za potrebe cikloturista. Obzirom na činjenicu da cikloturisti u većoj mjeri od ostalih turista koriste lokalnu trgovačku i ugostiteljsku ponudu, često putuju u grupama ili cijele obitelji, a bitne su im kulturne i prirodne atrakcije i tematske manifestacije kojim destinacija raspolaže, ovaj zajednički projekt triju susjednih jedinica lokalne samouprave samo je logičan refleks na zahtjeve i potrebe turističkog brendiranja ovog kraja.

#### OŽUJAK– ČLANAK: DALMATINSKI PIJAT: VRGORAC

Online prezentacija vrgorskog kraja u sklopu serijala članaka: Dalmatinski pijat – VRGORAC. Suradnja s web portala Gastro Bajter i autorom Makom Jovanovićem te Udrugom Šefovi kuhinja mediteranskih regija SKMER ACMER kojima smo pripremali pružili informacije o vrgorskoj gastronomiji uz pripremu prikladnih fotografija.

#### OŽUJAK/TRAVANJ – PRIKUPLJANJE PODATAKA I IZRADA KARTE POI (POINTS OF INTEREST) DESTINACIJE POLJE JEZERO

U sklopu projekta destinacija Polje Jezero, u suradnji s lokalnom zajednicom te Udrugom vinara i vinogradara grada Vrgorca, TZ grada Vrgorca radila je na izradi karte Vrgorskog polja naznačenim točkama interesa. Iako je pandemija COVID-19 zaustavila brojne aktivnosti i projekte, vrijeme pandemije iskoristilo se za daljnji rad na prikupljanju vrijednih informacija o prirodnim i kulturnim ljepotama, gastronomiji, običajima i povijesti Vrgorskog polja – Jezero, kao potencijalnim točkama interesa za buduće ciklo turiste.

#### 21.05.2020. - BESPLATNA ONLINE EDUKACIJA ZA VRGORSKE IZNAJMLJIVAČE

Turistička zajednica grada Vrgorca u suradnji sa Savjetovalištem za obiteljski smještaj Interligo d.o.o. organizirala je online edukaciju za male iznajmljivače na temu: "POSLOVANJE MALIH IZNAJMLJIVAČA U DOBA PANDEMIJE". S obzirom na epidemiološke preporuke edukacije se održala putem Zoom aplikacije te je bila besplatna za sve iznajmljivače s vrgorskog područja. Teme obrađene u edukaciji bile su: Uređenje objekta u kontekstu pandemije; Kako sada prezentirati smještaj?; Komunikacija s gostima; Doček i ispraćaj gosta; Čišćenje apartmana i kuća za odmor; Akontacija; Kontaktiranje starih gostiju; Administrativne promjene (mjere Vlade RH)

NOSITELJ: TZ GRADA VRGORCA

SREDSTVA: 1.250,00 kn

#### 02.06.2020. – SASTANAK CIKLOTURIZAM - DESTINACIJA MAKARSKA RIVIJERA, BOKOVO i ZABIKOVlje

TZ grada Vrgorca u suradnji s Trail - Full Cycling Experience organizirala je radni sastanak vezan za cikloturostičku destinaciju Makarska rivijera, Biokovo i Zabiokovlje na kojem su prisustvovali direktori i predstavnici turističkih zajednica s područja Makarskog primorja, odnosno Gradca, Drvenika, Igrana, Živogošća, Podgore, Makarske i Brela na kojem je prezentiran razvoj te ključne poruke toga projekta. Stoga se uz ugodnu radnu atmosferu, konstruktivni razgovor i naravno dobro druženje, radujemo svim budućim zajedničkim projektima cikloturizma na zadovoljstvo obje našeg zajedničkog biokovskog lanca.

#### 05.06.2020. SASTANAK CIKLOTURIZAM – DESTINACIJA POLJE JEZERO

U organizaciji Grada Vrgorca, TZ grada Vrgorca te Trail - Full Cycling Experience u Vrgorcu se održala prezentacijska radionica projekta razvoja tzv. polja Jezero u cikloturističku mikro destinaciju te su predstavnicima Grada Vrgorca, Grada Ploča te Općine Pojezerje koje administrativno dijele ovo iznimno vrijedno poljoprivredno područje i najveće hrvatsko vinogorje, predstavili dosadašnje aktivnosti i rezultate te sljedeće korake u njegovoj provedbi. Očuvani krajolici i staze, bogata povijest, nepregledni vinogradi i voćnjaci, brojni izvori čiste vode, plodovi rada težačkih ruku i osmijeh dobrodošlice domaćina, sve to čini ovu mikro destinaciju jedinstvenom. Ovim projektom Vrgorac želi nadići administrativne granice između dviju županija te gradova i općina na biokovsko-neretvanskom području, a koje sve više postaju prepreka, umjesto most suradnje između stanovništva koje međusobno gravitira. Razvoj cikloturističkih destinacija također je jedan od projekata koji imaju za cilj povezati snažnu

poljoprivredu Vrgorskog polja s jednom od najvažnijih turističkih regija u državi – Makarskim primorjem.

#### RUJAN - OD 16.-18.09. 2020. POLJE JEZERO PREDSTAVLJENO NA DANIMA CIKLOTURIZMA

Na tematskoj konferenciji Dani cikloturizma koja se od 16. do 18. rujna 2020. godine održala u Ludbregu u organizaciji Trail - Full Cycling Experience Turistička zajednica grada Vrgorca uspješno je predstavila inovativni junction model trasiranja biciklističkih staza koji se prvi put u Hrvatskoj implementira u Vrgorskom polju (Jezero). O tom modelu kao i prekrasnom Vrgorskom polju (Jezero) okupljenim predstavnicima struke, državnih i lokalnih institucija, sustava turističkih zajednica, turističkih agencija i svih ostalih dionika zainteresiranih za razvoj ove turističke grane govorila je direktorica Turističke zajednice grada Vrgorca Željka Opačak, a polje Jezero koje spaja Grad Vrgorac s Gradom Ploče i Općinom Pojezerje izazvalo je veliko oduševljenje te interes turističkih agencija koje su najavile svoj obilazak.

UTROŠENA SREDSTVA: 1.000,00 kn

#### LISTOPAD – SUDJELOVANJE U IZRADI STRATEGIJE RAZVOJA GRADA VRGORCA

Turistička zajednica grada Vrgorca aktivno je uključena u izradu nove Strategije razvoja Grada Vrgorca za razdoblje od 2021. godine do 2030. godine te je direktorica Željka Opačak članica partnerskog vijeća za izradu navedene Strategije. Nova Strategija razvoja Grada Vrgorca uključuje razvoj turizma kroz spregu domaće poljoprivrede proizvodnje i prehrambene industrije kao jedan od važnih dionika gospodarskog razvoja ovoga područja. Projekt izrade Strategije se u potpunosti financira iz Proračuna Grada Vrgorca.

#### STUDENI - 09.-11. STUDENOGA 2020.– PREDSTAVLJANJE MOGUĆNOSTI CIKLOTURIZMA, KAJAKINGA I KANUINGA HOTELIJERIMA I AGENCIJAMA

Kako je i dogovoreno na Danima cikloturizma u rujnu ove godine, početkom studenoga praćeni zaista povoljnim vremenskim uvjetima, stručnjaci iz Trail - Full Cycling Experience s domaćinima TZ grada Vrgorca uz TZ grada Ploča predstavnicima agencije Via Tempora (Cycle Croatia) i Bluesun hotela, kao i turističkih zajednica Makarskog primorja odvezli su, pregledali i procijenili agencijski cikloturistički potencijal Polja Jezero odnosno Vrgorskog polja. Agencijskim i hotelijerskim partnerima također smo predstavili ono što smo na toj istoj, jedinstvenoj destinaciji istraživali nedavno – ljepote rijeke Matice i mogućnosti za razvoj kajaking i kanuing sadržaja u suradnji s brendom Watermark. Nakon nekoliko intenzivnih, aktivnih i zabavnih dana provedenih u ovom još uvijek nedovoljno poznatom, a očuvanom i predivnom dijelu našeg juga, na našu veliku radost zaključak agencijskih i hotelijerskih gostiju je da Polje Jezero i okolne destinacije imaju ogroman ne samo cikloturistički nego i širi outdoor potencijal. Njihov ponovni dolazak na naš teren očekujemo u proljeće 2021.

## STUDENI - 28.11.2020. - PALJENJE PRVE ADVENTSKE SVIJEĆE I NABAVKA UKRASNE BOŽIĆNE RASVJETE

Ove je godine po prvi put Grad Vrgorac uz suradnju Turističke zajednice grada Vrgorca naručio izradu adventskog vijenca i dodatna rasvjetna tijela kojim je ukrašena gradska fontana u Vrgorcu. Ljepota i raskoš ovog adventskog vijenca odmah je privukla pozornost svih naših građana, posebno djece. Svečanost paljenja prve adventske svijeće uz sve potrebne epidemiološke mjere upriličena je 28. studenoga 2020. godine, a uz prisustvo fra Josipa Repeše i brojne djece svijeću je upalio gradonačelnik Ante Pranić. Cijeli događaj svojom izvedbom uz nekoliko adventskih pjesmama posebno su utoplili članovi našeg Mandolinskog orkestra pod ravnanjem Tomislava Hercega. Adventski vijenac kao i ostale naručene svjetlosne dekoracije u gradu izradila je splitska tvrtka ST Arc, a postavljali su ih djelatnici Gradske čistoće.

Također, osim gradske fontane, Grad Vrgorac je obnovio ukrasnu rasvjetu u centru stare gradske jezgre čiju je nabavku financirao preko TZ grada Vrgorca.

## STUDENI/PROSINAC 2020. - PROJEKTNO UDRUŽIVANJE TZG VRGORAC I TZG PLOČE S CILJEM RAZVOJA OUTDOOR I ENO-GASTRO TURIZMA NA DESTINACIJI POLJE JEZERO – NAJVEĆE VINOGRORJE RH

Grad Vrgorac, Grad Ploče i Općina Pojezerje geografski dijele lokalitet Vrgorskog polja (tzv. Polja Jezero) koje predstavlja jedinstven pejzažni i poljoprivredni resurs Dalmacije. Radi se o plodnom polju nastalom isušivanjem nekadašnjeg jezera na kojem se bilježi intenzivna poljoprivredna aktivnost, posebice u području vinogradarstva, ali i voćarstva.

Turistička valorizacija ovog vrijednog poljoprivrednog područja moguća je isključivo kroz održive oblike turizma, eno-gastro turizam, cikloturizam i ostale aktivnosti na otvorenom (koje su posebno atraktivne i poželjne u današnje vrijeme pandemije COVID-19), uz degustacije vina, likera, kao i ostalih domaćih proizvoda te organiziranje i posluživanje hrane u manjim grupama bilo u malim kušaonicama ili izravno u prirodi i vinogradima, čime se gostu pruža potpuni doživljaj destinacije u kojoj boravi, ali potencira i boravak u prirodi. S obzirom na veliku poljoprivrednu obrađenost, atraktivnosti ove lokacije doprinosi iznimna razvedenost i kvaliteta makadamskih poljskih puteva čime ova mikro destinacija posjeduje veliki potencijal za razvoj cikloturističke ponude i proizvoda: pejzažne i klimatološke osobine su posebno pogodne za razvoj trekking odnosno gravel biciklizma, a kako se geografski radi o lokalitetu koje spaja Vrgorac s Dolinom Neretve i Makarskim primorjem područje je iznimno povoljno kao odredište tzv. agencijskog cikloturizma odnosno kao jedno od odredišta cikloturista i agencijskih turista iz drugih obližnjih poznatih destinacija masovnog turizma koji su sve više u potrazi za dodatnih sadržajima u neposrednoj blizini. Nakon potpisivanja Sporazuma između Grada Vrgorca, Grada Ploča i Općine Pojezerje početkom ožujka čime je pokrenut zajednički projekt razvoja lokaliteta Vrgorskog polja (Polje Jezero) u održivu mikro-cikloturističku destinaciju pod nazivom Polje Jezero, a u želji planiranja daljnjih aktivnosti i projekata kojima bi se poticalo kreiranje turističkih sadržaja na našim poljoprivrednim gospodarstvima, osmišljavanju outdoor aktivnosti kao i provođenju zajedničke promidžbe te mogućnosti prijave na odgovarajuće nacionalne fondove nadležnog ministarstva i HTZ-a, Turističko vijeće TZ grada Vrgorca na svojoj 1. redovnoj sjednici održanoj 09. prosinca 2020. godine donijelo je Odluku o projektom udruživanju na destinaciji Polje Jezero te je zatražilo od Ministarstva turizma i sporta Turistička

zajednica grada Vrgorca i službenu suglasnost za projektno udruživanje TZ grada Vrgorca i TZ grada Ploča s ciljem razvoja outdoor i eno-gastro turizma na zajedničkoj destinaciji Polje Jezero – najveće vinogorje RH. Svu potrebnu dokumentaciju za projekt udruživanja, fotografije, video snimke, tekstove te izradu same brošure sa svim potrebnim obrazloženjima kako dosadašnjih, tako i budućih aktivnosti te predviđenih troškovnika, uz povijesni prikaz polja, a koji su priloženi za prijavu Ministarstvu, odradila je Turistička zajednica grada Vrgorca.

Nažalost, Ministarstvo turizma i sporta RH na sjednici povjerenstva naš je prijedlog odbilo navodeći da „nije razvidno o kakvom se turističkom proizvodu radi“.

## SUDJELOVANJE U RADNOJ SKUPINI GRADA VRGORCA - KUĆA DALMATINSKOG PRŠUTA I VINA

Vezano za poziv za sudjelovanje u Radnoj skupini Grada Vrgorca za izradu stalnog postava Kuće Dalmatinskog pršuta i vina, kojega smo zaprimili od gradonačelnika Ante Pranića (Klasa: 612-05/20-01/01, Urbroj: 2195/01-08-02/09-20-1, od 23. prosinca 2020. godine), kao predstavnicu u predmetnom tijelu ispred TZ grada Vrgorca imenovana je direktorica Željka Opačak.

## PROSINAC - 19.12.2020. DJED MRAZ DOLAZI U GRAD

Pravi božićni spektakl za najmlađe uz potpuno pridržavanje epidemioloških mjera priređen je u subotu 19. prosinca 2020. godine kada je Djed Mraz sa svojim vilenjacima projurio kroz Vrgorac na saonicama i prikolicom prepunom slatkiša. U subotu od 17 sati, građani su mogli zauzeti svoje mjesto na crvenom pločniku duž cijele ulice Hrvatskih velikana (od početka Gradskog parka, preko Pijace pa sve do kraja Korza). Saonice s Djedom Mrazom i slatkišima krenule su od kružnoga toka uz Pijacu pa natrag preko ulice A.G. Matoša i Ulice Tina Ujevića, a razdraganim mališanima cijelim putem dijelili su se slatki pokloni. Uz TZ grada Vrgorca, organizatori i pokrovitelji događaja su Grad Vrgorac koji je priredio preko 500 slatkih poklon paketa, Gradska čistoća čiji je tim sudjelovalo u logistici, organizaciji, kao i samoj izvedbi događaja, te udruga Mali zeleni koja je specijalnim kanalima uspjela dovesti svoje Djeda Mraza i najšašavije vilenjake u povijesti dječjih bajki. Posebno želimo naglasiti i suradnju s našim domaćim vrgorskim tvrtkama koje su u najkraćem mogućem roku kreirali saonice i najveću božićnu kapu za naše specijalno vozilo! Te večeri su u Vrgorac došla djeca iz cijele Vrgorske krajine i to je bila prava ljepota kojom su zablistale naše ulice! Oduševljeni komentari i fotografije s događaja koji su preplavili društvene mreže pokazali su da je to bio događaj za pamćenje, te je vrlo izgledno da će Grad Vrgorac s ovakvom podjelom poklona nastaviti i dalje te da će postati jedna lijepa vrgorska tradicija.

UTROŠENA SREDSTVA ZA ORGANIZACIJU ADVENTA 72.691,72 kn OSIGURAO JE GRAD VRGORAC, A UKLJUČUJU:

- Gradske svjetlosne dekoracije (adventski vijenac za fontanu i ostala rasvjetna tijela, kao prijevoz iz Solina, pokloni za djecu po crkvama i mjesnim odborima na području JLS Vrgorac za Svetog Nikolu, pokloni za Djeda Mraza za božićnu dodjelu u Vrgorcu, kostimi, uređenje



vozila i nabavka potrebne opreme, sredstva za kićenje tražena od strane MO Veliki Prolog, Dusina i Kokorići.

NOVOGODIŠNJI VATROMET – Kako su zbog pojačanih epidemioloških mjera ukinuta i zabranjena sva javna okupljanja krajem prosinca 2020.godine, a da bi smo našim građanima omogućili jedan svečaniji osjećaj ulaska u novu 2021. godinu, Grad Vrgorac u suradnji s TZ grada Vrgorca naručio je i dogovorio profesionalni novogodišnji vatromet s tvrtkom Mirnovec Pirotehnika. Nažalost, naše sugrađane u Sisačko-moslavačkoj županiji 29. prosinca 2020. godine pogodilo je razoran potres te je Grad Vrgorac u znak podrške i solidarnosti otkazao svečani novogodišnji vatromet.

#### 4.1. POTPORE DOGAĐANJIMA

18.01.2020. - Udruga vinara i vinogradara grada Vrgorca zajedno s mještanima Milošića organizirala je tradicionalnu feštu Vincekovo te tako obilježila početak nove vinogradarske godine. TZ Grada Vrgorca medijski je pratila i podržala manifestaciju.

UTROŠENA SREDSTVA: 3.224,74 kn

19.06.2020. – HRT EKIPA: Petominutna reportaža o zaselku Godinj u Raščanima. TZ grada Vrgorca bila je koordinator ekipe HRT-a prilikom snimanja emisije "Ljetna panorama" kojom se u udarnom terminu na HRT-u prikazala reportaža iz sela Veliki Godinj, zaštićene ruralne cjeline koja se nalazi u sklopu PP Biokovo. Emisija je prikazana 22.06. na HRT4 u sklopu emisije "Ljetna panorama" te u skraćenoj verziji u središnjem Dnevniku na HRT1 u 19:00.

UTROŠENA SREDSTVA: 1.200,00 kn

20.06.2020. – Fotografiranje i video snimanje Guvno basket i medijsko praćenje događanja (objava članka u Makarskoj kronici)

UTROŠENA SREDSTVA: 1.000,00 kn

11.10.2020. Fotografiranje i video snimanje turnira u bućanju Kotezi 2020. Želeći dočarati i sačuvati tradiciju buća ili balota, igre dalmatinskih malih mesta i njihovih ljudi koja se i danas se čuva i njeguje u vrgorskom kraju, u listopadu 2020. godine snimili smo kratki promo video na tradicionalnom turniru Ivica Stanković u Kotezima. Buće igraju i stari i mladi, i ne postoji selo u našem kraju bez barem nekoliko igrališta ili zogova i vrsnih igrača. A i nema ništa lipše nego kad se u litnjim sparnim poslijepodnevim i večerima „baci koja na buće“ pa se začuje žamor, glasovi, dozivanja, dalmatinski temperament. Buće su naša vrijedna nematerijalna baština i trudimo se sačuvati je i prikazati gostima, pa i kroz ovakve kratke video klipove.

UTROŠENA SREDSTVA: 1.500,00 kn

19.11.2020. – Snimanje video i foto kajaka i bicikla. U sklopu posjeta agencija i turističkih djelatnika vezano za prezentaciju kajaka i cikloturizma na polju Jezeo, izradili smo prigodan video kojim smo popratili aktivnosti toga dana,

UTROŠENA SREDSTVA: 1.500,00 kn

## **5. IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORA, TURISTIČKOG UREDA I TIJELA TZ GRADA VRGORCA**

### **5.1. RAD DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA**

- Sukladno Pravilniku o organizaciji i sistematizaciji poslova u Turističkom uredu, TZ grada Vrgorca ima samo jednog stalno zaposlenog djelatnika, i to direktora/direktorice Turističkog ureda koji organizira i rukovodi radom Zajednice. Stoga su sve aktivnosti provedene u 2020. godini, a koje su i navedene u ovome Izvještaju o radu TZ GV uključujući i rad Turističkog ureda, priprema materijala za Turističko vijeće i Skupštinu rezultat rada, organizacije i izvršavanja zadaća direktorice.
- Direktorica također sudjeluje na organiziranim edukacijama i koordinacijskim sastancima u organizaciji TZ SDŽ, kao i na koordinacijskim sastancima s kolegama direktorima TZ-a Makarske Rivijere (Makarska, Gradac, Brela, Baška voda, Igrane, Drvenik, Podgora i Tučepi) te sastancima s kolegama iz sustava turističkih zajednica na području tzv. Dalmatinske zagore.
- TZ grada Vrgorca provodi zadatke utvrđenih Programom rada za 2020. i zaključcima Turističkoga vijeća i Skupštine TZ GV. Turistička zajednica grada Vrgorca sukladno Pravilniku uvrštava u sustav eVisitor sve objekte na svom području koji pružaju uslugu smještaja te upoznajemo pravne i fizičke osobe s uputama u svezi uplata turističke pristojbe i članarine, novim tarifama, kao i o aktualnim propisima u turizmu. Osim edukacija u našoj organizaciji izvještavamo iznajmljivače na našem području o datumima održavanja radionica u organizaciji predstavništva TZ SDŽ, HTZ-a i ostalih.
- Turistički ured koji se nalazi u ulici Hrvatskih velikana 49, ujedno je turističko – informativni centar gdje smo na usluzi informacijama i materijalima kako posjetiteljima, tako i svim zainteresiranim subjektima, informiramo goste i posjetitelje atraktivnostima, smještajnim mogućnostima, o znamenitostima i ljepotama vrgorskog kraja i okolice. Upoznajemo pravne i fizičke osobe o važećim propisima u turizmu. Izvještavamo iznajmljivače na našem području o aktualnostima te smo potpora svima zainteresiranim za osmišljavanje izletničke ponude na vrgorskom području.
- U godini pandemije COVID-19 bili smo na usluzi iznajmljivačima i gostima vezano za sve novosti te propise nacionalnog Stožera, kao i građanima koji su za potrebe prijave članova svoje obitelji i izdavanja potvrde o boravku trebali u sustavu eVisitor registrirati svoje domove kao nekomercijalni smještaj.

- U uredu TZ grada Vrgorca direktorica također priprema sve radne materijale za sjednice Turističkoga vijeća, Skupštine TZ GV, kao i Nadzornoga odbora, na kojima aktivno i sudjeluje.

## 5.2. RAD TIJELA TZ GV

U 2020. godini održana je 8. redovna sjednica Turističkoga vijeća 27.03.2020. godine, 4. sjednica Nadzornog odbora održana 19.03.2020. godine te dvije sjednice Skupštine TZ grada Vrgorca i to 4. redovna sjednica Skupštine 27.03.2020. te 5. redovna sjednica Skupštine održana 08.05.2020 u starom sazivu. Važno je napomenuti je u tekućoj 2020. godini TZ grada Vrgorca uskladila svoje poslovanje sukladno odredbama novoga Zakona te je na temelju članka 22., točke 1. te članka 71. Statuta Turističke zajednice Grada Vrgorca („Vjesnik“ – službeno glasilo Grada Vrgorca broj 6/10), a sukladno novom Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) te uz prethodnu Suglasnost Ministarstva turizma Republike Hrvatske (KLASA: 334-08/20-02/110, URBROJ: 529-05-01-01/8-20-2 od 16. travnja 2020. godine) Skupština Turističke zajednice grada Vrgorca na svojoj 5. sjednici održanoj 8. svibnja 2020. godine donijela Odluku o usvajanju Statuta TZ grada Vrgorca (URBROJ 36-20). Novi Statut Turističke zajednice grada Vrgorca objavljen je u „Vjesniku“ – službenom glasilu Grada Vrgorca broj 21/20 od 14. svibnja 2020. godine. Također, sukladno zakonu i odredbama novoga statuta 29. rujna 2020. godine održana je Izborna sjednica Skupština Turističke zajednice Vrgorca na kojoj su izabrana nova radna tijela, članovi Vijeća te predstavnik u Skupštini županijske TZ. Predstavnicima fizičkih i pravnih osoba koji temeljem izračuna ulaze u Skupštinu službeno su obaviješteni te su na Izornoj Skupštini održanoj 29.09.2020. potvrđeni imenovani predstavnici koji će ih zastupati u sljedećem mandatnom razdoblju, i to: Miljenko Pivac, Anka Antunović Štulić, Darko Markotić, Robert Radić, Adriana Turić Erceg, Dora Divić, Drago Nosić, Katarina Jurić Šarić, Boris Jukić, Mateo Grljušić, Dragan Jukić, Dragica Borovac, Dario Gašpar, Zvonimir Pervan, Miljenko Pervan i Josip Rakušić. Izabrani predstavnik u Skupštini TZ Splitsko-dalmatinske županije je Drago Nosić. Ured TZ grada Vrgorca pripremio je nove pravilnike, kao i poslovnik o radu koji su dostavljeni vijećnicima na razmatranje i usvajanje u sljedećim sjednicama Vijeća i Skupštine. U novom sazivu do kraja prosinca 2020. godine održane su 1. i 2. redovna sjednica Turističkoga vijeća (09. prosinca i 18. prosinca 2020. godine) te prva redovna sjednica Skupštine TZ grada (29. prosinca 2020. godine) Vrgorca na kojoj je izabrana radna skupina za nadzor. U Radnu skupinu Skupštine za nadzor poslovanja Turističke zajednice grada Vrgorca izabrani su Drago Nosić kao predsjednik te Anka Antunović Štulić i Miljenko Pervan kao članovi. Na održanim sjednicama usvojeni su novi pravilnici o radu tijela TZ grada Vrgorca usklađeni sa novim važećim zakonom, kao i novi Pravilnik o radu i sistematizaciji te su doneseni Rebalans za 2020. godinu, donesene su odluke o projektnom udruživanju TZ grada Vrgorca na projektu razvoja Polja Jezero te razvoja ciklo turizma na području Makarske Rivijere i Zabiokovlja, kao i Program rada i Financijski plan TZ grada Vrgorca za 2021. godinu.

### 5.2.1. Rad Turističkog vijeća TZ grada Vrgorca

Osma redovna sjednica Turističkog vijeća u starom sazivu TZ GV održana je 27. ožujka 2020. godine elektronskim putem (elektronička pošta) prema naputku Ministarstva turizma RH (URBR 529-05-0/20-01/65 od 16. ožujka 2020. godine). Sjednici su nazočili gradonačelnik Grada Ante Pranić te članovi Anka Antunović-Štulić, Drago Nosić, Mile Herceg, Mirjana Rakušić, Danica Pervan, Miljenko Pivac i direktorica TU TZ GV Željka Opačak. Izostanak je opravdala

Marija Jelavić. Točke dnevnog reda bile su: Izvješće Nadzornog odbora o obavljenom nadzoru TZ GV za 2019. godinu, Godišnje izvješće o radu i Financijsko izvješće TZ GV za 2019. godine te Prijedlog Statuta TZ grada Vrgorca sukladno novom Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19). Sve točke dnevnog reda jednoglasno su usvojene.

Na svojoj Izornoj sjednici održanoj 29.09.2020. godine, Skupština Turističke zajednice grada Vrgorca izabrala je sljedeće članove Turističkoga vijeća: Miljenko Pivac, Anka Antunović Štulić, Darko Markotić, Drago Nosić, Katarina Jurić Šarić, Dragan Jukić, Zvonimir Pervan te Miljenko Pervan. Prva redovna sjednica Turističkog vijeća TZ grada Vrgorca u novom sazivu održana je 09. prosinca 2020. godine elektronskim putem (elektronička pošta) prema naputku Ministarstva turizma RH (URBR 529-05-0/20-01/65 od 16. ožujka 2020. godine). Sjednici su se elektronskim putem odazvali predsjednik Ante Pranić te članovi Anka Antunović-Štulić, Drago Nosić, Miljenko Pivac, Katarina Jurić Šarić, Darko Markotić i direktorica TU TZ GV Željka Opačak. Izostanak su opravdali Zvonimir Pervan te Miljenko Pervan. Na dnevnom redu bile su dvije točke i to Prijedlog Odluke o prihvaćanju prijedloga Sporazuma o projektnoj suradnji između TZG Vrgorac, TZG Ploče i Općine Pojezerje na provedbi PROJEKTA RAZVOJA DESTINACIJE „POLJE JEZERO – NAJVEĆE HRVATSKO VINOGRORJE“ te Prijedlog Odluke o prihvaćanju prijedloga Sporazuma o projektnoj suradnji na provedbi PROJEKTA „RAZVOJ CIKLOTURISTIČKIH DESTINACIJA MAKARSKE RIVIJERE TE DALMATINSKE ZAGORE: VRGORCA I IMOTSKOG“ između TZG Vrgorac, TZG Makarska, TZO Podgora, TZO Tučepi, TZO Gradac, TZO Brela, TZP Imota, TZM Drvenik, TZM Igrane, TZM Živogošće. Obje točke jednoglasno su usvojene.

Druga redovna sjednica Turističkog vijeća TZ grada Vrgorca održana je u petak 18. prosinca 2020. godine elektronskim putem (elektronička pošta) prema naputku Ministarstva turizma RH (URBR 529-05-0/20-01/65 od 16. ožujka 2020. godine). Sjednici su se elektronskim putem odazvali predsjednik Ante Pranić te članovi Anka Antunović-Štulić, Drago Nosić, Miljenko Pivac, Katarina Jurić Šarić, Darko Markotić i direktorica TU TZ GV Željka Opačak. Izostanak su opravdali Zvonimir Pervan, Dragan Jukić te Miljenko Pervan. Uz poziv i prateće materijale elektronskoj sjednici priložen je i Dnevni red sa sljedećim točkama: Nacrt prijedloga Poslovnika o radu Turističkog vijeća Turističke zajednice grada Vrgorca; Nacrt prijedloga Pravilnika o radu Turističke zajednice grada Vrgorca; Nacrt prijedloga Pravilnika o unutarnjem ustrojstvu i sistematizaciji radnih mjesta Turističkog ureda Turističke zajednice grada Vrgorca; Prijedlog Odluke o utvrđivanju osnovice za obračun plaće zaposlenika u Turističkom uredu Turističke zajednice grada Vrgorca; Prijedlog Izmjena i dopuna Programa rada i Financijskog plana (Rebalans) za 2020. godinu; Prijedlog Programa rada i Financijskog plana Turističke zajednice grada Vrgorca za 2021. godinu. Sve točke dnevnog reda jednoglasno su izglasane.

## 6. OSTALE AKTIVNOSTI

### JAVNI POZIVI I NATJEČAJI

Turistička zajednica grada Vrgorca prijavila je manifestaciju „Dani Dalmatinskog pršuta i vina 2020.“ na Javni poziv za Potpore manifestacijama i Top manifestacije koje je objavila TZ Splitsko-dalmatinske županije, zatim na javni poziv za Top događanja kojega je objavila HTZ te

na Javni poziv Strateške manifestacije kojega je objavila Splitsko-dalmatinska županija. Svi natječaji i javni pozivi su uslijed pandemije COVID-19 poništeni, a sredstva su preusmjerena za pomoć turističkom sektoru.

#### **POZIV OD STRANE TZ SDŽ ZA SUDJELOVANJE NA SAJMU ITB BERLIN**

ITB BERLIN – I ove je godine u sklopu predstavljanja turističke zajednice Splitsko - dalmatinske županije u suradnji s turističkim klasterima Turistička zajednica grada Vrgorca zajedno s ostalim turističkim zajednicama trebala sudjelovati na svjetskom turističkom sajmu ITB Berlin te smo sudjelovali u podmirivanju troškova informatora na štandu. Sajam je također otkazan zbog pandemije COVID-19.

UTROŠENA SREDSTVA: 3.206,77 kn

#### **PRIJAVA MANIFESTACIJE NA SUNCOKRET RURALNOG TURIZMA**

TZ grada Vrgorca u sklopu kategorije Ruralne manifestacije prijavila manifestaciju Dani Dalmatinskog pršuta i vina za nagradu Suncokret ruralnog turizma 2020, te smo komisiji koja je došla na teren u Vrgorac održali prigodnu prezentaciju u Poduzetničkom centru te omogućili malu zakusku i degustaciju.

UTROŠENA SREDSTVA: 565,00 kn

#### **DODJELA INFORMATIČKE OPREME**

U okviru projekta „Hrvatski digitalni turizam – e-Turizam“ Hrvatska turistička zajednica dodijelila je TZ grada Vrgorca sljedeću opremu: Monitor 23,8", model AOC IPS I2490PXQU/BT (jedinična cijena (s PDV-om 1.056,25 kn) te prijenosno računalo s Windows 10 Pro operativnim sustavom, model Acer TravelMate P215-52 (jedinična cijena s PDV-om, 6.025,00 kn). Hrvatska turistička zajednica je temeljem Ugovora o dodjeli bespovratnih sredstava za projekte koji se financiraju iz Europskih strukturnih i investicijskih fondova u financijskom razdoblju 2014.-2020. za potrebe provedbe projekta Hrvatski digitalni turizam - e-Turizam izvršila nabavu informatičke opreme koja se donirala turističkim zajednicama (Odluka direktora HTZ-a od 12.03.2020., Klasa: HRV-08/20-02/06 Urbroj: 001-02-124-20-1). Turističke zajednice će dostavljenu informatičku opremu koristiti za potrebe provedbe Projekta i ostvarivanje projektnih rezultata, uzimajući u obzir redovno korištenje i standardnu amortizaciju, i to najmanje pet (5) godina nakon završetka provedbe Projekta.

VRIJEDNOST DONACIJE: 7.081,25 kn

#### **NABAVKA DIJELA INFORMATIČKE OPREME IZ VLASTITIH SREDSTAVA**

Nakon dodjele informatičke opreme od strane HTZ-a (lapotop i monitor), TZ grada Vrgorca je iz vlastitih sredstava nabavila računalo (kućište, I5 procesor 10gen, 16GB RAM 3000MHZ DDR4, 500gb M.2 NVMe,600w napajanje, Grafička kartica RX550 4GB, Windows 10 PRO, OFFICE 2019 Home and BUSSINES, Miš + tipkovnica) u sveukupnoj vrijednosti 7.100,00 kn plus PDV čime smo u potpunosti obnovili uredsko računalo.

UTROŠENA SREDSTVA: 8.875,00 kn

#### **VODIČ EXPLORE ADRIATIC INTERACTIVE SMART GUIDE**

Oglas TZ Vrgorac „Vrgorac – Grad Dalmatinskog pršuta i vina“ za nekoliko relevantnih informacija objavljen je u turističkom smart vodiču Explore Adriatic – 2020. godinu. Vodič na engleskom jeziku distribuira se diljem Hrvatske te uključuje svu relevantnu ponudu. U sklopu vodiča Explore Adriatic promovira se ponuda od Istre do Dubrovnika, a osim što je vodič u tiskanom izdanju unutar se nalaze QR kodovi i zanimljiva tehnološka rješenja koja gostima omogućavaju brz i lak pristup svim relevantnim informacijama, od servisnih informacija, povijesnih i prirodnih znamenitosti sve do informacija o ponudi smještaja, restorana i brojnih događanja.

UTROŠENA SREDSTVA: 4.900,00 kn

#### **HOT SPOTS**

Objava članka u turističkom mjesečniku HOT SPOT u kojem smo predstavili naše biciklističke staze i kulturnu baštinu.

UTROŠENA SREDSTVA: 2.000,00 kn

#### **CROATIA.HR**

Izrađen je novi web HTZ-a koji objedinjuje cjelokupnu turističku ponudu na području Republike Hrvatske. Za potrebe prezentacije vrgorskog dijela dostavili smo Glavnom uredu sve potrebne materijale, tekstove, video clipove i fotografije koje su već bile u vlasništvu TZ-a te smo od autora Jure Divića i Saše Peterkovića otkupili neke fotografije koje nisu bile u našem vlasništvu.

UTROŠENA SREDSTVA: 1.000,00 kn

#### **NOVI WEB TZ GRADA VRGORCA**

Krajem 2020. godine, TZ grada Vrgorca u suradnji s tvrtkom Life and Ventures d.o.o. iz Ploča koja već neko vrijeme snima multimedijalne sadržaje na vrgorskom području, pristupila je izradi nove internetske stranice Turističke zajednice grada Vrgorca koja će objediniti cjelokupnu ponudu našega područja, predstaviti prirodne i kulturne ljepote, atrakcije, gastro ponudu, ponudu smještaja kao i važne informacije kako za turiste tako i za turističke djelatnike. Stranica će sadržavati i nove multimedijalne sadržaje (foto i video), a bit će aktivna do početka sezone 2021. godine

UTROŠENA SREDSTVA: 10.400,00 kn

## **7. FINACIJSKI IZVJEŠTAJ TZ GV ZA 2020. GODINU**

<b>RB</b>	<b>PRIHODI PO VRSTAMA</b>	<b>PLAN 2020</b>	<b>IZVRŠENJE 2020</b>	<b>INDEKS IZVREŠNJE</b>	<b>STRUKTURA %</b>
-----------	---------------------------	------------------	-----------------------	-------------------------	--------------------

				20 / PLAN 20	
1.	Prihodi od turističke pristojbe	10.000,00 kn	2.534,11 kn	0,25	0,53%
2.	Prihodi od turističke članarine	240.000,00 kn	246.379,65 kn	1,03	51,41%
3.	Prihodi od donacija iz proračuna Grada Vrgorca	243.000,00 kn	199.616,76 kn	0,82	41,65%
3.1.	za programske aktivnosti	130.000,00 kn	86.816,76 kn	0,67	18,11%
3.2.	za redovno poslovanje	113.000,00 kn	112.800,00 kn	1,00	23,54%
4.	Ostali prihodi od donacija, sponzorstva i javnih pozova na natječaje	0,00 kn	152,72 kn	#DIV/0!	0,03%
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	30.500,00 kn	30.580,76 kn	1,00	6,38%
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>513.500,00 kn</b>	<b>479.264,00 kn</b>	<b>0,93</b>	<b>100,00%</b>
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2020	IZVRŠENJE 2020	INDEKS IZVREŠNJE 20 / PLAN 20	STRUKTURA %
<b>I.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>230.000,00 kn</b>	<b>219.511,25 kn</b>	<b>0,95</b>	<b>61,98%</b>
<b>1.</b>	<b>Rashodi za radnike</b>	<b>135.000,00 kn</b>	<b>128.144,15 kn</b>	<b>0,95</b>	<b>36,18%</b>
1.1.	Plaća direktora	135.000,00 kn	128.144,15 kn	0,95	36,18%
1.2.	Sezonski djelatnik	0,00 kn	0,00 kn	#DIV/0!	#DIV/0!
<b>2.</b>	<b>Rashodi ureda</b>	<b>95.000,00 kn</b>	<b>91.367,10 kn</b>	<b>0,96</b>	<b>25,80%</b>
2.1.	Troškovi ureda	95.000,00 kn	91.367,10 kn	0,96	25,80%
<b>3.</b>	<b>Rashodi za rad tijela Turističke zajednice</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>#DIV/0!</b>	<b>0,00%</b>
<b>II.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>141.500,00 kn</b>	<b>83.484,64 kn</b>	<b>0,59</b>	<b>23,57%</b>
<b>1.</b>	<b>Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)</b>	<b>4.000,00 kn</b>	<b>3.292,92 kn</b>	<b>0,82</b>	<b>0,93%</b>
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku (Za moje čisto polje)	4.000,00 kn	3.292,92 kn	0,82	0,93%
<b>2.</b>	<b>Manifestacije</b>	<b>137.500,00 kn</b>	<b>80.191,72 kn</b>	<b>0,58</b>	<b>22,64%</b>
2.1.	Kulturno-zabavne	130.000,00 kn	72.691,72 kn	0,56	20,53%
2.2.	Sportske manifestacije	0,00 kn	0,00 kn	#DIV/0!	0,00%
2.3.	Ekološke manifestacije	0,00 kn	0,00 kn	#DIV/0!	0,00%
2.4.	Ostale manifestacije	0,00 kn	0,00 kn	#DIV/0!	0,00%
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	7.500,00 kn	7.500,00 kn	1,00	2,12%
<b>3.</b>	<b>Novi proizvodi</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>#DIV/0!</b>	<b>0,00%</b>
<b>4.</b>	<b>Potpora razvoju DMK-a</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>#DIV/0!</b>	<b>0,00%</b>
<b>III.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>18.000,00 kn</b>	<b>17.900,00 kn</b>	<b>0,99</b>	<b>5,05%</b>
<b>1.</b>	<b>Online komunikacije</b>	<b>11.000,00 kn</b>	<b>11.000,00 kn</b>	<b>1,00</b>	<b>3,11%</b>
1.1.	Internet oglašavanje	0,00 kn	0,00 kn	#DIV/0!	0,00%
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	11.000,00 kn	11.000,00 kn	1,00	3,11%
<b>2.</b>	<b>Offline komunikacije</b>	<b>7.000,00 kn</b>	<b>6.900,00 kn</b>	<b>0,99</b>	<b>1,95%</b>
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	0,00 kn	0,00 kn	#DIV/0!	0,00%
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	7.000,00 kn	6.900,00 kn	0,99	1,95%
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	0,00 kn	0,00 kn	#DIV/0!	0,00%
2.4.	Suveniri i promo materijali	0,00 kn	0,00 kn	#DIV/0!	0,00%
2.5.	Info table	0,00 kn	0,00 kn	#DIV/0!	0,00%
2.5.1.	Info table - izlet Vrgorac	0,00 kn	0,00 kn	#DIV/0!	0,00%
<b>3.</b>	<b>Smeđa signalizacija</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>#DIV/0!</b>	<b>0,00%</b>
<b>IV.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>39.000,00 kn</b>	<b>25.064,11 kn</b>	<b>0,64</b>	<b>7,08%</b>

1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	4.000,00 kn	3.206,77 kn	0,80	0,91%
2.	Posebne prezentacije	35.000,00 kn	21.857,34 kn	0,62	6,17%
<b>V.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>2.000,00 kn</b>	<b>2.000,00 kn</b>	<b>1,00</b>	<b>0,56%</b>
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	2.000,00 kn	2.000,00 kn	1,00	0,56%
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi	0,00 kn	0,00 kn	#DIV/0!	0,00%
3.	Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)	0,00 kn	0,00 kn	#DIV/0!	0,00%
<b>VI.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>5.000,00 kn</b>	<b>6.200,00 kn</b>	<b>1,24</b>	<b>1,75%</b>
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	5.000,00 kn	6.200,00 kn	1,24	1,75%
2.	Istraživanje tržišta	0,00 kn	0,00 kn	#DIV/0!	0,00%
3.	Formiranje baze podataka	0,00 kn	0,00 kn	#DIV/0!	0,00%
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama	0,00 kn	0,00 kn	#DIV/0!	0,00%
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	0,00 kn	0,00 kn	#DIV/0!	0,00%
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	0,00 kn	0,00 kn	#DIV/0!	0,00%
<b>VII.</b>	<b>POSEBNI PROGRAMI</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>#DIV/0!</b>	<b>0,00%</b>
1.	Projekti poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	0,00 kn	0,00 kn	#DIV/0!	0,00%
<b>VIII.</b>	<b>OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>#DIV/0!</b>	<b>0,00%</b>
1.	Uređenje vidikovca na području Grada Vrgorca	0,00 kn	0,00 kn	#DIV/0!	0,00%
<b>IX.</b>	<b>TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>#DIV/0!</b>	<b>0,00%</b>
<b>X.</b>	<b>POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE ( ukoliko je isti ostvaren)</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>#DIV/0!</b>	<b>0,00%</b>
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>435.500,00 kn</b>	<b>354.160,00 kn</b>	<b>0,81</b>	<b>100,00%</b>
	<b>PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆUJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)</b>	<b>78.000,00 kn</b>	<b>125.104,00 kn</b>		