



Izveštaj o radu i Financijski izvještaj
TZ grada Vrgorca od 01.01.2021. do 31.12.2021.

DIREKTORICA UREDA TZ GV
Željka Opačak

Vrgorac, ožujak 2022.

Sadržaj

_ UVOD	3
1. OSTVARENI REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA	4
2. OBJEKTI REGISTRIRANI NA PODRUČJU TZ GRADA VRGORCA	6
3. PRIHODI TZ GV	7
4. REALIZIRANE AKTIVNOSTI U 2021.	9
5. IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORA, TURISTIČKOG UREDA I TIJELA TZ GRADA VRGORCA	10
6. OSTALE AKTIVNOSTI	27
7. FINACIJSKI IZVJEŠTAJ TZ GV ZA 2021. GODINU	32

UVOD

Godina 2021. druga je u nizu pogođena pandemijom koronavirusa COVID-19 te je upravo kao i prethodna 2020. godina donijela brojne izazove u društvu i nepovoljne prilike i okolnosti koje su se dogodile uslijed epidemioloških mjera, ograničenja kretanja, ograničenja rada i sl. Međutim, čak i ova 2021. godina sa svojim rezultatima turističkog prometa druga je po redu najbolja godina vrgorskog turizma od početka praćenja turističkog prometa na vrgorskog području.

Iako nas je COVID-19 i ove godine spriječio da organiziramo druženje na našoj najvećoj strateškoj manifestaciji Dani Dalmatinskog pršuta i vina, ipak su se neke manifestacije poput Dana bikle i Zemlje Matinih putovanja uspjele održati u kontroliranim uvjetima, dok smo i ovu izazovnu 2021. godinu najviše posvetili radu na terenu, s posebnim naglaskom na suradnju s Gradom Vrgorcem u nastavku kreiranja i promoviranja outdoor aktivnosti uz vrhunske stručnjake na našem prelijepom Vrgorskom polju, zvanom Jezero. Nekada veliko jezero, danas najobrađenije polje u ovom dijelu Dalmacije, ujedno i najveće vinogorje RH, prava je zelena oaza i prirodna atrakcija koja Grad Vrgorac povezuje s Gradom Ploče i Općinom Pojezerje, stoga se nakon zajedničkog potpisivanja sporazuma između ove tri JLS u ožujku 2020. krenulo u kreiranje aktivnosti i trasiranje staza uz inovacije poput junction modela trasiranja koje je ove godine kao inovacije prezentirano na vodećoj europskoj konferenciji o cikloturizmu koja se početkom listopada održala u Barceloni. Također smo krenuli u realizaciju turističke infrastrukture na prvoj tematskoj riječnoj stazi našom vijugavom Maticom, te smo putem javnog poziva TZ SDŽ aplicirali za sredstva za gradnju odmorišta na tematskoj riječnoj stazi Matica Vrgorska stazi te nam je odobren iznos od 60.000,00 kuna, a odmorište je izgrađeno krajem prosinca. Rječica Matica koja meandrira cijelim poljem, klasificira se kao KLASA I međunarodne ljestvice klasifikacije rijeka koja pogoduje razvoju turističkih sadržaja jer ne iziskuje posebno znanje o veslanju i vodenim aktivnostima što je pogodno za daljnji razvoj proizvoda i destinacije najvećeg vinogorja. Osim sredstava dobivenih putem Javnoga poziva TZ SDŽ, Turistička zajednica grada Vrgorca iz fonda HTZ-a za nerazvijene i kontinent uprihodila je 120.000,00 kuna za svoje aktivnosti koje smo namijenili za manifestaciju Dani Dalmatinskog pršuta i vina. S obzirom da ona ni ove godine zbog epidemiološke situacije nije održana, sredstva će biti prenesena u sljedeću godinu.

Također, uz redovno uredsko poslovanje i objavljivanje informacija o aktivnostima i novostima na društvenim mrežama, tijekom pandemije COVID-19 Turistička zajednica grada Vrgorca bila je dostupna građanima, turistima i iznajmljivačima kojima prosljeđivala informacije od nadležnih institucija te informirala o novim propisima te epidemiološkim mjerama.

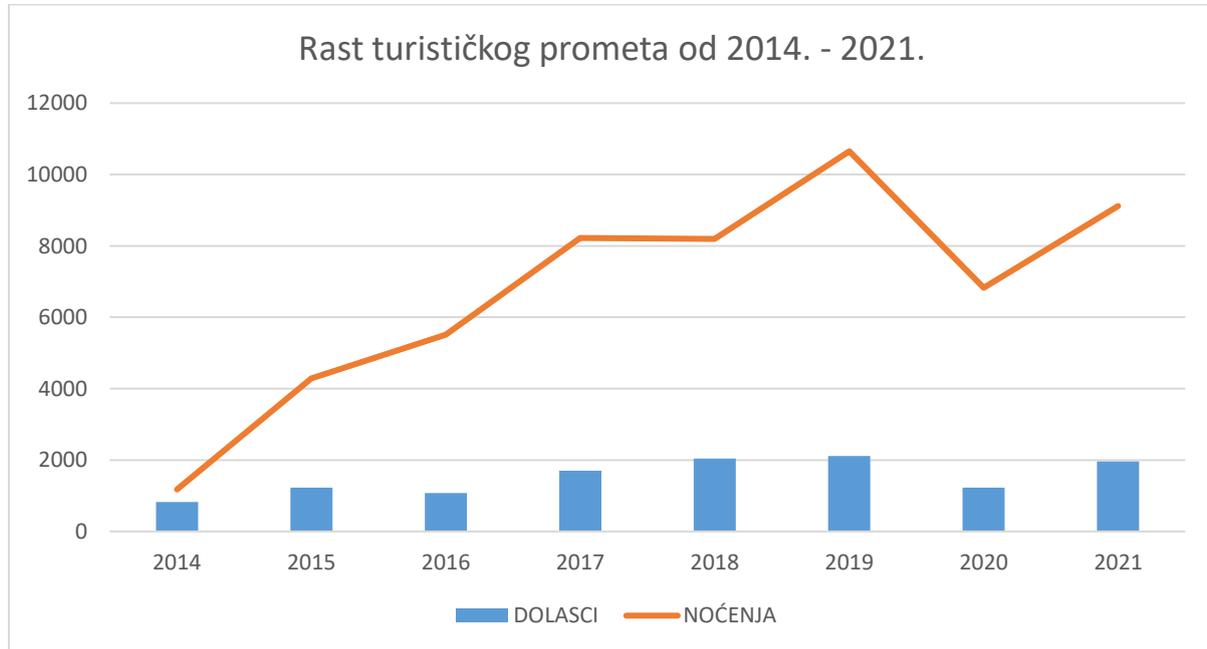
1. OSTVARENI REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA

1.1. Sveukupno dolasci i noćenja domaćih i stranih turista u proteklom osmogodišnjem razdoblju

	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.
DOLASCI	824	1231	1080	1703	2040	2116	1232	1.963
NOĆENJA	1177	4290	5516	8224	8196	10650	6825	9.119

Tablica 1. Dolasci i noćenja na području grada Vrgorca

Nakon prošlogodišnjeg lockdowna i pandemije COVID-19 koja je i dalje uvelike utječe na turistički promet kako na svjetskoj tako i na lokalnoj razini, na području grada Vrgorca u 2021. godini vidljiv je značajan turistički oporavak te rast broja dolazaka i noćenja i to gotovo 60 posto porasta u dolascima te oko 34 posto porasta u broju zabilježenih noćenja, čime se ostvarene brojke bliže rekordnoj 2019. godini. Time ova 2021. godina sa svojim rezultatima turističkog prometa čini drugu najbolju godinu u povijesti vrgorskog turizma.



Grafikon 1. Prikaz kretanja turističkog prometa na području TZ grada Vrgorca

1.2. Noćenja domaćih i stranih turista u proteklom sedmogodišnjem razdoblju

	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.
DOMAĆI	503	2134	512	529	770	1151	1054	1776
STRANI	674	2156	5004	7695	7426	9499	5771	7343

Tablica 2. Turistički promet na području grada Vrgorca od 2014. – 2021. godine

U protekloj 2021. godini na području grada Vrgorca najveći udio noćenja čine strani gosti koji su ostvarili 7343 noćenja što čini porast od 27 posto u odnosu na prošlu godinu. Noćenja domaćih gostiju u 2021. godini iznosila su 1776 što čini porast od preko 60 posto.

1.3. Turistički promet turista po državama na području TZ GV u 2021. godini (prvih 10)

Od stranih gostiju u 2021. godini na vrgorskom području najviše noćenja već tradicionalno ostvarili su njemački državljani koji su ove godini imali udio od preko 37 posto. Slijede Poljaci s udjelom noćenja od oko 19 posto te domaći gosti koji su činili također preko 19 posto turističkog prometa.

Država	Dolasci	Noćenja	Udio dolazaka	Udio noćenja
Njemačka	373	3.399	19,00%	37,27%
Poljska	301	1.802	15,33%	19,76%
Hrvatska	772	1.776	39,33%	19,48%
Nizozemska	51	399	2,60%	4,38%
Austrija	53	237	2,70%	2,60%
Belgija	39	225	1,99%	2,47%
Francuska	44	223	2,24%	2,45%
Bosna i Hercegovina	25	184	1,27%	2,02%
Slovenija	50	155	2,55%	1,70%

Tablica 3. Turistički promet gostiju po državama u 2021. godini (prvih 10)

2. OBJEKTI REGISTRIRANI NA PODRUČJU TZ GRADA VRGORCA

2.1.1 Registrirani smještajni objekti na području TZ grada Vrgorca u 2021. godini

NAZIV OBJEKTA	KATEGORIJA OBJEKTA	ADRESA OBJEKTA
APARTMAN 1	3 zvjezdice	Raščane
APARTMAN 1	3 zvjezdice	Raščane
APARTMAN 1	2 zvjezdice	Zavojane
APARTMAN 2	3 zvjezdice	Raščane
APARTMAN BR.1.	3 zvjezdice	Veliki Prolog
ARIA	3 zvjezdice	Vrgorac
BABA NEVENKA	4 zvjezdice	Dusina
BOROVAC	2 sunca	Vrgorac
BRANIMIR BOBANAC	3 zvjezdice	Kljenak
DINKINA KUĆA	3 zvjezdice	Kokorići
GAŠPAR	3 zvjezdice	Umčani
SONJA	3 zvjezdice	Prapatnice
JURIN DOM	4 zvjezdice	Raščane
KUĆA U PRIRODI LI	3 zvjezdice	Dusina
LJILJANA KOVAČEVIĆ	4 zvjezdice	Raščane
MARINOVA KUĆA	3 zvjezdice	Kokorići
MLADEN JOVIĆ	4 zvjezdice	Duge Njive
NIKOLINA KUĆA	3 zvjezdice	Kokorići
OAZA MIRA	3 zvjezdice	Orah
PRANIĆ	3 zvjezdice	Ravča
PROLOGOS	3 zvjezdice	Veliki Prolog
PRVAN	3 zvjezdice	Vrgorac
RUSTICA	3 zvjezdice	Duge Njive
STUDIO APARTMAN 2	3 zvjezdice	Raščane
VILA MAJIĆ	3 zvjezdice	Zavojane
VILA VELE	3 zvjezdice	Dusina
VILLA ANA	3 zvjezdice	Raščane
VILLA ANTONIJA	3 zvjezdice	Zavojane
VILLA KIKIŽA	5 zvjezdica	Dusina
VILLA KRČEVINA	3 zvjezdice	Kotezi
VILLA NIKA	3 zvjezdice	Vrgorac
VILLA RADALJ	3 zvjezdice	Duge Njive
VILLA TONE	3 zvjezdice	Višnjica
VILLA ŽARKA	4 zvjezdice	Zavojane

3. PRIHODI TZ GV

3.1. Prikaz ukupnih prihoda TZ grada Vrgorca od 2017. – 2021. godine

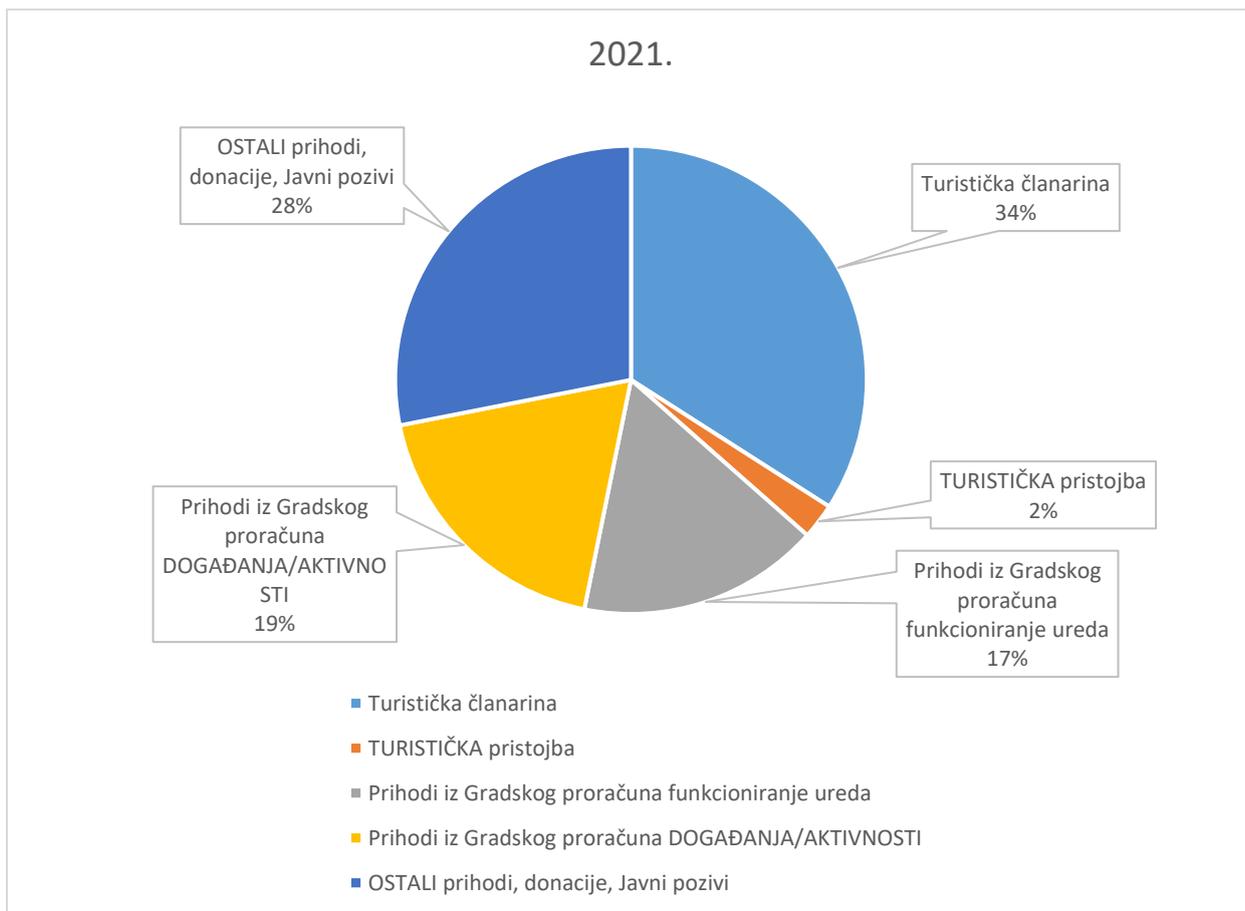
Izvorni prihodi TZ grada Vrgorca jesu turistička članarina prema Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19) i turistička pristojba prema Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/19; NN 32/20; NN 42/20). Turistička zajednica grada Vrgorca financira se i donacijama za funkcioniranje ureda i sredstvima za projekte osiguranima iz Proračuna Grada Vrgorca.

Od redovnih prihoda 2021. godini TZ grada Vrgorca uprihodi je 236.008,67 kn od turističke članarine, 16.936,64 kn od turističke pristojbe, te sveukupno 244.443,60 kn iz proračuna Grada Vrgorca od čega 115.000,00 kn za redovno poslovanje te 129.443,60 kn za realizirane aktivnosti.

Od sredstava iz fondova i javnih natječaja u 2021. godini TZ grada Vrgorca uprihodi je 194.561,93 kn.

PRIHODI TZ GV	2018.	2019.	2020.	2021.
TURISTIČKA ČLANARINA	157.383,01 kn	225.146,31 kn	246.379,65 kn	236.008,67 kn
TURISTIČKA PRISTOJBA	18.658,30 kn	23.364,87 kn	2.534,11 kn	16.936,64 kn
PRIHODI IZ GRADSKOG PRORAČUNA	99.600,00 kn	100.350,00 kn	112.800,00 kn	115.000,00 kn
FUNKCIONIRANJE UREDA				
PRIHODI IZ GRADSKOG PRORAČUNA	323.593,77 kn	308.667,87 kn	86.816,76 kn	129.443,60 kn
DOGAĐANJA/AKTIVNOST I				
OSTALI PRIHODI, DONACIJE, POZIVI	114.000,00 kn	172.390,00 kn	0,00 kn	194.561,93

Tablica 4. Prikaz ukupnih prihoda TZ grada Vrgorca od 2018. – do 2021. godine



Grafikon 2. Prikaz ukupnih prihoda TZ grada Vrgorca u 2021. godini

3.2. Prihodi od donacija iz proračuna Grada Vrgorca za 2021. god.

ZA REDOVNO POSLOVANJE	ZA PROGRAMSKE AKTIVNOSTI
115.000,00	129.443,60 kn

Tablica 5. Prihodi od donacija iz proračuna Grada Vrgorca za 2021. godinu

Prihodi iz proračuna Grada Vrgorca u 2021. godini iznosili su sveukupno 244.443,60 kn od čega 115.000,00 kn za redovno poslovanje te 129.443,60 kn za realizirane aktivnosti i to kako slijedi:

DONACIJE GRADA ZA PROGRAMSKE AKTIVNOSTI

DONACIJE GRADA – BOŽIĆ	48.143,60 kn
DONACIJE GRADA – BIKLIJADA	20.000,00 kn
DONACIJE GRADA – VELIKA I MALA GOSPA	6.500,00 kn
DONACIJE GRADA – USKRSNO UKRAŠAVANJE	10.000,00 kn
DONACIJE GRADA – DANI PLANINARA	30.000,00 kn
DONACIJE GRADA – GIVE ME FIVE	14.800,00 kn

Tablica 6. Donacije iz Proračuna Grada Vrgorca za programske aktivnosti u 2021. godini

3.3. Ostali prihodi

3.3.1. JAVNI POZIVI I NATJEČAJI

HTZ - FOND ZA NEDOV. RAZVIJENA PODRUČJA I KONTINENT	120.651,08 kn
TZ SDŽ – JAVNI POZIV ZA NEDOVLIJNO RAZVIJENA PODRUČJA	60.000,00 kn

3.3.2. OSTALO

PRIHODI OD REFUNDACIJE AVIO KARATA – PORTUGAL	13.910,85 kn
---	--------------

4. REALIZIRANE AKTIVNOSTI U 2021.

- **KRATKI VIDEO FILMOVI U SVRHU ČUVANJA I TURISTIČKOG VALORIZIRANJA VRGORSKE BAŠTINE**

S ciljem valoriziranja bogate nematerijalne kulturne baštine Vrgorca TZ grada Vrgorca započela je s ciklusom snimanja kratkih video/promo filmova te smo do sada snimili igru buća (balote) u Kotezima, stari zanat pletenja krtola u Umčanima, a upravo je u tijeku dogovor za snimanje starog običaja pečenja rakije u Kokorićima, kao i soljenja i sušenja pršuta u Majićima. Za sljedeću godinu u planu je snimiti cijeli proces trgačine (berbe grožđa) uz sve popratne procese pravljenja vina. Svi navedeni dokumentarci vezani su za običaje i tradiciju vrgorskog kraja s posebnim naglaskom na pršut i vino te će biti dostupni na YouTube video kanalu TZ grada Vrgorca, web stranicama TZ grada Vrgorca (tzvrgorac.hr i vrgorac.info) te će biti ustupljeni i za potrebe postava Kuće Dalmatinskog pršuta i vina u Vrgorcu.

Ostvareni cilj aktivnosti: Očuvanje starih vještina i prezentacija tradicije

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ GRADA VRGORCA

Utrošena sredstva TZ grada Vrgorca: 2.650,00 kn

- **ZASADI STABLO, NE BUDI PANJ (06.03.2021. i 20.11.2021.) - DVIJE AKCIJE PROLJEĆE/JESEN**

Već drugu godinu za redom građani vrgorskog kraja pridružili su se nacionalnoj zelenoj akciji nazvanoj "Zasadi stablo, ne budi panj", ali ovoga puta akcija se održala i u proljeće i jesen i to u rekordnom broju. Više od 70 ljubitelja prirode, među kojima su bili planinari HPD "Vrgorac" i HPD "Čubrijan" Raščane, članovi zajednice "Papa Ivan XXIII." s Velikog Prologa i Oraha, učenici i mentori Osnovne škole "Vrgorac" i Srednje škole Tina Ujevića, DVD Grada Vrgorca, djelatnici "Gradske čistoće", djelatnici Grada Vrgorca i Turističke zajednice grada Vrgorca te vrijedni građani volonteri, prošle subote sadili su na nekoliko lokacija. Više od stotinu sadnica borova pinjola zasađeno je na brdu Maskara iznad Vrgorca, dvadesetak kostela na platou pored gradskog groblja na Žbarama te ispred sportske dvorane, dok su neke sadnice kostela ukrasile i vrgorsku Pijacu, a sadilo se i ispred osnovne i srednje škole.

Ostvareni cilj aktivnosti: Razvoj ekološke svijesti i očuvanja prirodnih resursa

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ GRADA VRGORCA, GRAD VRGORAC, GRADSKA ČISTOĆA

Utrošena sredstva TZ grada Vrgorca: 5.630,11 kn

- **USKRŠNJI ZEKO I KOŠARA NA PIJACI –** U suradnji s Gradom Vrgorcem izrađeni su prigodni uskršnji ukrasi koji su na radost najmlađima krasili staru jezgru grada.

Ostvareni cilj aktivnosti: Ukrašavanje vizura Grada Vrgorca

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ GRADA VRGORCA, GRAD VRGORAC

Utrošena sredstva TZ grada Vrgorca: 20.000,00 kn

- **CVJETNA AKCIJA „PROCVIT“ – CVIĆE TO GO (01.05.2021.)** - I ove godine, povodom obilježavanja Praznika rada TZ grada Vrgorca organizira cvjetnu akciju „ProCvit“. Građani su CVIĆE TO GO preuzeli u vrgorskim cvjećarnicama, te tako ukrasili svoje balkone, vrtove, okućnice.

Ostvareni cilj aktivnosti: Razvoj ekološke svijesti i očuvanja običaja

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ GRADA VRGORCA

Utrošena sredstva TZ grada Vrgorca: 3.005,00 kn

- **VELEPOSŁANIK INDIJE POSJETIO VRGORAC (08.05.2021.)** - Veleposlanik Njegova Exelencija Raj Kumar Srivastava u jednodnevnom boravku obišao je i upoznao se s proizvodnjom Vrgorca. Nakon delegacije Turske i Irana, ovo je treći veleposlanik kojeg pratim prilikom posjeta Splitsko-dalmatinskoj županiji u zadnje vrijeme i znakovito je da je Veleposlanik Indije, druge najmnogoljudnije zemlje na svijetu odabrao tri grada u našoj županiji za posjet, Split, Vrgorac i Hvar te je evidentno je da Vrgorac počinje zauzimati važnu poziciju na karti Hrvatske kao ozbiljan proizvođač hrane, navodi novinar HINA-e Jure Divić. Vrgorac je najveći proizvođač hrane u našoj županiji i na hrvatskom tržištu zauzima značajne udjele na tržištu mesa, jagoda, grožđa i ostalog voća, što je i privuklo pozornost veleposlanika Indije. U društvu gradonačelnika Ante Pranića, njegovog zamjenika Mile Hercega, te direktorice Turističke zajednice Željke Opačak, zatim Drage Nosića, direktora Sol tourisma, posjetio je pogon Mesne industrije Pivac u gospodarskoj zoni Ravča, gdje ga je direktor proizvodnje Darko Markotić upoznao s proizvodnjom pršuta, a potom je u polju Rastok zajedno sa svojom suprugom i djecom sudjelovao u branju jagoda kod proizvođača Mate Ercega-Matuzelovog, koji ga je proveo poljem jagoda i plastenicima gdje su brali i kušali svježe jagode, zbog kojih je indijski veleposlanik i odabrao Vrgorac prilikom posjeta Splitsko-dalmatinskoj županiji. Nakon nasada jagoda u polju Rastok, veleposlanika Indije vinar Dario Gašpar upoznao je s još jednim našim poljem Jezero najvećim vinogorjem u Hrvatskoj u kojem je zasađeno preko 13 miliona čokota vinove loze. Po završetku obilaska proizvodnih kapaciteta Vrgorca, veleposlaniku je priređen domjenak ispred rodne kule Tina Ujevića gdje je s gradonačelnikom Pranićem razmijenio darove i najavio ponovni dolazak u Vrgorac. Uz Dalmatinski pršut, vino i jagode, veleposlanika je posebno oduševio jedan neočekivani dar, putopis našeg Vrgorčanina Mate Šimunovića Svjetskog kojem je prije više od 80 godina slavni indijski nobelovac i filozof Rabindranath Tagore u njegovu putnu knjigu zapisao "Stigli se do mene i dokazali da udaljenost ne postoji". Ta rečenica koja povezuje veliku Indiju i mali Vrgorac najljepše je opisala i naš jučerašnji susret.

Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija domaće proizvodnje grada Vrgorca

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ GRADA VRGORCA

Utrošena sredstva TZ grada Vrgorca: 2.932,00 kn

- **ZEMLJE MATINIH PUTOVANJA (05.09.2021.)**

U Vrgorcu, "malom zatajenom gradiću s najfinijim duhovima i najčvršćim organizmima", kako je veliki Tin opisao svoje rodno mjesto, na terasi ispred njegove rodne kule započela je još jedna lijepa tradicija u čast zemalja koje je na svom 19 godina dugom putovanju prošao još jedan vrgorski zanesenjak - Mate Šimunović zvani Mate Svjetski.

U sklopu prve večeri novog ciklusa „Zemlje Matinih putovanja“, gostovao je Ivan Đogić, Zagrepčanin s iranskom adresom, ujedno i iranski zet, koji je slikom i pričom predstavio Iran, kao i svoj život u ovoj, kako kaže, šarmantnoj i pomalo neshvaćenoj zemlji, ali je jednako detaljno opisao Matino putovanje kroz ovu drevnu zemlju. Da večer ne bi ostala samo na priči i razgovoru koji je uslijedio nakon prezentacije, vrgorska publika doživjela je iransku kulturu kroz glazbu i stihove u interpretaciji još jednog hrvatsko-iranskog bračnog para, Mure Palašek i Mohammada Poursahebgharana, te kušala i neka tradicionalna iranska jela. Tako je naš Mate Svjetski ponovno donio dašak egzotike u svoj rodni kraj.

Ostvareni cilj aktivnosti: Razvoj kulturnih proizvoda na području grada Vrgorca
Nositelji aktivnosti i partneri: TZ GRADA VRGORCA
Utrošena sredstva TZ grada Vrgorca: 19.340,92 kn

- **BIKLIJADA (24.09.2021.)**

Dvadeset i prvo izdanje Biklijade održano je u Gradskom parku. Nakon lanjske pauze uzrokovane pandemijom COVID 19, ove godine ipak se uspjela održati uz poštivanje epidemioloških mjera, odnosno predočenje COVID potvrde ili testiranja na ulazu po simboličnoj cijeni (30 kn). U organizaciji TZ grada Vrgorca i pod pokroviteljstvom Grada Vrgorca, manifestaciji je vraćen barem dio poznatog šarma koji slavi biklu, pučko piće koje nastaje miješanjem mladog, nedozrelog vina i kozjeg mlijeka. Posjetitelji Biklijade mogli su uživati u autentičnim običajima i tradicijama vrgorskog podneblja. Osim Zavičajnog društva Veliki Godinj, stalnih aktera tijekom miješanja bikle, imali su priliku posjetiti štandove Parka prirode Biokovo, Sindikata umirovljenika Hrvatske, vrgorskih medara, vinara, umjetnika iz udruge ARS i vrijednih OPG-ovaca koji su izložili svoje domaće džemove, likere i slično. U glazbeno-folklornom dijelu programa nastupili su Mandolinski orkestar KUD-a Metković, KUD Dusina, KUD Putalj iz Kaštela, KUU Milan Begović iz Vrlike, guslar Vinko Štrbić iz Ploča, Gojak bend iz Makarske, te grupa Versi iz Metkovića.

Ostvareni cilj aktivnosti: Projektom Dani bikle i centralnom pučkom feštom „BIKLIJADA“, Turistička zajednica grada Vrgorca još od 1999. godine potiče njegovanje tradicije i kulturne baštine s posebnim naglaskom na očuvanje bikle, toga drvenoga pića specifičnoga za vrgorski kraj, ali i starih običaja, napjeva, jela i znata.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ GRADA VRGORCA, GRAD VRGORAC
Utrošena sredstva TZ grada Vrgorca: 57.302,93 kn

- **GIVE ME 5 – OBITELJSKO REKERATIVNI DOGAĐAJ NA ULICAMA GRADA VRGORCA**

Sportsko-obiteljski događaj "Give me 5!" u organizaciji Grada Vrgorca i TZ grada Vrgorca u sklopu Europskog tjedna sporta s ciljem aktiviranja djece i roditelja na aktivnijem životu i kretanju. U nastavku prilažemo izvještaj o aktivnostima i rezultatima manifestacije Give me 5! koja se održala u subotu 25. rujna 2021. godine.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ GRADA VRGORCA, GRAD VRGORAC
Utrošena sredstva TZ grada Vrgorca: 15.343,00 kn
Ostvareni cilj: opisan u izvještaju kako slijedi

Komunikacija na društvenim mrežama:

Planiranje, programiranje i praćenje oglašivačke kampanje putem platforme Facebook ads te kreiranje objava na Facebook eventu rezultiralo je da manifestacija Give me 5! – Vrgorac 2021. okupi 112 osoba.

Za potrebe oglašavanja Give me 5! - Vrgorac 2021. kreiran je jedan tip plaćene kampanje, osmišljene i programirane prema potrebama ciljanih tržišta kojima se obraćala:

- Give me 5! - Vrgorac 2021 - Engagament - Event Responses

U kreiranoj kampanji oglas je imao pristup „Call To Action”.

Kampanja je bila "Engagement" čiji je cilj bila interakcija publike sadržajem kampanje.

Podatak reach prikazuje tzv. „unique visitor“ korisnike odnosno broj različitih ljudi kojima se oglas prikazao, dok podatak impressions prikazuje ukupan broj prikaza oglasa na ekranu. Ako se osobi 1 oglas prikaže 2 puta na ekranu, tada je reach 1, a impressions 2. U ovom slučaju reach plaćenih oglasa bio je 4,745 ljudi, dok je broj impresija iznosio 12,921.

U tabeli ispod prikazani su rezultati kampanja:

Campaign name	Reach	Impressions	Link clicks
Give me 5! - Vrgorac 2021 - Engagament - Event Resposnes	4,745	12,921	83
Total results 1/1 row displayed	4,745 People	12,921 Total	83 Total

Primarna ciljna skupina

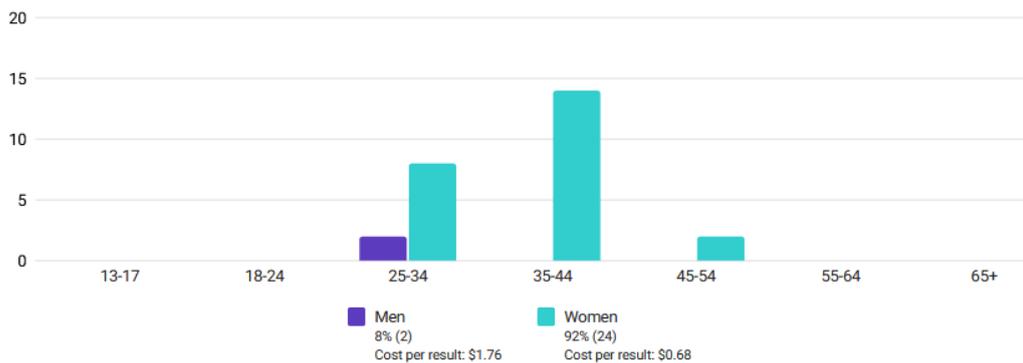
Facebook business suite - Insights

Za primarnu ciljanu skupinu izabrana je publika koja se nalazi između 25 i 55 godina.

Age and gender distribution

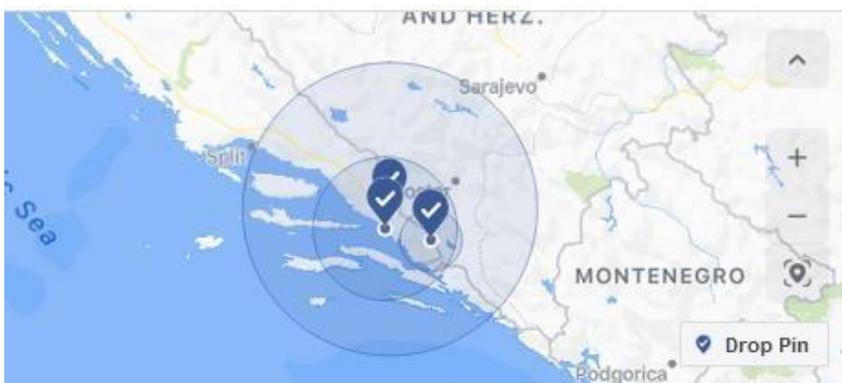
All

Results



Lokacija

Targetirali su se susjedni gradovi Vrgorca, tako su targetirani gradovi Vrgorac, Metković, Gradac, Ploče u radijusu cca 40 km, s ciljem obuhvaćanja okolnih gradova i sela diljem županije.



Sekundarna i tercijarna publika

Detaljno targetiranje - osobe zainteresirane za zabavne igre, nogomet, košarku, biciklijade, dječja igrališta, bicikl, obitelj, roditelji s mlađom djecom, muškarci i žene u braku, manifestacijska publika...

Facebook Summary

Organska komunikacija putem Facebook kanala:

Kreiran je Facebook event s ciljem informiranja publike o manifestaciji i komunikacije s istima.

Facebook event na kojem su se objavljivale službene informacije, koji je ujedno korišten kao glavni kanal komunikacije s publikom.

Komunikacija se vršila putem:

- Facebook eventa "Give me 5! - Vrgorac" kao krovnog komunikacijskog kanala,
- FB kanala Trail - full cycling experience.

Komunikacija je bila na dnevnoj bazi, a objave su sadržavale informacije poput:

- Novosti vezane za događaj
- Sve važne informacije (karta s kordinatama, info grafike, fotografije...)
- Follow up događaja (fotografije samog događaja...)

Dizajniranje promotivnog materijala i vizuala:

Kreirali su se vizuali za događaj i svaku promjenu koja se događala. Primjeri

kreiranje vizuala i promotivnih materijala:

- Vizuali za Facebook za event
- Cover vizuali za najavu
- Najavni vizuali
- Dizajn mape i knjižice
- Dizajn logotipa i vizualnog identiteta
- Kreativna priprema



Facebook Summary



Primjer plaćene kampanje

 **Trail - Full Cycling Experience** Sponsored · 🌐

Tražiš zabavne i aktivne sadržaje za klince, ali i roditelje? 🧑🏻‍🦱🧑🏻‍🦱🚴🏻
U subotu 25.9.2021. Vrgorac će biti mjesto za Give me 5! – zabavni sportsko – obiteljski događaj za roditelje i klince. Cilj je biciklom, trčeći ili pješice, obići 5 punktova, izvršiti zabavne zadatke na njima, skupiti 5 pečata, a oni koji ih uspješno riješe, dobivaju poklone 🥰
Odjenite se sportski, uzmite, klince, bicikl i tenisice te se prijavite na prvi "Give me 5! – Vrgorac 2021." 😊
Već sad se možete prijaviti na -
<https://forms.gle/u9AaUvzgUqeHMgiBA>



SAT, 25 SEP
Give me 5! - Vrgorac 2021. INTERESTED
25 Sep 16:00 · Ulica Hrvatskih velik...

  Erak Maja and 43 others 6 comments

 Like  Comment  Share

Foto sadržaj

Tijekom trajanja Give me 5! - Vrgorac manifestacije fotografiran je sav sadržaj:

Foto sadržaj objavljen je na Facebook stranici "Trail - Full Cycling Experience" s ciljem angažmana publike i nakon događaja (dijeljenje, komentiranje, tagiranje i sl. kako bi događaj dobio što veći publicitet).





- **POLJE JEZERO PREZENTIRANO NA EUROPSKOJ KONFERENCIJI CIKLOTURIZMA U BARCELONI**

Na vodećoj Europskoj konferenciji o cikloturizmu koja se od 05.-10.10.2021. održala u Barceloni, Trail Tim s Karlom Kučanom na čelu između ostalog je predstavio i nove buduće cikloturističke destinacije Polje Jezero i Makarska rivijera.

Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija Vrgorskog polja kao atraktivne ciklo destinacije
Nositelji aktivnosti i partneri: SPOT d.o.o. Varaždin, TRAIL FULL CYCLING EXPERIENCE
Utrošena sredstva TZ grada Vrgorca: 0,00 kn

- **BOŽIĆ U VRGORCU (17.12.2021.)**

Pravi božićni spektakl za najmlađe uz potpuno pridržavanje epidemioloških mjera priređen je u subotu 17. prosinca 2021. godine kada je Djed Mraz sa svojim vilenjacima projurio kroz Vrgorac na saonicama i prikolicom prepunom slatkiša. Osim podjele slatkih poklona za najmlađe u sklopu događaja organizirane su božićne igre za velike i male, a dio sredstava utrošen je i na božićno ukrašavanje grada i gradske fontane. I ove godine u Vrgorac došla djeca iz cijele Vrgorske krajine i okolice i to je bila prava ljepota kojom su zablistale naše ulice!

Ostvareni cilj aktivnosti: Očuvanje i njegovane blagdanske tradicije u gradu Vrgorcu i okolici
Nositelji aktivnosti i partneri: TZ GRADA VRGORCA, GRAD VRGORAC
Utrošena sredstva TZ grada Vrgorca: 59.629,58 kn

POTPORE

- **VELIKA GOSPA NA VELIKOM PROLOGU I MALA GOSPA U ZAVOJANIMA**

Osigurana sredstva za financiju podršku tradicionalnim manifestacijama i sajmu starih proizvoda na Velikom Prologu i Zavojanima; Napomena: zbog koronavirusa sajam u Zavojanima nije održan te će planirana sredstva biti prenesena u sljedeću godinu za istu namjenu.

Ostvareni cilj aktivnosti: Podrška tradicionalnim manifestacijama u svrhu očuvanja starih zanata i proizvoda
Nositelji aktivnosti i partneri: MO Veliki Prolog i MO Zavojane
Utrošena sredstva TZ grada Vrgorca: 11.413,83 kn

- **DANI PLANINARA 2021. (03. – 05.09.2021.)**

U sklopu Dana planinara Dalmacije naveliko se obilazilo prekrasno Vrgorsko gorje, planina Biokovo, kao i stare staze preko Rilića. U trenutcima predaha, za one koji žele saznati nešto više o Vrgorcu, TZ grada Vrgorca osigurala je turistički obilazak grada. Osim toga, TZ grada Vrgorca sponzorirala je organizaciju Dana planinara i u vidu osiguravanja specijaliziranih HGSS-

ovih karti Vrgorsko gorje, jednokratnog pribora i ostalih potrepština te je odradila kompletne administrativne i računovodstvene poslove.

Ostvareni cilj aktivnosti: Razvoj Vrgorca i promocija Vrgorskog gorja kao atraktivne planinarske i izletničke destinacije

Nositelji aktivnosti i partneri: HPD Vrgorac, Grad Vrgorac, TZ grada Vrgorca

Utrošena sredstva TZ grada Vrgorca: 43.075,45 kn

- **GRLOM U JAGODE – HPD MOSOR, VOĐENJE (30.05.2021.)**

Planinari Hrvatskog planinarskog društva "Mosor" održali su humanitarni izlet u Vrgorac pod nazivom "Grlom u jagode" i tako pružili podršku svojoj članici rodnom Vrgorki, Anji Kutleša Babić. Vrgorcem ih je provela vodička Dora Divić, upoznali su stoljetne osmanlijske kule, tvrđavu Gradina, staru jezgru i gradski park, a potom su krenuli u obilazak i veselo druženje u Hotel PRVAN - Ethno village Kokorići.

Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija Vrgorskog gorja kao atraktivne planinarske i izletničke destinacije

Nositelji aktivnosti i partneri: HPD Mosor

Utrošena sredstva TZ grada Vrgorca: 612,00 kn

- **DANI CIKLOTURIZMA U PODGORI I ZAVRŠNI IZLET U POLJE JEZERO (26.-28.05.2021.)**

U susjednoj nam Podgori održana je specijalizirana konferencija "Dani cikloturizma". Organizatori su u sklopu konferencije organizirali i prezentacijski izlet u Vrgorsko polje - Jezero gdje su sudionici uživali u vožnji među vinogradima i voćnjacima te proveli dan u jednom potpuno drugačijem prirodnom okruženju udaljenom samo pola sata vožnje od najljepših mediteranskih plaža cijelog Makarskog primorja. U sklopu građenja ove male ciklodestinacije Grad Vrgorac je na čvorištima puteva sukladno inovativnom junction modelu trasiranja već postavio i iznimno kvalitetne cikloturističke orijentacijske oznake načinjene od prirodnih materijala koji dodatno naglašavaju ljepotu ovoga našeg polja kojega dijelimo s Gradom Ploče te Općinom Pojezerje te će daljnji koraci projekta uključivati izradu karata, brošura, aplikacija, ali i upoznavanje lokalnog stanovništva, turističkih djelatnika i OPG-ova s brojnim mogućnostima.

U sklopu sportskog festivala Outdoor Podgora 2021. održala se i velika Gran Fondo biciklistička utrka. Biciklisti su vozili cijelom dužinom oko planine Biokovo te su prošli vrgorskim dijelom ove moćne planine, od Raščana preko Kozice pa starom Rodićevom stazom preko Saranča.

Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija i prezentacija Vrgorskog polja kao atraktivne ciklo destinacije zainteresiranim dionicima, agencijama i hotelijerima s područja Makarske rivijere

Nositelji aktivnosti i partneri: SPOT d.o.o. Varaždin, TRAIL FULL CYCLING EXPERIENCE

Utrošena sredstva TZ grada Vrgorca: 28.900,00 kn

- **PREZENTACIJA VRGORSKOG KRAJA: STUDIJSKO PUTOVANJE/BROŠURA DOLINOM NERETVE**



Tvrtka Spot d.o.o. iz Varaždina koja provodi projekte razvoja cikloturizma na području Makarske rivijere i Zabiokovlja, Delte Neretve, Vrgorskog polja (polja Jezero), ali i brojne druge uspješne projekte povećanja broja turista proširenjem osnovne turističke ponude cikloturističkim sadržajima diljem Hrvatske, krajem listopada ove godine u terminu od ponedjeljka 25. do četvrtka 28. listopada 2021. godine organizira studijsko putovanje za domaće i strane turističke agencije na području Delte Neretve i Vrgorskog polja (Polja Jezero). Studijsko putovanje koje se trebalo održati kroz rujna i listopada, nažalost je zbog pogoršane epidemiološke situacije odgođeno za proljeće, kada planira okupiti predstavnike desetak turističkih agencija s područja Republike Hrvatske i potencijalno inozemstva (Slovenija, Austrija) s ciljem promoviranja i formiranja turističkog (agencijskog) sadržaja navedenih budućih ciklodestinacija. Na upit tvrtke Spot dostavili smo pregled sadržaja i ugostiteljskih objekata na vrgorskom području koje na temelju kojega su posložili itinerar agencijskog posjeta.

Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija i prezentacija vrgorskog kraja kao atraktivne ciklo destinacije

Nositelji aktivnosti i partneri: SPOT d.o.o. Varaždin, TZ GRADA VRGORCA

Utrošena sredstva TZ grada Vrgorca: 0,00 kn / Zbog korona virusa studijsko putovanje odgođeno za 2022. godinu



Također, u suradnji sa susjednim gradovima i općinama prvenstveno Ploče i Metković, u cikloturističku brošuru Dolinom Neretve koja pokriva cijelo neretvansko područje uključeno je i Vrgorsko polje (Polje Jezero) kao i biciklistička staza Ploče -Vrgorac-Podgora.

- **TZG VRGORAC U MEDIJIMA**

- 04.03.2021. Jutarnji list Nerazvikane ljepote: Istražili smo neke od najmagičnijih utvrda u Hrvatskoj (Vrgorske kule)
- 22.03.2021. Slobodna Dalmacija Vrgorčani prvi u Dalmaciji otvaraju 'hall of sub
- HRT Uživo s jagodama iz srca Vrgorca na Dobro jutro, Hrvatska (16.04.2021.)
- HR Split, Radio Dalmacija, Radio Ploče, Radio Makarska Rivijera te Makarska Kronika redovito su pratili aktivnosti TZ grada Vrgorca
- HRT HR 2 Emisija Sunčani sat (21.07.2021.) - Sudjelovanje u radijskoj emisiji s temama iz turizma, izvještajima i reportažama o turističkim događajima i turističkim odredištima. Kroz razgovor s gradonačelnikom grada Vrgorca, Milom Hercegom, direktoricom TZ grada Vrgorca, Željkom Opačak, vlasnikom vinarije Gašpar, Dariom Gašparom i predsjednikom Klastera Hrvatski pršut i direktorom proizvodnje MIB Pivac, Darkom Markotićem, slušatelje smo upoznali s trenutnim gradskim i turističkim projektima. Razgovarali smo o strateškom projektu „Vrgorac, Grad Dalmatinskog pršuta i vina“, revitalizaciji starih autohtonih vrgorskih sorti, Zlatarica vrgorska i Trnak, o proizvodnji Dalmatinskog pršuta, njegovoj EU zaštiti, karakteristikama, tradiciji i otvaranju najveće pršutane u JI Europi.

UTROŠENA SREDSTVA: 3.925,00 kn

- **IZRADA PROMO VREĆICA ZA POTREBE PROMOCIJE MANIFESTACIJE DANI DALMATINSKOG PRŠUTA I VINA**

UTROŠENA SREDSTVA: 5.650,00 kn

- POTPORA IZDAVANJU KNJIGE AUTRA ŽELJKA GARMAZA; VINSKE PRIČE – POLJE JEZERO
UTROŠENA SREDSTVA: 5.000,00 kn

STUDIJSKO PUTOVANJE I PRESS TRIP

Za kraj rujna 2021. godine TZ grada Vrgorca organizirala je posjet relevantnih novinara i influencera iz turističkog i eno gastro područja u vrgorskom kraju u sklopu kojega su trebali doživjeti Vrgorac i njegovu ponudu i proizvodnju. Nažalost zbog nepovoljne epidemiološke situacije putovanje je odgođeno za sljedeću godinu.

PLANIRANI PRESS TRIP 2021.

SPECIJALIZIRANI MEDIJI					
MEDIJ	TIP	VRSTA	NOVINAR	FUNKCIJA	DRUŠTVENE MREŽE
JUTARNJI LIST - LIKE	print/online	lifestyle	Lana Mindoljević	Urednica	Instagram: 320 Facebook: 1100
JUTARNJI LIST - GLORIA IN	print	lifestyle	Slavica Šagolj	urednica/no vinarka	/
VEČERNJI LIST - GOURMET	print/online	gastro/turizam	Martina Rafaeli	Urednica	/
ADRIA MEDIA ZAGREB	print/online	lifestyle	Ivo Kozarčanin i pratnja		
PUNKUFER.DNEVNIK.HR	portal	turizam/putovanja	Tihana Korač	Glavna urednica	Instagram: 40 900 Facebook: 141 000
MISS7.24SATA.HR	print/online	lifestyle	Marjana Filipović Grčić	Urednica	Instagram: 111 0000 Facebook: 338 000
HRTURIZAM.HR	portal	turizam/putovanja	Goran Rihelj	Glavni urednik	Facebook: 12 300
DESTINACIJA: HRVATSKA	TV	turizam/putovanja	Lana Pavić	Producentica	/
BLOGERI I INFLUENCERI					

BLOG/PROFIL	TIP	VRSTA	OSOBA	FUNKCIJA	DRUŠTVEN E MREŽE
DOMAGOJ SEVER	https://www.domagojsever.com/	putovanja	Domagoj Sever	Urednik	Instagram: 78 800 Facebook: 56 000
PUTNI KOFER	https://putnikofer.hr/	putovanja	Antonio Ivičević	Urednik	Instagram: 28 500 Facebook: 52 000
RIBAFISH	https://ribafish.com/	putovanja/gastro	Domagoj Jakopović Ribafish	Urednik	Instagram: 22 700 Facebook: 53 900
PUTOHOLIČARI	https://www.putoholicari.rtl.hr/	turizam/putovanja	Branko i Iva Krčmar	Glavni urednici	Instagram: 47 000 Facebook: 199 000

5. IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORA, TURISTIČKOG UREDA I TIJELA TZ GRADA VRGORCA

5.1. RAD DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA

- U 2021. godini TZ grada Vrgorca ima jednog stalno zaposlenog djelatnika, i to direktoricu Turističkog ureda koji organizira i rukovodi radom Zajednice. Stoga su sve aktivnosti provedene u 2021. godini, a koje su i navedene u ovome Izvještaju o radu TZ GV uključujući i rad Turističkog ureda, priprema materijala za Turističko vijeće i Skupštinu rezultat rada, organizacije i izvršavanja zadaća direktorice.
- Direktorica također sudjeluje na organiziranim edukacijama i koordinacijskim sastancima u organizaciji TZ SDŽ, kao i na koordinacijskim sastancima s kolegama direktorima TZ-a Makarske Rivijere (Makarska, Gradac, Brela, Baška voda, Igrane, Drvenik, Podgora i Tučepi) te sastancima s kolegama iz sustava turističkih zajednica na području tzv. Dalmatinske zagore.
- U 2021. godini direktorica je kao predstavnica TZ grada Vrgorca aktivno sudjelovala iz izradi Plana ukupnog razvoja grada Vrgorca za razdoblje od 2021. – 2030. godine. Radi se o krovnom strateškom dokumentu od gotovo dvije stotine stranica koji je zasnovan na dugoročnoj viziji, relevantnoj analizi ključnih izazova i razvojnih potencijala, jasno definiranim strateškim ciljevima te akcijskim planom za koherentno djelovanje u etapama koje su ciljano usmjerene, sa svrhom postizanja željenog učinka. PUR će u razdoblju od 2021. do 2030. godine činiti podlogu za planiranje proračuna i programiranje sredstava iz fondova Europske unije i drugih dostupnih izvora (su)financiranja.
- Direktorica TZ grada Vrgorca provodi zadatke koji su utvrđeni Programom rada za 2021. i zaključcima Turističkoga vijeća i Skupštine TZ GV. Turistička zajednica grada Vrgorca sukladno Pravilniku uvrštava u sustav eVisitor sve objekte na svom području koji pružaju uslugu smještaja te upoznajemo pravne i fizičke osobe s uputama u svezi uplata turističke pristojbe i članarine, novim tarifama, kao i o aktualnim propisima u turizmu. Osim edukacija u našoj organizaciji izvještavamo iznajmljivače na našem području o datumima održavanja radionica u organizaciji predstavništva TZ SDŽ, HTZ-a i ostalih.
- Turistički ured koji se nalazi u ulici Hrvatskih velikana 49, ujedno je turističko – informativni centar gdje smo na usluzi informacijama i materijalima kako posjetiteljima, tako i svim zainteresiranim subjektima, informiramo goste i posjetitelje atraktivnostima, smještajnim mogućnostima, o znamenitostima i ljepotama vrgorskog kraja i okolice. Upoznajemo pravne i fizičke osobe o važećim propisima u turizmu. Izvještavamo iznajmljivače na našem području o aktualnostima te smo potpora svima zainteresiranim za osmišljavanje izletničke ponude na vrgorskom području.
- U uredu TZ grada Vrgorca direktorica također priprema sve radne materijale za sjednice Turističkoga vijeća, Skupštine TZ GV, kao i Nadzornoga odbora, na kojima aktivno i sudjeluje.
- Radionice SDŽ (online) - Edukacija „Kvaliteta i održivost u ruralnom turizmu“ (21.04.2021.) - Sudjelovanje direktorice na edukaciji koja se putem Zoom Webinara održala u organizaciji Hrvatske udruge za turizam i ruralni razvoj "Klub članova Selo" u suradnji s Turističkom

zajednicom Splitsko - dalmatinske županije, a pod pokroviteljstvom Ministarstva turizma i sporta RH.

- Turistička zajednica grada Vrgorca ima 1 stalnu zaposlenu djelatnicu (direktoricu) i 1 djelatnicu zaposlenu na određeno vrijeme – 1 godina (administrator/informator).

5.2. RAD TIJELA TZ GV

- U 2021. godini održana su tri redovne sjednice Turističkog vijeća. Treća redovna sjednica održana je 22.03.2021. kada je usvojen godišnji Izvještaj o radu i Financijski izvještaj TZ GV za 2020. godinu, te Izvješće Radnog tijela Skupštine o izvršenom nadzoru nad radom i financijskim poslovanjem TZ GV za 2020. godinu. Na 4. redovnoj sjednici Turističkog vijeća TZ GV usvojen je Rebalans (Prijedlog Izmjena i dopuna) za 2021. godinu, te je na 5. redovnoj sjednici Turističkog vijeća TZ GV usvojen Prijedlog Programa rada i Financijskog plana za 2022. godinu. Skupština Turističke zajednice grada Vrgorca sazvana je dva puta.
- Na 2. redovnoj sjednici održanoj 30.03.2021. i Skupština je, nakon Vijeća, usvojila godišnji Izvještaj o radu i Financijski izvještaj TZ GV za 2020. godinu, te Izvješće Radnog tijela o izvršenom nadzoru nad radom i financijskim poslovanjem TZ GV za 2020. godinu. Treća redovna sjednica Skupštine TZ GV održana je 01.12.2021., kada je usvojen Rebalans za 2021. godinu, te Program rada i Financijskog plana TZ GV za 2022. godinu. Također su i potvrđeni novi članovi Skupštine čime su Mesna industrija Braća Pivac i Sol Tourism zamijenili svoje postojeće članove.
- Sjednica Radnog tijela za nadzor poslovanja Turističke zajednice grada Vrgorca održana je 16.03.2021. godine, kada je jednoglasno zaključeno da se poslovanje TZ GV u razdoblju od 01.01.2020. do 31.12.2020. odvijalo u skladu sa zakonima i Statutom te u skladu s odlukama Turističkog vijeća i Skupštine, te da su financijska sredstva utrošena sukladno Programu rada i Financijskom planu za 2020. godinu.

Sve sjednice su održane elektronskim putem sukladno Statutu i Pravilnika o radu Turističkog vijeća i Skupštine.

6. OSTALE AKTIVNOSTI

JAVNI POZIVI I NATJEČAJI

- HTZ - Turistička zajednica grada Vrgorca iz fonda HTZ-a za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent uprihodila je 120.651,08 kuna za svoje aktivnosti u 2021. godini.
- Temeljem POZIVNOG NATJEČAJ ZA SUSTAV TZ na području Splitsko – dalmatinske županije za sufinanciranje projekata razvoja turizma na nerazvijenim područjima, TZ grada Vrgorca odobren je iznos od 60.000,00 kn i to za projekt Poučna vodena staza na rijeci Matici Vrgorskoj.

Projekt poučne vodene staze na rijeci Matici Vrgorskoj predviđa osmišljavanje i postavljanje

IZVJEŠTAJ

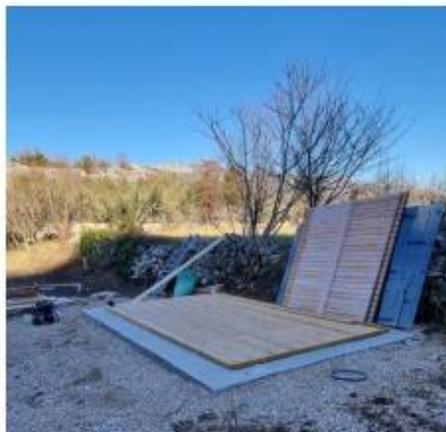
Izvršeni su kompletni radovi izrade, montaže i opremanja odmorišta na lokaciji Polje jezero.

Planirani zadaci bili su izrada nadstrešnice, izrada prateće opreme te montaža istog na unaprijed pripremljenu armirano-betonsku podlogu, prema unaprijed priloženim tehničkim specifikacijama.

Popis aktivnosti tijekom izrade projekta:

- Izrada radioničkih nacrti i generiranje tehničkih rješenja sukladno idejnom projektu
- Nabava repromaterijala i opreme potrebne za izradu projekta
- Obrada sirovine te dimenzioniranje segmenata
- Impregnacija te površinska zaštita segmenata
- Sklapanje strukturnih pozicija
- Izrada sjedišta i stola
- Izrada opreme nadstrešnice u vidu biciklističkog servisnog stupa
- Transportno pakiranje elemenata i utovar
- Transport i istovar na gradilištu
- Osiguranje gradilišta prema zakonom propisanim normama
- Montaža pod-konstrukcije i sklapanje segmenata drvenog decking poda
- Montaža anker plata
- Montaža nosivih stupova glavne konstrukcije te spajanje istih sa prefabriciranim elementima
- Montaža unutarnje stropne obloge i pokrova
- Montaža solarnog panela i elektronike te priključnih instalacija
- Montaža servisnog stupa
- Montaža kutne klupe sa pripadajućim stolom
- Montaža prilagođenog stalka za bicikle
- Uključivanje solarne elektrane te provjera funkcionalnosti opreme
- Čišćenje terena

Kao dio ovog izvješća prilažemo foto dokumentaciju po etapama gradnje:





TZS SDŽ: 60.000,00 kn
TZ grada Vrgorca: 37.937,50 kn
UKUPNO UTROŠENA SREDSTVA: 97.937,50 kn

VODIČ EXPLORE ADRIATIC INTERACTIVE SMART GUIDE

Oglas TZ Vrgorac „Vrgorac – Grad Dalmatinskog pršuta i vina“ za nekoliko relevantnih informacija objavljen je u turističkom smart vodiču Explore Adriatic – 2021. godinu. Vodič na engleskom jeziku distribuiran se diljem Hrvatske te uključuje svu relevantnu ponudu. U sklopu vodiča Explore Adriatic promovira se ponuda od Istre do Dubrovnika, a osim što je vodič u tiskanom izdanju unutar se nalaze QR kodovi i zanimljiva tehnološka rješenja koja gostima omogućavaju brz i lak pristup svim relevantnim informacijama, od servisnih informacija, povijesnih i prirodnih znamenitosti sve do informacija o ponudi smještaja, restorana i brojnih događanja.

UTROŠENA SREDSTVA: 4.900,00 kn

HOT SPOTS

Objava promotivnih članaka u turističkom mjesečniku HOT SPOT u kojem smo predstavljeni kao dio ponude unutrašnjosti Dalmacije.

UTROŠENA SREDSTVA: 2.500,00 kn

NOVI WEB TZ GRADA VRGORCA

Nova web stranica TZ grada Vrgorca započeta krajem 2020. godine, završena je te sadržava i nove multimedijalne sadržaje (foto i video), snimljeni u suradnji s tvrtkom Life and Ventures d.o.o. iz Ploča. Nova internetska stranica Turističke zajednice grada Vrgorca www.vrgorac.info objedinila je cjelokupnu ponudu našega kraja, predstavila prirodne i kulturne ljepote, atrakcije, gastro ponudu, ponudu smještaja kao i važne informacije kako za turiste tako i za turističke djelatnike.

7. FINACIJSKI IZVJEŠTAJ TZ GV ZA 2021. GODINU

		PRIHODI	Plan za 2021.	Rebalans za 2021.	Izvršenje 2021.	udio u realizaciji %	Indeks realizacija/rebalans
1.		Izvorni prihodi	200.000,00 kn	260.000,00 kn	252.945,31 kn	30,89%	0,97
	1.1.	Turistička pristojba	20.000,00 kn	20.000,00 kn	16.936,64 kn	2,07%	0,85
	1.2.	Članarina	180.000,00 kn	240.000,00 kn	236.008,67 kn	28,82%	0,98
2.		Prihodi iz proračuna Grada Vrgorca	295.000,00 kn	255.000,00 kn	244.443,60 kn	29,85%	0,96
	2.1.	Za redovno poslovanje	115.000,00 kn	115.000,00 kn	115.000,00 kn	14,04%	1,00
	2.2.	Za programske aktivnosti	180.000,00 kn	140.000,00 kn	129.443,60 kn	15,81%	0,92
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	30.000,00 kn	180.000,00 kn	180.651,08 kn	22,06%	1,00
4.		Prihodi iz EU fondova	15.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	#DIV/0!
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	30.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	#DIV/0!
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	10.000,00 kn	125.000,00 kn	125.103,40 kn	15,28%	1,00
7.		Ostali prihodi (donacije, sponzorstva, refundacije)	50.000,00 kn	14.000,00 kn	15.689,98 kn	1,92%	1,12
		SVEUKUPNO	630.000,00 kn	834.000,00 kn	818.833,37 kn	100,00%	0,98
		AKTIVNOSTI	Plan za 2021.	Rebalans za 2021.	Izvršenje 2021.	udio u realizaciji %	Indeks realizacija/rebalans
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	#DIV/0!
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	#DIV/0!
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	#DIV/0!
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	#DIV/0!
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	285.000,00 kn	357.000,00 kn	358.120,00 kn	43,74%	1,00

2.1	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00 kn	4.000,00 kn	4.220,00 kn	0,52%	1,06
2.2	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	#DIV/0!
2.3	Podrška razvoju turističkih događanja	273.000,00 kn	226.000,00 kn	226.000,00 kn	35,87%	1,00
2.4	Turistička infrastruktura	0,00 kn	99.000,00 kn	99.000,00 kn	12,09%	1,00
2.5	Podrška turističkoj industriji	12.000,00 kn	28.000,00 kn	28.900,00 kn	3,53%	1,03
3	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	65.000,00 kn	74.000,00 kn	60.000,00 kn	7,33%	0,81
3.1	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	45.000,00 kn	25.000,00 kn	20.000,00 kn	2,44%	0,80
3.2	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00 kn	4.000,00 kn	0,00 kn	0,00%	0,00
3.3	Kreiranje promotivnog materijala	10.000,00 kn	35.000,00 kn	35.000,00 kn	4,27%	1,00
3.4	Internetske stranice	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	#DIV/0!
3.5	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	10.000,00 kn	10.000,00 kn	5.000,00 kn	0,61%	0,50
3.6	Turističko-informativne aktivnosti	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	#DIV/0!
4	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	20.000,00 kn	8.000,00 kn	8.000,00 kn	0,98%	1,00
4.1	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	#DIV/0!
4.2	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	#DIV/0!
4.3	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	20.000,00 kn	8.000,00 kn	8.000,00 kn	0,98%	1,00
5	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	#DIV/0!
5.1	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	#DIV/0!
5.2	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	#DIV/0!
6	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	242.000,00 kn	257.000,00 kn	257.324,77 kn	31,43%	1,00
6.1	Plaće	155.000,00 kn	170.000,00 kn	170.517,84 kn	20,82%	1,00
6.2	Materijalni troškovi	87.000,00 kn	87.000,00 kn	86.806,93 kn	10,60%	1,00
6.3	Tijela turističke zajednice	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	#DIV/0!
7	REZERVA	18.000,00 kn	18.000,00 kn	18.000,00 kn	2,20%	1,00
8	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	#DIV/0!
9	SREDSTVA ZA PRIENOS U IDUĆU GODINU	0,00 kn	120.000,00 kn	117.388,60 kn	14,34%	0,98
SVEUKUPNO 1		630.000,00 kn	834.000,00 kn	818.833,37 kn	100,00%	0,98

9	FONDOVI - posebne namjene	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	#DIV/0!
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	#DIV/0!
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	#DIV/0!
	SVEUKUPNO 2	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	#DIV/0!
TOTAL	SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	630.000,00 kn	834.000,00 kn	818.833,37 kn	100,00%	0,98

Napomena: Ukupni rashodi u Tablici ostvarenja financijskog plana TZG Vrgorac za period 01.01.-31.12.2021. razlikuju se od rashoda u Obrascu PR-RAS-NPF jer kako kaže i uputa pristigla od HTZ-a Ur. br. 5829-1/05-4/12: "Računovodstvo turističkih zajednica vodi se u skladu s odredbama Uredbe o računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 10/08, 07/09), tj. prema načelu nastanka događaja te se na taj način priznaju prihodi i rashodi." Prilikom iskazivanja planiranih prihoda i rashoda u godišnjem programu rada potrebno je iskazati ukupno planirane rashode prema načelu novčanoga tijeka (primici i izdaci). Zbog toga se javlja razlika u ukupnim приходima i rashodima. U iznos 818.833,37 kn prihoda nalaze se i prenesena sredstva iz proteke godine u iznosu 125.103,40 kn. U ukupno izvršenim rashodima u iznosu 818.833,37 kn nalaze se ulaganja u osnovna sredstva, uređaje i opremu iznosu 121.787,49 kn.