



Program rada i Financijski plan TZG Vrgorac za 2024. godinu

DIREKTORICA TZG VRGORAC
Željka Opačak

Vrgorac, studeni 2023.

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

NAPOMENA: Realizacija Plana i programa rada Turističke zajednice grada Vrgorca ovisit će o realiziranim prihodima.

Sadržaj

UVOD.....	3
OSNOVNE SMJERNICE PLANIRANJA	7
REDOVNI PRIHODI TZ GV.....	9
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....	11
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	11
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	21
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT.....	25
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	28
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI.....	28
7. REZERVA.....	29
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE.....	29
STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ	0

UVOD

Program rada i financijski plan Turističke zajednice grada Vrgorca za 2024. godinu izrađen je sukladno Metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada, a temelji se na rezultatima realizacije projekata predviđenih Planom i programom za tekuću 2023. godinu, na planiranim prihodima izvornih sredstava (turistička pristojba i turistička članarina sukladno Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19, 144/20) te Zakonu o turističkoj pristojbi NN 52/19, 32/20, 42/20), kao i predviđenim donacijama iz gradskoga Proračuna za realizaciju programa, zaključcima sjednica Turističkoga vijeća i Skupštine TZ grada Vrgorca, donacijama od strane donatora i sponzora, predviđenim sredstvima ostvarenih putem javnih poziva i natječaja, rezultatima turističkog prometa na području grada Vrgorca ostvarenim u proteklom razdoblju, razvijanju novih outdoor aktivnosti na vrgorskom području kao i sve značajnijem i većem porastu izletničkih tura u vrgorski kraj, posebno gostiju s obližnjeg Makarskog primorja, kao i sve većem broju OPG-ova koji se uključuju u kreiranje sadržaja turističke ponude.

Vrgorac je jedan od najvećih proizvođača hrane u Dalmaciji, ali i u Hrvatskoj. Danas je Vrgorac najviše poznat po jagodama, no malo je poznato da je se od 35 zaštićenih hrvatskih proizvoda koji nose EU zaštitu, njih 5 proizvodi na području Splitsko – dalmatinske županije, a od tih 5 čak 3 imaju najveću proizvodnju u Vrgorcu. Te zaštićene delikatese su Dalmatinska panceta, Dalmatinska pečenica i Dalmatinski pršut. Zatim Vrgorsko polje zvano i polje Jezero najveće je hrvatsko vinogorje, a čak više od 80 posto proizvodnje stolnoga grožđa dolazi iz Vrgorca. Svi ti podaci govore da je Vrgorac velika proizvođačka snaga te je naš plan upravo nastaviti turizam naslanjati na ono na čemu smo najjači i prepoznatljiviji. Izgradnjom outdoor i cikloturističke infrastrukture naša polja pretvaramo u prekrasne cikloturističke destinacije, a prepoznatljivost gradimo na manifestacijama u kojima prezentiramo i slavimo proizvodnju. S druge strane, uz već postojeća pitoreskna etno sela, otvara se sve više ruralnih kuća za odmor u kojima odmaraju gosti u potrazi za mirnim okruženjem i netaknutom prirodom.

Nova nacionalna strategija uzela je u obzir novonastale okolnosti i turističke potražnje nakon pandemije COVID-19 koja je iznimno promijenila želje gostiju te se poseban naglasak stavlja na potencijal ruralnog i kontinentalnog prostora, a uočen je i manjak marketinških aktivnosti za promociju ruralnog turizma Hrvatske, kao i naglašena sezonalnost (najveća na Mediteranu). Stoga, naši dosadašnji naponi u izgradnji turističke i outdoor infrastrukture značajno pridonose održivosti i smanjenju sezonalnosti, posebno u slučaju obližnje destinacije Makarskog primorja. Dodatnu vrijednost toj destinaciji pružaju upravo ovakvi aktivni sadržaji na otvorenom, smješteni u netaknutoj prirodi koja se nalazi u njihovoj neposrednoj blizini.

Program rada Turističke zajednice grada Vrgorca za 2024. godinu se temelji i na sljedećim strateškim planovima, dokumentima kao i područjima i aktivnostima djelovanja:

- Planu ukupnog razvoja grada Vrgorca 2021. – 2030.
- Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine (NN 2/2023)
- Nacionalni plan razvoja održivog turizma do 2027. godine
- Glavni plan razvoja turizma Splitsko-dalmatinske županije 2017. – 2027.
- Sporazumu o projektnom udruženju TZG Vrgorac, TZG Ploče i Općine Pojezerje na projektu Polje Jezero – najveće hrvatsko vinogorje
- Deklaraciji „Vrgorac – Grad Dalmatinskog pršuta i vina“ koju je Gradsko vijeće Grada Vrgorca donijelo i usvojilo 10. ožujka 2016. godine.
- Osmišljavanju i provođenju promotivnih aktivnosti, potpunijem vrednovanju turističkih resursa, valorizaciji očuvanog prirodnog okoliša, kulturne baštine i njihove zaštite i unaprjeđenja svijesti u funkciji turizma
- Poboljšavanju uvjeta za boravak turista
- Razvijanje identiteta destinacije „Vrgorac, Grad Dalmatinskog pršuta i vina“
- Organiziranju manifestacija koje pridonose turističkom identitetu destinacije
- Kreiranju novih turističkih proizvoda
- Poticanju razvoja turističkih i očuvanju tradicijskih vrijednosti našeg kraja
- Inicijativama i aktivnostima Skupštine i Turističkog vijeća
- Suradnji s OPG-ovima, kulturnim i drugim društvima, udrugama građana te ostalim institucijama radi kvalitetnijega kreiranja turističkih sadržaja
- Praćenju suvremenih metoda marketinga
- Aktivnom sudjelovanju pri operativnoj realizaciji programa rada
- Izradi promotivnih materijala (online i offline)
- Poticanju suradnje OPG-ova te turističko-ugostiteljskih subjekata u zajedničkim promotivnim aktivnostima
- Intenziviranje zajedničkih aktivnosti u poticanju i organiziranju turističkih jednodnevnih izletničkih programa s obale prema unutrašnjosti
- Kontinuirano praćenje turističkog prometa (kontrola prijave dolazaka i noćenja turista u smještajnim kapacitetima)
- Kontinuirana suradnja i izvršavanje operativnih zadaća Glavnog ureda HTZ-a i Regionalne TZ
- Organiziranje i realiziranje nastupa na sajmovima i studijskih putovanja novinara i turističkih agenata (samostalno ili u organizaciji Regionalne TZ)

- Koordiniranje aktivnosti vezanih za ostvarenje Programa rada, a koje su povjerene trećima radi ekonomičnosti postupka
- Prikupljanje i arhiviranje dokumentacije
- Izvršavanje pravnih, financijskih, kadrovskih i općih poslova utvrđenih propisima i aktima Turističke zajednice
- Obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi pripremanja sjednica i izvršavanja akata tijela Turističke zajednice
- Suradivanje s uredima državne uprave i jedinicama lokalne samouprave
- Razvoj turističkog proizvoda destinacije te druge poslove i zadaće u funkciji razvoja turizma i destinacije koji su u skladu sa Zakonom

STRATEŠKI CILJEVI TZ GRADA VRGORCA

- 1. Postati prepoznatljiva destinacija ruralnog turizma u zaobalju i unutrašnjosti Dalmacije**, s fokusom na turističku valorizaciju domaće proizvodnje i stvaranje dodatnih sadržaja za rastući broj gostiju s obližnjeg područja Makarskog primorja. Želimo biti prepoznati kao regija s najvećom poljoprivrednom proizvodnjom i prehrambenom industrijom u Dalmaciji, ističući se posebno po Vrgorskom polju Jezero, najvećem hrvatskom vinogorju, te kao najveći proizvođač pršuta u Jugoistočnoj Europi. Sve se ovo već ostvaruje kroz strateški projekt Vrgorac, Grad Dalmatinskog pršuta i vina, započet 2016. godine, brendirajući nas kao destinaciju koja nudi autentično iskustvo i promiče lokalne resurse.
- 2. Razvoj Vrgorskog polja (Jezero) u mikro destinaciju Polje jezero – najveće vinogorje RH uz projektno povezivanje s TZG Vrgorac i TZG Ploče.** Kroz poticanje outdoor aktivnosti, posebice cikloturizma, nastavljamo jačati veze između snažnog poljoprivrednog sektora ovog područja i jedne od ključnih turističkih regija u državi - Makarskog primorja. Upravo je Makarsko primorje, kao obližnja i iznimno značajna turistička destinacija, sve više zainteresirano za dodatne atrakcije u blizini koje može ponuditi svojim gostima. Tijekom pandemije COVID-19, porasla je potražnja za mirnijim destinacijama u prirodi, izvan područja masovnog turizma. Naša prednost u današnjim globalnim turističkim trendovima leži upravo u tome što nismo destinacija masovnog turizma, a lokalno stanovništvo zadržava svoju autentičnost i izvornost.
- 3. Unapređivanje postojećeg turističkog proizvoda destinacije, vizualnog i prepoznatljivog identiteta grada Vrgorca** na zasnovanog na najvećoj poljoprivrednoj proizvodnji u ovom dijelu Dalmacije, najvećem vinogorju RH i najvećoj proizvodnji pršuta u Jugoistočne Europe, etno selima, prirodnim ljepotama, bogatoj i specifičnoj

povijesno-kulturnoj baštini kao i blizini afirmiranih turističkih destinacija u okruženju, posebno blizini Makarskog primorja kao jedne od naših najznačajnijih turističkih destinacija koje se ostvaruje kroz sljedeće:

a) Suradnjom s relevantnim subjektima, zajedničkim interesima djelovati na razvijanju odgovarajućih sadržaja s posebnim naglaskom na promoviranje domaće proizvodnje, tradicionalnu eno-gastronomiju, njegovanju običaja kao i manifestacija temeljenih na tradiciji, kulturi i sportskim aktivnostima te najatraktivnije manifestacije realizirati kroz dvodnevne sadržaje, povećanje kvalitete ugostiteljskih usluga i novih sadržaja kod nositelja turizma, povećanje ugostiteljskih uslužnosti na obiteljskim gospodarstvima, povećanje smještajnih kapaciteta u privatnom smještaju naročito u ponudi seljačkih domaćinstava i ruralnih kuća za odmor.

b) Oblikovanje i profiliranje turističke ponude grada Vrgorca

- a. Razvoj i promocija outdoor turizma (Destinacija Polje Jezero, planinarenje)
- b. Promocija značajnih manifestacija koje se temelje na domaćoj proizvodnji kao glavnoj gospodarskoj grani Vrgorca
- c. Promocija specifičnih oblika turizma (outdoor, ruralni, kulturni, aktivni i avanturistički agroturizam)
- d. Promocija izletničkog, boravišnog i tranzitnog turizma
- e. Promocija online i offline cjelokupne turističke ponude i prezentacije grada Vrgorca u hrvatskim gradovima

4. Stvaranje novih turističkih proizvoda i poticanje inicijative za razvoj prepoznatljivosti destinacije grada Vrgorca kroz ture, kratke odmore, izlete, doživljaje i gostoprimstva oslanjajući se na zanimljivosti aktivnih sadržaja ruralnog turizma i avanturizma njegujući sadržaje temeljene na domaćoj proizvodnji, tradiciji, običajima, gastronomiji, starim zanatima i obrtima, pučkoj arhitekturi, arheološkim lokalitetima, povijesno-kulturnoj baštini.

5. Razvijanje i poticanje proizvodnje i prerade poljoprivrednih proizvoda kroz usklađivanje razvojnih ciljeva s Gradom Vrgorcem, institucijama, tvrtkama i udrugama njegujući manifestacije i tradicionalne sajmove.

6. Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističke resursne osnove, a osobito zaštite okoliša kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

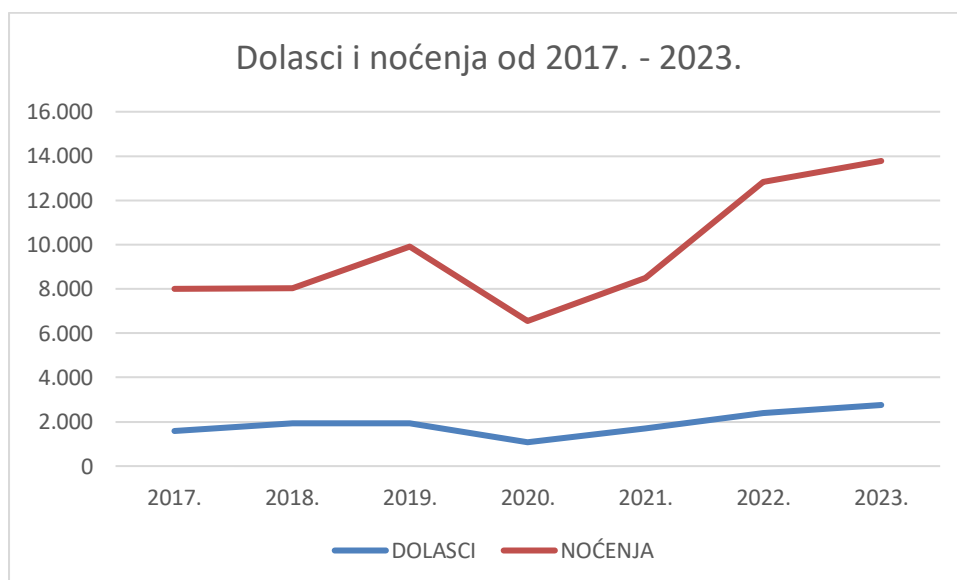
OSNOVNE SMJERNICE PLANIRANJA

OSTVARENI REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA U TEKUĆOJ GODINI

1. Dolasci i noćenja domaćih i stranih turista

	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.	2023.
DOLASCI	1.574	1.925	1.923	1.078	1.713	2.390	2.759
NOĆENJA	8.011	8.045	9.906	6.552	8.504	12.837	13.777

Tablica 1. Dolasci i noćenja od 01.01. do 30.09. od 2017. godine do 2023. godine



Grafikon 1. Dolasci i noćenja u prvih devet mjeseci kroz sedmogodišnje razdoblje od 2017. godine do 2023. god.

Za evaluaciju i analizu turističkog prometa na području Turističke zajednice grada Vrgorca u 2023. godini, trenutno su dostupni podaci od 01.01.2023. do 30.09.2023. godine, obuhvaćajući prvih devet mjeseci tekuće godine. Iz tih podataka vidljivo je da je 2023. godina obilježena iznimnim turističkim uspjehom na vrgorskom području, ostvarivši ukupno 13.777 noćenja.

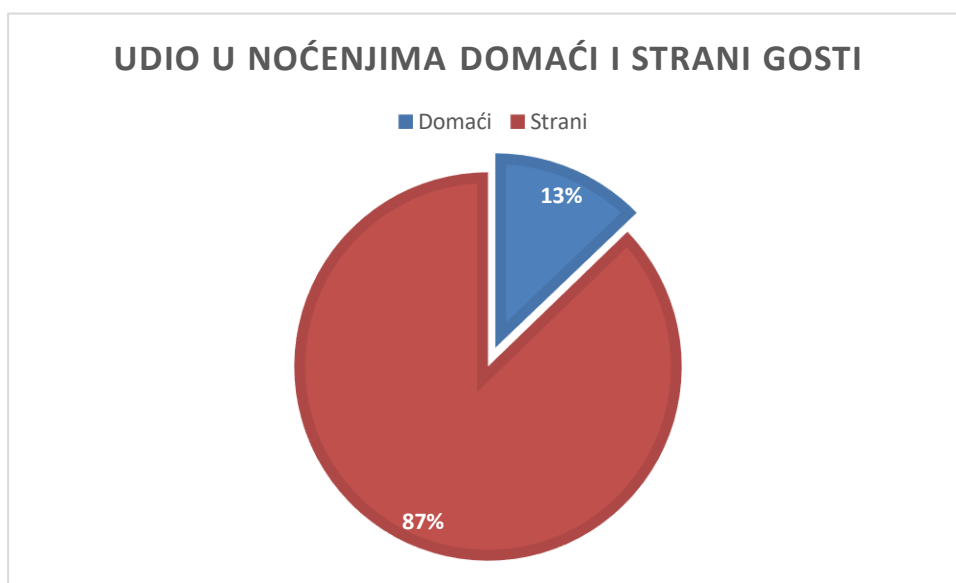
U usporedbi s istim razdobljem prethodne godine, bilježimo značajan rast od 15% u broju dolazaka i 7% u broju noćenja. Kada usporedimo te rezultate s relevantnim predpandemijskim podacima iz 2019. godine, primjećujemo izuzetan porast od preko 39%.

Ovi statistički pokazatelji ukazuju na nastavak rasta turističke aktivnosti na vrgorskom području te svjedoče o iznimnom privlačenju posjetitelja, što predstavlja pozitivan trend za turističku industriju TZ grada Vrgorca u 2023. godini.

2. Turistički promet domaći/strani turisti

VRSTA TURISTA	DOLASCI	NOĆENJA
DOMAĆI	727	1.657
STRANI	2.032	12.120
UKUPNO	2.759	13.777

Tablica 2. Udio domaćih i stranih turista u ukupnom broju noćenja o 01.01.2023. do 30.09.2023.



Grafikon 2. Udio domaćih i stranih turista u ukupnom broju noćenja od 01.01.2023. do 30.09.2023.

U razdoblju od 01.01.2023. do 30.09.2023. godine u ukupnom turističkom prometu na području grada Vrgorca, domaći turisti sudjelovali su s oko 13% prometa, dok je udio stranih turista iznosio 87%. Ovaj podatak označava povećanje udjela stranih gostiju u usporedbi s istim razdobljem prošle godine, kada je udio stranih turista iznosio 84%.

Turistički promet po državama (prvih 10)

Od ukupnog broja turističkih noćenja stranih gostiju na području Vrgorca ostvarenih od 01.01. do 30.09.2023., najznačajniji udio tradicionalno pripada turistima iz Njemačke. Unatoč zabilježenom padu u dolascima i noćenjima njemačkih gostiju ove godine, njihov udio u ukupnim noćenjima i dalje ostaje iznimno značajan, dosežući 41%, s prosječnim trajanjem boravka od 9,26 dana.

Slijede Poljaci, s evidentnim rastom dolazaka od 43% te povećanjem broja noćenja od 30%. Prosjek trajanja njihovog boravka iznosi oko 7 dana.

Ove godine primjetan je izuzetan porast turističkog prometa gostiju iz Velike Britanije. Zabilježen je rast dolazaka od čak 328%, uz istodobno povećanje broja noćenja od 620%. Prosječno trajanje njihovog boravka na vrgorskom području iznosi 8,75 dana.

Država	Dolasci 2023	Dolasci 2022	Indeks dolazaka	Noćenja 2023	Noćenja 2022	Indeks noćenja	Udio noćenja	Prosj. (u danima)
Njemačka	546	614	88,93	5.058	5.744	88,06	41,73%	9,26
Poljska	315	220	143,18	2.304	1.772	130,02	19,01%	7,31
Ujedinjena Kraljevina	107	25	428,00	936	130	720,00	7,72%	8,75
Francuska	106	66	160,61	551	387	142,38	4,55%	5,20
Belgija	51	31	164,52	439	227	193,39	3,62%	8,61
Nizozemska	66	60	110,00	344	373	92,23	2,84%	5,21
Italija	122	63	193,65	336	116	289,66	2,77%	2,75
Austrija	69	65	106,15	317	432	73,38	2,62%	4,59
Bosna i Hercegovina	26	22	118,18	221	68	325,00	1,82%	8,50
Danska	24	46	52,17	177	516	34,30	1,46%	7,38

Tablica 3. Strani turisti do 30.09.2023. godini prema državama iz kojih dolaze (prvih 10)

REDOVNI PRIHODI TZ GV

Izvorni prihodi TZ grada Vrgorca jesu turistička članarina prema Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19, 114/20) i turistička pristojba prema Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/19; NN 32/20; NN 42/20). Turistička zajednica grada Vrgorca financira se i donacijama za funkcioniranje ureda i sredstvima za projekte osiguranima iz Proračuna Grada Vrgorca.

1. Uplata turističke pristojbe

01.01.2020. – 30.09.2020.	01.01.2021. – 30.09.2021.	01.01.2022. – 30.09.2022.	01.01.2023. – 30.09.2023.
1.414,33 kn	14.506,25 kn	18.446,72 kn 2.448,30 €	30.55,93 kn 4.059,45 €

2. Uplata turističke članarine

01.01.2020. – 30.09.2020.	01.01.2021. – 30.09.2021.	01.01.2022. – 30.09.2022.	01.01.2023. – 30.09.2023.
185.302,90 kn	183.555,72 kn	178.258,65 kn 23.658,99 €	253.672,07 kn 33.668,07 €

3. Redovne donacije iz Proračuna Grada Vrgorca

01.01.2020. – 30.09.2020.	01.01.2021. – 30.09.2021.	01.01.2022. – 30.09.2022.	01.01.2023. – 30.09.2023.
84.300,00 kn	85.500,00 kn	112.500,00 kn 14.931,32 €	13.543,72 kn 17.917,56 €

PLANIRANI PRIHODI ZA 2024. GODINU

Prihode Turističke zajednice grada Vrgorca čine prihodi od ubiranja turističke pristojbe; prihodi od turističke članarine; donacije iz Proračuna Grada Vrgorca za redovno poslovanje ureda i programske aktivnosti te prihodi ostvareni putem javnih poziva, sponzorstva i gospodarske djelatnosti. U 2024. godini planirani su prihodi u sveukupnom iznosu od 177.000,00 €, a razvrstani su po vrstama na sljedeći način:

- Prihodi od turističke pristojbe za 2024. godinu planirani su u iznosu od 4.000,00 €.
- Prihodi od turističke članarine planirani za 2024. godinu iznose 40.000,00 €.
- Prihodi od donacija iz Proračuna Grada Vrgorca iznose 80.000,00 € te sukladno Proračunu Grada uključuju donacije za redovno poslovanje u iznosu 33.000,00 € i donacije u iznosu 47.000,00 € za programske aktivnosti.
- Prihodi iz proračuna SDŽ planirani su u iznosu 3.000,00 €.
- Prihodi iz sustava turističkih zajednica planirani su u iznosu 25.000,00 €.
- Prihodi od gospodarske djelatnosti planirani su u iznosu 14.000,00 €, a odnose se na gospodarsku djelatnost tijekom manifestacije „Dani Dalmatinskog pršuta i vina“ u organizaciji TZG Vrgorac.
- U 2024. godini kroz ostale prihode koje se odnose donacija i sponzorstva planirana su sponzorstva koja se odnose na manifestaciju Dani Dalmatinskog pršuta i vina, kao i prezentacije manifestacije u sveukupnom u iznosu 11.000,00 €.

	PRIHODI	Plan za 2024. (u EUR)	udio %
1.	Izvorni prihodi	44.000,00 €	24,86%
1.1.	Turistička pristojba	4.000,00 €	2,26%
1.2.	Članarina	40.000,00 €	46,89%
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	83.000,00 €	46,89%
2.1.	Prihodi Grada Vrgorca za redovno poslovanje	33.000,00 €	18,64%
2.2.	Prihodi Grada Vrgorca za programske aktivnosti	47.000,00 €	26,55%
2.3.	Prihodi iz proračuna SDŽ	3.000,00 €	1,69%
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	25.000,00 €	14,12%
4.	Prihodi iz EU fondova	- €	0,00%
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	14.000,00 €	7,91%

6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	- €	0,00%
7.	Ostali prihodi (donacije, sponzorstva, refundacije)	11.000,00 €	6,21%
	SVEUKUPNO	177.000,00 €	100,00%

Tablica 4. Struktura izvora prihoda Prijedloga Financijskog plana za 2024. godinu

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

IZNOS IZ PRORAČUNA TZ GV: 0,00 €

1.2. Istraživanje i analiza tržišta:

- Redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking
- Analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadataka i aktivnosti

IZNOS IZ PRORAČUNA TZ GV: 0,00 €

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

- Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije
- Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja. (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije)

IZNOS IZ PRORAČUNA TZ GV: 0,00 €

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

- Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira
- Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

TZ grada Vrgorca intenzivno na radi na razvoju dva turistička proizvoda s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije:

2.1.1. Sporazum o projektom udruživanju TZG Vrgorac, TZG Ploče i Općine Pojezerje u provedbi projekta „Polje Jezero – Najveće hrvatsko vinogorje“

Sporazum o udruživanju između Turističke zajednice grada Vrgorca (TZG Vrgorac), Turističke zajednice grada Ploča (TZG Ploče) i Općine Pojezerje ima za cilj zajedničku provedbu projekta pod nazivom „Polje Jezero – Najveće hrvatsko vinogorje“. Ovaj projekt predstavlja jednu od najvažnijih inicijativa koje se realiziraju na području grada Vrgorca, grada Ploča i općine Pojezerje. Fokus projekta usmjeren je na turističku valorizaciju Vrgorskog polja, poznatog i kao Jezero, s ciljem stvaranja usklađene i afirmirane destinacije za outdoor turizam. U Sporazumu su detaljno predstavljene aktivnosti koje bi se trebale, uz financijsku podršku Ministarstva turizma, realizirati u naredanom razdoblju. TZ grada Vrgorca koordinator je projekta te će nastaviti s realizacijom aktivnosti sukladno navedenom sporazumu, a u dogovoru s ostalim uključenima u projekt.

Naime, Vrgorsko polje (Jezero) jedna je od najobrađenijih i najplodnijih površina Dalmacije. Ova zelena oaza dalmatinskog krša kroz koju vijuga rječica Matica nekad je bilo pravo jezero, a danas je najveće vinogorje Republike Hrvatske s čak preko 10 milijuna čokota vinove loze i dom je jedinstvenim vinskim sortama poput Zlatarice Vrgorske, Medne, Trnka i Plavke. U tom pitomom zagrljaju čistih izvora, boja i mirisa u kojem caruju nepregledni vinogradi i voćnjaci, očuvana je sva tradicija i bogatstvo domaćih proizvoda. GRAD VRGORAC, GRAD PLOČE te OPĆINA POJEZERJE administrativno dijele ovo iznimno vrijedno poljoprivredno područje i najveće hrvatsko vinogorje te su pokrenuli projektno povezivanje želeći nadići administrativne granice između dviju županija te gradova i općina na biokovsko-neretvanskom području, a koje sve više postaju prepreka, umjesto most suradnje između stanovništva koje međusobno gravitira te je u 2023. godine nakon dobivene službene suglasnosti Ministarstva turizma i sporta RH potpisan Sporazum o projektom udruživanju između TZG Vrgorac, TZG Ploče i Općine Pojezerje na zajedničkom projektu razvoja lokaliteta Vrgorskog polja (Polje Jezero) u održivu mikro outdoor i cikloturističku destinaciju pod nazivom „Polje Jezero – najveće hrvatsko vinogorje“. Obzirom na činjenicu da cikloturisti u većoj mjeri od ostalih turista koriste lokalnu trgovačku i ugostiteljsku ponudu, često putuju u grupama ili cijele obitelji, a bitne su im kulturne i prirodne atrakcije i tematske manifestacije kojim destinacija raspolaže, ovaj zajednički projekt triju susjednih jedinica lokalne samouprave samo je logičan refleks na zahtjeve i potrebe turističkog brendiranja ovog kraja. Turistička valorizacija ovog vrijednog poljoprivrednog područja moguća je isključivo kroz održive oblike turizma, a cikloturizam spada u potpuno održive segmente turističke industrije jer cikloturisti upravo traže očuvane prostore i autentične lokalne kulture kao što je Polje Jezero, čiji razvoj je posebno pogodan za stvaranje dodane vrijednosti ruralnim krajevima. Područje je iznimno povoljno kao odredište tzv. agencijskog cikloturizma odnosno kao jedno od odredišta cikloturista iz drugih obližnjih destinacija (Makarska rivijera te Dolina Neretve).

Projekt je kroz 2021. godinu rezultirao osmišljavanjem, trasiranjem i označavanjem trekking (gravel) cikloturističkih ruta na postojećim lokalnim putevima i nerazvrstanim

makadamskim cestama Vrgorskog polja te postavljanjem su na čvorištima puteva, sukladno inovativnom junction modelu trasiranja, postavljene i iznimno kvalitetne cikloturističke orijentacijske oznake načinjene od prirodnih materijala.

Nadalje, kroz 2022. i 2023. godinu izrađena su outdoor odmorišta uz sami tok rijeke Matice, a plan je do kraja 2023. godine završiti izradu brošure, karte i aplikacije. Također će se kroz sljedeću 2024. godinu nastaviti raditi na označavanju izgradnji odmorišta i vidikovaca kao i promoviranju ove outdoor destinacije zainteresiranim agencijama i turističkim djelatnicima tijekom boravka na vrgorskom području.

Realizaciju ovoga projekta podržalo je Ministarstvo turizma i sporta RH temeljem Sporazuma o udruživanju lokalnih turističkih zajednica i jls-a s područja Vrgorskog polja u provedbi projekta – Polje Jezero – najveće hrvatsko vinogorje.

CIJLJ AKTIVNOSTI:

Prvenstveno povezati snažnu poljoprivredu, ključnu gospodarsku granu ovog područja, s jednom od najvažnijih turističkih regija u državi - Makarskim primorjem. Makarsko primorje, kao obližnja i iznimno važna turistička destinacija, sve više traži dodatne obližnje sadržaje, posebno one vezane uz outdoor aktivnosti, kako bi zadovoljilo potrebe svojih gostiju. Naša inicijativa podržava rast i razvoj cjelogodišnjeg turizma u Dalmaciji, prateći trend povećanog interesa gostiju za domaćom eno-gastronomijom i osobnim doživljajem lokalnog života.

NOSITELJI AKTIVNOSTI: TZG VRGORAC

PARTNERI: GRAD VRGORAC, TZG PLOČE, OPĆINA POJEZERJE

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU: 15.000 €

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: kroz 2024.

2.1.2. Outdoor destinacija Makarska Rivijera, Biokovo i Zabiokovlje

Turistička zajednica grada Vrgorca nastavlja suradnju kao dio šireg strateškog projekta TZ-a Makarske rivijere i Zabiokovlja vezan za razvoj cikloturizma i outdoor aktivnosti na našem zajedničkom biokovskom području. Riječ je o opsežnom projektu koji je započeo 2019. godine te okuplja deset turističkih zajednica cijele Makarske rivijere (Makarska, Tučepi, Podgora, Igrane, Živogošće, Drvenik, Gradac, Brela) uključujući i područje Parka prirode Biokovo, Imotskog te Vrgorca. Makarska Rivijera kao snažni turistički brend kojim dominira ljeto, odmor, sunce i more ovim se projektom nadopunjava dodatnim outdoor sadržajem s druge strane Biokova u koji je uključen i Vrgorac kao dio unutrašnjosti Makarskog primorja čime se gradi cjelokupni novi paket koji bi uključio plaže i more Makarske rivijere, ali polja, jezera, rijeke, planine, vinograde i sve aktivnosti koje omogućuje i vrgorsko područje. S obzirom da se projekt financira po modelu raspodjele troškova sukladno broju ostvarenih noćenja, nositelji su destinacije TZ-i Makarske rivijere koji ostvaruju najveći broj ostvarenih noćenja.

CIJLJ AKTIVNOSTI: Kroz zajedničke aktivnosti (trasiranje i obilježavanje staza, izrada zajedničkih brošura i web stranice, nastup na specijaliziranim sajmovima), turističku

ponudu nadograditi, obogatiti i oplemeniti sustavno osmišljenom cikloturističkom i outdoor ponudom.

NOSITELJI AKTIVNOSTI: TZ-i MAKARSKE RIVIJERE

PARTNERI: TZ GRADA VRGORCA

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU: 2.000,00 € (OSTATAK KROZ PRORAČUN TZ-a MAKARSKE RIVIJERE

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: kroz 2024.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

➤ Fokus na turističku industriju:

- Označavanje kvalitete, npr. labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom
- Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete
- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.)

IZNOS IZ PRORAČUNA TZ GV: 0,00 €

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:

- TZ Vrgorac će kroz svoje djelovanje i dalje biti snažna potpora u organiziranju afirmiranih i osmišljavanju novih manifestacija i aktivnosti značajnih za naš kraj, prvenstveno onih kojima se obogaćuje sadržaj naše turističke ponude, što u konačnici treba rezultirati i povećanjem broja gostiju. Njegovujemo atraktivne manifestacije prema godišnjem kalendaru događanja grada Vrgorca stvarajući uvjete za održavanje sajмова lokalnih proizvoda malih obrtnika, udruga i grupa građana u interesu čuvanja običaja i stvaranja bogatstva sajamske ponude i podizanja zanimljivosti manifestacija. Do sada je TZ grada Vrgorca uspješno osmislila neke od najatraktivnijih, najposjećenijih i najdugovječnijih manifestacija u gradu Vrgorca poput Biklijade, Festivala pustolova Mate Svjetski, Dana jagoda, manifestacije Tragom tradicije i pučke arhitekture, Dana Dalmatinskog pršuta i vina i sl.
- U 2024. godini u organizaciji TZG Vrgorac nastavljamo s realizacijom novih uspješno započelih manifestacija s posebnim naglaskom na tradicionalne Dane Dalmatinskog pršuta i vina i Biklijadu, kao i dosadašnjih ključnih manifestacija i sadržaja kojima bi se popratila sezonska ponuda.

2.3.1. Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji

USKRS U PARKU

Turistička zajednica grada Vrgorca na Uskrsni ponedjeljak već dvije godine uspješno organizira Uskrsnu zabavu u parku za najmlađe „Uskrs u parku“ koja je kroz obje godine bila vrlo posjećena od strane djece svih uzrasta i te se pokazala kao iznimno uspješna. U suradnji s Dječjim vrtićem „Pčelica“ i u 2024. godini na Uskrsni ponedjeljak za naše mališane organizirati ćemo potragu za čokoladnim pisanicama. S obzirom na dosadašnji izvrstan odjek u javnosti sigurni možemo sa zadovoljstvom reći da je manifestacija zaživjela i postaje tradicionalna te na jedan zabavan način mališane uči da upoznaju naše prirodno bogatstvo i baštinu koja će im biti ostavljena u naslijeđe.

CILJ AKTIVNOSTI: Kroz igru i smijeh upoznati mališane s ljepotama stoljetnog austrougarskog parka u Vrgorcu koji slovi za jedinstveni i najljepši park unutrašnjosti Dalmacije.

NOSITELJI AKTIVNOSTI: TZG VRGORAC

PARTNERI: DJEČJI VRTIĆ “PČELICA“ VRGORAC

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU: 1.000,00 €

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: ožujak/travanj 2024. godine

ZELENI DANI

Zeleni dani - dani ožujka i travnja dani su kada vrgorski kraj obiluje divljim samoniklim, ali iznimno zdravim salatama žutalice, kuka, šparoga te spuža. U suradnji sa Odjelom kuharstva Srednje škole Tina Ujevića u Vrgorcu u planu je organizirati zeleni vikend u staroj jezgri grada te oživjeti stare tradicionalne recepte salata i variva od divljeg bilja i tako promovirati i čuvati korijene tradicionalne zdrave prehrane.

CILJ AKTIVNOSTI: Očuvanje starih tradicionalnih receptura i promoviranje zdrave prehrane.

NOSITELJI AKTIVNOSTI: TZG VRGORAC

PARTNERI: SREDNJA ŠKOLA TINA UJEVIĆA, VRGORAC

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU: 2.000,00 €

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: ožujak /travanj 2024. godine

DANI DALMATINSKOG PRŠUTA I VINA

„Dani Dalmatinskog pršuta i vina“ naša je glavna i centralna manifestacija strateškog turističkog projekta Turističke zajednice grada Vrgorca pod nazivom VRGORAC, GRAD DALMATINSKOG PRŠUTA I VINA kojim od 2016. godine Vrgorac pozicioniramo kao destinaciju prvenstveno prepoznatljivu po najvećoj proizvodnji certificiranoga Dalmatinskoga pršuta, dok je Vrgorsko polje najveće vinogorje Republike Hrvatske, te na tim temeljima gradimo prepoznatljivost kroz domaće

fešte, autohtonu eno-gastronomiju, aktivnom turizmu i tradiciji. Naime, vrgorski se kraj primarno bavi poljoprivredom i prehrambenom industrijom. TZ grada Vrgorca, zajedno s Gradom Vrgorcem i ostalim ključnim dionicima ima za cilj izgraditi turističku ponudu vrgorskog kraja na temeljima poljoprivrede i prehrambene industrije s naglaskom na tradicionalnu proizvodnju Dalmatinskog pršuta i autohtonih sorti vina. Iako je u Hrvatskoj najviše poznat po jagodama, malo je poznato da je Vrgorac najpršutarskiji grad Hrvatske s najvećom pršutanom u Jugoistočnoj Europi, privatnom investicijom vrijednom 15 milijuna eura koja godišnje proizvodi preko 300 tisuća komada certificiranog Dalmatinskog pršuta koji nosi EU zaštitu zemljopisnoga porijekala, što čini preko 70 posto hrvatske proizvodnje ove delikatese, dok će brojka posjetitelja vrgorskog kraja sljedeće godine sigurno povećati otvaranjem novog modernog prezentacijskog centra za posjetitelje u sklopu nove pršutane.

Također, s preko 10 milijuna zasađenih čokota vinove loze Vrgorsko polje zvano Jezero najveće je vinogorje RH, dok se sve više vinara okreće sadnji autohtonih sorti posebno s naglaskom na Trnak i Zlaticu vrgorsku. Također u vrgorskom kraju djeluje preko 450 aktivnih OPG-ovaca koji su naša poljoprivredna snaga. Oni svoje proizvode prodaju diljem Dalmacije, a najčešće obližnjem makarskom primorju u čijoj se neposrednoj blizini nalazimo. Naime, vrgorski je kraj cijelom svojom zapadnom i južnom dužinom naslonjen na Makarsko primorje s kojim je povijesno, infrastrukturno i gospodarski povezano. S obzirom na sve navedeno, našom manifestacijom promoviramo proizvodnju pršuta, autohtonih vina, kao i ostalih domaćih proizvoda OPG-ova te na festivalu okupljamo lokalne izlagače, kao i izlagače iz raznih dijelova Hrvatske i regije te gostima promoviramo tradicionalnu eno gastronomiju u prekrasnom ambijentu stoljetnog gradskog parka u Vrgorcu, naslonjeni na domaće proizvode kroz degustacije, prezentacije, edukacije, cooking show programe i zabavni dio programa, na taj način pružamo turistima i domaćim gostima autentični doživljaj i vrhunski i autentični turistički sadržaj.

Manifestacija Dani Dalmatinskog pršuta i vina već je postala prepoznatljiva u javnosti te se pretvara u najveću feštu pršuta i vina u Dalmaciji, a u prilog tome ide i odluka te podrška Udruge proizvođača Dalmatinski pršut koja okuplja sve proizvođače ove certificirane delikatese da izaberu Vrgorac za glavni grad svoje fešte i glavni grad Dalmatinskog pršuta.

U 2024. godini želimo nastaviti s vrhunskim programom koji će uključiti brojne izvođače, tradicionalnu suradnju s udrugom vrhunskih šefova ŠKMER, osmišljavanjem dokumentarnih izložbi, kulturnih sadržaja, radionica i sl.

Ostvarena suradnja s talijanskim i portugalskim organizatorima najvećih pršutarskih fešti u tim zemljama uz najave dolaska delegacije talijanskog grada Langhirana pokraj Parme organizatora Festivala del Prosciutto di Parma te već ostvareno gostovanje i delegacije grada Oriuque iz Portugala organizatora Feira do Porco Alentejano kao i gosp. Pedro do Carma predsjednika parlamentarnog odbora

za poljoprivredu i ribarstvo Portugalske republike na Danima Dalmatinskog pršuta i vina u Vrgorcu u lipnju 2022. godine, kao i delegacije talijanskog svjetski poznatog Festivala prosciutto di Parma u lipnju 2023. godine u Vrgorcu, najbolja su potvrda uspješnosti i kvaliteti ove manifestacije. Također, vrlo važan sadržaj koji će činiti jedan od razloga dolaska u Vrgorac je projekt Grada Vrgorca pod nazivom „Kuća Dalmatinskog pršuta i vina“ koja uključuje povijesni, prezentacijski i degustacijski dio. U sklopu najave i promocije manifestacije i destinacije planirane su i razne promotivne medijske aktivnosti promo emisije, najave, reklame, kao i medijska gostovanja.

CILJ AKTIVNOSTI: Graditi prepoznatljivost Vrgorca kao najpršutarskijeg grada Hrvatske te Vrgorskog polja kao najvećeg hrvatskog vinogorja. Eno gastro festival „Dani Dalmatinskog pršuta i vina“ je izložbeno-prodajnog karaktera koji za cilj promovirati i poticati proizvodnju pršuta, vina, kao i svih ostalih domaćih autohtonih proizvoda obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava i proizvođača, značajno doprinijeti promicanju prirodnih gastro-enoloških, kulturnih, tradicijskih i ostalih vrijednosti i posebnosti vrgorskog kraja te na njima graditi i razvijati našu turističku ponudu i usko surađivati sa susjednim turističkim zajednicama i turističkim djelatnicima kako onima s obližnjeg Makarskog primorja, tako i iz cijele Dalmacije. Cilj nam je razvoje cjelogodišnjeg održivog turizma naslonjenog na lokalnu proizvodnju i poticanje što većega broja vrgorskih poljoprivrednika na uključivanje u turističku djelatnost prvenstveno otvaranjem kušaonica i izletišta. U svega nekoliko godina od kada radimo na manifestaciji i brendiranju Vrgorca kao Grada Dalmatinskog pršuta i vina, registrirane su 3 nove obiteljske vinarije, jedna nova kušaonica pršuta te jedno novo izletišta koji rade sadržaje i turističku ponudu gostima s Makarske rivijere, što nam govori da smo na pravom putu.

NOSITELJI AKTIVNOSTI: TZG VRGORAC, GRAD VRGORAC

PARTNERI: GRUPA PIVAC, KLASER HRVATSKOG PRŠUTA, UDRUGA VINARA I VINOGRADARA GRADA VRGORCA, SREDSNJA ŠKOLA „TINA UJEVIĆA“

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU: 55.000,00 €

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: 31. svibnja i 01. lipnja 2024. godine

DANI BIKLE I BIKLIJADA U VRGORCU

Vrhunac turističke jeseni u vrgorskom kraju rezerviran je za zadnji vikend u rujnu kada se u srcu Vrgorca održava pučka fešta Biklijada. Iako se u vrgorskim konobama biklilo od davnina, tek od svojih se službenih početaka organizacije pučke fešte od strane TZG Vrgorac 1999. godine afirmirala u prepoznatljivu turističku manifestaciju koja njeguje izvorne običaje vezane uz vinogradarstvo. Puna ritma i sadržaja, ova naša pučka fešta prepoznatljiva je po ružičastoj boji, večernjem sajmu, folkloru i klapskoj pjesmi uz degustaciji bikle i domaćih vina, raznovrsnoj

gastronomska ponudi, promociji i prodaji domaćih proizvoda, suvenira i rukotvorina. Iz godine u godinu Biklijada je uspjela postati najveća fešta u okolici u vremenu posezone koja je na izvrstan način spojila, tradiciju, njegovanje baštine i vrhunsku zabavu koja je zanimljiva kako lokalcima, tako i svim posjetiteljima kojih je iz godine u godinu sve više. Također, TZ grada Vrgorca jedna je od nositelja zaštite ćuaptera, a uz Društvo prijatelja vrgorske starine i jedan od pokretača zaštite bikle kao nematerijalne baštine RH.

CILJ AKTIVNOSTI: Cilj ove tradicionalne fešte je njegovati i oživljavati izvorno te svojom ponudom večernjega sajma domaćih proizvoda i rukotvorina, folklornim i zabavnim programom učiniti vrgorski kraj bogatijim, sadržajnijim i atraktivnijim za domaće stanovništvo, kao i za sve brojnije goste koji su u potrazi za živim i autentičnim događajima, posebno u vremenu postsezone.

NOSITELJI AKTIVNOSTI: TZG VRGORAC, GRAD VRGORAC

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU: 12.000,00 €

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: 28. rujan 2024. godine

2.3.2. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

- TZ Grada Vrgorca redovno usklađuje svoje aktivnosti s Gradom, ustanovama i relevantnim institucijama, udrugama, Mjesnim odborima i ostalima u cilju vrednovanja turističkih potencijala i poboljšanje uvjeta boravka turista. Turistička zajednica Grada Vrgorca također prema svojim mogućnostima podupire, a redovno promovira sve aktivnosti i događanje od interesa za razvoj turizma našeg kraja.

Festival Pustolova „Mate Svjetski“

Festival pustolova „Mate Svjetski“, godišnji susret putopisaca, avanturista i globtrotera 2015. godine po prvi se put održao u Vrgorcu na inicijativu te u organizaciji Turističke zajednice grada Vrgorca i pokazao kao iznimno uspješan pustolovni događaj koji je pobudio veliki interes kako publike tako i medija. U suradnji sa dvojicom Vrgorčana, Stipom Božićem kao poznatim hrvatskim alpinistom te Dragom Glamuzinom kao glavnim urednikom izdavačke kuće V.B.Z., odnosno dvojcem zaslužnim za tiskanje i izdavanje knjige „Ja, Mate Svjetski“, Vrgorac je od 2015. godine postao mjesto susreta putnika svjetskih razmjera, putopisaca, pustolova, avanturista i svih zaljubljenika u putovanja, zahvaljujuću upravo ovom festivalu. Tema putopisa i putovanja uz zanimljiv program uz

projekcije i promocije knjiga, obogaćuje dvije ljetne večeri, od kojih se jedna redovito održava u vrgorskom gradskom Parku, a druga u Matinom rodnom selu Stilja pokraj Vrgorca. TZ grada Vrgorca prepustila je ovaj gotovi festivalski proizvod na organizaciju Centru za kulturu i baštinu Grada Vrgorca u svrhu daljnjeg razvijanja, osmišljavanja i nadogradnje. U sklopu festivala i u 2024. godini planira se održati raznolik program koji uključuje prezentacije, putopise, promocije knjiga, izložbe fotografija, kao i zabavni program za posjetitelje, a TZ grada Vrgorca promotorski će popratiti cijelo događanje.

NOSITELJI AKTIVNOSTI: CKB VRGORAC I GRAD VRGORAC

PARTNER I PROMOTOR: TZG VRGORAC

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU POTPORE: Proračun CKB Vrgorac

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: kolovoz 2024. godine

IZNOS IZ PRORAČUNA TZ GV: 0,00 €

Tragom tradicije i pučke arhitekture

Jednodnevna manifestacija tradicionalnih običaja u Velikom Godinju, Raščane. „Dan tradicije i kulturne baštine“ organizira se prve ili druge subote mjeseca kolovoza u slikovitom ambijentu Velikog Godinja selu koje ima svojstvo kulturnog dobra, te je upisano u Registar kulturnih dobara RH.

NOSITELJI AKTIVNOSTI: JU PARK PRIRODE BIOKOVO

PARTNERI: CKB VRGORAC

PROMOTOR: TZG VRGORAC

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU POTPORE: Proračun CKB Vrgorac

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: kolovoz 2024. godine

IZNOS IZ PRORAČUNA TZ GV: 0,00 €

- Turistička zajednica grada Vrgorca promovira i sve važne datume i svetkovine vrgorskog kraja s posebnim naglaskom na one koje su svojim stoljetnim tradicionalnim sajmovima najatraktivnije za posjetitelje. Također smo u kalendaru uvrstili svetkovinu Sv. Katarine Aleksandrijske kao datum od iznimnog značaja za povijest grada Vrgorca.

Velika Gospa na Velikom Prologu

Tradicionalna vjerska svetkovina i pučki sajam u Velikom Prologu održava se na blagdan Velike Gospe zaštitnice Velikog Prologa. Svečana misa, procesija i sajam, okupljanje obitelji iz cijelog svijeta govori o cijelom kraju i važnosti ovog velikog blagdana. Rukotvorine starih zanata, domaći proizvodi, šarenilo starog i novog upotpunjava druženje uz piće, nezaobilaznu pečenu janjetinu s pjesmom na kraju.

NOSITELJI AKTIVNOSTI: MO VELIKI PROLOG

PROMOTOR: TZG VRGORAC

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU POTPORE: 1.500,00 €

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: 15. kolovoza 2024. godine

Mala Gospa u Zavojanima

Blagdan Male Gospe, zaštitnice sela Zavojanice, slavi se svečanom misom, procesijom i sajmom. Dvodnevni tradicionalni vjerski sajam jedan je od najvećih i najpoznatiji u Vrgorskoj krajini. Rukotvorine starih zanata, domaći proizvodi, šarenilo starog i novog upotpunjava druženje uz piće, nezaobilaznu pečenu janjetinu s šijanjem i pjesmom na kraju.

NOSITELJI AKTIVNOSTI: MO ZAVOJANE

PROMOTOR: TZG VRGORAC

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU POTPORE: 1.500,00 €

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: 7. i 8. 2024. godine

Sveta Katarina Aleksandrijska – Dan oslobođenja Vrgorca

Na svetkovinu svete Katarine Aleksandrijske u narodu poznate kao sveta Kata 25.11.1690. godine Vrgorac je oslobođen od dvjestogodišnje turske vlasti. Tim događajem Vrgorčani su svetu Katu prepoznali i prihvatili kao svoju zaštitnicu, utjecali joj se u svojim poteškoćama, potrebama i zahvalama, a predaja govori da su mještani Vrgorca utjecanjem ovoj svetici u dva navrata bili zaštićeni od pošasti kuge. Kip svete Kate koji se nalazi u župnoj crkvi NBDM u Vrgorcu osobno je blagoslovio Sveti Otac Frane 20. travnja 2016. godine na audijenciji u Vatikanu. TZ grada Vrgorca podržat će svaku inicijativu da se ovaj značajan datum za vrgorsku povijest ponovno počne obilježavati kao Dan grada Vrgorca.

NOSITELJI AKTIVNOSTI: DRUŠTVO PRIJATELJA VRGORSKE STARINE

PROMOTOR: TZG VRGORAC

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU POTPORE: 1.000,00 €

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: 25.11.2024. godine

2.4. Turistička infrastruktura:

- Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.

IZNOS IZ PRORAČUNA TZ GV: 0,00 €

2.5. Podrška turističkoj industriji:

3. Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom
4. Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava
5. Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)

IZNOS IZ PRORAČUNA TZ GV: 0,00 €

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

- Turistička zajednica grada Vrgorca nastaviti će sufinancirati nastupe na sajmovima u svrhu promocije destinacije kao i dosadašnjih godina u skladu sa svojim mogućnostima i u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice.
- Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice

NOSITELJI AKTIVNOSTI: RTZ

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU: 2.000,00 €

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: do svibnja 2024. godine

3.1.1. Promocija Dana Dalmatinskog pršuta i vina, Langhirano, Parma (Italija)

Na najpoznatijem festivalu pršuta "Festival del Prosciutto di Parma" koji se preko dva desetljeća održava u gradi Langhiranu u Italiji među pršutarskom svjetskom elitom dva puta se predstavila i TZ grada Vrgorca i Grad Vrgorac kao gradić koji je centar proizvodnje delikatesnog Dalmatinskog pršuta koji nosi EU oznaku zemljopisnoga porijekla. U organizaciji TZ grada Vrgorca, Grad Vrgorac je zajedno s Klasterom Hrvatskog pršuta te uz potporu MI Braća Pivac prezentirao je Dalmatinski pršut i našu centralnu i najveću stratešku feštu Dani Dalmatinskog pršuta i vina. Nakon našeg gostovanja 2022. godine ostvaren je dolazak talijanske delegacije u Vrgorac na Dane Dalmatinskog pršuta i vina u lipnju 2023. godine. Stoga zahvaljujući ostvarenim vrijednim kontaktima na ovoj važnoj europskoj manifestaciji TZ Grada Vrgorca u suradnji s Gradom Vrgorcem planira nastaviti ovu važnu promociju naše fešte i našega kraja, te u konačnici proizvodnje cijele Dalmacije.

CILJ AKTIVNOSTI: Prezentirati posebnosti proizvodnje naše zaštićene delikatose Dalmatinski pršut zajedno uz promociju fešte u najpršutarskijem gradu Hrvatske - Dani Dalmatinskog pršuta i vina u Vrgorcu.

NOSITELJI AKTIVNOSTI: GRAD VRGORAC

POTPORA: GRUPA PIVAC, KLASER HRVATSKOG PRŠUTA, UDRUGA DALMATINSKI PRŠUT

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU: KROZ PRORAČUN GRADA VRGORCA

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: rujan 2024. godine

3.1.2. Promocija Dana Dalmatinskog pršuta i vina, Ourique (Portugal)

Po prvi put, početkom siječnja 2020. godine, Grad Vrgorac, Turistička zajednica grada Vrgorca, zajedno s proizvođačima i predstavnicima strukovnih udruženja pozvani su u Portugal predstaviti certificirani Dalmatinski pršut te našu manifestaciju Dani Dalmatinskog pršuta i vina na sajmu Feira do Porco Alentejano koji se od 27. do 29. ožujka 2020. godine trebala održati u portugalskom gradu Ourique. Nažalost, i ova je manifestacija već drugu godinu otkazana zbog pandemije COVID-19, ali poziv i suradnja su ostali te je suradnja i naše predstavljanje u Portugalu realizirano po prvi puta u ožujku 2022. godine. U organizaciji Turističke zajednice grada Vrgorca i Grada Vrgorca te uz potporu Grupe Pivac, na jednom od najvećih i najpoznatijih sajmova pršuta u Portugalu "Feira do Porco Alentejano" koji se tradicionalno održava u gradu Ourique predstavili smo našu dalmatinsku delikatesu Dalmatinski pršut koji nosi EU zaštitu zemljopisnoga porijekla, naša vrgorska vina kao i našu feštu Dani Dalmatinskog pršuta i vina koja se tradicionalno održava u Vrgorcu! Podršku našem dolasku u Portugal pružilo je i Veleposlanstvo RH u Portugalu kako bismo dostojno prezentirali našu zemlju i posebnosti proizvodnje naše zaštićene delikatese Dalmatinski pršut zajedno uz promociju fešte u najpršutarskijem gradu Hrvatske - Dani Dalmatinskog pršuta i vina u Vrgorcu. Izvrsnu suradnju planiramo nastaviti ukoliko financijske okolnosti to budu dozvoljavale.

CILJ AKTIVNOSTI: Prezentirati posebnosti proizvodnje naše zaštićene delikatese Dalmatinski pršut zajedno uz promociju fešte u najpršutarskijem gradu Hrvatske - Dani Dalmatinskog pršuta i vina u Vrgorcu.

NOSITELJI AKTIVNOSTI: TZG VRGORAC, GRAD VRGORAC

POTPORA: GRUPA PIVAC, KLASER HRVATSKOG PRŠUTA, UDRUGA DALMATINSKI PRŠUT

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU: KROZ PRORAČUN GRADA VRGORCA

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: ožujak 2024. godine

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja:

- Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om

3.2.1. Studijsko putovanje (Polje Jezero)

I u 2024. godini planiramo organizirati studijsko putovanje za turističke agencije s područja Makarskog primorja kojima ćemo prezentirati ponudu Vrgorskog polja (Polja Jezero) s ciljem organiziranja poludnevnih ili jednodnevnih izleta na vrgorsko područje.

CILJ AKTIVNOSTI: Cikloturistička valorizacija Polja Jezero kao vrijednog poljoprivrednog područja moguća je isključivo kroz održive oblike turizma. Cikloturizam spada u potpuno održive segmente turističke industrije jer cikloturisti, za koje se zbirno, na najvećim europskih emitivnim tržištima, procjenjuje da ih ima oko 75 milijuna, traže očuvane prostore, autentične lokalne kulture, a njegov je razvoj posebno pogodan za stvaranje dodane vrijednosti ruralnim krajevima. Cikloturizam pomaže ekološkom i kulturnom očuvanju destinacija jer njegov razvoj ne zahtjeva invazivne infrastrukturne investicije, stvara značajnu dodanu vrijednost i prihod u područja gdje nije moguć masovni turizam, pomaže u očuvanju kulturne i povijesne baštine te potiče lokalno gospodarstvo temeljeno na poljoprivredi i proizvodnji autentične, zdrave hrane kroz razvoj usluga za cikloturiste. Pejzažne i klimatološke osobine polja Jezero pogodne su, prije svega, za razvoj trekking odnosno gravel biciklizma, a kako se geografski radi o lokalitetu koje spaja druge cikloturističke destinacije u razvoju (Makarsku rivijeru te Dolinu Neretve) primarni proizvod područja je izletnički ili „agencijski“ cikloturizam odnosno razvoj u jedno od odredišta jednodnevnih izleta cikloturista iz drugih destinacija. Potpora se odnosi na organizaciju boravka agencijskih djelatnika na vrgorskom području.

NOSITELJI AKTIVNOSTI: TZG Vrgorac

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU POTPORE: 4.000,00 €

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: tijekom 2024. godine

3.3. Kreiranje promotivnog materijala:

- Izrada i distribucija informativnih materijala
- Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama
- Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ
- **IZNOS IZ PRORAČUNA TZ GV:** 5.000,00 €

3.4. Internetske stranice:

- Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (npr. Google maps)

- Razvoj i održavanje internetskih stranica

IZNOS IZ PRORAČUNA TZ GV: 2.000,00 €

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

- Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji.
- Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka
- Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

Osim vlastite internetske stranice, TZ grada Vrgorca kao dio projekta Makarske rivijere i Zabiokovlja sudjeluje u izradi nove web stranice koja će obuhvaćat objedinjenu outdoor i ostalu turističku ponudu Makarskog primorja i Zabiokovlja naziva www.dalmatiaaoutdoor.hr.

Sudjelovanje od strane TZ Vrgorac uključuje pripremu i slanje već postojećih promo materijala kao i pisanje novih tekstova te prijevod istih, te pripremu ili otkup novih foto i video sadržaja u svrhu što kvalitetnije prezentacije turističke ponude vrgorskog kraja.

TZ grada Vrgorca već od 2018. godine kontinuirano gradi bazu kvalitetnih foto i video sadržaja. U 2021. godini započeli smo s malim promo informativnim video klipovima „Iz vrgorske baštine“ kojima želimo prezentirati posebnosti i kulturne ljepote vrgorskog kraja te ih turistički valorizirati. Do sada smo zabilježili igre guvno basket u Orahu, tradicionalnu igru buća (balota) u Kotezima te starinsku vještinu pletenja krtola u Umčanima, dok je u 2024. godini plan zabilježiti tradicionalno soljenje i dimljenje pršuta kao i trgačinu (jamatvu ili berbu grožđa).

NOSITELJI AKTIVNOSTI: TZG VRGORAC

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU: 3.000,00 €

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: tijekom cijele 2024. godine

3.6. Turističko-informativne aktivnosti:

- Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora)
- Upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima
- Postavljanje *infopunktova* te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

3.6.1. Info table, vidikovci i odmorišta – polje Jezero i rječica Matica Vrgorska

Područje Vrgorskog polja poznatog kao polje Jezero razvija se u outdoor destinaciju. Aktivnosti su do sada bile uglavnom koncentrirane na razvoj cikloturističkih proizvoda te je Polje Jezero prva destinacija u Hrvatskoj čiji je cikloturistički sadržaj osmišljen na inovativni tzv. Junction način odnosno kroz sustav „čvorišta“ koja biciklistima omogućavaju da, umjesto prethodno trasirane fiksne rute, vožnju planiraju sami, prema vlastitim željama i interesima.

Razvoj komplementarnih oblika aktivnog turizma, a jedna od njih je svakako veslanje odnosno kajakarenje po Matici Vrgorskoj, proširit će izletničku ponudu destinacije i stvoriti značajnu dodanu turističku i gospodarsku vrijednost za cijelu regiju. S obzirom na karakteristike ciljanih tržišnih niša, dolaskom kajakaških i cikloturističkih grupa kreirat će se porast potražnje za uslugama smještaja, ugostiteljstva i ostalim popratnim uslugama.

Rječica Matica Vrgorska, koja meandrira poljem Jezero, klasificira se kao KLASA I međunarodne ljestvice za klasifikaciju rijeka. Ta klasa pogoduje razvoju turističkih sadržaja jer ne iziskuje posebno znanje o veslanju i vodenim aktivnostima što je pogodno za daljnji razvoj proizvoda i destinacije najvećeg vinogorja.

Rijeka Matica stoga ima veliki potencijal za razvoj turističkih sadržaja, a specifično prirodno okruženje, povijest lokaliteta i njegove sadašnje pejzažne, ekološke i biološke osobine iznimno su zanimljive za kreiranje interpretacijskih sadržaja koji će ponudi dati dodatnu dubinu.

CILJ AKTIVOSTI: Projekt poučne vodene staze na rijeci Matici Vrgorskoj predviđa osmišljavanje i postavljanje inovativnih, prirodnih interpretacijskih sadržaja smještenih uz samu vodu, te izradu i uređenje odmorišta.

NOSITELJI AKTIVNOSTI: TZG Vrgorac

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU POTPORE: 10.000,00 €

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: tijekom 2024. godine

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

- Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije
- Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B

portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice

IZNOS IZ PRORAČUNA TZ GV: 0,00 €

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

- Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om
- Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi City card, City break i sl.)
- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji
- Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima

4.2.1. Edukacije za male iznajmljivače

Nastavkom organiziranja edukacija za male iznajmljivače Turistička zajednica grada Vrgorca planira radi na podizanju kvalitete u destinaciji, kao i informiranja sadašnjih i budućih iznajmljivača o pravilnom poslovanju. Važan segment našeg rada predstavlja organizacija edukacija usmjerenih prema iznajmljivačima i dionicima u turizmu. Već u jesen 2023. godine, započeli smo s organizacijom edukacija s konačnim ciljem podizanja kvalitete turističke ponude u destinaciji. Fokus ovog ciklusa edukacija je pružiti korisne informacije, alate i stručna znanja iznajmljivačima kako bi unaprijedili svoje usluge te pridonijeli ukupnom pozitivnom iskustvu gostiju. Ova inicijativa usklađena je s našim dugoročnim ciljem – poboljšanjem kvalitete turističke infrastrukture i ponude u našoj destinaciji. Kroz 2024. godinu u planu je raditi dvije edukacije, jednu kroz proljeće i drugu kroz jesen.

IZNOS IZ PRORAČUNA TZ GV: 2.000,00 €

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

- U svom djelovanju TZGV ima zadatak organizirati zelene akcije, ali poticati sve relevantne institucije, kao i udruge te građane na održavanje, uređenje i uljepšavanje svih gradskih površina, pješačkih, povijesnih i tematskih staza te podizati svijest lokalnog stanovništva o zaštiti i njegovanju prirodnih resursa važnih za oblikovanje turističke ponude, kao i podizati interes stanovništva i informirati ih u cilju razvoja turističke ponude cjelokupnog vrgorskog kraja.

4.3.1. Osvitlajmo Vrgorac

Eko akcija uređenja i čišćenja zelenih i ostalih javnih površina grada Vrgorca, uz prigodne akcije čišćenja staza, sadnje cvijeća, uređenja okoliša i povijesnih znamenitosti grada Vrgorca što će u konačnici rezultirati ljepšim gradom, ugodnijim okolišem i krajolikom te podizanjem razine kvalitete životnog prostora. Akcija se realizira u suradnji s tvrtkom Gradska čistoća d.o.o, DVD-om Vrgorca te lokalnim stanovništvom koje se rado volonterski odaziva.

NOSITELJI AKTIVNOSTI: TZG VRGORAC, GRAD VRGORAC, GRADSKA ČISTOĆA
IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU: 1.000,00 €
ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: kroz 2024.

4.3.2. Za moje čisto polje

Vrgorska polja Rastok, Jezero i Bunina, sa svojim nepreglednim vinogradima, poljima najslađih jagoda, bresaka, trešnji i ostalih obrađenih površina, jedne su od najljepših zelenih vizura ovoga dijela Dalmacije. Posebno imajući u vidu biciklističke staze koja njima prolaze, kao i sve veći broj izletnika s makarskog primorja koji dolaze u male kušaonice koje se nalaze na otvorenom i to u samim vinogradima, ali i turističku valorizaciju cijeloga Vrgorskog polja (Jezero) kroz projekt Polje Jezero – najveće hrvatsko vinogorje, TZ grada Vrgorca, zajedno s Gradom Vrgorcem i njegovim službama kao i mjesnim odborima sela koja gravitiraju poljima u svrhu što ljepših i blistavijih vizura naših zelenih bisera od 2020. godine započela je s Zelenom akcijom „Za moje čisto polje“. Zelena akcija odvija se jednom tjedno kroz mjesec veljaču i ožujak, odnosno prije početka proljetnih radova u poljima.

CILJ AKTIVNOSTI:

Kroz uključivanje mjesnih odbora i lokalnog stanovništva u akciju uklanjanja poljoprivrednog otpada (odbačenih cijevi za navodnjavanje, iskorištene pvc folije i sl.) s obradivih površina i poljskih putova, podizati ekološku svijest na područjima na kojima je planirana turistička valorizacija poljoprivrednih površina kroz outdoor aktivnosti.

NOSITELJI AKTIVNOSTI: TZG VRGORAC, GRAD VRGORAC, GRADSKA ČISTOĆA, MJESNI ODBORI
POTPORA: TZG VRGORAC
IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU: KROZ PRORAČUN GRADA VRGORCA
ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: kroz 2024.

4.3.3. Cvjetna akcija „Procvit“

Cvjetna akcija „ProCvit“ odvija se u sklopu obilježavanja Međunarodnog praznika rada kojim se pridonosi ljepoti gradskih balkona, površina i vizura. Stanovnici vrgorskog kraja imaju svoje tradicionalne prvosvibanjske običaje, tzv. paljenje procvita večer uoči praznika, a tijekom noći i ranoga jutra šaljiva akcija krađe cvijeća

s balkona i okućnica kojima mladi Vrgorca ukradenim cvijećem s vrgorskih balkona okite i uredite glavnu vrgorsku ulicu koja prolazi starim dijelom grada, da bi potom uz ranojutarnje zvukove zornice Gradskog orkestra „Ljudevit Bačić“, vlasnici dolazili po svoje pitare. Radi daljnjeg očuvanja ove šaljive vrgorske tradicije, koja sigurno spada u našu nematerijalnu baštinu, ali i poticanja na uljepšavanje grada, u akciji „ProCvit“ TZ GV će u suradnji s lokalnim cvjećarnicama svakome čiji se pitar tijekom noći ukrade i osvane kao ukras glavne ulice, prilikom vraćanja pitara pokloniti dodatnu sadnicu cvijeća, tako da bi gradske okućnice i balkoni iz godine u godinu bile sve ljepše i uređenije.

CILJ AKTIVNOSTI: Uljepšanje balkona i okućnica u gradu Vrgorcu, što u konačnici pridonosi ljepoti i urednosti destinacije te ugodnijem boravku gostiju.

NOSITELJI AKTIVNOSTI: TZG VRGORAC

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU: 1.000,00 €

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: 01. svibnja 2024. godine

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije:

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije:

IZNOS IZ PRORAČUNA TZ GV: 0,00 €

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI.....55.000,00 €

6.1. Plaće:

6.1.1 SREDSTVA ZA PLAĆU DIREKTORICE (BRUTO IZNOS)26.000,00 €

6.1.2 SREDSTVA ZA PLAĆU SEZONSKOG DJELATNIKA (BRUTO IZNOS).....2.000,00 €

6.2. Materijalni troškovi:

6.2.1. INTELEKTUALNE, RAČUNODSTVENE USLUGE.....6.000,00 €

6.2.2. IZDACI ZA OSTALE USLUGE 9.000,00 €

f. telekomunikacijske usluge (telefon, internet) 2.000,00 €

g. poštarina 1.000,00 €

h. troškovi ureda (struja, voda) 4.000,00 €

i. troškovi najma 2.000,00 €

j. MATERIJALNI IZDACI..... 10.000,00 €

k. uredski i ostali materijal 4.000,00 €

l. dnevnice i putni izdaci	1.500,00 €
m. reprezentacije	1.500,00 €
n. stručna literatura / tisak	500,00 €
o. sitni inventar	2.500,00 €
6.2.3. NEMATERIJALNI IZDACI	2.000,00 €
p. Bankarske usluge i usluge platnog prometa	2.000,00 €

6.3. Tijela turističke zajednice.....0,00 €

- Turistička zajednica grada Vrgorca u svom financijskom planu nema predviđenu isplatu naknada za obavljanje aktivnosti, putnih troškova, reprezentacije članovima tijela turističke zajednice, kao ni troškove pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice.
- Također, TZ grada Vrgorca nema troškove zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice.

7. REZERVA

- Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

- Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine

STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ

		PRIHODI	Plan za 2023. (u EUR)	Rebalans 2023. (u EUR)	Plan za 2024. (u EUR)	INDEKS PLAN 24/REB 23	udio %
1.		Izvorni prihodi	31.853,48 €	44.000,00 €	44.000,00 €	100	24,86%
	1.1.	Turistička pristojba	2.654,46 €	4.000,00 €	4.000,00 €	100	2,26%
	1.2.	Članarina	29.199,02 €	40.000,00 €	40.000,00 €	100	46,89%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	63.706,95 €	67.890,11 €	83.000,00 €	122	46,89%
	2.1.	Prihodi Grada Vrgorca za redovno poslovanje	23.890,11 €	23.890,11 €	33.000,00 €	138	18,64%
	2.2.	Prihodi Grada Vrgorca za programske aktivnosti	39.816,84 €	41.000,00 €	47.000,00 €	115	26,55%
	2.3.	Prihodi iz proračuna SDŽ	- €	3.000,00 €	3.000,00 €	100	1,69%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	31.853,47 €	35.875,00 €	25.000,00 €	70	14,12%
4.		Prihodi iz EU fondova	- €	- €	- €	#DIV/0!	0,00%
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	3.981,68 €	14.509,00 €	14.000,00 €	96	7,91%
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	929,06 €	1.777,60 €	- €	0	0,00%
7.		Ostali prihodi (donacije, sponzorstva, refundacije)	7.299,75 €	11.000,00 €	11.000,00 €	100	6,21%
		SVEUKUPNO	139.624,39 €	175.051,71 €	177.000,00 €	101	100,00%

		AKTIVNOSTI	Plan za 2023. (u EUR)	Rebalans 2023. (u EUR)	Plan za 2024. (u EUR)	INDEKS PLAN 24/REB 23	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	- €	- €	- €	#DIV/0!	0,00%
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	- €	- €	- €	#DIV/0!	0,00%
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	- €	- €	- €	#DIV/0!	0
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	- €	- €	- €	#DIV/0!	0,00%

2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	70.741,26 €	108.850,00 €	91.000,00 €	84	51,41%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	13.272,28 €	25.000,00 €	17.000,00 €	68	9,60%
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	- €	- €	- €	#DIV/0!	0,00%
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	57.468,98 €	82.550,00 €	74.000,00 €	90	41,81%
	2.4.	Turistička infrastruktura	- €	- €	- €	#DIV/0!	0,00%
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	- €	1.300,00 €	- €	00	0,00%
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	24.819,16 €	19.800,00 €	26.000,00 €	131	14,69%
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.990,84 €	1.500,00 €	2.000,00 €	133	1,13%
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	3.318,07 €	- €	4.000,00 €	#DIV/0!	2,26%
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	3.318,07 €	17.000,00 €	5.000,00 €	29	2,82%
	3.4.	Internetske stranice	929,06 €	1.000,00 €	2.000,00 €	00	1,13%
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.990,84 €	- €	3.000,00 €	#DIV/0!	1,69%
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	13.272,28 €	300,00 €	10.000,00 €	333	5,65%
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	1.061,78 €	1.600,00 €	4.000,00 €	250	2,26%
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	- €	- €	- €	#DIV/0!	0,00%
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	- €	1.000,00 €	2.000,00 €	200	1,13%
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1.061,78 €	600,00 €	2.000,00 €	333	1,13%
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	- €	- €	- €	#DIV/0!	0,00%
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	- €	- €	- €	#DIV/0!	0,00%
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	- €	- €	- €	#DIV/0!	0,00%
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	41.807,68 €	43.000,00 €	55.000,00 €	128	31,07%
	6.1.	Plaće	25.217,33 €	26.000,00 €	28.000,00 €	108	15,82%
	6.2.	Materijalni troškovi	16.590,35 €	17.000,00 €	27.000,00 €	159	15,25%
	6.3.	Tijela turističke zajednice	- €	- €	- €	#DIV/0!	0,00%
7.		REZERVA	926,06 €	1.801,71 €	- €	0	0,00%

8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	- €	- €	- €	#DIV/0!	0,00%
9.		SREDSTVA ZA PRIJENOS U IDUĆU GODINU	265,45 €	- €	1.000,00 €	#DIV/0!	0,56%
		SVEUKUPNO 1	139.621,39 €	175.051,71 €	177.000,00 €	#REF!	100,00%

9.		FONDOVI - posebne namjene	- €	- €	- €	#DIV/0!	0,00%
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	- €	- €	- €	#DIV/0!	0,00%
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	- €	- €	- €	#DIV/0!	0,00%
		SVEUKUPNO 2	- €	- €	- €	#DIV/0!	0,00%
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	139.621,39 €	175.051,71 €	177.000,00 €	101	100,00%

