



Izmjene i dopune Plana rada i Financijskog plana (REBALANS) TZG Vrgorac za 2020. godinu

DIREKTORICA UREDA TZ GV
Željka Opačak

Vrgorac, prosinac 2020.

UVOD

Godina 2020. zasigurno će ostati zapamćena po pandemiji koronavirusa COVID-19 te svim izazovima u društvu, a posebno u turističkom sektoru gospodarstva koje su se dogodile uslijed epidemioloških mjera, ograničenja kretanja, ograničenja rada i sl. Međutim, unatoč ovakvim nepovoljnim prilikama i okolnostima koje su zadesile cijelo gospodarstvo, a najviše turistički sektor, čak i ova 2020. godina sa svojim rezultatima turističkog prometa čini jednu od boljih godina vrgorskog turizma jer je primjerice u 2015. godini ostvaren manji broj noćenja i dolazaka nego u 2020. godini, što ovu godinu unatoč svim problemima koje je sa sobom donijela, stavlja među 5 najboljih od početka praćenja turističkog prometa na vrgorskom području,.

Iako nas je COVID-19 spriječio da organiziramo druženja na našim tradicionalnim feštama uz pršut, vino ili biklu, ovu izazovnu 2020. godinu iskoristili smo za rad na terenu, a posebnim naglaskom na kreiranje outdoor aktivnosti uz vrhunske stručnjake na našem prelijepom Vrgorskom polju, zvanom Jezero te smo redovno dostavljali sve informacije potrebne za kreiranje ponude buduće ciklo destinacije. Nekada veliko jezero, danas najobrađenije polje u ovom dijelu Dalmacije, ujedno i najveće vinogorje RH, prava je zelena oaza i prirodna atrakcija koja Grad Vrgorac povezuje s Gradom Ploče i Općinom Pojezerje, stoga se nakon zajedničkog potpisivanja sporazuma između ove tri JLS u ožujku 2020. krenulo u kreiranje aktivnosti i trasiranje staza uz inovacije poput junction modela trasiranja koje smo prezentirali na Danima cikloturizma u Ludbregu u rujnu ove godine, kao i trasiranje prve tematske riječne rute kajacom i kanuom našom vijugavom Maticom. Rječica Matica koja meandrira cijelim poljem, klasificira se kao KLASA I međunarodne ljestvice klasifikacije rijeka koja pogoduje razvoju turističkih sadržaja jer ne iziskuje posebno znanje o veslanju i vodenim aktivnostima što je pogodno za daljnji razvoj proizvoda i destinacije najvećeg vinogorja.

Raduje nas naglasiti da smo ove godine imali dva važna poziva za gostovanje u Portugalu krajem ožujka 2020. i u Parmi u Italiji početkom rujna 2020. na svjetski poznatim festivalima pršuta gdje smo trebali predstaviti našu pršutarsku feštu, našu proizvodnju, kao i naš kraj, međutim oba su festivala zbog pandemije korona virusa otkazana pa gostovanje nisu realizirana.

Također, uz redovno uredsko poslovanje i objavljivanje informacija o aktivnostima i novostima na društvenim mrežama, tijekom pandemije COVID-19 Turistička zajednica grada Vrgorca bila je i u stalnoj komunikaciji s građanima, turistima i iznajmljivačima kojima je prosljeđivala informacije od nadležnih institucija te informirala o novim propisima te epidemiološkim mjerama.

REALIZIRANE AKTIVNOSTI U 2020.

SIJEČANJ - POZIV VRGORSKOJ DELEGACIJI NA FESTIVAL „FEIRA DO PORCO ALENTEJANO“ KOJI SE OD 27. DO 29. OŽUJKA 2020. GODINE ODRŽAVA U PORTUGALSKOM GRADU OURIQUE.

Početak siječnja 2020. godine Turistička zajednica grada Vrgorca i Grad Vrgorac zajedno s proizvođačima i predstavnicima strukovnih udruženja pozvani su u Portugal predstaviti certificirani Dalmatinski pršut te našu manifestaciju Dani Dalmatinskog pršuta i vina na sajmu „Feira do Porco Alentejano“ koji se od 27. do 29. ožujka 2020. godine održava u portugalskom gradu Ourique. Suradnja s portugalskim proizvođačima pršuta i organizatorima „Feira do Porco Alentejano“ s Gradom Vrgorcem uspostavljena je u rujnu prošle godine na jednom od najpoznatijih svjetskih festivala pršuta „Festival del Prosciutto di Parma“ koji se održava u talijanskom gradu Langhiranu kada je Grad Vrgorac, TZ grada Vrgorca zajedno s Klasterom Hrvatskog pršuta te uz potporu MI Braća Pivac iz Vrgorca prezentirao Dalmatinski pršut kao dio stranih delegacija koje su još uključivale delegacije iz Japana, Portugala i Istre. Osim odlika i posebnosti zaštićenoga Dalmatinskoga pršuta, na sajmu „Feira do Porco Alentejan“ u Ouriqueu TZ grada Vrgorca i Grad Vrgorac pozvani su predstaviti i DANE DALMATINSKOG PRŠUTA I VINA, našu centralnu manifestaciju kojom već pet godina za redom u Vrgorac dovodimo najjemenitnije hrvatske proizvođače ove delikatese po kojoj smo nadaleko poznati kao i proizvođače iz inozemstva čime ta manifestacija poprima i međunarodni karakter. Tim povodom TZ grada Vrgorca obavila je sve pripremne radnje, službeno je obaviješteno i Veleposlanstvo RH u Portugalu koje se odmah uključilo u pomoć pri organizaciji te potvrdilo svoj dolazak na sajam u Ourique da pruži podršku našoj delegaciji koju su trebali činiti predstavnici TZ grada Vrgorca, Grada Vrgorca, proizvođača (MIB PIVAC, PRŠUTANA SMJELI), te Klaster hrvatskog pršuta. Ovogodišnji Dani Dalmatinskog pršuta i vina koji su se trebali održati od 19. do 21. lipnja u Vrgorcu talijanski i portugalski gradovi domaćini već su potvrdili svoj uzvratni dolazak u Vrgorac. Nažalost, već pri samom kraju organizacije, manifestacija u Ouriqueu je otkazana zbog početka pandemije COVID-19.

VELJAČA/OŽUJAK 2020 - ODRŽAVANJE ZELENIH AKCIJA „ZA MOJE ČISTO POLJE“.

U svrhu što ljepših i blistavijih vizura naših zelenih bisera, ovu dobrovoljnu akciju organiziraju Grad Vrgorac, Gradska čistoća i TZ grada Vrgorca u suradnji s okolnim mjesnim odborima pokrenule su zelenu ekološku akciju „Za moje čisto polje“. Početak akcije označio je koordinacijski sastanak u zgradi Grada predvođen gradonačelnikom Pranićem te suorganizatorima Gradskom Čistoćom d.o.o. i Turističkom zajednicom grada Vrgorca, a na koji su se odazvali predsjednici gotovo svih mjesnih odbora s vrgorskog područja. Akcije su se održavale krajem veljače i tijekom mjeseca ožujka, do proglašenja karantene zbog epidemioloških mjera uzrokovanih COVID-19, te su se u tom vremenskom razdoblju uspješno uključila četiri mjesna odbora: Vina, Draževitići, Umčane i Veliki Prolog. Cilj akcije bio je ukloniti poljoprivredni otpad (odbačene cijevi za navodnjavanje, iskorištena PVC folija i sl.) s obradivih površina, kao i odbačeni krupni otpad oko poljskih putova. Nakon akcije za sve sudionike osigurana je marenda. Ova zelena akcija izazvala je veliku podršku i stanovnika, ali i medija.

15.02.2020. Prvi dan akcije "Za moje čisto polje": MO Vina

22.02.2020. Drugi dan akcije "Za moje čisto polje": MO Draževitići

29.02.2020. Treći dan zelene akcije: „Za moje čisto polje“: MO Draževitići

07.03.2020. Četvrti dan akcije: „Za moje čisto polje“: MO Umčane

14.03.2020. Peti dan akcije: „Za moje čisto polje“: MO Veliki Prolog

CIKLOTURIZAM NA VRGORSKOM PODRUČJU

Područje Grada Vrgorca sa svojim atraktivnim stazama i raznovrsnim prirodnim ljepotama aktivno je uključeno u čak dva velika cikloturistička projekta čija je izrada povjerena profesionalcima iz Trail - Full Cycling Experience:

1. CIKLODESTINACIJA MAKARSKA RIVIJERA, BOKOVO I ZABIOKOVJE (TZG VRGORAC, TZG MAKARSKA,, TZO BRELA, TZG IMOTSKI, TZO PODGORA, TZO TUČEPI, TSM IGRANE, TSM ŽIVOGOŠĆE, TSM DRVENIK, TZO GRADAC, PP BOKOVO“)

2. CIKLODESTINACIJA POLJE JEZERO (GRAD VRGORAC, GRAD PLOČE, OPĆINA POJEZERJE)

Bit će to dvije potpuno osmišljene, brendirane i razvijene ciklo-destinacije koji će turističku ponudu ovoga dijela Dalmacije nadograditi, obogatiti i oplemeniti sustavno osmišljenom cikloturističkom ponudom, sve relevantnijim i poželjnijim oblikom turizma.

Pandemija koronavirusa uzrokuje važne promjene u našem svakodnevnom životu, uključujući način na koji se krećemo po gradovima, a samim time direktno utječe i na turistički sektor. Iako još ne znamo koje će biti sve promijene u ponašanju, neke od novih trendova polako su iskočili te je primjetno, čak i u Hrvatskoj, da je prodaja bicikla u vrijeme pandemije “eksplozirala”.

Bicikl je budućnost, idealno prijevozno sredstvo, rekreacijski alat i sportski izazov za sve moguće zamislive tipove aktivnih, ali i neaktivnih ljudi. Vožnja bicikla je bez ikakvih velikih kompromisa potpuno prilagođena i dalje važećim protuepidemijskim preporukama i zadržavanju što je moguće veće socijalne distance, fizička aktivnost uključena u vožnju bicikla je izuzetno zdrava, razina napora se izuzetno lagano prilagođava sposobnostima vozača, a sve skupa je, što je možda i najvažnije, izuzetno zabavno.

05.03.2020. POTPISAN SPORAZUM: VRGORSKO POLJE (POLJE JEZERO) POZICIONIRA SE KAO CIKLOTURISTIČKA DESTINACIJA

Nakon prošlogodišnjeg uključivanja u projekt zajedničke cikloturističke destinacije sa susjednim Makarskim primorjem, Grad Vrgorac nastavlja daljnji razvoj cikloturizma na svom području bogatom raznovrsnim prirodnim ljepotama te je sa svojim jugoistočnim susjedima Gradom Ploče te Općinom Pojezerje potpisao zajednički sporazum o pokretanju zajedničkog projekta razvoja Vrgorskog polja (Polje Jezero) u održivu mikro-cikloturističku destinaciju pod nazivom Polje Jezero. Sporazumom između Grada Vrgorca, Grada Ploča i Općine Pojezerje o pokrenut je zajednički projekt razvoja lokaliteta Vrgorskog polja (Polje Jezero) u održivu mikro-cikloturističku destinaciju pod nazivom Polje Jezero. Turistička valorizacija ovog vrijednog poljoprivrednog područja moguća je isključivo kroz održive oblike turizma, a cikloturizam spada u potpuno održive segmente turističke industrije jer cikloturisti upravo traže očuvane prostore i autentične lokalne kulture kao što je Polje Jezero, čiji razvoj je posebno pogodan za stvaranje dodane vrijednosti ruralnim krajevima. Pejzažne i klimatološke osobine ovog lokaliteta Polje Jezero su posebno pogodne za razvoj trekking odnosno gravel biciklizma. Područje je iznimno povoljno kao odredište tzv. agencijskog cikloturizma odnosno kao jedno od odredišta cikloturista iz drugih obližnjih destinacija (Makarska rivijera, Dalmatinska zagora te Dolina Neretve). Projekt će rezultirati osmišljavanjem, trasiranjem i označavanjem trekking (gravel) cikloturističkih ruta na postojećim lokalnim putevima i nerazvrstanim makadamskim cestama Vrgorskog polja, te brendiranjem cikloturističke ponude Polje Jezero i kreiranjem plana marketinga i promocije, kao i razvojem usluga i popratne ponude za potrebe cikloturista. Obzirom na činjenicu da cikloturisti u većoj mjeri od ostalih turista koriste lokalnu trgovačku i ugostiteljsku ponudu, često putuju u grupama ili cijele obitelji, a bitne su im kulturne i prirodne atrakcije i tematske manifestacije kojim destinacija raspolaže, ovaj zajednički projekt triju susjednih jedinica lokalne samouprave samo je logičan refleks na zahtjeve i potrebe turističkog brendiranja ovog kraja.

02.06.2020. – SASTANAK CIKLOTURIZAM - DESTINACIJA MAKARSKA RIVIJERA, BOKOVO I ZABIKOVlje

TZ grada Vrgorca u suradnji s Trail - Full Cycling Experience organizirala je radni sastanak vezan za cikloturističku destinaciju Makarska rivijera, Biokovo i Zabiokovlje na kojem su prisustvovali direktori i predstavnici turističkih zajednica s područja Makarskog primorja, odnosno Gradca, Drvenika, Igrana, Živogošća, Podgore, Makarske i Brela na kojem je prezentiran razvoj te ključne poruke toga projekta. Stoga se uz ugodnu radnu atmosferu, konstruktivni razgovor i naravno dobro druženje, radujemo svim budućim zajedničkim projektima cikloturizma na zadovoljstvo obje našeg zajedničkog biokovskog lanca.

05.06.2020. SASTANAK CIKLOTURIZAM – DESTINACIJA POLJE JEZERO

U organizaciji Grada Vrgorca, TZ grada Vrgorca te Trail - Full Cycling Experience u Vrgorcu se održala prezentacijska radionica projekta razvoja tzv. polja Jezero u cikloturističku mikro destinaciju te su predstavnicima Grada Vrgorca, Grada Ploča te Općine Pojezerje koje administrativno dijele ovo iznimno vrijedno poljoprivredno područje i najveće hrvatsko vinogorje, predstavili dosadašnje aktivnosti i rezultate te sljedeće korake u njegovoj provedbi. Očuvani krajolici i staze, bogata povijest, nepregledni vinogradi i voćnjaci, brojni izvori čiste vode, plodovi rada težačkih ruku i osmijeh dobrodošlice domaćina, sve to čini ovu mikro destinaciju jedinstvenom. Ovim projektom Vrgorac želi nadići administrativne granice između dviju županija te gradova i općina na biokovsko-neretvanskom području, a koje sve više postaju prepreka, umjesto most suradnje između stanovništva koje međusobno gravitira. Razvoj cikloturističkih destinacija također je jedan od projekata koji imaju za cilj povezati snažnu poljoprivredu Vrgorskog polja s jednom od najvažnijih turističkih regija u državi – Makarskim primorjem.

OŽUJAK/TRAVANJ – PRIKUPLJANJE PODATAKA I IZRADA KARTE POI (POINTS OF INTEREST) DESTINACIJE POLJE JEZERO

U sklopu projekta destinacija Polje Jezero, u suradnji s lokalnom zajednicom te Udrugom vinara i vinogradara grada Vrgorca, TZ grada Vrgorca radila je na izradi karte Vrgorskog polja naznačenim točkama interesa. Iako je pandemija COVID-19 zaustavila brojne aktivnosti i projekte, vrijeme pandemije iskoristilo se za daljnji rad na prikupljanju vrijednih informacija o prirodnim i kulturnim ljepotama, gastronomiji, običajima i povijesti Vrgorskog polja – Jezero, kao potencijalnim točkama interesa za buduće ciklo turiste.

21.05.2020. - BESPLATNA ONLINE EDUKACIJA ZA VRGORSKE IZNAJMLJIVAČE

Turistička zajednica grada Vrgorca u suradnji sa Savjetovalištem za obiteljski smještaj Interligo d.o.o. organizirala je online edukaciju za male iznajmljivače na temu: "POSLOVANJE MALIH IZNAJMLJIVAČA U DOBA PANDEMIJE". S obzirom na epidemiološke preporuke edukacije se održala putem Zoom aplikacije te je bila besplatna za sve iznajmljivače s vrgorskog područja. Teme obrađene u edukaciji bile su: Uređenje objekta u kontekstu pandemije; Kako sada prezentirati smještaj?; Komunikacija s gostima; Doček i ispraćaj gosta; Čišćenje apartmana i kuća za odmor; Akontacija; Kontaktiranje starih gostiju; Administrativne promjene (mjere Vlade RH)

OŽUJAK – ČLANAK: DALMATINSKI PIJAT: VRGORAC

Online prezentacija vrgorskog kraja u sklopu serijala članaka: Dalmatinski pijat – VRGORAC. Suradnja s web portala Gastro Bajter i autorom Makom Jovanovićem te Udrugom Šefovi kuhinja mediteranskih regija SKMER ACMER kojima smo pripremali pružili informacije o vrgorskoj gastronomiji uz pripremu prikladnih fotografija.

OD 16. – 18. RUJNA 2020. POLJE JEZERO PREDSTAVLJENO NA DANIMA CIKLOTURIZMA

Na tematskoj konferenciji Dani cikloturizma koja se od 16. do 18. rujna 2020. godine održala u Ludbregu u organizaciji Trail - Full Cycling Experience Turistička zajednica grada Vrgorca uspješno je predstavila inovativni junction model trasiranja biciklističkih staza koji se prvi put u Hrvatskoj implementira u Vrgorskom polju (Jezero). O tom modelu kao i prekrasnom Vrgorskom polju (Jezero) okupljenim predstavnicima struke, državnih i lokalnih institucija, sustava turističkih zajednica, turističkih agencija i svih ostalih dionika zainteresiranih za razvoj ove turističke grane govorila je direktorica Turističke zajednice grada Vrgorca Željka Opačak, a polje Jezero koje spaja Grad Vrgorac s Gradom Ploče i Općinom Pojezerje izazvalo je veliko oduševljenje te interes turističkih agencija koje su najavile svoj obilazak.

OD 09.-11. STUDENOGA 2020.– PREDSTAVLJANJE MOGUĆNOSTI CIKLOTURIZMA, KAJAKINGA I KANUINGA HOTELIJERIMA I AGENCIJAMA.

Kako je i dogovoreno na Danima cikloturizma u rujnu ove godine, početkom studenoga praćeni zaista povoljnim vremenskim uvjetima, stručnjaci iz Trail - Full Cycling Experience s domaćinima TZ grada Vrgorca uz TZ grada Ploča predstavnicima agencije Via Tempora (Cycle Croatia) i Bluesun hotela, kao i turističkih zajednica Makarskog primorja odvezli su, pregledali i procijenili agencijski cikloturistički potencijal Polja Jezero odnosno Vrgorskog polja. Agencijskim i hotelijerskim partnerima također smo predstavili ono što smo na toj istoj, jedinstvenoj destinaciji istraživali nedavno – ljepote rijeke Matice i mogućnosti za razvoj kajaking i kanuing sadržaja u suradnji s brendom Watermark. Nakon nekoliko intenzivnih, aktivnih i zabavnih dana provedenih u ovom još uvijek nedovoljno poznatom, a očuvanom i predivnom dijelu našeg juga, na našu veliku radost zaključak agencijskih i hotelijerskih gostiju je da Polje Jezero i okolne destinacije imaju ogroman ne samo cikloturistički nego i širi outdoor potencijal. Njihov ponovni dolazak na naš teren očekujemo u proljeće 2021.

STUDENI/PROSINAC 2020. - PROJEKTNO UDRUŽIVANJE TZG VRGORAC I TZG PLOČE S CILJEM RAZVOJA OUTDOOR I ENO-GASTRO TURIZMA NA DESTINACIJI POLJE JEZERO – NAJVEĆE VINOGRORJE RH

Grad Vrgorac, Grad Ploče i Općina Pojezerje geografski dijele lokalitet Vrgorskog polja (tzv. Polja Jezero) koje predstavlja jedinstven pejzažni i poljoprivredni resurs Dalmacije. Radi se o plodnom polju nastalom isušivanjem nekadašnjeg jezera na kojem se bilježi intenzivna poljoprivredna aktivnost, posebice u području vinogradarstva, ali i voćarstva. Ova zelena oaza dalmatinskog krša kroz koju vijuga rječica Matica danas je najveće vinogorje Republike Hrvatske s preko 10 milijuna trsova vinove loze i dom je jedinstvenim sortama poput Zlatarice Vrgorske, Medne, Trnka i Plavke jer upravo ovo polje mjesto je susreta mediteranske i kontinentalne klime čime su stvoreni izvrsni uvjeti za uzgoj vinove loze. No osim loze, na ukupno 2963 Ha, od čega se danas službeno obrađuje 2840 Ha, što čini čak 96 posto obrađene površine, u polju se još uzgajaju razne vrste mediteranskog voća poput breskvi, šljiva, lubenica, nektarina i čuvenih jagoda.

Turistička valorizacija ovog vrijednog poljoprivrednog područja moguća je isključivo kroz održive oblike turizma, eno-gastro turizam, cikloturizam i ostale aktivnosti na otvorenom (koje su posebno atraktivne i poželjne u današnje vrijeme pandemije COVID-19), uz degustacije vina, likera, kao i ostalih domaćih proizvoda te organiziranje i posluživanje hrane u manjim grupama bilo u malim kušaonicama ili izravno u prirodi i vinogradima, čime se gostu pruža potpuni doživljaj destinacije u kojoj boravi, ali potencira i boravak u prirodi.

S obzirom na veliku poljoprivrednu obrađenost, atraktivnosti ove lokacije doprinosi iznimna razvedenost i kvaliteta makadamskih poljskih puteva čime ova mikro destinacija posjeduje veliki potencijal za razvoj cikloturističke ponude i proizvoda: pejzažne i klimatološke osobine su posebno pogodne za razvoj trekking odnosno gravel biciklizma, a kako se geografski radi o lokalitetu koje spaja Vrgorac s Dolinom Neretve i Makarskim primorjem područje je iznimno povoljno kao odredište tzv. agencijskog cikloturizma odnosno kao jedno od odredišta cikloturista i agencijskih turista iz drugih obližnjih poznatih destinacija masovnog turizma koji su sve više u potrazi za dodatnih sadržajima u neposrednoj blizini. Upravo s ciljem daljnje turističke valorizacije ovog iznimno vrijednog prirodnog resursa Dalmacije, Grad Vrgorac, Grad Ploče i Općina Pojezerje koje administrativno dijele ovo područje početkom ožujka 2020. potpisale su Sporazum čime je pokrenut zajednički projekt razvoja lokaliteta Vrgorskog polja (Polje Jezero) u održivu mikro-cikloturističku destinaciju pod nazivom Polje Jezero.

U želji planiranja daljnjih aktivnosti i projekata kojima bi se poticalo kreiranje turističkih sadržaja na brojnim poljoprivrednim gospodarstvima, osmišljavanju outdoor aktivnosti kao i provođenju zajedničke promidžbe te mogućnosti prijave na odgovarajuće nacionalne fondove nadležnog ministarstva i HTZ-a, od Ministarstva turizma i sporta Turistička zajednica grada Vrgorca početkom prosinca zatražili smo službenu suglasnost za projektno udruživanje TZ grada Vrgorca i TZ grada Ploča s ciljem razvoja outdoor i eno-gastro turizma na zajedničkoj destinaciji Polje Jezero – najveće vinogorje RH. Svu potrebnu dokumentaciju za projekt udruživanja, fotografije, video snimke, tekstove te izradu same brošure sa svim potrebnim obrazloženjima kako dosadašnjih, tako i budućih aktivnosti te predviđenih troškovnika, uz povijesni prikaz polja, a koju smo priložili za prijavu Ministarstvu, odradila je Turistička zajednica grada Vrgorca.

POTPORE DOGAĐANJIMA

18.01.2020. - Udruga vinara i vinogradara grada Vrgorca zajedno s mještanima Milošića organizirala je tradicionalnu feštu Vincekovo te tako obilježila početak nove vinogradarske godine. TZ Grada Vrgorca medijski je pratila i podržala manifestaciju.

20.06.2020. – Fotografiranje i video snimanje Guvno basket i medijsko praćenje događanja

19.06.2020. – HRT EKIPA: Petominutna reportaža o zaselku Godinje u Raščanima. TZ grada Vrgorca bila je koordinator ekipe HRT-a prilikom snimanja emisije “Ljetna panorama” kojom se u udarnom terminu na HRT-u prikazala reportaža iz sela Veliki Godinje, zaštićene ruralne cjeline koja se nalazi u sklopu PP Biokovo. Emisija je prikazana 2

2.06. na HRT4 u sklopu emisije “Ljetna panorama” te u skraćenoj verziji u središnjem Dnevniku na HRT1 u 19:00.

11.10.2020. Fotografiranje i video snimanje turnira u bućanju Kotezi 2020.

RAD TIJELA TZ GV

U 2020. godini održana je 8. redovna sjednica Turističkoga vijeća 27.03.2020. godine, 4. sjednica Nadzornog odbora održana 19.03.2020. godine te dvije sjednice Skupštine TZ grada

Vrgorca i to 4. redovna sjednica Skupštine 27.03.2020. te 5. redovna sjednica Skupštine održana 08.05.2020 u starom sazvu. Važno je napomenuti je u tekućoj 2020. godini TZ grada Vrgorca uskladila svoje poslovanje sukladno odredbama novoga Zakona te je na temelju članka 22., točke 1 te članka 71. Statuta Turističke zajednice Grada Vrgorca („Vjesnik“ – službeno glasilo Grada Vrgorca broj 6/10), a sukladno novom Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) te uz prethodnu Suglasnost Ministarstva turizma Republike Hrvatske (KLASA: 334-08/20-02/110, URBROJ: 529-05-01-01/8-20-2 od 16. travnja 2020. godine) Skupština Turističke zajednice grada Vrgorca na svojoj 5. sjednici održanoj 8. svibnja 2020. godine, donijela Odluku o usvajanju Statuta TZ grada Vrgorca (URBROJ 36-20). Novi Statut Turističke zajednice grada Vrgorca objavljen je u „Vjesniku“ – službenom glasilu Grada Vrgorca broj 21/20 od 14. svibnja 2020. godine. Također, sukladno zakonu i odredbama novoga statuta održana je 29. rujna 2020. godine Izborna sjednica Skupština Turističke zajednice Vrgorca na kojoj su izabrana nova radna tijela, članovi Vijeća te predstavnik u Skupštini županijske TZ. Ured TZ grada Vrgorca pripremio je nove pravilnike, kao i poslovnik o radu kojeg će dostaviti vijećnicima na razmatranje i usvajanje u sljedećim sjednicama Vijeća i Skupštine.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2020	REBALANS 2020	INDEKS REBAL. 20 / PLAN 20	STRUKTURA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	25.000,00 kn	10.000,00 kn	0,40	1,95%
2.	Prihodi od turističke članarine	200.000,00 kn	240.000,00 kn	1,20	46,74%
3.	Prihodi od donacija iz proračuna Grada Vrgorca	410.000,00 kn	243.000,00 kn	0,59	47,32%
3.1.	za programske aktivnosti	290.000,00 kn	130.000,00 kn	0,45	25,32%
3.2.	za funkcioniranje ureda	120.000,00 kn	113.000,00 kn	0,94	22,01%
4.	Ostali prihodi od donacija, sponzorstva i javnih pozova na natječaje	220.000,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00%
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	0,00 kn	30.500,00 kn	#DIV/0!	5,94%
	SVEUKUPNO PRIHODI	855.000,00 kn	513.500,00 kn	0,60	100,00%
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2020	REBALANS 2020	INDEKS	STRUKTURA %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	245.000,00 kn	230.000,00 kn	0,94	52,81%
1.	Rashodi za radnike	150.000,00 kn	135.000,00 kn	0,90	31,00%
1.1.	Plaća direktora	135.000,00 kn	135.000,00 kn	1,00	31,00%
1.2.	Sezonski djelatnik	15.000,00 kn	0,00 kn	0,00	#DIV/0!
2.	Rashodi ureda	95.000,00 kn	95.000,00 kn	1,00	21,81%
2.1.	Troškovi ureda	95.000,00 kn	95.000,00 kn	1,00	21,81%
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	0,00 kn	0,00 kn	#DIV/0!	0,00%
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	487.000,00 kn	141.500,00 kn	0,29	32,49%
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	5.000,00 kn	4.000,00 kn	0,80	0,92%
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku	5.000,00 kn	4.000,00 kn	0,80	0,92%
2.	Manifestacije	482.000,00 kn	137.500,00 kn	0,29	31,57%
2.1.	Kulturno-zabavne	482.000,00 kn	130.000,00 kn	0,27	29,85%
2.2.	Sportske manifestacije	0,00 kn	0,00 kn	#DIV/0!	0,00%
2.3.	Ekološke manifestacije	0,00 kn	0,00 kn	#DIV/0!	0,00%
2.4.	Ostale manifestacije	0,00 kn	0,00 kn	#DIV/0!	0,00%
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	0,00 kn	7.500,00 kn	#DIV/0!	1,72%
3.	Novi proizvodi	0,00 kn	0,00 kn	#DIV/0!	0,00%
4.	Potpora razvoju DMK-a	0,00 kn	0,00 kn	#DIV/0!	0,00%
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	48.000,00 kn	18.000,00 kn	0,38	4,13%
1.	Online komunikacije	18.000,00 kn	11.000,00 kn	0,61	2,53%
1.1.	Internet oglašavanje	3.000,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00%
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	15.000,00 kn	11.000,00 kn	0,73	2,53%
2.	Offline komunikacije	30.000,00 kn	7.000,00 kn	0,23	1,61%
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	0,00 kn	0,00 kn	#DIV/0!	0,00%
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	5.000,00 kn	7.000,00 kn	1,40	1,61%
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	20.000,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00%
2.4.	Suvenir i promo materijali	5.000,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00%
2.5.	Info table	0,00 kn	0,00 kn	#DIV/0!	0,00%
2.5.1.	Info table - izlet Vrgorac	0,00 kn	0,00 kn	#DIV/0!	0,00%
3.	Smeđa signalizacija	0,00 kn	0,00 kn	#DIV/0!	0,00%
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	50.000,00 kn	39.000,00 kn	0,78	8,96%

1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	0,00 kn	4.000,00 kn	#DIV/0!	0,92%
2.	Posebne prezentacije	50.000,00 kn	35.000,00 kn	0,70	8,04%
V.	INTERNI MARKETING	10.000,00 kn	2.000,00 kn	0,20	0,46%
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	10.000,00 kn	2.000,00 kn	0,20	0,46%
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi	0,00 kn	0,00 kn	#DIV/0!	0,00%
3.	Nagrade i priznaja (Projekt. Volim Hrvatsku i ostalo)	0,00 kn	0,00 kn	#DIV/0!	0,00%
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	0,00 kn	5.000,00 kn	#DIV/0!	1,15%
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	0,00 kn	5.000,00 kn	#DIV/0!	1,15%
2.	Istraživanje tržišta	0,00 kn	0,00 kn	#DIV/0!	0,00%
3.	Formiranje baze podataka	0,00 kn	0,00 kn	#DIV/0!	0,00%
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama	0,00 kn	0,00 kn	#DIV/0!	0,00%
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	0,00 kn	0,00 kn	#DIV/0!	0,00%
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	0,00 kn	0,00 kn	#DIV/0!	0,00%
VII.	POSEBNI PROGRAMI	15.000,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00%
1.	Projekti poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	15.000,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00%
VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)	0,00 kn	0,00 kn	#DIV/0!	0,00%
1.	Uređenje vidikovca na području Grada Vrgorca	0,00 kn	0,00 kn	#DIV/0!	0,00%
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	0,00 kn	0,00 kn	#DIV/0!	0,00%
X.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)	0,00 kn	0,00 kn	#DIV/0!	0,00%
	SVEUKUPNO RASHODI	855.000,00 kn	435.500,00 kn	0,51	100,00%
	PRIENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆUJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)	0,00 kn	78.000,00 kn		