



Izmjene i dopune Plana rada i Financijskog plana
(REBALANS)
TZG Vrgorac za 2021. godinu

DIREKTORICA UREDA TZ GV
Željka Opačak

Vrgorac, listopad 2021.

UVOD

Godina 2021. druga je u nizu pogođena pandemijom koronavirusa COVID-19 te je upravo kao i prethodna 2020. godina donijela brojne izazove u društvu i nepovoljne prilike i okolnosti koje su se dogodile uslijed epidemioloških mjera, ograničenja kretanja, ograničenja rada i sl. Međutim, čak i ova 2021. godina sa svojim rezultatima turističkog prometa druga je po redu najbolja godina vrgorskog turizma od početka praćenja turističkog prometa na vrgorskog području.

Iako nas je COVID-19 i ove godine spriječio da organiziramo druženje na našoj najvećoj strateškoj manifestaciji Dani Dalmatinskog pršuta i vina, ipak su se neke manifestacije poput Dana bikle i Zemlje Matinih putovanja uspjele održati u kontroliranim uvjetima dok smo i ovu izazovnu 2021. godinu najviše posvetili radu na terenu, s posebnim naglaskom na suradnju s Gradom Vrgorcem u nastavku kreiranja i promoviranja outdoor aktivnosti uz vrhunske stručnjake na našem prelijepom Vrgorskom polju, zvanom Jezero. Nekada veliko jezero, danas najobrađenije polje u ovom dijelu Dalmacije, ujedno i najveće vinogorje RH, prava je zelena oaza i prirodna atrakcija koja Grad Vrgorac povezuje s Gradom Ploče i Općinom Pojezerje, stoga se nakon zajedničkog potpisivanja sporazuma između ove tri JLS u ožujku 2020. krenulo u kreiranje aktivnosti i trasiranje staza uz inovacije poput junction modela trasiranja koje je ove godine kao inovacije prezentirano na vodećoj europskoj konferenciji o cikloturizmu koja se početkom listopada održala u Barceloni. Također smo krenuli u realizaciju turističke infrastrukture na prvoj tematskoj riječnoj stazi našom vijugavom Maticom, te smo putem javnog poziva TZ SDŽ aplicirali za sredstva za gradnju odmorišta na tematskoj riječnoj stazi Matica Vrgorska stazi te nam je odobren iznos od 60.000,00 kuna. Rječica Matica koja meandriira cijelim poljem, klasificira se kao KLASA I međunarodne ljestvice klasifikacije rijeka koja pogoduje razvoju turističkih sadržaja jer ne iziskuje posebno znanje o veslanju i vodenim aktivnostima što je pogodno za daljnji razvoj proizvoda i destinacije najvećeg vinogorja. Osim sredstava dobivenih putem Javnoga poziva TZ SDŽ, Turistička zajednica grada Vrgorca iz fonda HTZ-a za nerazvijene i kontinent uprihodila je 120.000,00 kuna za svoje aktivnosti koje smo namijenili za manifestaciju Dani Dalmatinskog pršuta i vina. S obzirom da ona ni ove godine zbog epidemiološke situacije nije održana, sredstva će biti prenesena u sljedeću godinu.

Također, uz redovno uredsko poslovanje i objavljivanje informacija o aktivnostima i novostima na društvenim mrežama, tijekom pandemije COVID-19 Turistička zajednica grada Vrgorca bila je dostupna građanima, turistima i iznajmljivačima kojima prosljeđivala informacije od nadležnih institucija te informirala o novim propisima te epidemiološkim mjerama.

REALIZIRANE AKTIVNOSTI U 2021.

- **KRATKI VIDEO FILMOVI U SVRHU ČUVANJA I TURISTIČKOG VALORIZIRANJA VRGORSKE BAŠTINE**

S ciljem valoriziranja bogate nematerijalne kulturne baštine Vrgorca TZ grada Vrgorca započela je s ciklusom snimanja kratkih video/promo filmova te smo do sada snimili igru buća (balote) u Kotezima, stari zanat pletenja krtola u Umčanima, a upravo je u tijeku dogovor za snimanje starog običaja pečenja rakije u Kokorićima, kao i soljenja i sušenja pršuta u Majićima. Za sljedeću godinu u planu je snimiti cijeli proces trgačine (berbe grožđa) uz sve popratne procese pravljenja vina. Svi navedeni dokumentarci vezani su za običaje i tradiciju vrgorskog kraja s posebnim naglaskom na pršut i vino te će biti dostupni na YouTube video kanalu TZ grada Vrgorca, web stranicama TZ grada Vrgorca (tzvrgorac.hr i vrgorac.info) te će biti ustupljeni i za potrebe postava Kuće Dalmatinskog pršuta i vina u Vrgorcu.

- **ZASADI STABLO, NE BUDI PANJ (06.03.2021.)**

Već drugu godinu za redom građani vrgorskog kraja pridružili su se nacionalnoj zelenoj akciji nazvanoj "Zasadi stablo, ne budi panj", ali ovoga puta u rekordnom broju. Više od 70 ljubitelja prirode, među kojima su bili planinari HPD "Vrgorac" i HPD "Čubrijan" Rašćane, članovi zajednice "Papa Ivan XXIII." s Velikog Prologa i Oraha, učenici i mentori Osnovne škole "Vrgorac" i Srednje škole Tina Ujevića, DVD Grada Vrgorca, djelatnici "Gradske čistoće", djelatnici Grada Vrgorca i Turističke zajednice grada Vrgorca te vrijedni građani volonteri, prošle subote sadili su na nekoliko lokacija. Više od stotinu sadnica borova pinjola zasađeno je na brdu Maskara iznad Vrgorca, dvadesetak kostela na platou pored gradskog groblja na Žbarama te ispred sportske dvorane, dok su neke sadnice kostela ukrasile i vrgorsku Pijacu, a sadilo se i ispred osnovne i srednje škole.

- **USKRŠNJI ZEKO I KOŠARA NA PIJACI –** U suradnji s Gradom Vrgorcem izrađeni su prigodni uskršnji ukrasi koji su na radost najmlađima krasili staru jezgru grada.

- **CVJETNA AKCIJA „PROCVIT“ – CVIĆE TO GO (01.05.2021.)** - I ove godine, povodom obilježavanja Praznika rada TZ grada Vrgorca organizira cvjetnu akciju „ProCvit“. Građani su CVIĆE TO GO preuzeli u vrgorskim cvjećarnicama, te tako ukrasili svoje balkone, vrtove, okućnice.

- **VELEPOSLANIK INDIJE POSJETIO VRGORAC (08.05.2021.)** - Veleposlanik Njegova Exelencija Raj Kumar Srivastava u jednodnevnom boravku obišao je i upoznao se s proizvodnjom Vrgorca. Nakon delegacije Turske i Irana, ovo je treći veleposlanik kojeg pratim prilikom posjeta Splitsko-dalmatinskoj županiji u zadnje vrijeme i znakovito je da je Veleposlanik Indije, druge najmnogoljudnije zemlje na svijetu odabrao tri grada u našoj županiji za posjet, Split, Vrgorac i Hvar te je evidentno je da Vrgorac počinje zauzimati važnu poziciju na karti Hrvatske kao ozbiljan proizvođač hrane, navodi novinar HINA-e Jure Divić. Vrgorac je najveći proizvođač hrane u našoj županiji i na hrvatskom tržištu zauzima značajne udjele na tržištu mesa, jagoda, grožđa i ostalog voća, što je i privuklo pozornost veleposlanika Indije. U društvu gradonačelnika Ante Pranića, njegovog zamjenika Mile Hercega, te direktorice Turističke zajednice Željke

Opačak, zatim Drage Nosića, direktora Sol tourisma, posjetio je pogon Mesne industrije Pivac u gospodarskoj zoni Ravča, gdje ga je direktor proizvodnje Darko Markotić upoznao s proizvodnjom pršuta, a potom je u polju Rastok zajedno sa svojom suprugom i djecom sudjelovao u branju jagoda kod proizvođača Mate Ercega-Matuzelovog, koji ga je proveo poljem jagoda i plastenicima gdje su brali i kušali svježe jagode, zbog kojih je indijski veleposlanik i odabrao Vrgorac prilikom posjeta Splitsko-dalmatinskoj županiji. Nakon nasada jagoda u polju Rastok, veleposlanika Indije vinar Dario Gašpar upoznao je s još jednim našim poljem Jezero najvećim vinogorjem u Hrvatskoj u kojem je zasađeno preko 13 miliona čokota vinove loze. Po završetku obilaska proizvodnih kapaciteta Vrgorca, veleposlaniku je priređen domjenak ispred rodne kule Tina Ujevića gdje je s gradonačelnikom Pranićem razmijenio darove i najavio ponovni dolazak u Vrgorac. Uz Dalmatinski pršut, vino i jagode, veleposlanika je posebno oduševio jedan neočekivani dar, putopis našeg Vrgorčanina Mate Šimunovića Svjetskog kojem je prije više od 80 godina slavni indijski nobelovac i filozof Rabindranath Tagore u njegovu putnu knjigu zapisao "Stigli se do mene i dokazali da udaljenost ne postoji". Ta rečenica koja povezuje veliku Indiju i mali Vrgorac najljepše je opisala i naš jučerašnji susret.

- **ZEMLJE MATINIH PUTOVANJA (05.09.2021.)**

U Vrgorcu, "malom zatajenom gradiću s najfinijim duhovima i najčvršćim organizmima", kako je veliki Tin opisao svoje rodno mjesto, na terasi ispred njegove rodne kule započela je još jedna lijepa tradicija u čast zemalja koje je na svom 19 godina dugom putovanju prošao još jedan vrgorski zanesenjak - Mate Šimunović zvani Mate Svjetski.

U sklopu prve večeri novog ciklusa „Zemlje Matinih putovanja“, gostovao je Ivan Đogić, Zagrepčanin s iranskom adresom, ujedno i iranski zet, koji je slikom i pričom predstavio Iran, kao i svoj život u ovoj, kako kaže, šarmantnoj i pomalo neshvaćenoj zemlji, ali je jednako detaljno opisao Matino putovanje kroz ovu drevnu zemlju. Da večer ne bi ostala samo na priči i razgovoru koji je uslijedio nakon prezentacije, vrgorska publika doživjela je iransku kulturu kroz glazbu i stihove u interpretaciji još jednog hrvatsko-iranskog bračnog para, Mure Palašek i Mohammada Poursahebgharana, te kušala i neka tradicionalna iranska jela. Tako je naš Mate Svjetski ponovno donio dašak egzotike u svoj rodni kraj.

- **BIKLIJADA (24.09.2021.)**

Dvadeset i prvo izdanje Biklijade održano je u Gradskom parku. Nakon lanjske pauze uzrokovane pandemijom COVID 19, ove godine ipak se uspjela održati uz poštivanje epidemioloških mjera, odnosno predočenje COVID potvrde ili testiranja na ulazu po simboličnoj cijeni (30 kn). U organizaciji TZ grada Vrgorca i pod pokroviteljstvom Grada Vrgorca, manifestaciji je vraćen barem dio poznatog šarma koji slavi biklu, pučko piće koje nastaje miješanjem mladog, nedozrelog vina i kozjeg mlijeka. Posjetitelji Biklijade mogli su uživati u autentičnim običajima i tradicijama vrgorskog podneblja. Osim Zavičajnog društva Veliki Godinj, stalnih aktera tijekom miješanja bikle, imali su priliku posjetiti štandove Parka prirode Biokovo, Sindikata umirovljenika Hrvatske, vrgorskih medara, vinara, umjetnika iz udruge ARS i vrijednih OPG-ovaca koji su izložili svoje domaće džemove, likere i slično. U glazbeno-folklornom dijelu programa nastupili su Mandolinski orkestar KUD-a Metković, KUD

Dusina, KUD Putalj iz Kaštela, KUU Milan Begović iz Vrlike, guslar Vinko Štrbić iz Ploča, Gojak bend iz Makarske, te grupa Versi iz Metkovića.

- **GIVE ME 5 – OBITELJSKO REKERATIVNI DOGAĐAJ NA ULICAMA GRADA VRGORCA**

Sportsko-obiteljski događaj "Give me 5!" u organizaciji Grada Vrgorca i TZ grada Vrgorca u sklopu Europskog tjedna sporta s ciljem aktiviranja djece i roditelja na aktivniji život i kretanje.

- **POLJE JEZERO U BARCELONI**

Na vodećoj Europskoj konferenciji o cikloturizmu koja se od 05. - 10.10.2021. održala u Barceloni, Trail Tim s Karlom Kučanom na čelu između ostalog je predstavio i nove buduće cikloturističke destinacije Polje Jezero i Makarska rivijera.

POTPORE

- **Velika Gospa na Velikom Prologu** – financijska podrška tradicionalnoj manifestaciji i sajmu starih proizvoda na Velikom Prologu

- **Mala Gospa u Zavojanima**– osigurana sredstva za financiju podršku tradicionalnoj manifestaciji i sajmu starih proizvoda u Zavojanima zbog koronavirusa nisu realizirana te će biti prenesena u sljedeću godinu za istu namjenu

- **Dani planinara 2021. (03. – 05.09.2021.)**

U sklopu Dana planinara Dalmacije naveliko se obilazilo prekrasno Vrgorsko gorje, planina Biokovo, kao i stare staze preko Rilića. U trenutcima predaha, za one koji žele saznati nešto više o Vrgorcu, TZ grada Vrgorca osigurala je turistički obilazak grada. Osim toga, TZ grada Vrgorca sponzorirala je organizaciju Dana planinara i u vidu osiguravanja specijaliziranih HGSS-ovih karti Vrgorsko gorje, jednokratnog pribora i ostalih potrepština te je odradila kompletne administrativne i računovodstvene poslove.

- **GRLOM U JAGODE – HPD MOSOR, VOĐENJE (30.05.2021.)**

Planinari Hrvatskog planinarskog društva "Mosor" održali su humanitarni izlet u Vrgorac pod nazivom "Grlom u jagode" i tako pružili podršku svojoj članici rodnom Vrgorki, Anji Kutleša Babić. Vrgorcem ih je provela vodička Dora Divić, upoznali su stoljetne osmanlijske kule, tvrđavu Gradina, staru jezgru i gradski park, a potom su krenuli u obilazak i veselo druženje u Hotel PRVAN - Ethno village Kokorići.

- **Dani cikloturizma u Podgori i završni izlet u polje Jezero (26.-28.05.2021.)**

U susjednoj nam Podgori održana je specijalizirana konferencija "Dani cikloturizma". Organizatori su u sklopu konferencije organizirali i prezentacijski izlet u Vrgorsko polje - Jezero gdje su sudionici uživali u vožnji među vinogradima i voćnjacima te proveli dan u jednom potpuno drugačijem prirodnom okruženju udaljenom samo pola sata vožnje od najljepših mediteranskih plaža cijelog Makarskog primorja. U sklopu građenja ove male ciklodestinacije

Grad Vrgorac je na čvorištima puteva sukladno inovativnom junction modelu trasiranja već postavio i iznimno kvalitetne cikloturističke orijentacijske oznake načinjene od prirodnih materijala koji dodatno naglašavaju ljepotu ovoga našeg polja kojega dijelimo s Gradom Ploče te Općinom Pojezerje te će daljni koraci projekta uključivati izradu karata, brošura, aplikacija, ali i upoznavanje lokalnog stanovništva, turističkih djelatnika i OPG-ova s brojnim mogućnostima.

U sklopu sportskog festivala Outdoor Podgora 2021. održala se i velika Gran Fondo biciklistička utrka. Biciklisti su vozili cijelom dužinom oko planine Biokovo te su prošli vrgorskim dijelom ove moćne planine, od Raščana preko Kozice pa starom Rodićevom stazom preko Saranča.

- **STUDIJSKO PUTOVANJE SA SPOT-OM; BROŠURA DOLINOM NERETVE**



Tvrtka Spot d.o.o. iz Varaždina koja provodi projekte razvoja cikloturizma na području Makarske rivijere i Zabiokovlja, Delte Neretve, Vrgorskog polja (polja Jezero), ali i brojne druge uspješne projekte povećanja broja turista proširenjem osnovne turističke ponude cikloturističkim sadržajima diljem Hrvatske, krajem listopada ove godine u terminu od ponedjeljka 25. do četvrtka 28. listopada 2021. godine organizira studijsko putovanje za domaće i strane turističke agencije na području Delte Neretve i Vrgorskog polja (Polja Jezero). Studijsko putovanje koje se trebalo održati kroz rujna i listopada, nažalost je zbog pogoršane epidemiološke situacije odgođeno za proljeće, kada planira okupiti predstavnike desetak turističkih agencija s područja Republike Hrvatske i potencijalno inozemstva (Slovenija, Austrija) s ciljem promoviranja i formiranja turističkog (agencijskog) sadržaja navedenih budućih ciklodestinacija. Na upit tvrtke Spot dostavili smo pregled sadržaja i ugostiteljskih objekata na vrgorskom području koje na temelju kojega su posložili itinerar agencijskog posjeta.



Također, u suradnji sa susjednim gradovima i općinama prvenstveno Ploče i Metković, u cikloturističku brošuru Dolinom Neretve koja pokriva cijelo neretvansko područje uključeno je i Vrgorsko polje (Polje Jezero) kao i biciklistička staza Ploče -Vrgorac-Podgora.

- **Radionice SDŽ (online) - Edukacija „Kvaliteta i održivost u ruralnom turizmu“ (21.04.2021.)** - Sudjelovanje na edukaciji koja se putem Zoom Webinara održala u organizaciji Hrvatske udruge za turizam i ruralni razvoj "Klub članova Selo" u suradnji s Turističkom zajednicom Splitsko - dalmatinske županije, a pod pokroviteljstvom Ministarstva turizma i sporta RH
- **TZG VRGORAC U MEDIJIMA**
 - 04.03.2021. Jutarnji list Nerazvikane ljepote: Istražili smo neke od najmagičnijih utvrda u Hrvatskoj (Vrgorske kule)
 - 22.03.2021. Slobodna Dalmacija Vrgorčani prvi u Dalmaciji otvaraju 'hall of sub
 - HRT Uživo s jagodama iz srca Vrgorca na Dobro jutro, Hrvatska (16.04.2021.)
 - HR Split, Radio Dalmacija, Radio Ploče, Radio Makarska Rivijera te Makarska Kronika redovito su pratili aktivnosti TZ grada Vrgorca
 - HRT HR 2 Emisija Sunčani sat (21.07.2021.) - Sudjelovanje u radijskoj emisiji s temama iz turizma, izvještajima i reportažama o turističkim događajima i turističkim odredištima. Kroz razgovor s gradonačelnikom grada Vrgorca, Milom Hercegom, direktoricom TZ grada Vrgorca, Željkom Opačak, vlasnikom vinarije Gašpar, Dariom Gašparom i predsjednikom Klastera Hrvatski pršut i direktorom proizvodnje MIB Pivac, Darkom Markotićem, slušatelje smo upoznali s trenutnim gradskim i turističkim projektima. Razgovarali smo o strateškom projektu „Vrgorac, Grad Dalmatinskog pršuta i vina“, revitalizaciji starih autohtonih vrgorskih sorti, Zlatarica vrgorska i Trnak, o proizvodnji Dalmatinskog pršuta, njegovoj EU zaštiti, karakteristikama, tradiciji i otvaranju najveće pršutane u JI Europi.
 -

- IZRADA PROMO VREĆICA ZA POTREBE PROMOCIJE MANIFESTACIJE DANI DALMATINSKOG PRŠUTA I VINA
- SUDJELOVANJE U IZRADI PUR-A GRADA VRGORCA
- U PRIPREMI BROŠURA OUTDOOR VRGORAC

STUDIJSKO PUTOVANJE I PRESS TRIP

Za kraj rujna 2021. godine TZ grada Vrgorca organizirala je posjet relevantnih novinara i influencera iz turističkog i eno gastro područja u vrgorskom kraju u sklopu kojega su trebali doživjeti Vrgorac i njegovu ponudu i proizvodnju. Nažalost zbog nepovoljne epidemiološke situacije putovanje je odgođeno za sljedeću godinu.

PLANIRANI PRESS TRIP 2021.

SPECIJALIZIRANI MEDIJI					
MEDIJ	TIP	VRSTA	NOVINAR	FUNKCIJA	DRUŠTVEN E MREŽE
JUTARNJI LIST - LIKE	print/online	lifestyle	Lana Mindoljević	Urednica	Instagram: 320 Facebook: 1100
JUTARNJI LIST - GLORIA IN	print	lifestyle	Slavica Šagolj	urednica/no vinarka	/
VEČERNJI LIST - GOURMET	print/online	gastro/turizam	Martina Rafaeli	Urednica	/
ADRIA MEDIA ZAGREB	print/online	lifestyle	Ivo Kozarčanin i pratnja		
PUNKUFER.DNEVNIK.HR	portal	turizam/putovanja	Tihana Korač	Glavna urednica	Instagram: 40 900 Facebook: 141 000
MISS7.24SATA.HR	print/online	lifestyle	Marjana Filipović Grčić	Urednica	Instagram: 111 0000 Facebook: 338 000
HRTURIZAM.HR	portal	turizam/putovanja	Goran Rihelj	Glavni urednik	Facebook: 12 300
DESTINACIJA: HRVATSKA	TV	turizam/putovanja	Lana Pavić	Producentica	/
BLOGERI I INFLUENCERI					
BLOG/PROFIL	TIP	VRSTA	OSOBA	FUNKCIJA	DRUŠTVEN E MREŽE
DOMAGOJ SEVER	https://www.domagojsever.com/	putovanja	Domagoj Sever	Urednik	Instagram: 78 800 Facebook: 56 000
PUTNI KOFER	https://putnikofer.hr/	putovanja	Antonio Ivičević	Urednik	Instagram: 28 500 Facebook: 52 000

RIBAFISH	https://ribafish.com/	putovanja/gastro	Domagoj Jakopović Ribafish	Urednik	Instagram: 22 700 Facebook: 53 900
PUTOHOLIČARI	https://www.putoholicari.rtl.hr/	turizam/putovanja	Branko i Iva Krčmar	Glavni urednici	Instagram: 47 000 Facebook: 199 000

JAVNI POZIVI I NATJEČAJI

- Temeljem POZIVNOG NATJEČAJ ZA SUSTAV TZ na području Splitsko – dalmatinske županije za sufinanciranje projekata razvoja turizma na nerazvijenim područjima, TZ grada Vrgorca odobren iznos od 60.000,00 kn.
- HTZ - Turistička zajednica grada Vrgorca iz fonda HTZ-a za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent uprihodila je 120.000,00 kuna za svoje aktivnosti u 2021. godini.

PRIJEDLOG REBALANSA ZA 2021. GODINU

		PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	Rebalans za 2021. (u kn)	udio %
1.		Izvorni prihodi	200.000,00 kn	260.000,00 kn	31,18%
	1.1.	Turistička pristojba	20.000,00 kn	20.000,00 kn	2,40%
	1.2.	Članarina	180.000,00 kn	240.000,00 kn	28,78%
2.		Prihodi iz proračuna Grada Vrgorca	295.000,00 kn	255.000,00 kn	30,58%
	2.1.	Za redovno poslovanje	115.000,00 kn	115.000,00 kn	13,79%
	2.2.	Za programske aktivnosti	180.000,00 kn	140.000,00 kn	16,79%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	30.000,00 kn	120.000,00 kn	14,39%
4.		Prihodi iz EU fondova	15.000,00 kn	0,00 kn	0,00%
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	30.000,00 kn	0,00 kn	0,00%
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	10.000,00 kn	125.000,00 kn	14,99%
7.		Ostali prihodi (donacije, sponzorstva, refundacije)	50.000,00 kn	74.000,00 kn	8,87%
		SVEUKUPNO	630.000,00 kn	834.000,00 kn	100,00%
		AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	Rebalans za 2021. (u kn)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00 kn	0,00 kn	0,00%
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00 kn	0,00 kn	0,00%
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00 kn	0,00 kn	0,00%
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00 kn	0,00 kn	0,00%
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	285.000,00 kn	357.000,00 kn	42,81%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00 kn	4.000,00 kn	0,48%
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00 kn	0,00 kn	0,00%
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	273.000,00 kn	226.000,00 kn	27,10%
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00 kn	99.000,00 kn	11,87%
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	12.000,00 kn	28.000,00 kn	3,36%
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	65.000,00 kn	74.000,00 kn	8,87%
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	45.000,00 kn	5.000,00 kn	0,60%
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00 kn	4.000,00 kn	0,48%
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	10.000,00 kn	55.000,00 kn	6,59%
	3.4.	Internetske stranice	0,00 kn	0,00 kn	0,00%
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	10.000,00 kn	10.000,00 kn	1,20%
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	0,00 kn	0,00 kn	0,00%
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	20.000,00 kn	8.000,00 kn	0,96%
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00 kn	0,00 kn	0,00%
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00 kn	0,00 kn	0,00%
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	20.000,00 kn	8.000,00 kn	0,96%
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00 kn	0,00 kn	0,00%
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00 kn	0,00 kn	0,00%
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00 kn	0,00 kn	0,00%
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	242.000,00 kn	257.000,00 kn	30,82%
	6.1.	Plaće	155.000,00 kn	170.000,00 kn	20,38%
	6.2.	Materijalni troškovi	87.000,00 kn	87.000,00 kn	10,43%
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00 kn	0,00 kn	0,00%
7.		REZERVA	18.000,00 kn	18.000,00 kn	2,16%

8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00 kn	0,00 kn	0,00%
9.		SREDSTVA ZA PRIENOS U IDUĆU GODINU	0,00 kn	120.000,00 kn	14,39%
		SVEUKUPNO 1	630.000,00 kn	834.000,00 kn	100,00%

9.		FONDOVI - posebne namjene	0,00 kn	0,00 kn	0,00%
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0,00 kn	0,00 kn	0,00%
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00 kn	0,00 kn	0,00%
		SVEUKUPNO 2	0,00 kn	0,00 kn	0,00%
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	630.000,00 kn	834.000,00 kn	100,00%