



## Program rada i Financijski plan TZG Vrgorac za 2026. godinu

(USVOJEN NA III. SJEDNICI SKUPŠTINE ODRŽANOJ 30.12.2025. GODINE)

DIREKTORICA TZG VRGORAC  
Željka Opačak, mag.nov.

Vrgorac, studeni 2025.

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

**NAPOMENA:** Realizacija Plana i programa rada Turističke zajednice grada Vrgorca ovisit će o realiziranim prihodima.

## Sadržaj

UVOD.....	3
OSNOVNE SMJERNICE PLANIRANJA .....	7
OSTVARENI REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA U TEKUĆOJ GODINI .....	7
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....	11
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA .....	11
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	22
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT .....	24
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	26
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI.....	26
7. REZERVA.....	27
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE.....	27

## UVOD

Program rada i Financijski plan Turističke zajednice grada Vrgorca za 2026. godinu izrađeni su sukladno Metodologiji i obveznim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o njegovu izvršenju, u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19, 144/20) te Zakonom o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20, 42/20). Polazišta za izradu Programa rada čine rezultati realizacije projekata predviđenih Planom i programom za 2025. godinu, projekcije planiranih prihoda od izvornih sredstava (turistička pristojba i članarina), planirana sredstva iz Proračuna Grada Vrgorca, zaključci sjednica Turističkog vijeća i Skupštine TZ grada Vrgorca, sredstva iz javnih poziva i natječaja te očekivane donacije i sponzorstva. Program se temelji i na analizi dosadašnjeg turističkog prometa na području grada Vrgorca te na uočenim trendovima razvoja novih outdoor aktivnosti i rasta jednodnevnih izletničkih tura, osobito gostiju s Makarskog primorja, kao i na sve snažnijem uključivanju lokalnih OPG-ova u kreiranje turističke ponude.

Vrgorac se ističe kao jedno od najznačajnijih poljoprivrednih i prehrambenih središta u Dalmaciji i Hrvatskoj. Iako je danas najpoznatiji po vrgorskim jagodama, osobito je važna činjenica da od 35 hrvatskih proizvoda sa zaštićenom oznakom kvalitete na razini Europske unije njih pet potječe iz Splitsko–dalmatinske županije, a čak tri imaju najznačajniju proizvodnju upravo na vrgorskom području. To su Dalmatinska panceta, Dalmatinska pečenica i Dalmatinski pršut. Uz njih, Vrgorsko polje – polje Jezero – predstavlja najveće vinogorje u Hrvatskoj, iz kojega dolazi više od 80 % nacionalne proizvodnje stolnog grožđa. Ovi podaci jasno potvrđuju da je Vrgorac snažna proizvođačka sredina, zbog čega se daljnji razvoj turizma planira graditi na prepoznatljivim lokalnim resursima: poljoprivrednoj proizvodnji, eno–gastro ponudi, autentičnim seoskim ambijentima i aktivnom boravku u prirodi.

Ulaganjem u infrastrukturu za outdoor i cikloturizam polja i vinograde pretvaramo u atraktivne prostore za boravak na otvorenom, posebno za bicikliste i ljubitelje aktivnog odmora. Paralelno s tim, kroz manifestacije koje slave domaću proizvodnju (eno–gastro događanja, tradicionalne fešte, festivale) jača se prepoznatljivost Vrgorca kao destinacije kvalitetne hrane, vina i autentičnog doživljaja. Uz postojeća pitoreskna etno sela, raste broj ruralnih kuća za odmor u kojima gosti mogu boraviti tijekom cijele godine, uživajući u miru, netaknutoj prirodi i domaćim proizvodima.

Nova Strategija razvoja održivog turizma Republike Hrvatske do 2030. godine te Nacionalni plan razvoja održivog turizma do 2027. godine snažno naglašavaju potencijal ruralnog i kontinentalnog prostora, potrebu smanjenja sezonalnosti (među najvećom smo na Mediteranu) te nužnost snažnije promocije hrvatskog ruralnog turizma. U tom kontekstu,



dosadašnji napori TZ grada Vrgorca u razvoju turističke i outdoor infrastrukture, jačanju eno–gastro ponude i povezivanju s obližnjim obalnim destinacijama (prije svega Makarskim primorjem, udaljenim svega 30 minuta vožnje – Gradac i Makarska) doprinose rasterećenju obale, produženju sezone i razvoju održivog, cjelogodišnjeg i lokalnim resursima utemeljenog turizma. Vrgorac se profilira kao prirodni nastavak i dopuna masovnom turizmu Makarske rivijere, nudeći gostima aktivne sadržaje na otvorenom, autohtonu eno–gastro ponudu tijekom cijele godine te autentični doživljaj dalmatinske unutrašnjosti.

Program rada Turističke zajednice grada Vrgorca za 2026. godinu temelji se na sljedećim strateškim dokumentima, planskim osnovama te područjima i aktivnostima djelovanja:

#### **Strateški dokumenti i razvojni okviri:**

- Plan upravljanja turističkom destinacijom 2025. – 2030.
- Plan ukupnog razvoja grada Vrgorca 2021. – 2030.
- Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine (NN 2/2023)
- Nacionalni plan razvoja održivog turizma do 2027. godine
- Glavni plan razvoja turizma Splitsko-dalmatinske županije 2017. – 2027.
- Sporazum o projektom udruženju TZG Vrgorac, TZG Ploče i Općine Pojezerje na projektu Polje Jezero – najveće hrvatsko vinogorje
- Deklaracija „Vrgorac – Grad Dalmatinskog pršuta i vina“ koju je Gradsko vijeće Grada Vrgorca donijelo i usvojilo 10. ožujka 2016. godine.

#### **Ključna područja djelovanja i aktivnosti TZG Vrgorca:**

- osmišljavanje i provedba promotivnih aktivnosti te potpunije vrednovanje turističkih resursa, s naglaskom na očuvanu prirodu, kulturnu baštinu i lokalnu proizvodnju
- sustavno poboljšavanje uvjeta boravka turista i podizanje kvalitete ukupnog doživljaja destinacije
- razvijanje identiteta destinacije „Vrgorac, Grad Dalmatinskog pršuta i vina“ i jačanje prepoznatljivosti na domaćem i inozemnim tržištima
- organizacija i podizanje kvalitete manifestacija koje pridonose turističkom identitetu destinacije
- kreiranje novih turističkih proizvoda i paketa, osobito u segmentu outdoor, eno–gastro i ruralnog turizma
- poticanje razvoja turizma uz očuvanje tradicijskih vrijednosti i načina života lokalne zajednice
- provedba inicijativa i aktivnosti Skupštine i Turističkog vijeća TZG Vrgorca

- suradnja s OPG-ovima, kulturnim i sportskim društvima, udrugama građana, obrazovnim ustanovama i drugim institucijama radi kvalitetnijeg kreiranja turističkih sadržaja
- praćenje i primjena suvremenih metoda marketinga, osobito digitalnog i sadržajnog marketinga
- aktivno sudjelovanje u operativnoj realizaciji programa rada te koordinacija aktivnosti dionika u destinaciji
- izrada i distribucija promotivnih materijala (online i offline)
- poticanje suradnje OPG-ova i turističko–ugostiteljskih subjekata u zajedničkim promotivnim i prodajnim aktivnostima
- intenziviranje jednodnevnih izletničkih programa s obale prema unutrašnjosti te razvijanje „zeleno–plavih“ turističkih veza
- kontinuirano praćenje i analiza turističkog prometa (kontrola prijave dolazaka i noćenja u svim vrstama smještaja)
- kontinuirana suradnja s Glavnim uredom HTZ-a i Regionalnom TZ, te izvršavanje preuzetih operativnih zadaća
- organiziranje i realizacija nastupa na sajmovima, radionicama i studijskim putovanjima novinara i turističkih agenata (samostalno ili u suradnji s regionalnim i nacionalnim partnerima)
- koordiniranje aktivnosti vezanih uz ostvarenje Programa rada koje se, radi ekonomičnosti, povjeravaju trećim osobama
- prikupljanje, obrada i arhiviranje dokumentacije bitne za razvoj i promociju destinacije
- izvršavanje pravnih, financijskih, kadrovskih i općih poslova utvrđenih propisima i aktima Turističke zajednice
- obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi pripreme sjednica i provedbe akata tijela Turističke zajednice
- suradnja s uredima državne uprave, jedinicama lokalne i područne (regionalne) samouprave i ostalim relevantnim institucijama
- razvoj turističkog proizvoda destinacije te ostali poslovi i zadaće u funkciji razvoja turizma i destinacije, u skladu sa Zakonom i podzakonskim propisima.

## STRATEŠKI CILJEVI TZ GRADA VRGORCA

1. **Postati prepoznatljiva destinacija ruralnog turizma u makarskom zaobalju i unutrašnjosti Dalmacije**, s fokusom na turističku valorizaciju domaće proizvodnje i stvaranje dodatnih sadržaja za rastući broj gostiju koji vrgorski kraj posjećuju s

obližnjeg područja Makarskog primorja. Želimo biti prepoznati kao područje s najvećom poljoprivrednom proizvodnjom i prehrambenom industrijom u Dalmaciji, ističući se posebno po Vrgorskom polju Jezero, najvećem hrvatskom vinogorju, te kao najveći proizvođač Dalmatinskog pršuta u Hrvatskoj, ali i ovom dijelu Europe. Sve se ovo već ostvaruje kroz strateški projekt Vrgorac, Grad Dalmatinskog pršuta i vina, započet 2016. godine, brendirajući nas kao destinaciju koja nudi autentično iskustvo i promiče lokalne resurse.

- 2. Razvoj Vrgorskog polja (Jezero) u mikro destinaciju Polje jezero – najveće vinogorje RH uz projektno povezivanje s TZG Vrgorac i TZG Ploče.** Kroz poticanje outdoor aktivnosti, posebice cikloturizma, nastavljamo jačati veze između snažnog poljoprivrednog sektora ovog područja i jedne od ključnih turističkih regija u državi - Makarskog primorja. Upravo je Makarsko primorje, kao obližnja i iznimno značajna turistička destinacija, sve više zainteresirano za dodatne atrakcije u blizini koje može ponuditi svojim gostima. Naša prednost u današnjim globalnim turističkim trendovima leži upravo u tome što nismo destinacija masovnog turizma, a lokalno stanovništvo zadržava svoju autentičnost i izvornost.
- 3. Unapređivanje postojećeg turističkog proizvoda destinacije, vizualnog i prepoznatljivog identiteta grada Vrgorca** zasnovanog na najvećoj poljoprivrednoj proizvodnji u ovom dijelu Dalmacije, najvećem vinogorju RH i najvećoj proizvodnji pršuta ne samo Hrvatske već i Jugoistočne Europe, etno selima, prirodnim ljepotama, bogatoj i specifičnoj povijesno-kulturnoj baštini kao i blizini afirmiranih turističkih destinacija u okruženju, posebno blizini Makarskog primorja kao jedne od naših najznačajnijih turističkih destinacija koje se ostvaruje kroz sljedeće:
  - a) Suradnjom s relevantnim subjektima zajedničkim interesima djelovati na razvijanju odgovarajućih sadržaja s posebnim naglaskom na promoviranje domaće proizvodnje,** tradicionalnu eno-gastronomiju, njegovanju običaja kao i manifestacija temeljenih na tradiciji, kulturi i sportskim aktivnostima te najatraktivnije manifestacije realizirati kroz dvodnevne sadržaje, povećanje kvalitete ugostiteljskih usluga i novih sadržaja kod nositelja turizma, povećanje ugostiteljskih uslužnosti na obiteljskim gospodarstvima, povećanje smještajnih kapaciteta u privatnom smještaju naročito u ponudi seljačkih domaćinstava i ruralnih kuća za odmor.
  - b) Oblikovanje i profiliranje turističke ponude grada Vrgorca**
    - a. Razvoj i promocija outdoor turizma (Destinacija Polje Jezero, planinarenje)
    - b. Promocija značajnih manifestacija koje se temelje na domaćoj proizvodnji kao glavnoj gospodarskoj grani Vrgorca

- c. Promocija specifičnih oblika turizma (outdoor, ruralni, kulturni, aktivni i avanturistički agroturizam)
  - d. Promocija izletničkog, boravišnog i tranzitnog turizma
  - e. Promocija online i offline cjelokupne turističke ponude i prezentacije grada Vrgorca u hrvatskim gradovima
- 4. Stvaranje novih turističkih proizvoda i poticanje inicijative za razvoj prepoznatljivosti destinacije grada Vrgorca** kroz ture, kratke odmore, izlete, doživljaje i gostoprimstva oslanjajući se na zanimljivosti aktivnih sadržaja ruralnog turizma i avanturizma njegujući sadržaje temeljene na domaćoj proizvodnji, tradiciji, običajima, gastronomiji, starim zanatima i obrtima, pučkoj arhitekturi, arheološkim lokalitetima, povijesno-kulturnoj baštini.
- 5. Razvijanje i poticanje proizvodnje i prerade poljoprivrednih proizvoda** kroz usklađivanje razvojnih ciljeva s Gradom Vrgorcem, institucijama, tvrtkama i udrugama njegujući manifestacije i tradicionalne sajmove.
- 6. Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističke resursne osnove, a osobito zaštite okoliša kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

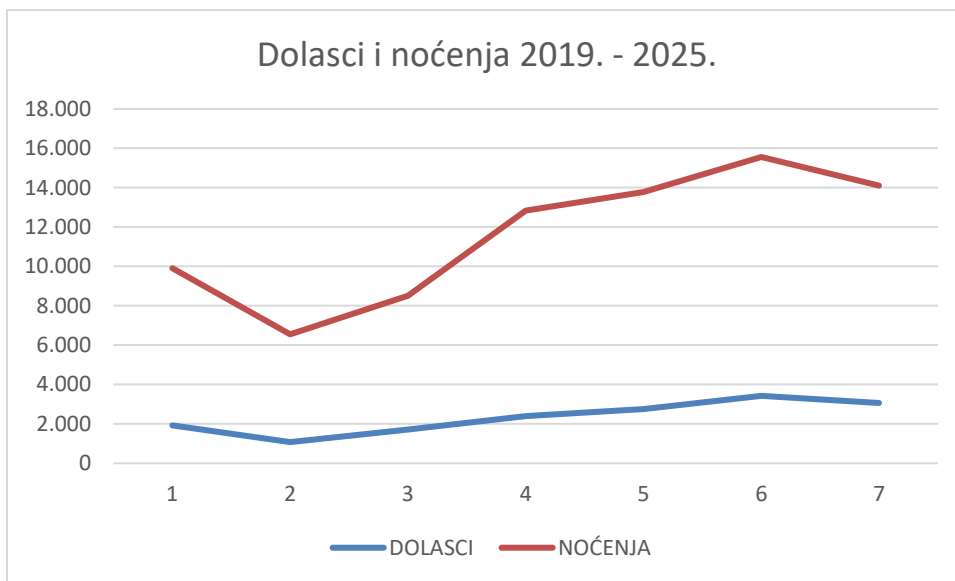
## OSNOVNE SMJERNICE PLANIRANJA

### OSTVARENI REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA U TEKUĆOJ GODINI

#### 1. Dolasci i noćenja domaćih i stranih turista do 30.09.

	2019.	2020.	2021.	2022.	2023.	2024.	2025.
<b>DOLASCI</b>	1.923	1.078	1.713	2.390	2.759	3.427	<b>3.064</b>
<b>NOĆENJA</b>	9.906	6.552	8.504	12.837	13.777	15.560	<b>14.103</b>

Tablica 1. Dolasci i noćenja od 01.01. do 30.09. od 2019. godine do 2025. godine



Grafikon 1. Dolasci i noćenja u prvih devet mjeseci kroz sedmogodišnje razdoblje od 2019. godine do 2025. god.

Analizom turističkog prometa u razdoblju od 1. siječnja do 30. rujna 2025. godine vidljivo je da je ostvareno 3.064 dolaska i 14.103 noćenja. U odnosu na pretpandemijsku 2019. godinu to predstavlja rast od oko 59 % u dolascima i 42 % u noćenjima, što potvrđuje da je destinacija zadržala značajno više razine prometa nego prije pandemije. Iako je zabilježen blagi pad u odnosu na rekordnu 2024. godinu, rezultati upućuju na stabilizaciju nakon perioda snažnog rasta te na potrebu daljnjeg unaprjeđenja kvalitete i diversifikacije ponude.

## 2. Turistički promet domaći/strani turisti

Vrsta turista	Dolasci	Usporedba dolazaka	Indeks dolazaka	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja
<b>Domaći</b>	628	745	84.3	1.048	1.383	75.78
<b>Strani</b>	2.436	2.682	90.83	13.055	14.177	82.09
<b>Ukupno:</b>	<b>3.064</b>	<b>3.427</b>	<b>89,41</b>	<b>14.103</b>	<b>15.560</b>	<b>90,64</b>

Tablica 2. Udio domaćih i stranih turista u ukupnom broju noćenja od 01.01.2025. do 30.09.2025. Usporedba s istim razdobljem prošle godine.

Iako je ukupno ostvaren pad turističkog prometa (indeks 89,41 u dolascima i 90,64 u noćenjima), strana tržišta i dalje čine nosivi dio turizma destinacije, s izrazitom dominacijom u ukupnim noćenjima. Međutim, imajući u vidu da Vrgorac nije destinacija masovnog turizma, već manja, razvojna destinacija čiji rezultati u velikoj mjeri prate trendove na razini cijele Hrvatske, ovakva kretanja nisu neočekivana. Pad noćenja izraženiji je od pada dolazaka, što ukazuje na skraćivanje prosječnog boravka gostiju te dodatno naglašava potrebu za daljnjim razvojem sadržaja i cjelogodišnjih proizvoda koji potiču duži ostanak.

## REDOVNI PRIHODI TZ GV

Izvorni prihodi TZ grada Vrgorca jesu turistička članarina prema Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19, 114/20) i turistička pristojba prema Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/19; NN 32/20; NN 42/20). Turistička zajednica grada Vrgorca financira se i donacijama za funkcioniranje ureda i sredstvima za projekte osiguranima iz Proračuna Grada Vrgorca.

### 1. Uplata turističke pristojbe

01.01.2022. – 30.09.2022.	01.01.2023. – 30.09.2023.	01.01.2024. – 30.09.2024.	01.01.2025. – 30.09.2025.
18.446,72 kn 2.448,30 €	30.55,93 kn 4.059,45 €	3.162,64 €	4.001,62 €

### 2. Uplata turističke članarine

01.01.2022. – 30.09.2022.	01.01.2023. – 30.09.2023.	01.01.2024. – 30.09.2024.	01.01.2025. – 30.09.2025.
178.258,65 kn 23.658,99 €	253.672,07 kn 33.668,07 €	38.715,83 €	32.724,85 €

### 3. Redovne donacije iz Proračuna Grada Vrgorca

01.01.2022. – 30.09.2022.	01.01.2023. – 30.09.2023.	01.01.2024. – 30.09.2024.	01.01.2025. – 30.09.2025.
112.500,00 kn 14.931,32 €	13.543,72 kn 17.917,56 €	23.220,00 €	37.500,03 €

## PLANIRANI PRIHODI ZA 2026. GODINU

Prihode Turističke zajednice grada Vrgorca čine prihodi od ubiranja turističke pristojbe; prihodi od turističke članarine; donacije iz Proračuna Grada Vrgorca za redovno poslovanje ureda i programske aktivnosti te prihodi ostvareni putem javnih poziva, sponzorstva i gospodarske djelatnosti. U 2026. godini planirani su prihodi u sveukupnom iznosu od 294.000,00 €, a razvrstani su po vrstama na sljedeći način:

- Prihodi od turističke pristojbe za 2026. godinu planirani su u iznosu od 5.000,00 €.
- Prihodi od turističke članarine planirani za 2026. godinu iznose 40.000,00 €.

- Prihodi od donacija iz Proračuna Grada Vrgorca iznose 145.000,00 € te sukladno Proračunu Grada uključuju donacije za redovno poslovanje u iznosu 60.000,00 € i donacije za programske aktivnosti u iznosu 85.000,00 €.
- Prihodi iz proračuna SDŽ planirani su u iznosu 9.000,00 €.
- Prihodi iz sustava turističkih zajednica planirani su u iznosu 60.000,00 €.
- Prihodi od gospodarske djelatnosti planirani su u iznosu 20.000,00 €, a odnose se na gospodarsku djelatnost tijekom manifestacije „Dani Dalmatinskog pršuta i vina“ u organizaciji TZG Vrgorac.
- U 2026. godini kroz ostale prihode koje se odnose donacija i sponzorstva planirana su sponzorstva koja se odnose na manifestaciju Dani Dalmatinskog pršuta i vina, kao i prezentacije manifestacije u sveukupnom u iznosu 15.000,00 €.

	PRIHODI	PLAN 2026.	udio %
<b>1.</b>	<b>Izvorni prihodi</b>	<b>45.000,00 €</b>	<b>15,31%</b>
1.1.	Turistička pristojba	5.000,00 €	1,70%
1.2.	Članarina	40.000,00 €	13,61%
<b>2.</b>	<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna</b>	<b>154.000,00 €</b>	<b>52,38%</b>
2.1.	Prihodi Grada Vrgorca za redovno poslovanje	60.000,00 €	20,41%
2.2.	Prihodi Grada Vrgorca za programske aktivnosti	85.000,00 €	26,96%
2.3.	Prihodi iz proračuna SDŽ	9.000,00 €	3,06%
<b>3.</b>	<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>	<b>60.000,00 €</b>	<b>20,41%</b>
<b>4.</b>	<b>Prihodi iz EU fondova</b>	<b>- €</b>	<b>0,00%</b>
<b>5.</b>	<b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>	<b>20.000,00 €</b>	<b>6,80%</b>
<b>6.</b>	<b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>	<b>- €</b>	<b>0,00%</b>
<b>7.</b>	<b>Ostali prihodi (donacije, sponzorstva, refundacije)</b>	<b>15.000,00 €</b>	<b>5,10%</b>
	<b>SVEUKUPNO</b>	<b>294.000,00 €</b>	<b>100,00%</b>

Tablica 4. Struktura izvora prihoda Prijedloga Financijskog plana za 2026. godinu

## 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

### 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

IZNOS IZ PRORAČUNA TZ GV: 0,00 €

### 1.2. Istraživanje i analiza tržišta:

- Redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking
- Analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti

IZNOS IZ PRORAČUNA TZ GV: 0,00 €

### 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

- Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije
- Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja. (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije)

IZNOS IZ PRORAČUNA TZ GV: 0,00 €

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

### 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

- Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira
- Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

TZ grada Vrgorca intenzivno na radi na razvoju dva turistička proizvoda s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije. To su projekti „Polje Jezero – najveće hrvatsko vinogorje“ te Outdoor destinacija Makarska Rivijera, Biokovo i Zabiokovlje.

### **2.1.1. Sporazum o projektnom udruživanju TZG Vrgorac, TZG Ploče i Općine Pojezerje u provedbi projekta „Polje Jezero – Najveće hrvatsko vinogorje“**

Sporazum o udruživanju između Turističke zajednice grada Vrgorca (TZG Vrgorac), Turističke zajednice grada Ploča (TZG Ploče) i Općine Pojezerje ima za cilj zajedničku provedbu projekta pod nazivom „Polje Jezero – Najveće hrvatsko vinogorje“. Ovaj projekt predstavlja jednu od najvažnijih inicijativa koje se realiziraju na području grada Vrgorca, grada Ploča i općine Pojezerje. Fokus projekta usmjeren je na turističku valorizaciju Vrgorskog polja, poznatog i kao Jezero, s ciljem stvaranja usklađene i afirmirane destinacije za outdoor turizam. U Sporazumu su detaljno predstavljene aktivnosti koje bi se trebale, uz financijsku podršku Ministarstva turizma, realizirati u naredanom razdoblju. TZ grada Vrgorca koordinator je projekta te će nastaviti s realizacijom aktivnosti sukladno navedenom sporazumu, a u dogovoru s ostalim uključenima u projekt.

Naime, Vrgorsko polje (Jezero) jedna je od najobrađenijih i najplodnijih površina Dalmacije. Ova zelena oaza dalmatinskog krša kroz koju vijuga rječica Matica nekad je bilo pravo jezero, a danas je najveće vinogorje Republike Hrvatske s čak preko 10 milijuna čokota vinove loze i dom je jedinstvenim vinskim sortama poput Zlatarice Vrgorske, Medne, Trnka i Plavke. U tom pitomom zagrljaju čistih izvora, boja i mirisa u kojem caruju nepregledni vinogradi i voćnjaci, očuvana je sva tradicija i bogatstvo domaćih proizvoda. GRAD VRGORAC, GRAD PLOČE te OPĆINA POJEZERJE administrativno dijele ovo iznimno vrijedno poljoprivredno područje i najveće hrvatsko vinogorje te su pokrenuli projektno povezivanje želeći nadići administrativne granice između dviju županija te gradova i općina na biokovsko-neretvanskom području, a koje sve više postaju prepreka, umjesto most suradnje između stanovništva koje međusobno gravitira te je u 2023. godine nakon dobivene službene suglasnosti Ministarstva turizma i sporta RH potpisan Sporazum o projektnom udruživanju između TZG Vrgorac, TZG Ploče i Općine Pojezerje na zajedničkom projektu razvoja lokaliteta Vrgorskog polja (Polje Jezero) u održivu mikro outdoor i cikloturističku destinaciju pod nazivom „Polje Jezero – najveće hrvatsko vinogorje“. Obzirom na činjenicu da cikloturisti u većoj mjeri od ostalih turista koriste lokalnu trgovačku i ugostiteljsku ponudu, često putuju u grupama ili cijele obitelji, a bitne su im kulturne i prirodne atrakcije i tematske manifestacije kojim destinacija raspolaže, ovaj zajednički projekt triju susjednih jedinica lokalne samouprave samo je logičan refleks na zahtjeve i potrebe turističkog brendiranja ovog kraja. Turistička valorizacija ovog vrijednog poljoprivrednog područja moguća je isključivo kroz održive oblike turizma, a cikloturizam spada u potpuno održive segmente turističke industrije jer cikloturisti upravo traže očuvane prostore i autentične lokalne kulture kao što je Polje Jezero, čiji razvoj je posebno pogodan za stvaranje dodane vrijednosti ruralnim krajevima. Područje je iznimno povoljno kao odredište tzv. agencijskog cikloturizma odnosno kao jedno od odredišta cikloturista iz drugih obližnjih destinacija (Makarska rivijera te Dolina Neretve).

Projekt je kroz 2021. godinu rezultirao osmišljavanjem, trasiranjem i označavanjem trekking (gravel) cikloturističkih ruta na postojećim lokalnim putevima i nerazvrstanim makadamskim cestama Vrgorskog polja te postavljanjem su na čvorištima puteva, sukladno inovativnom junction modelu trasiranja, postavljene i iznimno kvalitetne cikloturističke orijentacijske oznake načinjene od prirodnih materijala.

Nadalje, kroz 2022. i 2023. i 2024. godinu izrađena su tri outdoor odmorišta uz sami tok rijeke Matice te jedno odmorište sa sanitarnim čvorom za žene, muškarce i osobe s invaliditetom u centru Vrgorca, izrađena je aplikacija, tiskane su dvojezične (hr/engl) brošure i karte te su izrađene i postavljene info table, u 2025. izrađen je dvojezični web te su pokrenute društvene mreže (YT, TikTok, IG i FB). Također će se kroz sljedeću 2026. godinu nastaviti raditi na razvijanju destinacije kroz edukacije za dionike, izradu promotivnih brošura, partnerstvo u uređenju vidikovaca i sl.

Realizaciju ovoga projekta podržalo je Ministarstvo turizma i sporta RH temeljem Sporazuma o udruživanju lokalnih turističkih zajednica i JLS-a s područja Vrgorskog polja u provedbi projekta – Polje Jezero – najveće hrvatsko vinogorje.

#### **CILJ AKTIVNOSTI:**

Prvenstveno povezati snažnu poljoprivredu, ključnu gospodarsku granu ovog područja, s jednom od najvažnijih turističkih regija u državi - Makarskim primorjem. Makarsko primorje, kao obližnja i iznimno važna turistička destinacija, sve više traži dodatne obližnje sadržaje, posebno one vezane uz outdoor aktivnosti, kako bi zadovoljilo potrebe svojih gostiju. Naša inicijativa podržava rast i razvoj cjelogodišnjeg turizma u Dalmaciji, prateći trend povećanog interesa gostiju za domaćom eno-gastronomijom i osobnim doživljajem lokalnog života.

**NOSITELJI AKTIVNOSTI:** TZG VRGORAC (koordinator)

**PARTNERI:** GRAD VRGORAC, TZG PLOČE, OPĆINA POJEZERJE

**IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU:** 10.000,00 €

**ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI:** kroz 2026.

### **2.1.2. Outdoor destinacija Makarska Rivijera, Biokovo i Zabiokovlje**

Turistička zajednica grada Vrgorca nastavlja suradnju kao dio šireg strateškog projekta TZ-a Makarske rivijere i Zabiokovlja vezan za razvoj cikloturizma i outdoor aktivnosti na našem zajedničkom biokovskom području. Riječ je o opsežnom projektu koji je započeo 2019. godine te okuplja deset turističkih zajednica cijele Makarske rivijere (Makarska, Tučepi, Podgora, Igrane, Živogošće, Drvenik, Gradac, Brela) uključujući i područje Parka prirode Biokovo, Imotskog te Vrgorca. Makarska Rivijera kao snažni turistički brend kojim dominira ljeto, odmor, sunce i more ovim se projektom nadopunjava dodatnim outdoor sadržajem s druge strane Biokova u koji je uključen i Vrgorac kao dio unutrašnjosti Makarskog primorja čime se gradi cjelokupni novi paket koji bi uključio plaže i more Makarske rivijere, ali polja, jezera, rijeke, planine, vinograde i sve aktivnosti koje omogućuje i vrgorsko područje. S obzirom da se projekt financira po modelu raspodjele troškova sukladno broju ostvarenih noćenja, nositelji su destinacije TZ-i Makarske rivijere koji ostvaruju najveći broj ostvarenih noćenja.

Također, u sklopu ovoga projekta u suradnji s TZM Drvenik nastavljamo valoriziranje staze Alberta Fortisa (Vrgorac – Drvenik), povijesne staze koja je stoljećima je bila žila

kucavica i jedna od vitalnih poveznica Gornjeg makarskog primorja i vrgorskog kraja. Svakog proljeća, u travnju ili svibnju, održavaju se tradicionalni susreti Drveničana i Vrgorčana na vrhu stare staze preko Rilića (Biokova) poznate kao Drveničke stine koja povezuje Vrgoski kraj s morem. Ova tradicija koja traje od 2015. godine simbolično označava povijesnu povezanost, prijateljstvo i suradnju koje će u konačnici uroditi oživljavanjem staze Alberta Fortisa i njenom turističkom valorizacijom.

**CILJ AKTIVNOSTI:** Kroz zajedničke aktivnosti (trasiranje i obilježavanje staza, izrada zajedničkih brošura i web stranice, nastup na specijaliziranim sajmovima), turističku ponudu nadograditi, obogatiti i oplemeniti sustavno osmišljenom cikloturističkom i outdoor ponudom.

**NOSITELJI AKTIVNOSTI:** TZ-i MAKARSKE RIVIJERE

**PARTNERI:** TZ GRADA VRGORCA

**IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU:** 1.000,00 € (OSTATAK KROZ PRORAČUN TZ-a MAKARSKE RIVIJERE)

**ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI:** kroz 2026.

## 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

### ➤ Fokus na turističku industriju:

- Označavanje kvalitete, npr. labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom
- Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete
- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.)

**IZNOS IZ PRORAČUNA TZ GV:** 0,00 €

## 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:

- TZ Vrgorac će kroz svoje djelovanje i dalje biti snažna potpora u organiziranju afirmiranih i osmišljavanju novih manifestacija i aktivnosti značajnih za naš kraj, prvenstveno onih kojima se obogaćuje sadržaj naše turističke ponude, što u konačnici treba rezultirati i povećanjem broja gostiju. Njegovemo atraktivne manifestacije prema godišnjem kalendaru događanja grada Vrgorca stvarajući uvjete za održavanje sajмова lokalnih proizvoda malih obrtnika, udruga i grupa građana u interesu čuvanja običaja i stvaranja bogatstva sajamske ponude i podizanja zanimljivosti manifestacija. Do sada je TZ grada Vrgorca uspješno osmislila neke od najatraktivnijih, najposjećenijih i najdugovječnijih manifestacija u gradu

Vrgorca poput Biklijade, Festivala pustolova Mate Svjetski, Dana jagoda, manifestacije Tragom tradicije i pučke arhitekture, Dana Dalmatinskog pršuta i vina i sl.

- U 2026. godini u organizaciji TZG Vrgorac nastavljamo s realizacijom novih uspješno započetih manifestacija s posebnim naglaskom na tradicionalne Dane Dalmatinskog pršuta i vina i Biklijadu, kao i dosadašnjih ključnih manifestacija i sadržaja kojima bi se popratila sezonska ponuda.

### **2.3.1. Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji**

#### **USKRS U PARKU**

Turistička zajednica grada Vrgorca prije nekoliko godina započela je s tradicijom da na Uskrsni ponedjeljak ili u danima nakon Uskrsa organizira zabavu u parku za najmlađe „Uskrs u parku“ koja cijelo ovo vrijeme vrlo posjećena od strane djece svih uzrasta i te se pokazala kao iznimno uspješna. S obzirom da se od samih početaka manifestacija odvija u suradnji s Dječjim vrtićem „Pčelica“, TZ grada Vrgorca nastavlja je podržavati i kroz njihovu organizaciju te donira čokoladice za potragu za čokoladnim pisanicama. S obzirom na dosadašnji izvrstan odjek u javnosti sigurni možemo sa zadovoljstvom reći da je manifestacija zaživjela i postaje tradicionalna te na jedan zabavan način mališane uči da upoznaju naše prirodno bogatstvo i baštinu koja će im biti ostavljena u naslijeđe.

**CILJ AKTIVNOSTI:** Kroz igru i smijeh upoznati mališane s ljepotama stoljetnog austrougarskog parka u Vrgorcu koji slovi za jedinstveni i najljepši park unutrašnjosti Dalmacije.

**NOSITELJI AKTIVNOSTI:** TZG VRGORAC

**PARTNERI:** DJEČJI VRTIĆ „PČELICA“ VRGORAC

**IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU:** 1.000,00 €

**ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI:** ožujak/travanj 2026. godine

#### **SPUŽARICA**

Manifestacija Spužarica, posvećena tradicionalnim jelima od puževa – ili „po vrgorski“ *spuža* – prvi je put održana 12. travnja 2024. u Vrgorcu. Nastala je s ciljem očuvanja autohtonih recepata i običaja pripreme spuža, a inspiraciju za nju dao je vrgorski povjesničar Branko Radonić. U Državnom arhivu u Dubrovniku pronašao je dokument iz 1924. godine koji potvrđuje da su se spuži u tadašnjoj općini Vrgorac koristili u prehrani, što je u to doba bilo jedinstveno u cijeloj Dubrovačkoj oblasti (Dubrovnik, Korčula, Metković i Makarska).

Upravo zato je prvo izdanje Spužarice bilo prigoda da se, u suradnji s Brankom Radonićem i Društvom prijatelja vrgorske starine, dostojno obilježi 100. obljetnica toga vrijednog povijesnog zapisa.

Naziv Spužarica duboko je ukorijenjen u lokalnoj tradiciji Vrgorca. Dolazi od narodnog naziva za sitnu proljetnu ili jesensku kišu nakon koje spuži izlaze iz svojih skrovišta i postaju prava delicija na vrgorskim pijatima. Time ime manifestacije čuva uspomenu na nekadašnje običaje skupljanja spuža i naglašava njihovo važno mjesto u gastronomskom identitetu Vrgorske krajine.

Tijekom manifestacije u fokusu su razna jela od spuža: od tradicionalnih spuža na ljutiku, preko omleta s ljutikom i spužima, do zapečenih spuža s lokalnim mirodijama poput kadulje i vriska ili rižota od spuža. Velik doprinos od prvog dana dao je Odjel za kuharstvo Srednje škole Tina Ujevića, čiji su učenici i mentori pripremali brojne specijalitete, uključujući i druga tradicionalna vrgorska jela, poput *manistre sa kukama* i *kuka s pancetom* ili žutalice s jajima.

Već drugu godinu za redom ova manifestacija izaziva velik interes javnosti, medija i turističkih agencija s makarskog primorja, koje u ovoj manifestaciji prepoznaju atraktivnu gastronomsku priču i autentičan doživljaj destinacije.

U 2025. godini Spužarica je bila dio Autentica Food Festivala Makarske rivijere i Zabiokovlja, a prema planiranome uključili su se i lokalni restorani koju su osim kuhanja na fontani, kroz cijeli svibanj na svom meniju imali jela od spuža. I u sljedećoj 2026 godini planiramo da ova manifestacija nastavi doprinositi očuvanju kulturne baštine i uistinu izvorne, jedinstvene gastronomije Vrgorca.

**CILJ AKTIVNOSTI:** Očuvanje gastro baštine i starih tradicionalnih receptura te promoviranje zdrave prehrane.

**NOSITELJI AKTIVNOSTI:** TZG VRGORAC

**PARTNERI:** DRUŠTVO PRIJATELJA VRGORSKE STARINE I SREDNJA ŠKOLA TINA UJEVIĆA, VRGORAC

**IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU:** 8.000,00 €

**ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI:** ožujak /travanj 2026. godine

## DANI DALMATINSKOG PRŠUTA I VINA

Manifestacija „Dani Dalmatinskog pršuta i vina“ i u 2026. godini ostaje glavna i centralna manifestacija strateškog turističkog projekta Turističke zajednice grada Vrgorca „Vrgorac, grad Dalmatinskog pršuta i vina“. Od 2016. godine ovim projektom Vrgorac sustavno pozicioniramo kao destinaciju prepoznatljivu po najvećoj proizvodnji certificiranog Dalmatinskog pršuta u Hrvatskoj te po Vrgorskom polju – najvećem vinogorju Republike Hrvatske. Na tim temeljima gradimo prepoznatljiv identitet kroz domaće fešte, autohtonu eno-gastronomiju, aktivni turizam i živu tradiciju.

Vrgorski kraj primarno je usmjeren na poljoprivredu i prehrambenu industriju, a TZG Vrgorac zajedno s Gradom Vrgorcem i ključnim dionicima razvija turističku ponudu upravo na tim osnovama – s naglaskom na tradicionalnu proizvodnju Dalmatinskog pršuta i autohtonih sorti vina.

Iako je Vrgorac diljem Hrvatske najpoznatiji po jagodama, manje je poznato da je riječ o najpršutarskijem gradu Hrvatske, s najvećom pršutanom u jugoistočnoj Europi – privatnom investicijom vrijednom 15 milijuna eura koja godišnje proizvodi preko 300 tisuća komada pršuta od čega 100 tisuća komada certificiranog Dalmatinskog pršuta sa EU oznakom zemljopisnog podrijetla. Time Vrgorac sudjeluje s više od 70 % u ukupnoj hrvatskoj proizvodnji ove delicatose. Dodatnu vrijednost i razlog dolaska posjetitelja u budućnosti će dati o planirana Kuća Dalmatinskog pršuta i vina, gradski projekt koji objedinjuje povijesni, prezentacijski i degustacijski dio te će kroz vođene ture i kušanja zaokružiti doživljaj destinacije.

S više od 10 milijuna zasađenih čokota vinove loze, Vrgorsko polje – Jezero najveće je vinogorje RH, a sve se više vinara okreće sadnji i promociji autohtonih sorti, posebno Trnka i Zlutarice vrgorske. U vrgorskom kraju djeluje i preko 450 aktivnih OPG-ova, koji predstavljaju okosnicu lokalne poljoprivrede, a svoje proizvode plasiraju diljem Dalmacije, osobito na obližnje Makarsko primorje s kojim je Vrgorska krajina povijesno, infrastrukturno i gospodarski snažno povezana.

Manifestacijom „Dani Dalmatinskog pršuta i vina 2026.“, koja će se održati 5. i 6. lipnja 2026. godine u stoljetnom gradskom parku u Vrgorcu, nastavljamo promovirati proizvodnju pršuta, autohtonih vina i ostalih domaćih proizvoda vrgorskih OPG-ova. Festival će ponovno okupiti lokalne izlagače, kao i gostujuće proizvođače iz drugih dijelova Hrvatske i regije. Kroz izložbeno-prodajne štandove, vođene degustacije, prezentacije, edukativne radionice, cooking show programe u suradnji s udrugom vrhunskih chefova ŠKMER, bogat kulturno-zabavni program, glazbene nastupe i tematske sadržaje, posjetiteljima ćemo pružiti autentični eno-gastro doživljaj Vrgorca i vrhunskog Dalmatinskog pršuta i vina.

Kontinuirana suradnja s talijanskim i portugalskim organizatorima najvećih pršutarskih festivala (Festival del Prosciutto di Parma, Feira do Porco Alentejano) te dosadašnji dolasci njihovih delegacija u Vrgorac potvrđuju međunarodni ugled i kvalitetu manifestacije. U 2026. godini planiramo dodatno osnažiti ovu suradnju kroz razmjenu iskustava, zajedničke promocije i gostujuće programe, čime Vrgorac još snažnije gradimo kao referentnu točku pršutarske i vinske kulture u Dalmaciji.

U sklopu najave i promocije manifestacije i destinacije provodit će se ciljane promotivne i medijske aktivnosti – specijalizirane emisije, najave, reklame, digitalne kampanje i medijska gostovanja – s naglaskom na tržište Dalmacije, Hrvatske i susjednih zemalja regije.

#### CILJ AKTIVNOSTI:

Graditi prepoznatljivost Vrgorca kao najpršutarskijeg grada Hrvatske te Vrgorskog

polja kao najvećeg hrvatskog vinogorja. Eno-gastro festival „Dani Dalmatinskog pršuta i vina“ je izložbeno-prodajnog karaktera, a cilj mu je:

- promovirati i poticati proizvodnju pršuta, vina i ostalih domaćih autohtonih proizvoda obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava i proizvođača
- značajno doprinijeti promicanju prirodnih, gastro-enoloških, kulturnih, tradicijskih i ostalih vrijednosti i posebnosti vrgorskog kraja
- na tim temeljima graditi i razvijati turističku ponudu te usko surađivati sa susjednim turističkim zajednicama i turističkim djelatnicima s Makarske rivijere i cijele Dalmacije
- poticati razvoj cjelogodišnjeg održivog turizma naslonjenog na lokalnu proizvodnju i uključivanje što većeg broja vrgorskih poljoprivrednika u turističku djelatnost, prvenstveno kroz otvaranje kušaonica i izletišta.

Dosadašnja iskustva pokazuju da smo na dobrom putu – u nekoliko godina rada na brendiranju Vrgorca kao Grada Dalmatinskog pršuta i vina registrirane su nove obiteljske vinarije, kušaonice pršuta i izletišta koja stvaraju dodatnu turističku ponudu za goste s Makarske rivijere i šire. Manifestacija 2026. godine taj će razvoj dodatno poduprijeti i ubrzati.

**NOSITELJI AKTIVNOSTI:** TZG VRGORAC, GRAD VRGORAC

**PARTNERI:** GRUPA PIVAC, KLASITER HRVATSKOG PRŠUTA, UDRUGA VINARA I VINOGRADARA GRADA VRGORCA, SREDSNJA ŠKOLA „TINA UJEVIĆA“

**IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU:** 150.000,00 €

**ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI:** 05. lipnja i 06. lipnja 2026. godine

## **DANI BIKLE I BIKLIJADA U VRGORCU**

Vrhunac turističke jeseni u vrgorskom kraju rezerviran je za zadnji vikend u rujnu kada se u srcu Vrgorca održava pučka fešta Biklijada. Iako se u vrgorskim konobama biklilo od davnina, tek od svojih se službenih početaka organizacije pučke fešte od strane TZG Vrgorac 1999. godine afirmirala u prepoznatljivu turističku manifestaciju koja njeguje izvorne običaje vezane uz vinogradarstvo. Puna ritma i sadržaja, ova naša pučka fešta prepoznatljiva je po ružičastoj boji, večernjem sajmu, folkloru i klapskoj pjesmi uz degustaciji bikle i domaćih vina, raznovrsnoj gastronomskoj ponudi, promociji i prodaji domaćih proizvoda, suvenira i rukotvorina. Iz godine u godinu Biklijada je uspjela postati najveća fešta u okolici u vremenu posezone koja je na izvrstan način spojila, tradiciju, njegovanje baštine i vrhunsku zabavu koja je zanimljiva kako lokalcima, tako i svim posjetiteljima kojih je iz godine u godinu sve više. Također, TZ grada Vrgorca jedna je od nositelja zaštite ćuaptera, a uz Društvo prijatelja vrgorske starine i jedan od pokretača zaštite bikle kao nematerijalne baštine RH.

**CILJ AKTIVNOSTI:** Cilj ove tradicionalne fešte je njegovati i oživljavati izvorno te svojom ponudom večernjega sajma domaćih proizvoda i rukotvorina, folklornim i zabavnim programom učiniti vrgorski kraj bogatijim, sadržajnijim i atraktivnijim za domaće stanovništvo, kao i za sve brojnije goste koji su u potrazi za živim i autentičnim događajima, posebno u vremenu postsezone.

**NOSITELJI AKTIVNOSTI:** TZG VRGORAC, GRAD VRGORAC

**IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU:** 30.000,00 €

**ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI:** 25. rujan 2026. godine

### **2.3.2. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije**

- TZ Grada Vrgorca redovno usklađuje svoje aktivnosti s Gradom, ustanovama i relevantnim institucijama, udrugama, Mjesnim odborima i ostalima u cilju vrednovanja turističkih potencijala i poboljšanje uvjeta boravka turista. Turistička zajednica grada Vrgorca također prema svojim mogućnostima podupire, a redovno promovira sve aktivnosti i događanje od interesa za razvoj turizma našeg kraja.

#### **Festival Pustolova „Mate Svjetski“**

Festival pustolova „Mate Svjetski“, godišnji susret putopisaca, avanturista i globtrotera 2015. godine po prvi se put održao u Vrgorcu na inicijativu te u organizaciji Turističke zajednice grada Vrgorca i pokazao kao iznimno uspješan pustolovni događaj koji je pobudio veliki interes kako publike tako i medija. U suradnji sa dvojicom Vrgorčana, Stipom Božićem kao poznatim hrvatskim alpinistom te Dragom Glamuzinom kao glavnim urednikom izdavačke kuće V.B.Z., odnosno dvojcem zaslužnim za tiskanje i izdavanje knjige „Ja, Mate Svjetski“, Vrgorac je od 2015. godine postao mjesto susreta putnika svjetskih razmjera, putopisaca, pustolova, avanturista i svih zaljubljenika u putovanja, zahvaljujuću upravo ovom festivalu. Tema putopisa i putovanja uz zanimljiv program uz projekcije i promocije knjiga, obogaćuje dvije ljetne večeri, od kojih se jedna redovito održava u vrgorskom gradskom Parku, a druga u Matinom rodnom selu Stilja pokraj Vrgorca. TZ grada Vrgorca prepustila je ovaj gotovi festivalski proizvod na organizaciju Centru za kulturu i baštinu Grada Vrgorca u svrhu daljnjeg razvijanja, osmišljavanja i nadogradnje. U sklopu festivala i u 2026. godini planira se održati raznolik program koji uključuje prezentacije, putopise, promocije knjiga, izložbe fotografija, kao i zabavni program za posjetitelje, a TZ grada Vrgorca promotorski će popratiti cijelo događanje.

NOSITELJI AKTIVNOSTI: CKB VRGORAC I GRAD VRGORAC

PARTNER I PROMOTOR: TZG VRGORAC

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU POTPORE: Proračun CKB Vrgorac

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: kolovoz 2026. godine

IZNOS IZ PRORAČUNA TZ GV: 0,00 €

### **Tragom tradicije i pučke arhitekture**

Jednodnevna manifestacija tradicionalnih običaja u Velikom Godinju, Rašćane. „Dan tradicije i kulturne baštine“ organizira se prve ili druge subote mjeseca kolovoza u slikovitom ambijentu Velikog Godinja selu koje ima svojstvo kulturnog dobra, te je upisano u Registar kulturnih dobara RH.

NOSITELJI AKTIVNOSTI: JU PARK PRIRODE BOKOVO

PARTNERI: CKB VRGORAC

PROMOTOR: TZG VRGORAC

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU POTPORE: Proračun CKB Vrgorac

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: kolovoz 2026. godine

IZNOS IZ PRORAČUNA TZ GV: 0,00 €

- Turistička zajednica grada Vrgorca promovira i sve važne datume i svetkovine vrgorskog kraja s posebnim naglaskom na one koje su svojim stoljetnim tradicionalnim sajmovima najatraktivnije za posjetitelje. Također smo u kalendaru uvrstili svetkovinu Sv. Katarine Aleksandrijske kao datum od iznimnog značaja za povijest grada Vrgorca.

### **Velika Gospa na Velikom Prologu**

Tradicionalna vjerska svetkovina i pučki sajam u Velikom Prologu održava se na blagdan Velike Gospe zaštitnice Velikog Prologa. Svečana misa, procesija i sajam, okupljanje obitelji iz cijelog svijeta govori o cijelom kraju i važnosti ovog velikog blagdana. Rukotvorine starih zanata, domaći proizvodi, šarenilo starog i novog upotpunjava druženje uz piće, nezaobilaznu pečenu janjetinu s pjesmom na kraju.

NOSITELJI AKTIVNOSTI: MO VELIKI PROLOG

PROMOTOR: TZG VRGORAC

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU POTPORE: 2.000,00 €

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: 15. kolovoza 2026. godine

### **Sveta Katarina Aleksandrijska – Dan oslobođenja Vrgorca**

Na svetkovinu svete Katarine Aleksandrijske u narodu poznate kao sveta Kata 25.11.1690. godine Vrgorac je oslobođen od dvjestogodišnje turske vlasti. Tim

dogadjajem Vrgorčani su svetu Katu prepoznali i prihvatili kao svoju zaštitnicu, utjecali joj se u svojim poteškoćama, potrebama i zahvalama, a predaja govori da su mještani Vrgorca utjecanjem ovoj svetici u dva navrata bili zaštićeni od pošasti kuge. Kip svete Kate koji se nalazi u župnoj crkvi NBDM u Vrgorcu osobno je blagoslovio Sveti Otac Frane 20. travnja 2016. godine na audijenciji u Vatikanu. TZ grada Vrgorca podržat će svaku inicijativu da se ovaj značajan datum za vrgorsku povijest ponovno počne obilježavati kao Dan grada Vrgorca.

**NOSITELJI AKTIVNOSTI: DRUŠTVO PRIJATELJA VRGORSKE STARINE**

**PROMOTOR: TZG VRGORAC**

**IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU POTPORE: 1.000,00 €**

**ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: 25.11.2026. godine**

#### **2.4. Turistička infrastruktura:**

- Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.

**IZNOS IZ PRORAČUNA TZ GV: 0,00 €**

#### **2.5. Podrška turističkoj industriji:**

- Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom
- Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava
- Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)

**IZNOS IZ PRORAČUNA TZ GV: 0,00 €**

### 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

#### 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

- Turistička zajednica grada Vrgorca nastaviti će sufinancirati nastupe na sajmovima u svrhu promocije destinacije kao i dosadašnjih godina u skladu sa svojim mogućnostima i u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice.
- Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice

NOSITELJI AKTIVNOSTI: RTZ

PARTNER: TZG VRGORAC

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU: 1.000,00 €

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: do svibnja 2026. godine

#### 3.1.1. Promocija Dana Dalmatinskog pršuta i vina, Langhirano, Parma (Italija)

Na najpoznatijem festivalu pršuta "Festival del Prosciutto di Parma" koji se preko dva desetljeća održava u gradi Langhiranu u Italiji među pršutarskom svjetskom elitom na poziv organizatora već tri puta predstavila se i TZ grada Vrgorca i Grad Vrgorac kao gradić koji je centar proizvodnje delikatesnog Dalmatinskog pršuta koji nosi EU oznaku zemljopisnoga porijekla. U organizaciji TZ grada Vrgorca, Grad Vrgorac je zajedno s Klasterom Hrvatskog pršuta te uz potporu MI Braća Pivac i ostalih proizvođača članova udruge Dalmatinski pršut, prezentirao je Dalmatinski pršut i našu centralnu i najveću stratešku feštu Dani Dalmatinskog pršuta i vina. Nakon našeg gostovanja 2019. i 2022. godine ostvaren je dolazak talijanske delegacije u Vrgorac na Dane Dalmatinskog pršuta i vina u 2023. i 2025. godine, a naša delegacija ponovno je gostovala u Langhiranu 2024. i 2025. godine. Stoga zahvaljujući ostvarenim vrijednim kontaktima na ovoj važnoj europskoj manifestaciji TZ Grada Vrgorca u suradnji s Gradom Vrgorcem planira nastaviti ovu važnu promociju naše fešte i našega kraja, te u konačnici autohtone proizvodnje cijele Dalmacije.

**CILJ AKTIVNOSTI:** Prezentirati posebnosti proizvodnje naše zaštićene delikatese Dalmatinski pršut zajedno uz promociju fešte u najpršutarskijem gradu Hrvatske - Dani Dalmatinskog pršuta i vina u Vrgorcu.

NOSITELJI AKTIVNOSTI: TZ GRADA VRGORCA

PARTNER: GRAD VRGORAC

POTPORA: GRUPA PIVAC, KLASITER HRVATSKOG PRŠUTA, UDRUGA DALMATINSKI PRŠUT



IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU: 4.0000 €

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: rujan 2026. godine

### 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja:

- Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om
- IZNOS IZ PRORAČUNA TZ GV: 5.000,00 €

### 3.3. Kreiranje promotivnog materijala:

- Izrada i distribucija informativnih materijala
- Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama
- Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ
- IZNOS IZ PRORAČUNA TZ GV: 7.000,00 €

### 3.4. Internetske stranice:

- Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (npr. Google maps)
- Razvoj i održavanje internetskih stranica (Polje Jezero)

#### 3.4.1. Izrada sadržaja za web stranicu Polje Jezero

Nakon analize terena, trasiranja i postavljanja signalizacijskih totema i smjerokaza, izrađena su 4 odmorišta, od kojih se jedno nalazi u samom gradu Vrgorcu te uključuje sanitarne čvorove za žene, muškarce i osobe s posebnim potrebama. Izrađena je i digitalna brošura te web aplikacija pomoću koje se kreiraju rute. Nakon toga izrađena je i **službena web stranica** te su pokrenuti **profili na društvenim mrežama** koji služe kao informativni izvor za posjetitelje, s pregledom infrastrukture, ugostiteljskih objekata te prirodnih posebnosti polja i okolice koje vrijedi istražiti. Web stranica je višjezična i sadrži nove foto i video materijale, a u sljedećem razdoblju nužno je **kontinuirano izrađivati i objavljivati nove sadržaje** kako bi platforme ostale aktivne, aktualne i privlačne potencijalnim posjetiteljima.

NOSITELJ PROJEKTA: TZG VRGORAC

PARTNERI: TZG PLOČE, OPĆINA POJEZERJE, GRAD VRGORAC

IZNOS IZ PRORAČUNA TZ GV: 5.000,00 €

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: tijekom 2026.

### 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

- Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji.
- Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka
- Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

### 3.6. Turističko-informativne aktivnosti:

- Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora)
- Upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima
- Postavljanje *infopunktova* te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

### 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

- Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije
- Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice

IZNOS IZ PRORAČUNA TZ GV: 0,00 €

### 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

- Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om
- Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi City card, City break i sl.)
- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji
- Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima

#### 4.2.1. Edukacije za male iznajmljivače

Nastavkom organiziranja edukacija za male iznajmljivače Turistička zajednica grada Vrgorca planira radi na podizanju kvalitete u destinaciji, kao i informiranja sadašnjih i budućih iznajmljivača o pravilnom poslovanju. Važan segment našeg rada predstavlja organizacija edukacija usmjerenih prema iznajmljivačima i dionicima u turizmu. Već u jesen 2023. godine, započeli smo s organizacijom edukacija s konačnim ciljem podizanja kvalitete turističke ponude u destinaciji. Fokus ovog ciklusa edukacija je pružiti korisne informacije, alate i stručna znanja iznajmljivačima kako bi unaprijedili svoje usluge te pridonijeli ukupnom pozitivnom iskustvu gostiju. Ova inicijativa usklađena je s našim dugoročnim ciljem – poboljšanjem kvalitete turističke infrastrukture i ponude u našoj destinaciji. Kroz 2026. godinu u planu je raditi dvije edukacije, jednu kroz proljeće i drugu kroz jesen.

NOSITELJ PROJEKTA: TZG VRGORAC

IZNOS IZ PRORAČUNA TZ GV: 3.000,00 €

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: ožujak / studeni 2026.

#### 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

- U svom djelovanju TZGV ima zadatak organizirati zelene akcije, ali poticati sve relevantne institucije, kao i udruge te građane na održavanje, uređenje i uljepšavanje svih gradskih površina, pješačkih, povijesnih i tematskih staza te podizati svijest lokalnog stanovništva o zaštiti i njegovanju prirodnih resursa važnih za oblikovanje turističke ponude, kao i podizati interes stanovništva i informirati ih u cilju razvoja turističke ponude cjelokupnog vrgorskog kraja.

##### 4.3.1. Cvjetna akcija „Procvit“

Cvjetna akcija „ProCvit“ odvija se u sklopu obilježavanja Međunarodnog praznika rada kojim se pridonosi ljepoti gradskih balkona, površina i vizura. Stanovnici vrgorskog kraja imaju svoje tradicionalne prvosvibanjske običaje, tzv. paljenje procvita večer uoči praznika, a tijekom noći i ranoga jutra šaljiva akcija krađe cvijeća s balkona i okućnica kojima mladi Vrgorca ukradenim cvijećem s vrgorskih balkona okite i uredite glavnu vrgorsku ulicu koja prolazi starim dijelom grada, da bi potom uz ranojutarnje zvukove zornice Gradskog orkestra „Ljudevit Bačić“, vlasnici dolazili po svoje pitare. Radi daljnjeg očuvanja ove šaljive vrgorske tradicije, koja sigurno spada u našu nematerijalnu baštinu, ali i poticanja na uljepšavanje grada, u akciji „ProCvit“ TZ GV će u suradnji s lokalnim cvjećarnicama svakome čiji se pitar tijekom noći ukrade i osvane kao ukras glavne ulice, prilikom vraćanja pitara pokloniti

odatnu sadnicu cvijeća, tako da bi gradske okućnice i balkoni iz godine u godinu bile sve ljepše i uređenije.

**CILJ AKTIVNOSTI:** Uljepšanje balkona i okućnica u gradu Vrgorcu, što u konačnici pridonosi ljepoti i urednosti destinacije te ugodnijem boravku gostiju.

**NOSITELJI AKTIVNOSTI:** TZG VRGORAC

**IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU:** 2.000,00 €

**ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI:** 01. svibnja 2026. godine

## 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

### 5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije:

### 5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije:

IZNOS IZ PRORAČUNA TZ GV: 0,00 €

## 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI..... 63.000,00 €

### 6.1. Plaće..... 38.000,00 €

- Uključuju sredstva za plaću 1 zaposlenika (direktorica), sredstva za plaću 1 sezonskog djelatnika te neoporezive naknade.

### 6.2. Materijalni troškovi ureda..... 25.000,00 €

- Materijalni troškovi ureda uključuju nekoliko ključnih kategorija. Pod intelektualne i računovodstvene usluge spadaju aktivnosti poput pravnih i knjigovodstvenih usluga. Ostali izdaci obuhvaćaju telekomunikacijske usluge (poput telefona i interneta), poštarinu, režijske troškove (struja i voda), kao i najamninu za prostor. Materijalni izdaci uključuju nabavu uredskog materijala, troškove dnevnica i putovanja, reprezentaciju, stručnu literaturu i tisak te sitni inventar za potrebe ureda. Nematerijalni izdaci odnose se na bankarske usluge i usluge platnog prometa.

Ovi izdaci omogućuju nesmetano poslovanje i održavanje funkcionalnosti ureda, pružajući osnovne resurse za svakodnevni rad.

### 6.3. Tijela turističke zajednice.....0,00 €

- Turistička zajednica grada Vrgorca u svom financijskom planu nema predviđenu isplatu naknada za obavljanje aktivnosti, putnih troškova, reprezentacije članovima tijela turističke zajednice, kao ni troškove pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice.
- Također, TZ grada Vrgorca nema troškove zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice.

## **7. REZERVA**

- Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)

## **8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**

- Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

## STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ

		PRIHODI	REBALANS 2025.	PLAN 2026.	INDEKS PLAN 26 / REB 25	udio %
1.		Izvorni prihodi	45.000,00 €	45.000,00 €	1,00	15,31%
	1.1.	Turistička pristojba	5.000,00 €	5.000,00 €	1,00	1,70%
	1.2.	Članarina	40.000,00 €	40.000,00 €	1,00	13,61%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	146.450,00 €	154.000,00 €	1,05	52,38%
	2.1.	Prihodi Grada Vrgorca za redovno poslovanje	50.000,00 €	60.000,00 €	1,20	20,41%
	2.2.	Prihodi Grada Vrgorca za programske aktivnosti	87.450,00 €	85.000,00 €	0,97	26,96%
	2.3.	Prihodi iz proračuna SDŽ	9.000,00 €	9.000,00 €	1,00	3,06%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	71.340,00 €	60.000,00 €	0,84	20,41%
4.		Prihodi iz EU fondova	- €	- €	#DIV/0!	0,00%
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	30.133,00 €	20.000,00 €	0,66	6,80%
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	14.309,90 €	- €	0,00	0,00%
7.		Ostali prihodi (donacije, sponzorstva, refundacije)	17.130,00 €	15.000,00 €	0,88	5,10%
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>324.362,90 €</b>	<b>294.000,00 €</b>	<b>0,91</b>	<b>100,00%</b>

		AKTIVNOSTI	REBALANS 2025.	PLAN 2026.	INDEKS PLAN 26 / REB 25	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	- €	- €	#DIV/0!	0,00%
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	- €	- €	#DIV/0!	- €
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	- €	- €	#DIV/0!	0,00%
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	- €	- €	#DIV/0!	0,00%
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	204.981,54 €	201.000,00 €	0,98	68,37%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	1.267,00 €	11.000,00 €	8,68	3,74%
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	- €	- €	#DIV/0!	0,00%
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	188.714,54 €	190.000,00 €	1,01	64,63%
	2.4.	Turistička infrastruktura	- €	- €	#DIV/0!	0,00%
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	15.000,00 €	- €	0,00	0,00%
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	32.428,86 €	22.000,00 €	0,68	7,48%

	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	3.818,91 €	5.000,00 €	1,31	1,70%
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	4.249,70 €	5.000,00 €	1,18	1,70%
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	2.775,00 €	7.000,00 €	2,52	2,38%
	3.4.	Internetske stranice	21.585,25 €	5.000,00 €	0,23	1,70%
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	- €	- €	#DIV/0!	0,00%
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	- €	- €	#DIV/0!	0,00%
4.		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>3.350,00 €</b>	<b>5.000,00 €</b>	<b>1,49</b>	<b>1,70%</b>
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	- €	- €	#DIV/0!	0,00%
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	2.300,00 €	3.000,00 €	1,30	1,02%
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1.050,00 €	2.000,00 €	1,90	0,68%
5.		<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>- €</b>	<b>- €</b>	<b>#DIV/0!</b>	<b>0,00%</b>
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	- €	- €	#DIV/0!	0,00%
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	- €	- €	#DIV/0!	- €
6.		<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>60.581,33 €</b>	<b>63.000,00 €</b>	<b>1,04</b>	<b>21,43%</b>
	6.1.	Plaće	35.581,33 €	38.000,00 €	1,07	12,93%
	6.2.	Materijalni troškovi	25.000,00 €	25.000,00 €	1,00	8,50%
	6.3.	Tijela turističke zajednice	- €	- €	#DIV/0!	0,00%
7.		<b>REZERVA</b>	<b>3.000,00 €</b>	<b>3.000,00 €</b>	<b>1,00</b>	<b>1,02%</b>
8.		<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>- €</b>	<b>- €</b>	<b>#DIV/0!</b>	<b>0,00%</b>
9.		<b>SREDSTVA ZA PRIJENOS U IDUĆU GODINU</b>	<b>20.021,17 €</b>	<b>- €</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>
		<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>324.362,90 €</b>	<b>294.000,00 €</b>	<b>0,91</b>	<b>100,00%</b>

9.		<b>FONDOVI - posebne namjene</b>	<b>- €</b>	<b>- €</b>	<b>#DIV/0!</b>	<b>0,00%</b>
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	- €	- €	#DIV/0!	0,00%
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	- €	- €	#DIV/0!	0,00%
		<b>SVEUKUPNO 2</b>	<b>- €</b>	<b>- €</b>	<b>#DIV/0!</b>	<b>0,00%</b>
<b>TOTAL</b>		<b>SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2</b>	<b>324.362,90 €</b>	<b>294.000,00 €</b>	<b>0,91</b>	<b>100,00%</b>