



Izvešće o izvršenju programa rada za 2025. godinu

DIREKTORICA TZ GRADA VRGORCA
Željka Opačak, mag.nov., v.r.

Vrgorac, ožujak 2026.



Sadržaj

UVOD.....	5
1. OSTVARENI REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA.....	6
2. OBJEKTI REGISTRIRANI NA PODRUČJU TZ GRADA VRGORCA.....	8
3. PRIHODI TZ GV.....	10
4. RELIZIRANE AKTIVNOSTI.....	13
5. FINACIJSKI IZVJEŠTAJ TZ GV ZA 2025. GODINU.....	81



TZG VRGORAC, Hrvatskih velikana 49, 21276 VRGORAC | +385 21 675 110 | +385 99 4 675 110
www.tzvrgorac.hr | info@tzvrgorac.hr | OIB 90633352384 | IBAN HR65 24070001100568061

UVOD

Turistička zajednica grada Vrgorca u 2025. godini nastavila je provoditi aktivnosti usmjerene na razvoj, promociju i jačanje prepoznatljivosti destinacije, pri čemu su ostvareni vrlo dobri rezultati i u programskom i u financijskom dijelu rada. Tijekom godine naglasak je stavljen na razvoj turističkih proizvoda, organizaciju i unaprjeđenje manifestacija, promociju lokalne eno-gastronomske i kulturne baštine, jačanje suradnje s lokalnim dionicima te provedbu aktivnosti koje doprinose dugoročnom i održivom razvoju turizma na području grada Vrgorca. U turističkom prometu 2025. godina donijela je 3.356 dolazaka i 14.777 noćenja, čime je ostvaren drugi najbolji rezultat od početka praćenja turističkog prometa na području grada Vrgorca što potvrđuje kontinuitet stabilne turističke aktivnosti i zadržavanje visoke razine interesa za destinaciju. Posebno je značajno da i dalje prevladavaju strani gosti, dok njemačko tržište ostaje najvažnije emitivno tržište.

Tijekom 2025. godine Turistička zajednica grada Vrgorca provodila je niz aktivnosti usmjerenih na jačanje turističke ponude i identiteta destinacije. Poseban naglasak stavljen je na razvoj i promociju ključnih manifestacija, među kojima se izdvajaju Dani Dalmatinskog pršuta i vina te Biklijada, ali i na manje, sadržajno važne projekte i događanja kojima se valorizira lokalna tradicija, gastronomija, kulturna baština, outdoor sadržaji i autentičnost vrgorskoga kraja. Istodobno su realizirane i aktivnosti vezane uz razvoj destinacije Polje Jezero, promociju cikloturizma, obnovu i izradu promotivnih materijala, edukaciju iznajmljivača, suradnju s medijima i jačanje prisutnosti destinacije na domaćem i međunarodnom tržištu.

Važan iskorak u 2025. godini predstavlja i dovršetak izrade Plana upravljanja turističkom destinacijom, strateškog dokumenta izrađenog sukladno Zakonu o turizmu i smjernicama nadležnog Ministarstva turizma i sporta Republike Hrvatske. Time su stvorene pretpostavke za sustavnije upravljanje razvojem turizma, bolje povezivanje turizma s lokalnim resursima te usmjeravanje budućih aktivnosti prema načelima održivosti i ravnomjernog razvoja destinacije.

U financijskom pogledu, 2025. godinu obilježava visoka realizacija planiranih prihoda i aktivnosti. Ukupni prihodi ostvareni su u iznosu od 323.533,95 eura, pri čemu se posebno ističu sredstva osigurana iz gradskog proračuna, prihodi ostvareni kroz sustav turističkih zajednica, kao i sredstva pribavljena putem javnih poziva, donacija i partnerskih suradnji. Takva struktura prihoda omogućila je provedbu opsežnih programskih aktivnosti, organizaciju manifestacija, daljnji razvoj turističkih proizvoda i jačanje promotivnih aktivnosti Turističke zajednice grada Vrgorca.

	PRIHODI	PLAN 2025.	REBALANS 2025.	REALIZACIJA 2025.
1.	Izvorni prihodi	10.000,00 €	45.000,00 €	46.375,37 €
1.1.	Turistička pristojba	4.000,00 €	5.000,00 €	5.098,03 €
1.2.	Članarina	6.000,00 €	40.000,00 €	41.277,34 €
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	132.000,00 €	146.450,00 €	149.040,68 €
2.1.	Prihodi Grada Vrgorca za redovno poslovanje	50.000,00 €	50.000,00 €	53.590,68 €
2.2.	Prihodi Grada Vrgorca za programske aktivnosti	77.000,00 €	87.450,00 €	87.450,00 €
2.3.	Prihodi iz proračuna SDŽ	5.000,00 €	9.000,00 €	8.000,00 €
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	45.000,00 €	71.340,00 €	71.340,00 €
4.	Prihodi iz EU fondova	- €	- €	- €
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	16.000,00 €	30.133,00 €	30.133,00 €
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	15.000,00 €	14.309,90 €	14.309,90 €
7.	Ostali prihodi (donacije, sponzorstva, refundacije)	30.000,00 €	17.130,00 €	17.130,00 €
	SVEUKUPNO	248.000,00 €	324.362,90 €	323.533,95 €

Ukupno gledano, 2025. godinu obilježili su kontinuitet rada, provedba brojnih sadržajno i financijski zahtjevnih aktivnosti, uspješna suradnja s partnerima i dionicima te daljnje jačanje turističke prepoznatljivosti grada Vrgorca. Ostvareni rezultati potvrđuju stabilan razvoj destinacije i predstavljaju kvalitetnu osnovu za nastavak planskog i održivog razvoja turizma u narednom razdoblju.

1. OSTVARENI REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA

1.1. Sveukupno dolasci i noćenja domaćih i stranih turista u proteklom osmogodišnjem razdoblju

	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.	2023.	2024.	2025.
DOLASCI	1.703	2.040	2.116	1.232	1.963	2.638	3.033	3.696	3.356
NOĆENJA	8.224	8.196	10.650	6.825	9.119	13.464	14.351	16.372	14.777

Tablica 1. Turistički promet na području grada Vrgorca od 2017. – 2025. godine

U 2025. godini na području grada Vrgorca ostvareno je **3.356 dolazaka** i **14.777 noćenja turista**, čime je ostvaren **drugi najbolji rezultat turističkog prometa od početka praćenja**. Iako su u odnosu na rekordnu 2024. godinu zabilježeni nešto niži pokazatelji, ostvareni rezultati potvrđuju kontinuitet vrlo dobrih turističkih kretanja i stabilnu razinu turističke aktivnosti na području grada.

Promatrajući razdoblje od 2017. do 2025. godine, vidljiv je izražen uzlazni trend turističkog prometa, osobito nakon 2020. godine, kada je uslijedio postupan oporavak i daljnji rast. Rezultati ostvareni u 2025. godini znatno su viši u odnosu na većinu prethodnih godina, što potvrđuje kako se Vrgorac sve snažnije pozicionira kao prepoznatljiva i privlačna turistička destinacija.

1.2. Odnos noćenja domaćih i stranih turista u proteklom osmogodišnjem razdoblju

	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.	2023.	2024.	2025.
DOMAĆI	529	770	1.151	1.054	1.776	1.959	1.823	1.743	1.246
STRANI	7.695	7.426	9.499	5.771	7.343	11.505	12.528	14.629	13.531

Tablica 2. Odnos noćenja domaćih i stranih gostiju na području grada Vrgorca od 2017. – 2025. godine

U strukturi ostvarenih noćenja i dalje dominiraju **strani turisti**, koji su u 2025. godini ostvarili **13.531 noćenje**, dok su domaći turisti ostvarili **1.246 noćenja**. Takav odnos prisutan je kroz cijelo promatrano razdoblje te jasno pokazuje da najveći udio u turističkom prometu grada Vrgorca ostvaruju gosti s inozemnih tržišta.

Ukupno gledano, rezultati iz 2025. godine potvrđuju **visoku razinu turističkog prometa** i nastavak pozitivnih trendova razvoja turizma na području grada Vrgorca, pri čemu ostvareni pokazatelji predstavljaju snažan temelj za daljnje plansko unaprjeđenje turističke ponude i promocije destinacije.

1.3. Turistički promet turista po državama na području TZ GV u 2025. godini

Država	Dolasci	Noćenja	Udio dolazaka	Udio noćenja
Njemačka	761	6.169	22,68%	41,75%
Poljska	273	1.452	8,13%	9,83%
Hrvatska	767	1.246	22,85%	8,43%
Ujedinjena Kraljevina	133	835	3,96%	5,65%
Danska	69	527	2,06%	3,57%
Austrija	88	514	2,62%	3,48%
Ukrajina	133	358	3,96%	2,42%
Nizozemska	80	353	2,38%	2,39%
Francuska	105	350	3,13%	2,37%
Norveška	45	276	1,34%	1,87%

Tablica 3. Turistički promet gostiju po državama u 2025. godini (prvih 10)

Prema strukturi dolazaka i noćenja po zemljama porijekla gostiju u 2025. godini, vidljivo je kako najveći udio turističkog prometa na području grada Vrgorca ostvaruju **gosti iz Njemačke**, koji su zabilježili **761 dolazak i 6.169 noćenja**, odnosno **22,68 % ukupnih dolazaka i 41,75 % ukupnih noćenja**. Time njemačko tržište i dalje predstavlja najznačajnije emitivno tržište za destinaciju.

Na drugom mjestu po broju dolazaka nalazi se **domaće tržište**, s ostvarenih **767 dolazaka i 1.246 noćenja**, što čini **22,85 % ukupnih dolazaka i 8,43 % ukupnih noćenja**. Slijede **gosti iz Poljske s 273 dolaska i 1.452 noćenja**, koji ostvaruju **8,13 % dolazaka i 9,83 % ukupnih noćenja**.

Značajan udio u turističkom prometu ostvaruju i gosti iz **Ujedinjene Kraljevine, Austrije, Danske, Nizozemske, Francuske, Ukrajine te Norveške**, što potvrđuje raznolikost emitivnih tržišta i sve širu međunarodnu prepoznatljivost destinacije.

Struktura gostiju pokazuje kako turistički promet grada Vrgorca u velikoj mjeri počiva na **inozemnim tržištima**, pri čemu posebno važnu ulogu imaju tržišta zapadne i srednje Europe. Navedeni pokazatelji potvrđuju stabilan interes stranih gostiju za boravak u destinaciji te predstavljaju dobru osnovu za daljnje usmjeravanje promotivnih aktivnosti na ključna emitivna tržišta.

2. OBJEKTI REGISTRIRANI NA PODRUČJU TZ GRADA VRGORCA

U 2025. godini na području grada Vrgorca evidentirana je raznovrsna smještajna ponuda koju čine objekti u domaćinstvu, kuće za odmor, apartmani, studio apartmani i drugi oblici smještaja. U strukturi ponude prevladavaju objekti kategorizirani s tri zvjezdice, uz prisutnost objekata više kategorije, odnosno s četiri i pet zvjezdica. Smještajni kapaciteti raspoređeni su na području grada Vrgorca i u nizu okolnih naselja, što potvrđuje prostornu rasprostranjenost turističke aktivnosti i važnost privatnog smještaja u ukupnoj turističkoj ponudi destinacije. Ovako strukturirana ponuda predstavlja kvalitetnu osnovu za daljnji razvoj ruralnog, odmorišnog i selektivnih oblika turizma na području grada Vrgorca.

Naziv objekta	Otvoreno	Broj kreveta	Vrsta objekta	Kategorija objekta	Naselje objekta
Antun Francis Tolich	20.07.2023.	4	Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	Vrgorac, Kotezi
Milena Mihaljević	20.11.2023.	4	Objekti u domaćinstvu	4 zvjezdice	Vrgorac, Raščane
Dragana Klinac	29.05.2023.	6	Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	Vrgorac, Kokorići
MARINOVA KUĆA	01.04.2016.	3	Studio apartman	3 zvjezdice	Vrgorac, Kokorići
NIKOLINA KUĆA	08.04.2016.	4	Studio apartman	3 zvjezdice	Vrgorac, Kokorići
Darko Lendić	08.04.2022.	6	Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	Vrgorac, Raščane
Robert Šalinović	13.10.2023.	6	Objekti u domaćinstvu	4 zvjezdice	Vrgorac, Vrgorac
DINKINA KUĆA	08.04.2016.	3	Kuća za odmor	3 zvjezdice	Vrgorac, Kokorići
PRVAN Apartman	14.08.2020. 15.07.2024.	44 6	Hotel Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	Vrgorac, Kokorići Vrgorac, Duge Njive
OAZA MIRA	18.03.2025.	4	Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	Vrgorac, Orah
VEGA	30.04.2024.	4	Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	Vrgorac, Umčani
Kuća za odmor	30.04.2024.	6	Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	Vrgorac, Vrgorac
LUKA 1	07.10.2022.	2	Objekti na OPG-u	3 sunca	Vrgorac, Kotezi
VILLA NIKA	31.05.2017.	8	Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	Vrgorac, Vrgorac
BOROVAC	02.05.2013.	2	Objekti na OPG-u	2 sunca	Vrgorac, Vrgorac
VILLA KIKIŽA	04.07.2014.	12	Objekti u domaćinstvu	5 zvjezdica	Vrgorac, Dusina
Apartman br.1.	09.07.2015.	2	Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	Vrgorac, Veliki Prolog
Ljiljana Kovačević	01.07.2020.	6	Objekti u domaćinstvu	4 zvjezdice	Vrgorac, Raščane
Stipe Erceg	18.04.2023.	6	Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	Vrgorac, Raščane
MANDE & KATE	02.07.2024.	3	Objekti u domaćinstvu	4 zvjezdice	Vrgorac, Vrgorac
VILLA ŽARKA	31.05.2016.	8	Objekti u domaćinstvu	4 zvjezdice	Vrgorac, Zavojane

Branimir Bobanac PROLOGOS	30.08.2016.	6	Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	Vrgorac, Kljenak
GAŠPAR	19.07.2015.	6	Objekti u domaćinstvu	4 zvjezdice	Vrgorac, Veliki Prolog
Festivalski kamp "Vrhgora"	06.05.2016.	15	Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	Vrgorac, Umčani
KUĆA ZA ODMOR "NIKA"	02.09.2024.	100	Ostalo / Organizirano kampiranje	Nema kategorizacije	Vrgorac, Vrgorac
Lenka Jelavić	30.04.2024.	4	Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	Vrgorac, Zavojane
Apartment 1	27.03.2023.	14	Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	Vrgorac, Ravča
BABA NEVENKA VILA VELE	26.05.2017.	2	Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	Vrgorac, Rašćane
Apartment 1	29.01.2019.	6	Objekti u domaćinstvu	4 zvjezdice	Vrgorac, Dusina
Studio apartman 2 ARIA	14.05.2014.	8	Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	Vrgorac, Dusina
VILLA ANA	07.04.2017.	2	Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	Vrgorac, Rašćane
Mario Jović	07.04.2017.	2	Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	Vrgorac, Rašćane
Mladen Jović	05.06.2018.	4	Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	Vrgorac, Vrgorac
MASLINA	26.05.2017.	6	Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	Vrgorac, Rašćane
VILLA KRČEVINA Mijo Vuletić	19.05.2023.	5	Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	Vrgorac, Duge Njive
PRANIĆ	18.05.2015.	6	Objekti u domaćinstvu	4 zvjezdice	Vrgorac, Duge Njive
ERCEG RUSTICA	04.06.2024.	4	Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	Vrgorac, Veliki Prolog
VILLA RADALJ Ante Grljušić	20.06.2017.	2	Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	Vrgorac, Kotezi
KALAJŽIĆ APARTMAN 1	11.03.2022.	6	Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	Vrgorac, Kozica
JURIN DOM	10.04.2018.	7	Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	Vrgorac, Ravča
Apartment	22.04.2022.	15	Objekti na OPG-u	3 sunca	Vrgorac, Veliki Prolog
VILLA ANTONIJA	10.07.2018.	4	Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	Vrgorac, Duge Njive
Apartment	13.06.2024.	2	Objekti u domaćinstvu		Vrgorac, Duge Njive
Apartment	03.05.2023.	6	Objekti u domaćinstvu	4 zvjezdice	Vrgorac, Mijaca
Apartment	17.02.2023.	12	Objekti na OPG-u	3 sunca	Vrgorac, Dusina
Apartment	03.08.2018.	2	Objekti u domaćinstvu	2 zvjezdice	Vrgorac, Zavojane
Apartment	27.05.2015.	2	Objekti u domaćinstvu	4 zvjezdice	Vrgorac, Rašćane
Apartment	16.03.2023.	4	Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	Vrgorac, Rašćane
Apartment	29.01.2025.	8	Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	Vrgorac, Zavojane

KUĆA U PRIRODI LI	12.03.2020.	2	Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	Vrgorac, Dusina
Jadranka Perkušić	06.09.2023.	4	Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	Vrgorac, Kozica
IVANA ERCEG	14.06.2019.	4	Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	Vrgorac, Prapatnice
Matko Vuković	14.03.2023.	4	Objekti u domaćinstvu	4 zvjezdice	Vrgorac, Banja
Vila Majić	30.07.2015.	8	Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	Vrgorac, Zavojane
Kuća za odmor 2	30.04.2024.	2	Objekti u domaćinstvu	4 zvjezdice	Vrgorac, Banja
Apartman 2	26.05.2017.	4	Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	Vrgorac, Raščane
Andrea Bajto Šimić	23.01.2023.	2	Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	Vrgorac, Zavojane

3. PRIHODI TZ GV

3.1. Prikaz ukupnih prihoda TZ grada Vrgorca od 2022. – 2025. godine

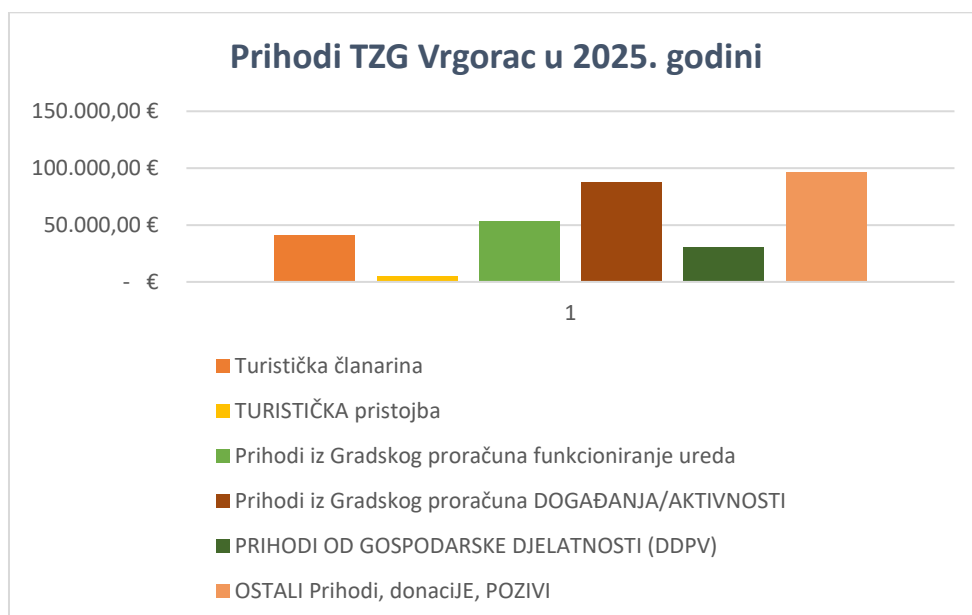
Izvorni prihodi TZ grada Vrgorca jesu turistička članarina prema Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19) i turistička pristojba prema Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/19; NN 32/20; NN 42/20). Turistička zajednica grada Vrgorca financira se i donacijama za funkcioniranje ureda i sredstvima za projekte osiguranima iz Proračuna Grada Vrgorca, a kao i sredstvima dobivenim putem javnih poziva i natječaja te donacijama.

U razdoblju od 2023. do 2025. godine Turistička zajednica grada Vrgorca bilježi kontinuiran rast ukupnih prihoda. Ukupni prihodi u 2023. godini iznosili su 178.534,19 eura, u 2024. godini 238.177,40 eura, dok su u 2025. godini ostvareni u iznosu od 314.019,05 eura, što predstavlja povećanje od 75.841,65 eura u odnosu na prethodnu godinu.

U strukturi prihoda posebno se ističe rast prihoda ostvarenih putem ostalih prihoda, donacija i javnih poziva, koji su u 2025. godini iznosili 96.470,00 eura. U odnosu na 82.877,93 eura ostvarenih u 2024. godini te 53.459,02 eura u 2023. godini, vidljivo je značajno povećanje ove skupine prihoda. Navedeni pokazatelji potvrđuju uspješnost Turističke zajednice grada Vrgorca u prijavi na natječaje, korištenju dostupnih potpora te povlačenju sredstava iz vanjskih izvora financiranja, što je u značajnoj mjeri doprinijelo jačanju financijskih kapaciteta za provedbu planiranih aktivnosti i projekata. Značajan udio u ukupnim prihodima ostvaruju i prihodi iz gradskog proračuna. Prihodi iz gradskog proračuna za događanja i aktivnosti porasli su s 58.774,07 eura u 2024. godini na 87.450,00 eura u 2025. godini, dok su prihodi iz gradskog proračuna za funkcioniranje ureda u 2025. godini ostvareni u iznosu od 53.590,68 eura, što je također povećanje u odnosu na prethodna razdoblja. Prihodi od gospodarske djelatnosti (DPDV) također bilježe rast te su s 16.205,00 eura u 2024. godini povećani na 30.133,00 eura u 2025. godini. Prihodi od turističke pristojbe u 2025. godini iznosili su 5.098,03 eura i veći su u odnosu na 2024. godinu, dok je turistička članarina, unatoč blagom smanjenju u odnosu na prethodnu godinu, i dalje ostala važan i stabilan izvor financiranja redovnog rada Zajednice.

PRIHODI TZ GV	2023.	2024.	2025.
TURISTIČKA ČLANARINA	43.540,93 Eur	45.535,32 Eur	41.277,34 Eur
TURISTIČKA PRISTOJBA	4.327,91 Eur	3.825,08 Eur	5.098,03 Eur
PRIHODI IZ GRADSKOG PRORAČUNA FUNKCIONIRANJE UREDA	23.890,08 Eur	30.960,00 Eur	53.590,68 Eur
PRIHODI IZ GRADSKOG PRORAČUNA DOGAĐANJA/AKTIVNOSTI	38.807,25 Eur	58.774,07 Eur	87.450,00 Eur
PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI (DDPV)	14.509,00 Eur	16.205,00 Eur	30.133,00 Eur
OSTALI PRIHODI, DONACIJE, POZIVI	53.459,02 Eur	82.877,93 Eur	96.470,00 Eur

Tablica 4. Prikaz ukupnih prihoda TZ grada Vrgorca od 2023. – do 2025. godine



Grafikon 3. Prihodi TZ grada Vrgorca u 2025. godini.

3.2. Prihodi od donacija iz proračuna Grada Vrgorca za 2025. god.

ZA REDOVNO POSLOVANJE	ZA PROGRAMSKE AKTIVNOSTI
53.590,68 Eur	87.450,00 Eur

Tablica 5. Prihodi od donacija iz proračuna Grada Vrgorca za 2025. godinu

Prihodi iz proračuna Grada Vrgorca u 2025. godini iznosili su sveukupno 141,040,68 Eur od čega 53.590,68 Eur za redovno poslovanje TZ grada Vrgorca dok se 87.450,00 Eur odnosi na realizirane aktivnosti i projekte i to kako slijedi:

DONACIJE GRADA ZA PROGRAMSKE AKTIVNOSTI

PRIHODI GRADA – DANI DALMATINSKOG PRŠUTA I VINA	63.000,00 Eur
PRIHODI GRADA – BIKLIJADA	15.000,00 Eur
PRIHODI GRADA – VELIKA I MALA GOSPA	1.500,00 Eur
PRIHODI GRADA – SUFINANCIRANJE INFO KARTE	2.000,00 Eur
PRIHODI GRADA – CIKLOTURIZAM (WEB POLJE JEZERO)	3.000,00 Eur
PRIHODI GRADA – CIKLOTURIZAM (SUFINANCIRANJE POLJE JEZERO)	2.950,00 Eur

Tablica 6. Donacije iz Proračuna Grada Vrgorca za programske aktivnosti u 2025. godini

3.3. Ostali prihodi (javni pozivi, sponzorstva, donacije)

HTZ - FOND ZA NEDOV. RAZVIJENA PODRUČJA I KONTINENT (DANI PRŠUTA I VINA)	18.640,00 €
HTZ - FOND ZA NEDOV. RAZVIJENA PODRUČJA I KONTINENT (BIKLIJADA)	9.320,00 €
HTZ - FOND ZA UDRUŽENE (WEB POLJE JEZERO)	15.000,00 €
HTZ – FOND ZA UDRUŽENE OSTATAK 2024.	4.380,00 €
TZ SDŽ – DANI DALMATINSKOG PRŠUTA I VINA	6.000,00 €
TZ SDŽ - BIKLIJADA	3.000,00 €
TZ SDŽ – SUFINACIRANJE TRGA MATE SVJETSKI	15.000,00 €
SDŽ – DANI DALMATINSKOG PRŠUTA I VINA	8.000,00 €
MIB PIVAC - DANI DALMATINSKOG PRŠUTA I VINA	13.000,00 €
TZ GRADA PLOČA – SUFINANCIRANJE CIKLO WEB I INFO TABLE	4.130,00 €
UKUPNO:	96.470,00 €

Tablica 7. Ostali prihodi u 2025. godini

4. RELIZIRANE AKTIVNOSTI

Datum: 18. veljače 2025.

OBNOVLJENE INFO TABLE U VRGORCU – OTKRIJTE PRIČE NAŠEG KRAJA!

Turistička zajednica Grada Vrgorca, u suradnji s Centrom za kulturu i baštinu Grada Vrgorca, provela je obnovu informativnih tabli koje se nalaze na značajnim lokacijama našega grada. Table, prvotno postavljene 2018. godine, pružaju posjetiteljima zanimljive priče, povijesne činjenice i podatke o kulturnoj i prirodnoj baštini vrgorskog kraja.

Informacije za sadržaj tabli izrađene su u suradnji s lokalnim povjesničarima g. Davorom Jelavićem i g. Brankom Radonićem, koji su podijelili svoje znanje i istraživanja o povijesti našeg područja. Zbog utjecaja vremena i vremenskih uvjeta, table su tijekom godina izgubile prvotni sjaj, stoga je provedena njihova obnova i postavljanje novih vizualno i sadržajno unaprijeđenih verzija.

Cilj aktivnosti su očuvanje i promocija kulturne i povijesne baštine Vrgorca, unaprjeđenje informativne infrastrukture za posjetitelje te povećanje kvalitete turističkog doživljaja kroz interpretaciju lokalne povijesti. Obnovljene table dostupne su posjetiteljima na nekoliko ključnih lokacija u gradu. Šetnjom kroz Vrgorac posjetitelji sada mogu otkriti brojne zanimljivosti i doživjeti grad iz nove perspektive.

Foto-dokumentacija



HTZ ODOBRILO SREDSTVA ZA NASTAVAK RAZVOJA DESTINACIJE POLJE JEZERO

Hrvatska turistička zajednica odobrila je **15.000,00 EUR** zajedničkom projektu Turističke zajednice grada Vrgorca (koordinator), Turističke zajednice grada Ploča i Općine Pojezerje, sukladno Pravilniku o dodjeli sredstava iz Fonda za udružene TZ. Sredstva su namijenjena izradi, dizajnu i upravljanju web stranicom i društvenim mrežama destinacije, SEO optimizaciji, hostingu i održavanju weba te produkciji promotivnih materijala (nove promo fotografije i video sadržaji).

Partneri / Nositelji:

- TZ grada Vrgorca – **koordinator projekta**
- TZ grada Ploča
- Općina Pojezerje

Pozadina i dosadašnja ulaganja:

Od **2020.** u destinaciju **Polje Jezero** uloženo je više od **190.000,00 EUR** kroz projekte financirane putem natječaja HTZ-a, TZ Splitsko-dalmatinske županije te uz potporu Grada Vrgorca i Grada Ploča. Realizirane su ključne aktivnosti: analiza postojećeg stanja, kreiranje junction sustava, postavljanje modernih cikloodmorišta i info-tabli te izrada digitalnih promotivnih materijala.

Cilj projekta:

Daljnji razvoj turizma u najvećem hrvatskom vinogorju (više od **13 milijuna čokota**), povezivanje obale i unutrašnjosti, razvoj atraktivnih **outdoor** aktivnosti te **valorizacija poljoprivrede**. Poseban naglasak je na uključivanju lokalnih proizvođača (organizirane kušaonice, tematski izleti).

Planirane aktivnosti (2025.):

- Izrada i lansiranje **službene web stranice** destinacije kao centralne informativne točke (smještaj, gastronomija, vinarije, prirodne i kulturne znamenitosti, povijest prostora).
- Uspostava i vođenje **društvenih mreža** destinacije; kontinuirani community management.
- **SEO optimizacija**, hosting i tehničko održavanje web stranice.
- Produkcija **promotivnih foto i video materijala**.
- Sustavno označavanje i prezentacija **POI točaka** (vidikovci, kušaonice, prirodne i kulturne zanimljivosti).
- Interpretacija povijesnog aspekta prostora (Polje je bilo jezero do **1938.**).

Očekivani rezultati / učinci:

- Povećana **vidljivost i prepoznatljivost** destinacije Polje Jezero.
- Bolja **informiranost posjetitelja** kroz jedinstveno digitalno središte.
- Jačanje **eno-gastro** i **outdoor** ponude te uključivanje lokalnih proizvođača.
- Porast posjeta, dulji boravak i veća potrošnja u destinaciji.

Indikatori praćenja (KPI):



- Postavljena i indeksirana web stranica; broj posjeta i vrijeme zadržavanja.
- Broj objava i dosezi na društvenim mrežama; rast zajednice.
- Broj uključenih lokalnih proizvođača i provedenih kušaonica/izleta.
- Broj prezentiranih POI točaka na webu i u terenu.

Status: Odluka o dodjeli sredstava zaprimljena; aktivnosti kreću prema planu nabave i dinamici produkcije.

Napomena:

Komunikacijski ton i vizualni identitet uskladiti s brendom destinacije; osigurati dvojezične sadržaje (HR/EN) i pristupačnost weba.

Foto-dokumentacija / Prilozi



Datum: 10. ožujka 2025. i 01. 02.2025.

EDUKACIJA ZA MALE IZNAJMLJIVAČE

Turistička zajednica grada Vrgorca, u suradnji sa Savjetovalištem za obiteljski smještaj **Interligo d.o.o.**, organizirala je dvije uspješne **edukaciju za male iznajmljivače** u prostoru Poduzetničkog centra Vrgorac i to na početku i na kraju sezone. Na radionicima se okupilo **sveukupno 20-ak iznajmljivača** s područja grada Vrgorca i okolnih naselja, koji su imali priliku čuti najnovije informacije i savjete za unapređenje poslovanja u sektoru privatnog smještaja.

Tijekom edukacija obrađene su aktualne i vrlo tražene teme:

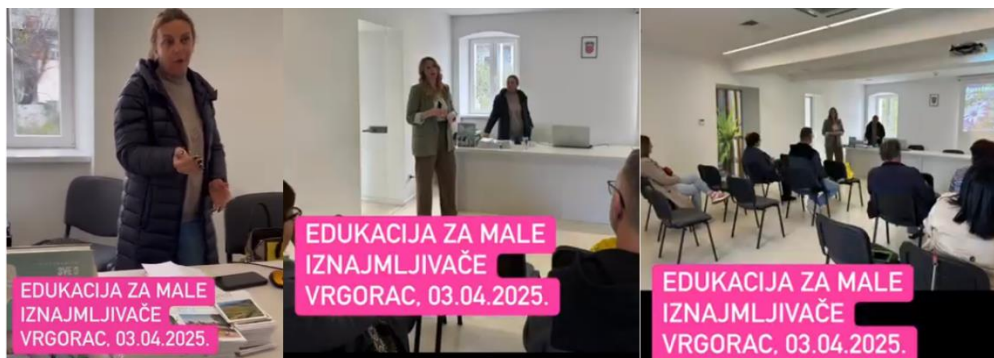
- **Administracija 2025.** – pregled novih zakonskih izmjena i obveza za iznajmljivače,
- **Zaštita iznajmljivača** – kako prepoznati i izbjeći prevare,
- **Algoritam portala** – savjeti za bolju vidljivost i pozicioniranje oglasa.
- **Uspješno poslovanje** – kako ostvariti veći profit uz manje stresa



- **Novosti u zakonima** – registarcijski broj i sl.

Obje edukacije protekle su u **aktivnom i interaktivnom tonu**, a sudionici su imali priliku postavljati pitanja i razmijeniti iskustva s predavačima i kolegama iz struke. Posebno zanimanje izazvala je i **predstavljena nova cikloturistička brošura “Polje Jezero”**, koja je ovom prilikom prvi put javno predstavljena te dostupna sudionicima na preuzimanje. Ova edukacija nastavak je kontinuiranih aktivnosti Turističke zajednice grada Vrgorca usmjerenih na **edukaciju, podršku i profesionalizaciju obiteljskog smještaja**. Kroz zajednički rad i razmjenu znanja, Vrgorac nastavlja jačati kvalitetu i prepoznatljivost svoje turističke ponude.

Foto-dokumentacija / Prilozi



Datum: 30. travnja 2025.

AUTENTICA FOOD & WINE FESTIVAL SVEČANO OTVOREN U BRELIMA – TZ VRGORAC NA PANELIMA I U PROGRAMU

U predivnom ambijentu **Bluesun hotela Soline** otvoren je **Autentica Food & Wine Festival**, manifestacija koja slavi autentičnu dalmatinsku gastronomiju i održivi turizam. Festival zajednički organiziraju turističke zajednice **Brela, Baške Vode, Tučepa, Podgore, Makarske i Vrgorca**, uz podršku **Splitsko-dalmatinske županije, Bluesun Hotels & Resorts i Medora Hotels & Resorts**. Tijekom svibnja Autentica donosi bogat program duž cijele **Makarske rivijere i Zabiokovlja**. Svečano otvorenje obilježila je **konferencija i panel-rasprave** o održivom turizmu, razvoju gastro brendova i brendiranju destinacija kroz hranu. **Turistička zajednica grada Vrgorca** aktivno je sudjelovala u programu:

- **Željka Opačak**, direktorica TZ Vrgorca, istaknula je značaj manifestacije **Dani dalmatinskog pršuta i vina** kao primjera uspješne promocije lokalne i dalmatinske gastronomije.
- Poseban doprinos dali su **Drago Nosić** s nagrađivanim **Poetica ginom** te **Dario Gašpar** iz **Vinarije Gašpar**, koji su predstavili autentične vrgorske proizvode i privukli velik interes publike.

Gosti su uživali u **“Dalmatinskim zalogajima”** koje su pripremili chefovi Bluesun hotela, a otvorenje je zaokruženo **edukacijom, degustacijama i inspirativnim druženjem**.

Autentica se **nastavio u Vrgorcu** manifestacijom **2. Spužarica**, održanom u subotu, **3. svibnja 2025.** Posjetitelji su **uživali u slasnim zalogajima i vrhunskim vinima**, a događanje je proteklo u **odličnoj atmosferi**, uz edukacije, degustacije i druženje.

Foto-dokumentacija / Prilozi



Datum: 1. svibnja 2025.

TRADICIONALNA CVJETNA AKCIJA „PROCVIT“

Turistička zajednica grada Vrgorca i ove je godine provela svoju prepoznatljivu **cvjetnu akciju „ProCvit“**, povodom Praznika rada. Inspirirana starim vrgorskim običajem „krađe cvijeća“ u noći uoči 1. svibnja, akcija je prerasla u tradiciju darivanja cvijeća i zajedničkog uljepšavanja grada.

Ove je godine **podijeljeno više od 1.000 eura vrijednosti sadnica**, koje su **planule u najkraćem roku**. Građani su od ranog jutra dolazili po svoje „cvijeće to go“, a redovi ispred cvjećarnica svjedočili su velikom zanimanju i lijepoj atmosferi. U cvjećarnicama **Franić i Sunce**, vlasnice **Snježana Franić i Matea Govorko** dočekivale su posjetitelje s osmijehom i podjelom besplatnih sadnica. Akcija je ponovno potvrdila koliko su **Vrgorčani zavoljeli ovu tradiciju**, na koju su već navikli i kojoj se **svake godine s veseljem vraćaju**.

Rezultati i učinci:

- Uljepšani **balkoni, okućnice i vrtovi** diljem Vrgorca.
- Jačanje osjećaja zajedništva i ponosa lokalne zajednice.
- Promocija **zelene i uredne slike grada** uoči turističke sezone.
- Uspješna suradnja Turističke zajednice s lokalnim poduzetnicima.

Datum: 3. svibnja 2025.

SPUŽARICA – 2. GASTRONOMSKA MANIFESTACIJA POSVEĆENA VRGORSKOJ TRADICIJI

Organizatori: Turistička zajednica grada Vrgorca i Društvo prijatelja vrgorske starine
Partneri: Srednja škola Tina Ujevića – Vrgorac, Restoran Kula, Gradski puhački orkestar „Ljudevit Bačić“, Udruga Osmijeh Vrgorac, Vinarija Pilač, Poetica gin, OPG Divna Erceg
Poveznica: dio **Autentica Food & Wine Festivala – Makarska Riviera**

Drugo izdanje gastronomske manifestacije „**Spužarica**“ održano je 3. svibnja 2025. na gradskoj fontani u Vrgorcu i okupilo je **velik broj posjetitelja, domaćih gostiju i turista s Makarske rivijere**. Manifestacija je posvećena očuvanju i promociji **autentične vrgorske kulinarske baštine**, s naglaskom na jela od **spuža** – puževa koji stoljećima imaju važno mjesto u prehranbenoj tradiciji Vrgorske krajine.

U sklopu događanja **pripremljeno je oko 1.000 porcija jela od spuža**, u raznim varijantama – na ljutiku, zapečeni s domaćim mirodijama, na kajganu te kao rižot. Specijalitete su pripremali **profesori i učenici Srednje škole Tina Ujevića** u suradnji s **Restoranom Kula**, čime je manifestacija dobila i edukativnu dimenziju. Dodatnu atrakciju predstavljala su **jela od divljih kuka na salatu s jajima**, koja su izazvala veliko zanimanje posjetitelja.

Uz bogatu gastronomsku ponudu, manifestaciju su obilježili **glazbeni nastupi i druženje**. Program su upotpunili **Gradski puhački orkestar „Ljudevit Bačić“** te **Mile i Jelena Ivičević** uz glazbu uživo, dok su najmlađi posjetitelji uživali u **napuhancima, kokicama i šećernoj vuni**, čime je manifestacija imala izrazit **obiteljski karakter**.

U ponudi pića istaknuli su se **signature kokteli domaćeg Poetica gina, vina Vinarije Pilač te slatke delicije OPG-a Divna Erceg**, dok su **tradicionalne privrte Udruge Osmijeh** dodatno obogatile mirisnu i vizualnu sliku događaja. Sav prikupljeni prihod od donacija usmjeren je u **humanitarne svrhe**, za rad **Udruge Osmijeh Vrgorac**.

Po prvi put ove godine manifestacija je bila dio **Autentica Food & Wine Festivala – Makarska Riviera**, čime je dodatno naglašena njezina važnost u promociji **održive, lokalne gastronomije**. Specijaliteti od spuža uključeni su i na jelovnike nekoliko ugostiteljskih objekata u destinaciji: **Restoran Kula, Restoran Pilač, Izletišta Andrija (Kotezi) i Restoran Argentina (Duge Njive)**.

Tradicionalni koncept manifestacije temelji se na povijesnom istraživanju povjesničara **Branka Radonića**, koji je u arhivima pronašao dokument iz **1924. godine** o dugogodišnjoj tradiciji skupljanja i pripreme spuža u vrgorskom kraju.

Drugo izdanje „**Spužarice**“ potvrdilo je njezin značaj kao **ključnog gastronomskog događaja destinacije** koji objedinjuje **kulturnu baštinu, turizam, gastronomiju i zajedništvo lokalne zajednice** te doprinosi **prepoznatljivosti Vrgorca kao autentične eno-gastro destinacije Zabiokovlja**.

Foto-dokumentacija / Prilozi „2. Spužarica“



Datum: 10. svibnja 2025.

SNIMANJE PROMOTIVNIH MATERIJALA ZA DESTINACIJU POLJE JEZERO

Na području destinacije **Polje Jezero** provedeno je snimanje novih foto i video materijala usmjerenih na promociju outdoor doživljaja i eno-gastro ponude. Fokus snimanja bio je na atrakcijama koje čine identitet destinacije – **biciklističkim rutama, kajakaštvu**, prirodnim posebnostima te **lokalnim vinarima** i njihovoj ponudi.

Snimanje je realizirano u suradnji s profesionalnom produkcijskom kućom **Life and Ventures** iz Ploča te **turističkom agencijom Illirya Adventures** iz Staševice.

Cilj aktivnosti je jačanje vizualnog identiteta destinacije, promocija Polja Jezero kao atraktivne outdoor i eno-gastro destinacije, uključivanje lokalnih dionika u razvoj turističkog proizvoda te podizanje vidljivosti destinacije na digitalnim kanalima,



TZG VRGORAC, Hrvatskih velikana 49, 21276 VRGORAC | +385 21 675 110 | +385 99 4 675 110
www.tzvrgorac.hr | info@tzvrgorac.hr | OIB 90633352384 | IBAN HR65 24070001100568061

Plan distribucije i komunikacije:

Proizvedeni video i foto materijali koristit će se za:

- novu **službenu web stranicu destinacije Polje Jezero** (u izradi)
- buduće **društvene mreže** destinacije
- promotivne kampanje na tržištu (digitalne i terenske)
- podršku lokalnim partnerima (vinarije, iznajmljivači, agencije)

Ova aktivnost dio je većeg zajedničkog projekta razvoja destinacije Polje Jezero, **sufinanciranog od Hrvatske turističke zajednice** putem Fonda za udružene turističke zajednice u iznosu **15.000 EUR**. Nositelj koordinacije projekta je **TZ grada Vrgorca**, a partner **TZ grada Ploča**.

Foto-dokumentacija / Prilozi



Datum: 11. svibnja 2025.

10. TRADICIONALNI SUSRET: DRVENIČKE STINE

Naziv aktivnosti: Izlet „Drveničke stine – povijesna staza prijateljstva i zajedništva“

Organizatori:

- Turistička zajednica grada Vrgorca
- Turistička zajednica Drvenik
- Hrvatsko planinarsko društvo Vrgorac – ključni partner s vrgorske strane

Opis aktivnosti:

Na povijesnoj stazi koja stoljećima povezuje vrgorski kraj s Gornjim makarskim primorjem, održan je **jubilarni 10. tradicionalni susret** Vrgorčana i Drveničana. Ovaj izlet oživljava bogatu prošlost Drveničkih stina – prirodnog i kulturnog simbola zajedništva stanovnika dviju susjednih sredina.

Prvi susret organiziran je 2015. godine u suradnji TZG Vrgorca i TZ Drvenik, a upravo tom prigodom osnovano je **Hrvatsko planinarsko društvo Vrgorac**, danas nezaobilazan partner i pokretač brojnih zajedničkih aktivnosti.

Sudionici:



TZG VRGORAC, Hrvatskih velikana 49, 21276 VRGORAC | +385 21 675 110 | +385 99 4 675 110
www.tzvrgorac.hr | info@tzvrgorac.hr | OIB 90633352384 | IBAN HR65 24070001100568061

- oko **30 planinara** iz Vrgorca
- **19 sudionika** iz Drvenika

Zajedno su, u odličnoj atmosferi i uz prekrasne prirodne vizure, prošli stazom koja povezuje dvije zajednice i svjedoči neraskidivom prijateljstvu s obje strane Biokova.

Ciljevi aktivnosti:

- jačanje suradnje i prijateljskih odnosa s Drvenikom
- promocija povijesnih i prirodnih vrijednosti Drveničkih stina
- poticanje aktivnog boravka u prirodi i planinarske kulture
- obilježavanje **10 godina** djelovanja HPD Vrgorac

Tijek i doživljaj događaja:

Dan je protekao u znaku **prirode, zajedništva i tradicije**. Nakon planinarskog izleta uslijedilo je druženje uz zajednički ručak, smijeh i razmjenu dojmova, kao i planiranje novih susreta. Sudionici su izrazili zadovoljstvo što se ova manifestacija održava kontinuirano i okuplja sve veći broj zaljubljenika u prirodu.

Rezultati i učinci:

- Promovirana jedna od najvrjednijih brdskih poveznica vrgorskog kraja
- Jačanje zajedničkog turističkog proizvoda s Drvenikom
- Povećan interes za planinarenje i rekreativni turizam
- Učvršćena suradnja s HPD-om Vrgorac na budućim projektima

Foto-dokumentacija / Prilozi



Datum: 20. svibnja 2025.

REDIZAJN KARTE I BROŠURE GRADA VRGORCA

Turistička zajednica grada Vrgorca uspješno je provela projekt redizajna turističke karte/brošure grada Vrgorca koja je ažurirana i osvježena novim podacima.

Ciljevi projekta:

- unaprijediti informiranost posjetitelja o ključnim atrakcijama i sadržajima,
- povećati vidljivost kulturne, povijesne i eno-gastronomske ponude,
- doprinijeti boljoj orijentaciji i kretanju posjetitelja na terenu,

Nova karta/brošura sadržava:

- ucrtane znamenitosti i kulturno-povijesne lokalitete,
- povijesne pješačke i planinarske staze,
- biciklističke staze i prirodne atrakcije,
- kalendarski prikaz manifestacija i važnih događanja,
- informativne tekstove i fotografije ključnih lokacija.

Materijali su vizualno modernizirani i izrađeni u turistički prilagođenom formatu, s ciljem kvalitetnije prezentacije grada i njegovih posebnosti.

Foto-dokumentacija / Prilozi



Datum: 21. svibnja 2025.

PREZENTACIJA MANIFESTACIJE “DANI DALMATINSKOG PRŠUTA I VINA” EUROPSKOJ KOMISIJI

Događaj: Predstavljanje kandidature Splitsko–dalmatinske županije za titulu **Europske regije gastronomije 2027. u hotelu „Ambasador“, Split**

Turistička zajednica grada Vrgorca sudjelovala je na službenom predstavljanju kandidature Splitsko–dalmatinske županije za titulu **Europske regije gastronomije 2027. godine** te je tom prilikom s ponosom predstavila našu najveću gastro manifestaciju – **Dane Dalmatinskog pršuta i vina**.

TZ Vrgorac pozvana je kao **dionik dalmatinske gastro scene**, s obzirom na važnu ulogu Vrgorca u proizvodnji pršuta i uzgoju vinove loze:

- **70% svih pršuta u Hrvatskoj** proizvodi se upravo u vrgorskom kraju
- Vrgorac ima **najveće vinogorje u Hrvatskoj**
- Manifestacija se održava od **2016. godine**, kada je Dalmatinski pršut dobio europsku zaštitu

Predstavnicima Europske komisije prezentirani su tradicija **Dalmatinskog pršuta** kao “kralja svakog stola, važnost **vrgorske poljoprivrede** u stvaranju lokalnog identiteta, spoj pršuta i vina kao temelj svake dalmatinske fešte te međunarodna suradnja i razmjena znanja, posebno s **festivalom pršuta u Parmi**.

Komisija je pokazala **značajan interes** za festival i postavila niz stručnih pitanja na koja je delegacija TZ Vrgorca dala jasne i argumentirane odgovore. Ovaj susret otvorio je prostor za **buduće posjete i daljnju komunikaciju** s europskim partnerima.

Strateški značaj:

Prisustvo TZ Vrgorca je značajno jer manifestacija Dani Dalmatinskog pršuta i vina okuplja proizvođače iz cijele Hrvatske i inozemstva, promiče lokalne proizvode s dodanom vrijednošću te povećava prepoznatljivost Središnje Dalmacije kao gastrodestinacije.

Središnjoj Dalmaciji službeno je **preporučena titula Europske regije gastronomije 2027.**, što uključuje Vrgorac kao važan dio ove priče. TZ Vrgorac nastavlja aktivno doprinosti europskoj afirmaciji dalmatinske gastronomije te jačanju vidljivosti lokalnih proizvođača i destinacije na međunarodnoj sceni.

Foto-dokumentacija / Prilozi



Datum: 26. svibnja 2025.

UREĐENJE TRGA MATE SVJETSKOG (FAZA 1)

TZ OSIGURALA DODATNA SREDSTVA ZA UREĐENJE BUDUĆEG TRGA MATE SVJETSKOG

Organizatori i partneri:

- **Nositelj projekta:** Grad Vrgorac
- **Partner:** Turistička zajednica grada Vrgorca
- **Izvor financiranja:** Turistička zajednica Splitsko-dalmatinske županije – pozivni natječaj za sustav TZ-a

Turistička zajednica grada Vrgorca na pozivnom natječaju Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije za sustav TZ-a ishodila je 15.000 eura za projekt „Uređenje javne površine ispred Gradskog kolodvora – Trg Mate Svjetskog (FAZA 1)“. Nositelj cjelokupnog projekta je Grad Vrgorac, a Turistička zajednica grada Vrgorca i ovoga puta sudjeluje kao partner u njegovoj realizaciji. Ovo je samo nastavak uspješne suradnje s Gradom Vrgorcem na uređenju javne posjetiteljske infrastrukture u našem gradu, za koju smo putem istog natječaja TZ SDŽ kroz prethodne godine već osigurali dodatna namjenska sredstva te na taj način potpomognuli:

📍 uređenje vidikovca u Vukovarskoj ulici (kod Bobančeve kuće)

📍 ciklo odmorište sa sanitarnim čvorom na kolodvoru

Ovaj budući trg posvećen je Mati Šimunoviću Svjetskom, legendarnom vrgorskom svjetskom putniku i pustolovu, koji je između 1928. i 1947. godine, zajedno sa svojim psom Globusom, obišao više od 70 zemalja na pet kontinenata. Prešao je čak 360.000 kilometara, a njegovo putovanje zabilježeno je u brojnim zapisima, fotografijama i člancima, uključujući i onaj u New York Timesu. Danas je Mate simbol avanturizma, upornosti i globalnog duha te Vrgorac s ponosom njeguje njegovo naslijeđe kroz Festival pustolova kojeg je njemu u čast 2015. godine započela TZ grada Vrgorca.

Uređenje Trga Mate Svjetskog ispred Gradskog kolodvora ima ključnu važnost za jačanje turističke ponude Vrgorca jer se radi o prostoru koji predstavlja prvi kontakt putnika i posjetitelja s gradom. Kao glavno gradsko prometno čvorište, vrgorski je kolodvor svakodnevno mjesto dolaska i odlaska te se upravo tu oblikuje prvi dojam o destinaciji.

Transformacijom trenutno neuređenog prostora u suvremeni trg s tematskim i kulturnim sadržajem, grad Vrgorac dobiva reprezentativnu ulaznu točku koja jasno komunicira njegov identitet, povijest i duh. Kroz sljedeće faze planirano je postavljanje spomenika Mate Svjetskog, jednog od najvećih hrvatskih putnika i lokalne legende, kao i uređenje memorijalne sobe na kolodvoru, čime će se Vrgorac svojim gostima prezentirati i kao destinacija s autentičnim lokalnim pričama koje inspiriraju.

Novi trg imat će višestruku funkciju:

📍 Pozdravna točka i identitetska vizura grada, koja simbolički dočekuje posjetitelje i poziva ih na istraživanje

📍 Kulturna i turistička atrakcija povezana s pričom o Mati Svjetskom i njegovim svjetskim putovanjima

📍 Prostor za mala događanja, susrete i sadržaje vezane uz Festival pustolova i srodne kulturne programe



📍 Promocija Vrgorca kao destinacije kulturnog i doživljajnog turizma, kroz naglašavanje lokalne posebnosti i avanturističkog duha

Ovim projektom grad Vrgorac dobiva pravu "gradsku vizitku", odnosno prostor koji već pri prvom koraku ostavlja lijep dojam i poziva na daljnje upoznavanje grada, njegovih ljudi i priča.

Foto-dokumentacija / Prilozi



Datum: 4.–5. lipnja 2025.

IZVJEŠTAJ O AKTIVNOSTI – STUDIJSKO PUTOVANJE / PRESS TRIP UOČI MANIFESTACIJE “DANI DALMATINSKOG PRŠUTA I VINA”

Naziv aktivnosti: Studijsko putovanje turističkih novinara u Vrgorac

Organizator: Turistička zajednica grada Vrgorca

Povod: Najava manifestacije **Dani Dalmatinskog pršuta i vina**

Opis aktivnosti:

Kako bi se dodatno osnažila medijska vidljivost manifestacije *Dani Dalmatinskog pršuta i vina* i vrgorske turističke ponude u cjelini, TZ grada Vrgorca organizirala je dvodnevno studijsko putovanje za ciljanu skupinu turističkih novinara i medijskih predstavnika. Press trip je obuhvatio tematski program koji je istaknuo **pršut, vino, prirodu, outdoor aktivnosti, baštinu i ljude** kao glavne vrijednosti vrgorske destinacije.

PROGRAM STUDIJSKOG PUTOVANJA

Dan 1 – 4. lipnja 2025.

Fokus: **pršut, industrija i baština**

- Posjet **Mesnoj industriji Braća Pivac** – obilazak proizvodnje pršuta i upoznavanje s lokalnim gospodarstvom
- Razgled vrgorske povijesne jezgre uz **Društvo prijatelja vrgorske starine**
- Tradicionalna večera i druženje uz lokalne specijalitete u **OPG Borovac**

Ugođaj dana obilježili su smijeh, ugodna atmosfera i autentična vrgorska gastronomija. Noćenje u hotelu „Prvan“ u Vrgorcu.

Dan 2 – 5. lipnja 2025.

Fokus: **priroda, outdoor i vino**

- Doručak i vođeni obilazak **destilerije Poetica** uz obitelj Nosić
- Outdoor doživljaji u **Polju Jezero** – kajaci i biciklizam u organizaciji **Illyria Adventures**
- Degustacije u lokalnim vinarijama:
 - **Winery Franić – Krystal Modus** (domaćin: Goran Franić)
 - **Vina Gašpar** (domaćin: Dario Gašpar)

Na press tripu sudjelovali su etablirani turistički novinari, među kojima i:

- **Vlado Šestan**, jedan od najpoznatijih hrvatskih turističkih novinara

Sudionici su upoznati s pričom o **Vrgorsko polje – Jezero** i ključnim turističkim potencijalima destinacije, čime se stvaraju preduvjeti za **pozitivnu medijsku promociju** u nacionalnim i specijaliziranim medijima.

Ciljevi i očekivani rezultati:

- povećanje vidljivosti manifestacije i destinacije u medijima
- pozicioniranje Vrgorca kao **gastro i outdoor destinacije Dalmacije**
- jačanje odnosa s turističkim novinarima
- kreiranje budućeg PR sadržaja kroz iskustvene reportaže i promotivne članke

Press trip je proveden **izvršno i prema planu**, uz pozitivne reakcije sudionika i snažan potencijal za medijske objave uoči festivala. Ovim događanjem dodatno se istaknula jedinstvena vrgorska priča – **spojevi prirode, hrane, tradicije i ljudi** koji je čine posebnijom svake godine.

Datum: 13. lipnja 2025.

IZVJEŠTAJ O AKTIVNOSTI – SUSRET S ANOM STRAŽIČIĆ RODRIGUEZ I UKLJUČIVANJE U PODCAST IZ NEW YORKA

U Vrgorcu je održan susret s Anom Stražičić Rodriguez, poznatom pod imenom **@Ane Mlječka**, istaknutom promotoricom hrvatske tradicije i kulturne baštine u dijaspori. Na njezinu inicijativu, ispred **Dizdarevića kule – rodne kule Tina Ujevića**, ostvareno je **izravno uključivanje u podcast iz New Yorka**, u kojem je predstavljen Vrgorac i vrgorski kraj široj međunarodnoj publici. Tijekom podcasta razgovaralo se o:

- vrgorskoj kulturi i baštini
- poljoprivredi i lokalnoj proizvodnji
- tradicijskim manifestacijama i načinu života
- važnosti promocije lokalnog identiteta kroz moderne komunikacijske kanale

Ovaj oblik suradnje osigurao je **vrijednu vidljivost Vrgorca** unutar hrvatske i šire iseljeničke zajednice u SAD-u.

O Ani Stražičić Rodriguez:

- rođena na otoku Mljetu
- dugogodišnje djelovanje u SAD-u
- autorica kuharice *U kominu Ane Mlječke*
- članica **American Croatian Congressa**
- dobitnica priznanja **Utjecajna hrvatska žena**

Kao digitalna ambasadorica hrvatske kulture, prepoznata je po autentičnoj prezentaciji baštine i promociji hrvatskog identiteta. Turistička zajednica grada Vrgorca srdačno zahvaljuje Ani Stražičić Rodriguez na posjeti, suradnji i poticanju **povezivanja domovine i dijaspore**, kao i na promociji naših vrijednosti prema svjetskoj publici. Ova aktivnost pridonosi jačanju **međunarodnog dosega komunikacije** destinacije i otvara mogućnosti za buduće zajedničke projekte u području promocije kulture, gastronomije i tradicije.

Foto-dokumentacija / Prilozi Link <https://moja-domovina.net/2025/06/16/dzir-po-hrvatskoj-s-anom-mljeckom-vrgorac/>



Datum: 16. lipnja 2025.

GOSTOVANJE NA PODCASTU “CROATIANS ONLINE / TRAVEL ADVISOR”

Direktorica Turističke zajednice grada Vrgorca, **Željka Opačak**, gostovala je u novoj epizodi podcasta “**Croatians Online / Travel Advisor**” koji uređuje i vodi poznati hrvatski turistički novinar i svjetski putnik **Vlado Šestan**. Razgovor je snimljen u **prirodnom ambijentu Polja Jezero**, uz zvukove ptica i karakterističan ugođaj vrgorskog kraja.

Podcast je obradio ključne teme vezane uz destinaciju:

- turistički razvoj i nove investicije u destinaciji
- važnost lokalnih manifestacija (s posebnim naglaskom na *Dane Dalmatinskog pršuta i vina*)
- bogatstvo prirode i poljoprivrede u Vrgorskom kraju te mogućnosti za outdoor turizam i eno-gastro ponudu
- nove projekte Turističke zajednice koji doprinose rastu vidljivosti destinacije

Ovaj razgovor predstavlja vrijedan promotivni alat uoči manifestacije, s obzirom na to da Travel Advisor doseže široku publiku zainteresiranu za putovanja, gourmet sadržaje i autentične doživljaje.

Učinak aktivnosti:

- povećana vidljivost i medijska prisutnost Vrgorca
- promocija destinacije prema ciljanoj publici (putnici, turisti, domaći i strani posjetitelji)
- jačanje suradnje s profesionalcima iz turističkog novinarstva
- kreiranje trajnog digitalnog sadržaja koji će se dijeliti na više platformi

Foto-dokumentacija / Prilozi

Link: <https://croatiansonline.com/audio-on-spotify-zeljka-opacak-sudbina-ovog-krsa-dalmatinskog-nas-je-uvijek-u-povijesti-vodila-preko-mora-novi-zeland-australija-amerika/>



Datum: 20. – 21. lipnja 2025.

DANI DALMATINSKOG PRŠUTA I VINA 2025.

Mjesto: Vrgorac – Gradski park, Gradska fontana i središte grada

Organizatori: Turistička zajednica grada Vrgorca i Grad Vrgorac

Generalni pokrovitelj: MIB Pivac

Sponzori i partneri: Hrvatska turistička zajednica, TZ Splitsko–dalmatinske županije, Splitsko–dalmatinska županija, Leda voda, Udruga Dalmatinski pršut, Klaster Hrvatski pršut



Ugledajući se na slične festivale zaštićenih proizvoda u Italiji, Španjolskoj i Istri, **DANI DALMATINSKOG PRŠUTA I VINA** postao je projekt koji sve više raste i dobiva na ugledu i značaju, potiče razvoj poljoprivrede i ruralnog turizma i okuplja sve veći broj izlagača ne samo iz raznih krajeva Hrvatske i zemalja regije, već iz drugih EU zemalja (Portugal i Italija), čime postajemo respektabilna manifestacija međunarodnog karaktera koja ostvaruje svoje deklaracijom zacrtane ciljeve te iznimno doprinosi turističkoj ponudi ne samo Vrgorca kao ruralnog dijela, već svojim atraktivnim sadržajem dodatno obogaćuje i turističku ponudu i cijelog Makarskog primorja u vremenu predsezona. Time potičemo i poljoprivrednike, obiteljska gospodarstva i gospodarske subjekte da se aktivno uključe u turističku ponudu i obogate je svojim proizvodima i sadržajima, pružajući turistima i posjetiteljima nezaboravan doživljaj u otkrivanju bogate baštine vrgorskog kraja, ali i kulturu, tradiciju i običaje proizvodnje cijele Dalmacije.

Dvodnevna manifestacija koju je ove godine posjetilo preko 10 tisuća posjetitelja kako inozemnih, tako i domaćih, iz svih dijelova Dalmacije - "DANI DALMATINSKOG PRŠUTA I VINA" predstavljaju najveći sajam certificiranoga Dalmatinskog pršuta, brojnih vina raznih hrvatskih regija, te bogat kao zabavni događaj. Manifestacija "Dani Dalmatinskog pršuta i vina" već je osmu godinu uspješne organizacije na najvišem nivou stekla izvrsnu prepoznatljivost u javnosti, potvrđujući tako svojom masovnom posjećenošću i ove godine status najveće fešte pršuta i vina u Dalmaciji.

IZVJEŠTAJ O MANIFESTACIJI 2025.

U Vrgorcu je, 20. i 21. lipnja 2025. godine, održano osmo izdanje manifestacije Dani Dalmatinskog pršuta i vina, koja se tijekom godina etablirala kao najveća fešta pršuta i vina u Dalmaciji, a ove je godine dodatno učvrstila svoj status događanja od nacionalnog i međunarodnog značaja.

Manifestacija se održavala na tri lokacije u samom centru grada – u vrgorskom parku, kao i na ulicama i trgovima, uz tri bine, preko 60 izlagača, bogat program i više od 10.000 posjetitelja kroz dvije večeri.

Ove su se godine u Vrgorcu okupili vodeći proizvođači dalmatinskog, drniškog i istarskog pršuta, ujedinjeni u zajedničkoj misiji promocije tradicije i kvalitete. U sklopu sajamske ponude, predstavljeno je i više od 20 vinara iz različitih dijelova Dalmacije i susjedne Hercegovine, s naglaskom na autohtone sorte poput zlatarice, trnka, plavke i rukatca.

Ciljevi manifestacije

- **Promocija lokalnih proizvoda:** zaštićeni Dalmatinski pršut kao premium proizvod Dalmacije koji nosi EU zaštitu, vina autohtonih sorti i ostali domaći proizvodi.
- **Povećanje turističke atraktivnosti unutrašnjosti Dalmacije:** Povećanje broja posjetitelja i promocija lokalnih turističkih potencijala dalmatinske unutrašnjosti te povezivanje s obližnjim Makarskim primorjem kojima nudimo dodatne sadržaje u predsezoni.
- **Kulturno-gastronomska baština:** Očuvanje i promocija dalmatinske gastronomije i kulture.

Manifestacija je trajala dva dana i uključivala je niz aktivnosti:

- **Degustacije i izložbe:** Posjetitelji su mogli uživati u degustacijama zaštićenih hrvatskih pršuta i drugih mesnih delicija. Više od 40 izlagača predstavilo je vina autohtonih sorti, Dalmatinski, Istarski i Drniški pršut, kao i lokalne OPG proizvode. Posebnu čast i ove godine imali smo ugostiti predstavnike poznatoga prijateljskoga festivala Prosciutto di Parma, zajedno za njihovom udrugom proizvođača vina, pršuta i sira.
- **Gastronomski spektakl: ŠKMER-ov cooking show i fešta od ribe Obrtničke komore SDŽ:** Održani su cooking show-ovi koje su dodatno obogatile manifestaciju. Priprema vinskoga gulaša, tjestenine s pršutom i pomidorima, te njoka s pršutom i kaduljom od strane poznatih kuhara, te obrade i pripreme tune na gradelama.
- **Glazbeni program:** Petak je obilježila glazba Big Benda Šibenika, DJ Renata na vinilu iz Gradca, Specijalci benda iz Makarske te 058 benda iz Splita, dok je subotu festival obogatio koncert Jelene Rozge, DJ Dame i Vice Sax iz Splita.
- **Revijalno natjecanje „Dobra ruka“:** Natjecanje u rezanju Dalmatinskog pršuta gdje je najbolji rezač osvojio Dalmatinski pršut.
- **Pršuti Hrvatske:** Bogatstvo hrvatske gastronomije prezentirano je u subotu kada se u sklopu manifestacije održalo predstavljanje Dalmatinskog pršuta, delikatese koja jedna nosi EU zaštitu: njegove povijesti i specifičnosti.

Izlagači i posjetitelji

Na manifestaciji je sudjelovalo više od 40 izlagača, uključujući proizvođače vina i pršuta, lokalne OPG-ovce, proizvođače sira, lavande, i vrhunskog svjetski nagrađivanog vrgorskog gina, ali i umjetnike. Svi smještajni kapaciteti u gradu i okolici bili su popunjeni, a povodom manifestacije oglašavali su se čak smještajni kapaciteti i u susjednim gradovima. Manifestacija je privukla na tisuće posjetitelja, uključujući turiste i predstavnike turističkog sektora, posebno hotelijere i turističke agencije s Makarskog primorja.

Promocija i medijska pokrivenost

Manifestacija je imala značajnu medijsku pokrivenost. Medijski pokrovitelj bila je Radio Dalmacija, a o događaju su najavljivali Radio Split, Radio Makarska Rivijera, Radio Ploče, internetski portali Dalmacija Danas, Dalmatinski portal, Klik Ploče, Makarska Danas, Vrgorske novine i ostali. Oglašavanje se vršilo putem FB kampanje u kojoj su tagirana sva ključna područja od interesa, zatim billboorda u Splitu, city ligta u Makarskoj kao i putem letaka s programom na engleskom jeziku koji je bio distribuiran ugostiteljskim objektima i hotelima u Makarskoj i diljem Makarske Rivijere (Gradac, Zaostrog, Drvenik, Živogošće, Igrane, Podgora).

Gastronomska ponuda bila je raznolika i bogata:

- proizvodi lokalnih OPG-ova
- domaći sirevi iz Bjelovara i Sinja
- poljički soparnik iz Gata
- vrgorska janjetina iz domaćeg uzgoja
- rukotvorine i likeri
- svjetski nagrađivani gin Poetica (s promocijom novih okusa, uključujući kombinaciju s trnkom Vina Gašpar)
- popularni burgeri „Boli glava“ i „Ljuta Vrgorka“ koje je na gradskoj fontani pripremala ekipa konobe Argentina.

Kulinarski program

Posebnu vrijednost eno-gastro dijelu dala je kulinarska scena koju su činili:

- Chefovi ŠKMER-a:
 - Stevo Karapandža
 - Željko Neven Bremec
 - Lovre OdakPripremali su iznimna jela poput:
 - orzota s tri reinkarnacije svinjice (pršut, kobasica, svinjski but)
 - njoke s pršutom, kaduljom i vrhnjem
 - tjesteninu s pršutom, zlataricom i tartufima
- Obrtnici Splitsko-dalmatinske županije ponudili su:
 - sinjske arambašiče
 - tunu na žaru
 - druge autentične dalmatinske specijalitete
- Restoran Kula i ostali partneri pripremali su delicije za goste i uzvanike, uz podršku Izletišta Andrija, Restorana Argentina, Seoskog domaćinstva Borivac i destilerije Poetica.

Umjetnost i kultura

Ove godine manifestacija je po prvi put imala i umjetničku komponentu – otvoren je Art paviljon Oranžerija, pretvoren u prostor mira i kreativnosti. Umjetnici Udruge Ars, Elena Klaričić, PraPartnice i Ante Tolić oduševili su posjetitelje, koji su kući ponijeli ne samo okuse, već i emocije.

Međunarodna dimenzija – gostovanje Parme

Poseban međunarodni značaj ovogodišnje manifestacije dao je dolazak delegacije Festivala pršuta iz Parme (Italija) – najpoznatijeg svjetskog festivala posvećenog pršutu. Njihovo prisustvo i aktivno sudjelovanje u programu već drugu godinu ne samo da su obogatili ponudu, već su i potvrdili važnost Vrgorca kao europskog središta pršutarske kulture. Gosti iz Parme, zahvaljujući domaćinima i logističkoj podršci, izrazili su veliko zadovoljstvo organizacijom i gostoprimstvom.

Natjecanje i glazbeni program

Tradicionalno natjecanje u rezanju pršuta „Dobra ruka“ oduševilo je publiku. Najbolju fetu izrezala je Jasna Borozan iz Kaštela, koja je osim nagrade pobijedila i supruga Ivana – također natjecatelja.

Glazbeni program bio je sadržajan i raznolik:

- Specijalci bend iz Makarske
- 058 bend iz Splita
- DJ Vice Sax, DJ Renato (majstor vinila) i DJ Dama
- Big Band Šibenik (24 člana, pod vodstvom Vrgorčanina Željka Andrića)
- Jelena Rozga, kao glavna zvijezda večeri, rasplesala je tisuće posjetitelja pod zvijezdama.

Logistika i organizacija

Organizacija manifestacije, koja uključuje tri bine, desetke tisuća posjetitelja i više od 60 izlagača, zahtijevala je višemjesečnu pripremu. Posebno se ističe angažman vrgorske mladosti koja je tjednima radila na ukrašavanju prostora, prijenosu opreme, servisu i čišćenju, brinući o svakom detalju.

HONORARCI I VOLONTERI

Manifestacija Dani Dalmatinskog pršuta i vina već osam godina uključuje i okuplja cijelu zajednicu što smatramo što smatramo ključnim elementom za nastavak razvoja ove fešte. Veliki broj volontera, učenika, srednjoškolaca i studenata, predano sudjeluje u izgradnji ove manifestacije od njezinih početaka. Njihova pomoć obuhvaća uređenje parka, postavljanje štandova, volontiranje kao redara i pružanje podrške izlagačima. Također, aktivno sudjeluju u kuharskim radionicama srednjih škola, sudjelujući u pripremi jela, kao i u tehničkim radionicama gdje izrađuju šankove, ukrase i slično. Također, partneri od prvog dana u organizaciji su razne Srednja škola Tina Ujevića, Vrgorac, kao i razne udruge poput Udruge djece s posebnim potrebama „Osmijeh“ Vrgorac, Hrvatskog planinarskog društva Vrgorca te Sindikata umirovljenika Hrvatske podružnica Vrgorac koji radeći svoje programe unutar manifestacije prikupljaju sredstva za svoj daljnji rad.

PROGRAM DDPV 2025.

IZLAGAČI I SUDIONICI SAJMA 2025.

1. COMUNE DI LANGHIRANO - ASSOCIAZIONE STRADA DEL PROSCIUTTO PARMA (Pršut, vina i sir iz Parme)

KLASTER HRVATSKOG PRŠUTA
Templarska 12, 21000 Split;
izvršni direktor Ante Madir
OIB 00889875146

2. MI BRAĆA PIVAC
DARKO MARKOTIĆ 021/ 674-433; 674-477 mob 091 2674760. MI BRAĆA PIVAC d.o.o.
Težačka 13, 21276 VRGORAC ; VET.BR. HR 444 EU; OIB 28128148322

3. PRŠUTANA VOŠTANE
IVICA BABIĆ – OIB 44358282289 ; 021 /261 111; 021261112; mob. 098 264 151
ivica.babic@prsut-vostane.hr; tvrtka PRŠUT VOŠTANE d.o.o. Čaporice 145, 21420-TRILJ Vet.
br. 734, 2896 ; OIB 31724013097 Svi dokumenti (osnivač)

4. PRŠUTANA KULINA NOVA SELA
ANTONIO i DRAGO BEBIĆ , 020/685-718: 020/686-530 ; 091 685-7188: rbebic@inet.hr
KULINA NOVA SELA d.o.o. ; Nova sela b.b. 20278 NOVA SELA : VET.BR. 1466 ; OIB
74710303090 (pristupnica)

5. MIJUKIĆ PROM
JURE i JOŠKO LEŠINA OIB 85014421933;
021/ 849-100;849-477; mob: 098 980 1123, mijukic-prom@st.t-com.hr
Tvr. MIJUKIĆ PROM Runovići 242
21261 RUNOVIĆI VET.BR. 1521 OIB 61296288895

6. ISTARSKI PRŠUT
PISINUM d.o.o, 091 6880130.
Odgovorna osoba JOSIP HRELJAK 052 688 130; 052 688 002; MOB: 091 2049620.
Tvrtka: PISINIUM d.o.o. S. Konzula 1-9, 52000 PAZIN
VET.BR. HR1367EU OIB: 87284666800(pristupnica)
Hani Hreljak 091 2049620;

7. SMJELI D.O.O.
VLADO PRANČIĆ – OIB 30272512907; 021/655941 021/ 655-941; 098 1918406;
smjeli@gmail.com;
SMJELI d.o.o. Domovinskog rata 203, 21204- Dugopolje
Vet.br. 1728; OIB 44985079850;
8. DRNIŠKA TRADICIJA d.o.o.
mob. 095 200 2036
e-mail: uprava@drniskatradicija.hr
www.drniskatradicija.hr
9. PRŠUTANA SUTIKVA
Kod Kapele 18, 22322 Ružić
OIB 81795718589
10. PIVKA, Jušići 116b, Jurdani, Croatia
pivka@pivka.hr
051 274 478
11. BELCRO TRADE
ŽELJKO PILIĆ i DRAGO PLETIKOSA – BEL-CRO TRADE d.o.o. Kralja Zvonimira 26, 22 320 DRNIŠ
22 82482; 882482; 098 316988 ; belcrodr@gmail.com;
12. AUDENTES D.O.O
VI. Vinko Majić
Zavojane 21A, 21276 Vrgorac
OIB-54468182041

UDRUGA VINARA I VINOGRADARA LJUBUŠKI

13. VINO MILAS, LJUBUŠKI
14. VINARIJA BEGIĆ,
tel: +387 (0)63 322 151; +387 (0)63 687 658, 88320 LJUBUŠKI, Prolog (BiH)
15. WINERY MAJIĆ, Hrašljani 16i, 88320, BIH, [+387 63 517 854](tel:+38763517854)
16. CATENA KEŽA VINARIJA, Kralja Zvonimira bb, Ljubuški, BIH
17. VINARIJA BUNTIĆ, LJUBUŠKI

UDRUGA VINARA I VINOGRADARA IMOTSKOG KRAJA „CVIT RAZGOVORA“

18. OPG Gogi Kukavica, Imotski
19. VINARIJA ĐUZEL, Imotsku
20. VINA DELMATI, VINARIJA „VRGORKA“
Frana Supila 33, 20000 Dubrovnik, HR
21. OPG ANTUNOVIĆ
Otrici 134, 20342 Otric Seoci

Vlasnik Višnja Antunovic, OIB: 81969401650
22. OPG MAREVIĆ
Kobiljača br. 10/2
Mirjana Marević
23. VINA ERCEG
OPG Ivica Erceg

Adresa: Podprolog 85, 21276 Vrgorac

OIB: 53706085156
24. KRYSTAL MODUS WINERY; OPG GORAN FRANIĆ
Vl. Goran Franić
Vina 7, 21276 VRGORAC
OIB: 10923176003
25. OPG BORIS GAŠPAR (VINA GAŠPAR)
UMČANI 88, 21276 VRGORAC

OIB: 64265108749
26. VINARIJA ĐIKO
OPG Gordana Kalajžić

OIB 06489339565

Nositelj Gordana Kalajžić

Dusina 52, 21276 Vrgorac
27. VINA PILAČ, AGRO BOBA j.d.o.o.
Borislava Vujčića 14, 21276 Vrgorac

OIB 76697244401

28. Opg Mirela Rajčević
Paljevine 162
43247 Narta
Oib. : 73678811753
Mob : 098 9359296
29. OPG SNJEŽANA RADONIĆ, TINA UJEVIĆA 7, VRGORAC, DOMAĆI LIKERI I LJEKOVITI PRIPRAVCI
30. OPG ERCEG. MILAN ERCEG
DOMOBRANSKA 62, 21276 VRGORAC

OIB 76150608819
31. POETICA DISTILLERY
Fra Ivana Rozića, Vrgorac
Nagrađivani vrgorski gin
32. OBRTNIČKA KOMORA SPLITSKO-DALMATINSKE ŽUPANIJE
33. OPG JOŠKO GAŠPAR, Umčane
Voće i povrće
34. UDRUGA "OSMIJEH" VRGORAC
TINA UJEVIĆA 16, VRGORAC

OIB:51902904302
35. UDRUGA SUH – Vrgorac
36. ŠKMER (Šefovi kuhinja mediteranskih i europskih regija)
Marina Getaldića 20a, Split
OIB:33038584297
37. SIR OPG MATE POLJAK GLAVICE SINJ
38. OPG FOREVER PAULA PODGORA LAVANDA – PROIZVODI OD LAVANDE
39. DOMAĆA RADINOST MILKA RUŽIĆANIN – rukotvorine
40. STJEPAN PETROVIĆ - RUKOTVORINE NAKIT
41. KOZMETIKA VENERAS Makarska ČULJAK KATICA
42. DOMAĆA RADINOST HRGOVIĆ SPLIT
43. FRITULE I UŠTIPCI – ISPECI PA RECI SINJ
44. MARKO STJEPANOVIĆ – domaći ljekoviti pripravci (ispred parka)
45. VRGORSKA JANJETINA IZ DOMAĆEG UZGOJA – OPG ANTONIO ERCEG

- 46. POLJIČKI SOPARNIK – OPG NENSI OČAŠIĆ GATA
- 47. KONOBA ARGENTINA, DUGE NJIVE, BURGERI

ART PAVILJON ORANŽERIJA:

- 48. ANTE TOLIĆ – umjetnik
- 49. UDURGA ARS – Elena Klaričić i vrgorski lokalni umjetnici
- 50. PrapARTnice – mala umjetnička oaza iz Prapatnica

ZABAVNI PROGRAM (SUDIONICI)

PETAK, 20.06.2025.

058 BEND SPLIT, SPECIJALCI BEND MAKARSKA, DJ RENATO NA VINILU GRADAC, BIG BAND ŠIBENIK

SUBOTA, 21.06.2025.

ACOUSTIC BEND GOJAK, VICE PAVLOV (SAKSOFON), DJ DAMA, JELENA ROZGA

PRVI DAN - 20.06.2025. PETAK

- **11:00 – GRADSKA FONTANA – burgeri konoba Argentina, craft pivo Pivovara 022 Šibenik**
- **17:00 DJ Renato na vinil pločama**
- **18:00 – GRADSKA FONTANA: POETICA VINA I GINA – promocija novog gina na bazi vrgorskog trnka**
- **GRADSKI PARK: SVEČANO OTVARANJE MANIFESTACIJE**
- **19.00 - DANI DALMATINSKOG PRŠUTA I VINA u Gradskom parku u Vrgorcu**
 - degustacija i prodaja pršuta, tradicionalnih suhomesnatih proizvoda i vina te ostalih domaćih proizvoda
 - kulinarski show „VRGORSKI PIJAT“, vrhunski chefovi ŠKMER-a spajaju okuse Vrgorca, pršut i autohtona vrgorska vina u vrhunske gastro kreacije
 - PREZENTACIJA DALMATINSKOG PRŠUTA
 - zabavni program uz glazbu uživo (Gradski orkestar Ljudevit Bačić, Specijalci bend Makarska, 058 trio Split)
 - ART PAVILJON ORANŽERIJA: Ante Tolić, Udruga ARS i Elena Klaričić, PrapARTnice
- **21.30 – KONCERT VEČERI: BIG BAND ŠIBENIK**

DRUGI DAN - 21.06.2025. SUBOTA

- **11:00 – GRADSKA FONTANA - burgeri konoba Argentina, craft pivo Pivovara 022 Šibenik**
- **17:00 DJ Dama**
- **18:00 GRADSKA FONTANA: POETICA – putovanje kroz okuse svjetski, a naše destilerije Poetica iz Vrgorca**
- **19.00 - DANI DALMATINSKOG PRŠUTA I VINA u Gradskom parku u Vrgorcu**
 - degustacija i prodaja pršuta, tradicionalnih suhomesnatih proizvoda i vina te ostalih domaćih proizvoda
 - DOBRA RUKA – prezentacija umijeća ručnog rezanja Dalmatinskog pršuta, nagradno natjecanje za posjetitelje
 - KULINARSKI SHOW Obrtničke komore Splitsko-dalmatinske županije
 - folklorni i zabavni program uz glazbu uživo (Specijalci Makarska, DJ i Vice Sax Split)
 - ART PAVILJON ORANŽERIJA: Ante Tolić, Udruga ARS i Elena Klaričić, PrapARTnice

U sklopu drugog dana, 21.06.2025. organiziran je izlet za strane i domaće uzvanike koji uključuje:

08:00 – DORUČAK U DESTILERIJI (Destilerija Poetica, Fra Ivana Rožića 12)

Posjet maloj obiteljskoj destileriji Poetica i doručak uz kapljicu svjetski nagrađene obiteljske priče. Domaćini će nas dočekati uz domaći doručak i provesti kroz svoju vrlo inspirativnu priču o stvaranju proizvoda koji je iz srca Vrgorca osvojio svjetsku scenu.

09.30 – OUTDOOR AKTIVNOSTI U POLJU JEZERO

Nakon doručka u destileriji, stižemo u Polje Jezero, jedan od najljepših prirodnih krajolika Vrgorske krajine i pravu zelenu oazu Dalmacije. U tom najvećem hrvatskom vinogorju, očekuje nas aktivan dio izleta uz veslanje kajakom kroz mirnu rječicu Maticu Vrgorsku, vožnju biciklima kroz vinograde i voćnjake te posjet vinogradima koji njeguju i čuvaju stare vrgorske i dalmatinske sorte i pretvaraju ih u vrhunska vina koja odišu krajem u kojem nastaju.

14.00 – POSJET PRŠUTANI MI BRAĆA PIVAC, Poslovna zona Ravča

Darko Markotić, direktor proizvodnje MI Braća Pivac i predsjednik Klastera Hrvatski pršut upoznaje goste i uzvanike s procesom proizvodnje certificiranog Dalmatinskog pršuta u suvremenoj, ujedno i najvećoj pršutani Hrvatske i JI Europe koja u skorijoj budućnosti radi i prezentacijski centar.

14.30 – RUČAK ZA UZVANIKE

Ručak na domaći uz domaće specijalitete u Konobi Argentina, Duge Njive



MEDIJSKA POKRIVENOST DOGAĐANJA U 2025. GODINI

Manifestacija je imala **vrlo snažnu medijsku i promotivnu podršku** na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini. O manifestaciji su izvještavali:

- nacionalni i specijalizirani portali (Jutarnji list – promo članak, Travel Advisor, Agroklub, Vinski klub, Gric Gric, Extravagant, Mily Food, Under Dream Skies...)
- regionalni i lokalni mediji (Dalmacija Danas, Dalmatinski portal, Makarska Danas, Klik Ploče, Ljubuški portal, Redakcija.hr, Vrgorske novine i dr.)
- Hina (foto i vijesti)
- PR članci i najave o Vrgorcu kao „zelenoj oazi dalmatinskog krša u kojoj su glavne zvijezde Dalmatinski pršut i vina“.
- **Radio Dalmacija** – višednevna kampanja (spotovi od 16. do 20. lipnja, ukupno 22 emitiranja) + intervjui i najave.
- **Radio Split, Radio Makarska Rivijera, Radio Ploče** – najave i priloci.
- **TV Jadran** – poseban prilog o manifestaciji.
- službena web stranica manifestacije www.daniprsutaivina.com
- kampanje i objave na **Facebook** i **Instagram** profilima TZ Vrgorac i manifestacije
- **video sadržaji** (FB, YouTube, TikTok – u suradnji s medijima i produkcijama)
- **billboard** na ulazu/izlazu iz Splita (Poljička cesta)
- **city light** plakati u Vrgorcu i Makarskoj
- distribucija letaka i programa na engleskom jeziku u hotelima i TZ uredima Makarske rivijere (Gradac, Drvenik, Igrane, Podgora, Živogošće).

Internetski portali	Izvor	Datum
Jutarnji list	https://www.jutarnji.hr/promo/upoznajte-vrgorac-zelenu-oazu-dalmatinskog-krsa-u-kojoj-su-glavne-zvijezde-dalmatinski-prsut-i-vina-15593429	11. lipnja 2025.
Vikend planer	https://www.vikendplaner.info/hr/ideje/posjetite-dane-dalmatinskog-prsuta-i-vina-od-20.-21.lipnja-u-vrgorcu-i-upoznajte-vrgorski-kraj-53470&s=s	12. lipnja 2025.
Travel Advisor	https://travel-advisor.eu/vrgorac/	12. lipnja 2025.
Klik.hr	https://klik.hr/novo/upoznajte-vrgorac-zelenu-oazu-dalmatinskog-krsa-u-kojoj-su-glavne-zvijezde-dalmatinski-prsut-i-vina	14. lipnja 2025.
Extravagant	https://extravagant.com.hr/upoznajte-vrgorac-zelenu-oazu-dalmatinskog-krsa-u-kojoj-su-glavne-zvijezde-dalmatinski-prsut-i-vina/	11. lipnja 2025.

Mily Food	http://www.milyfood.hr/upoznajte-vrgorac-zelenu-oazu-dalmatinskog-krasa-u-kojoj-su-glavne-zvijezde-dalmatinski-prsut-i-vina/	12. lipnja 2025.
Under dream skies	https://underdreamskies.com/2025/06/12/vrgorac-je-prava-zelena-oaza-krasa-u-kojoj-su-glavne-zvijezde-dalmatinski-prsut-i-vina/	12. lipnja 2025.
Gric Gric, portal za gastronomiju	https://gric-gric.com/upoznajte-vrgorac-zelenu-oazu-dalmatinskog-krasa-u-kojoj-su-glavne-zvijezde-dalmatinski-prsut-i-vina/	12. lipnja 2025.
Vinski klub	https://vinskiklub.hr/objave/vijesti/hrvatska/za-pocetak-ljeta-dani-dalmatinskog-prsuta-i-vina-u-vrgorcu-20-i-21-lipnja?utm_source=chatgpt.com	12. lipnja 2025.
Redakcija.he	https://redakcija.hr/ovo-je-zelena-oaza-dalmatinskog-krasa-upoznajte-mjesto-gdje-ce-vas-uvijek-docekati-prsut-i-vino/	11. lipnja 2025.
Skmer.hr	https://skmer.hr/dani-dalmatinskog-prsuta-i-vina-reprezentacija-skmer-a-uz-bremeca-i-karapandzu-ponovo-kuha-u-vrgorcu/	09. lipnja 2025.
Dalmacijadanas.hr	https://www.dalmacijadanas.hr/jelena-rozga-nastupila-na-danima-dalmatinskog-prsuta-i-vina-u-vrgorcu/	21. lipnja 2025.
Klik.hr	https://www.klikploce.com.hr/nazdravili-uz-prsut-i-vino-otvoreni-8-dani-dalmatinskog-prsuta-i-vina-u-vrgorcu/	21. lipnja 2025.
Prigorski.hr	https://prigorski.hr/u-vrgorcu-otvoreni-dani-dalmatinskog-prsuta-i-vina/	21. lipnja 2025.
Agroklub	https://www.agroklub.com/sajmovi-dogadjanja/vrgorac-ljeto-zapocinje-danima-dalmatinskog-prsuta-i-vina/104844/	19. lipnja 2025.
Dalmacijadanas.hr	https://www.dalmacijadanas.hr/vrgorac-otvorio-8-dane-dalmatinskog-prsuta-i-vina-uzivajmo-zajedno-sritno-zdravo-i-veselo/	21. lipnja 2025.
Škmer.hr	https://skmer.hr/vrgorac-domacin-8-dana-dalmatinskog-prsuta-i-vina-eno-gastro-spektakla-u-srcu-dalmacije-kojije-uelicala-i-ekipa-skmer-a/	21. lipnja 2025.
Slobodna Dalmacija	https://slobodnadalmacija.hr/split-i-zupanija/zagora/kastelanka-izrezala-najbolju-fetu-prsuta-na-eno-gastro-manifestaciji-u-vrgorcu-bila-je-bolja-i-od-supruga-1484480	22. lipnja 2025.
Makarska Danas	https://makarskadanas.hr/najprsutarskija-festa-dalmacije-u-vrgorcu-danas-zapocinju-8-dani-dalmatinskog-prsuta-i-vina	20. lipnja 2025.
Klik Ploče	https://tinyurl.com/bdf3wzmf	20. lipnja 2025.
Ljubuški portal	https://www.ljportal.com/ovog-vikenda-svi-u-vrgorac-pocinje-veliki-eno-gastro-festival-jelena-rozga-zabavlja-publiku-dolaze-poznate-kuharske-face-102491/	20. lipnja 2025.
Klik Ploče	https://www.klikploce.com.hr/veceras-u-vrgorcu-vrhunac-manifestacije-jelena-rozga-na-velikoj-pozornici-u-gradskom-parku/	21. lipnja 2025.
Dalmatinski portal	https://tinyurl.com/2tudur3pw	20. lipnja 2025.

Klik Ploče	https://www.klikploce.com.hr/najukusnija-manifestacija-ljeta-8-dani-dalmatinskog-prsuta-i-vina/?utm_source=chatgpt.com	05. lipnja 2025.
Hina.hr	https://www.hina.hr/galerija/11987138?utm_source=chatgpt.com	21. lipnja 2025.
Dalmatinski portal	https://dalmatinskiportal.hr/gastro/video-bili-smo-nadanima-dalmatinskog-prsuta-i-vina-u-vrgorcu-/240569	21. lipnja 2025.

Medij	Emisija	Emitiranje	Trajanje sec
Radio Split	Razgovor najava	20.6.2025.	120
Radio Dalmacija	Intervju najava	20.06.2025.	2 min
Radio Dalmacija	Najava spot 4 x dnevno	16.06. – 20.06.2025.	25 sec
Tv Jadran	https://www.youtube.com/watch?v=c2exklA8r4s	25.06.2025.	19:19 min
Dalmatinski portal	https://www.tiktok.com/@dalmatinskiportal/video/7519943934605266198	22.06.2025.	3:36 min

Društvene mreže

<https://www.facebook.com/watch/?v=1060923028938620>

https://www.youtube.com/watch?v=ZEptNLOCOZs&ab_channel=ASMEDIA

<https://www.facebook.com/watch/?v=410572015289953>

TERMINSKI PLAN

RADIO DALMACIJA

Kampanja: Dani Dalmatinskog pršuta i vina Vrgorac 2025.

Termin: 16.6.2025. - 20.6.2025.

Emitiranja: 22

Datum Dan Spot Termini emitiranja Trajanje Em.

16.06.2025 pon 1308 tz vrgorac dani prsuta i vina 09-10, 11-12, 13-14, 15-16 32.966 4

17.06.2025 uto 1308 tz vrgorac dani prsuta i vina 08-09, 10-11, 12-13, 14-15 32.966 4



18.06.2025 sri 1308 tz vrgorac dani prsuta i vina 09-10, 11-12, 15-16, 17-18 32.966 4

19.06.2025 čet 1308 tz vrgorac dani prsuta i vina 08-09, 10-11, 12-13, 14-15, 16-17 32.966 5

20.06.2025 pet 1308 tz vrgorac dani prsuta i vina 09-10, 11-12, 13-14, 15-16,16-17 32.966 5

Ukupno: 22

OSTALI OBLICI PROMOCIJE

DRUŠTVENE MREŽE

- Vlastita internetska stranica www.daniprsutaivina.com
- Oglašavanje na mrežama - FB stranica TZ grada Vrgorca
- Objave na IG stranici manifestacije
- Objave na IG stranici TZ grada Vrgorca
- <https://www.facebook.com/tzvrgorac/> FB kampanja

BILLBOARD

SPLIT

ULAZ-IZLAZ SPLIT – POLJIČKA

PROMOTIVNI LETCI I PLAKATI I CITY LIGHT

- City light Vrgorac, Ul. Tina Ujevića
- Citx Light Makarska, Obala kralja Tomislava (ispred hotela Biokovo)
- LETCI i BROŠURE (Hotel Biokovo Makarska, Hotel Miramare Makarska, TZ Gradac, TZ Drvenik, TZ Igrane, TZ Živogošće, TZ Podgora)

Zahvaljujući suradnji brojnih ljudi, institucija i partnera, 8. Dani Dalmatinskog pršuta i vina ponovno su pokazali da Vrgorac, mali grad s najvećom pršutanom i najvećim vinogorjem u Hrvatskoj, zna organizirati manifestaciju koja hrani i nepce i dušu. Spoj vrhunske gastronomije, kulture, glazbe i zajedništva stvorio je nezaboravno iskustvo koje se, iz godine u godinu, vraća snažnije.

Organizacija manifestacije ovakvog opsega (tri bine, 60+ izlagača, deseci tisuća posjetitelja) zahtijevala je **višemjesečnu pripremu** i široku mrežu partnera.

Posebno se ističe:

- angažman **vrgorske mladosti, učenika, srednjoškolaca i studenata** koji su sudjelovali u uređenju parka, postavljanju štandova, dežurstvima, redarstvu, podršci izlagačima i gostima,
- uključivanje **Srednje škole Tina Ujevića** i drugih obrazovnih partnera kroz kuharske i tehničke radionice (izrada šankova, ukrasa, scenografije),



Ovaj model rada potvrđuje da manifestacija **nije samo sajam**, nego **projekt cijele zajednice**. **Dani Dalmatinskog pršuta i vina** još su jednom potvrdili da je Vrgorac, **mali grad s najvećom pršutanom i najvećim vinogorjem u Hrvatskoj**, sazio u domaćina manifestacije koja hrani **nepce** vrhunskim pršutom, vinima i delicijama, hrani **dušu** glazbom, umjetnošću i zajedništvom, jača **identitet i prepoznatljivost** Vrgorca i cijele Dalmacije te stvara prepoznatljiv **brend destinacije** na nacionalnoj i europskoj razini. Manifestacija kontinuirano raste po sadržaju, kvaliteti i posjećenosti te predstavlja ključni proizvod u pozicioniranju Vrgorca kao **eno-gastro, kulturne i doživljajne destinacije**.

Foto-dokumentacija / Prilozi









































TZG VRGORAC, Hrvatskih velikana 49, 21276 VRGORAC | +385 21 675 110 | +385 99 4 675 110
www.tzvrgorac.hr | info@tzvrgorac.hr | OIB 90633352384 | IBAN HR65 24070001100568061





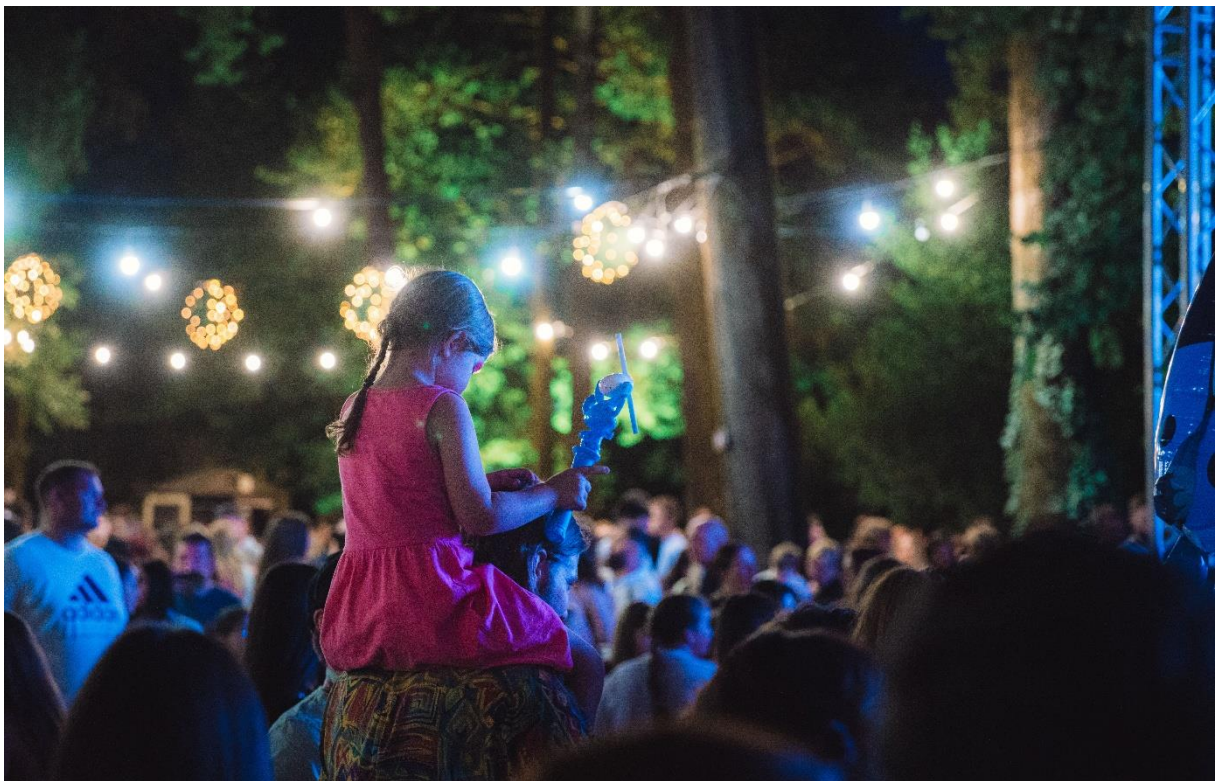






















Datum: 05. - 07. rujna 2025.

PREDSTAVLJANJE NA FESTIVAL DEL PROSCIUTTO DI PARMA 2025. GODINE

Turistička zajednica grada Vrgorca, u suradnji s Gradom Vrgorcem, Klasterom Hrvatski pršut te drugom Dalmatinski pršut, i ove godine organizirala je prezentaciju na renomiranom svjetskom „Festival del Prosciutto di Parma“, koji se održao u talijanskom gradu Langhiranu, od 5. do 7. rujna.

Na tom prestižnom festivalu i ove smo godine ponosno predstavili naš certificirani Dalmatinski pršut, naše proizvođače te manifestaciju *Dani Dalmatinskog pršuta i vina*, koja se od 2016. godine održava u Vrgorcu, dalmatinskom gradiću s najvećom proizvodnjom ove tradicionalne delicatose. Suradnja s talijanskim organizatorima Festivala del Prosciutto di Parma uspostavljena je još u rujnu 2019. godine, kada smo prvi put sudjelovali na tom festivalu. Ona je dodatno osnažena 2023. godine, kada je talijanska delegacija festivala i proizvođača Parma pršuta prvi put gostovala na našoj manifestaciji u Vrgorcu. Ove godine njihov je dolazak ponovno uvećao naš festival, čime je još jednom potvrđen visoki međunarodni karakter naše manifestacije.

Delegaciju Grada Vrgorca činili su gradonačelnik Mile Herceg te potpredsjednik Gradskog vijeća Ljubomir Erceg. Gostovanje se i ove godine održalo u organizaciji direktorice Turističke zajednice Grada Vrgorca, Željke Opačak. Uz predstavnike Grada Vrgorca, delegaciju su činili i direktor Klastera Hrvatski pršut, gospodin Ante Madir, uz podršku proizvođača i članova Udruge Dalmatinski pršut, a naše gostovanje i predstavljanje i ove godine je svojim dolaskom uvećao generalni konzul u Milanu, gospodin Stjepan Ribić čime se, nakon ovogodišnjeg dolaska dogradonačelnika Langhirana gospodina Anthonyja Monice u Vrgorac, još jednom osnažuje prijateljstvo između Vrgorca i Langhirana, dva grada s bogatom pršutarskom tradicijom i domaćina velikih festivala posvećenih ovoj delicatose.

Foto-dokumentacija / Prilozi



ČETVRT STOLJEĆA VROGRSKE PUČKE FEŠTE – 25. BIKLIJADA

Ovogodišnja Biklijada još jednom je potvrdila kako Vrgorac njeguje dalmatinsku eno-gastro baštinu! Na Gradskom korzu u Vrgorcu, uz pravu domaću feštu, gastronomsku ponudu i bogat zabavno-glazbeni program, proslavljena jubilara **25. Biklijada** – manifestacija posvećena vrgorskoj tradiciji i drevnom napitku bikli, pod tradicionalnim sloganom „U čast lozi i kozi“.

Bikla, mješavina mladog crnog vina i nekuhanog kozjeg mlijeka, simbol je vrgorskog kraja koji povezuje lozu i kozu, trud i opuštanje nakon cjelogodišnjeg rada, zemlju i ljude. Upravo zahvaljujući Biklijadi ova je tradicija opstala, živi i postaje prepoznatljiv simbol Vrgorca. Turistička zajednica, kao organizator manifestacije, s ponosom ističe da već četvrt stoljeća kroz ovu feštu čuva običaje, identitet i priču o svom kraju. Ova tradicionalna manifestacija održana je 26. rujna 2025. godine na Gradskom korzu u Vrgorcu i ponovno je okupila velik broj posjetitelja, izlagača i izvođača, potvrđujući status jedne od najvažnijih jesenskih manifestacija u ovom dijelu Dalmacije, a bogat program, prepun kulturnih i zabavnih sadržaja, omogućio je svima prisutnima da uživaju u lokalnim tradicijama, proizvodima i autentičnoj atmosferi. Sve to uz tradicionalno slavljenje bikle – drevnog napitka od kozjeg mlijeka i mladog vina, poznatog po okrjepi i, kako mnogi kažu, jačanju ljubavnih snaga.

Gradskim korzom „mišale“ su se brojne bikle različitih okusa, dok su posjetitelji uživali u raznovrsnom zabavno-glazbenom programu. Na pozornici su nastupili folklorasi KUD-a Dusina, njihovi gosti iz Udruge Krč iz Primoštena, mandolinisti iz KUD-a Metković pod ravnanjem Vrgorčanina Tomislava Hercega, vrgorski glazbari i mlade snage Gradskog puhačkog orkestra „Ljudevit Bačić“ Vrgorac pod ravnanjem Mile Ivičevića, Vrgorski grdelini te pjevačke legende Ante Markotić Đulio i Vedran Vegar. Vrhunac večeri bio je koncert zvijezde programa – Mladena Grdovića.

Ni ove godine nije nedostajalo domaće spize. Kulinarski i ugostiteljski majstori Srednje škole Tina Ujevića posluživali su tradicionalne tripice, brujet od žaba i teleći rižot. HPD Vrgorac pripremao je slatke i slane zalogaje, Moto klub Sv. Rok fritule, dok je Udruga Osmijeh nudila fritule, palačinke i peksimete. Ponudu su dodatno obogatili soparnik Baba Zele, domaći sir Sirko iz Lokve Rogoznice te zaštićeni Dalmatinski pršut MIB Pivac, koji je rezala Josipa Pušić – Kenja. Biklu su „mišali“ članovi Zavičajne udruge Veliki Godinj iz Raščana predvođeni Nediljkom Pavlinovićem i Nadom Pavlinović, učenici Srednje škole Tina Ujevića, Vinarija Krystal Modus, kao i Turistička zajednica grada Vrgorca na svom tradicionalnom štandu, gdje su biklu pripremale dugogodišnje sudionice manifestacije Ines Markotić, Alojka Tenžera i Neli Bajalo. Na štandu gradonačelnika Mile Hercega posjetitelji su, uz biklu i pršut, mogli kušati i lovački specijalitet pripremljen u velikoj teći. Uz biklu i gastro ponudu, posjetitelji su imali priliku kušati vina vinarija Krystal Modus, Gašpar, Majić i Pilač te koktele vrgorske destilerije Poetica spravljene od nagrađivanih džinova i likera. Na sajmu se moglo pronaći i ćufter OPG-a Snježane Radonić, starinsku slasticu koja je uvrštena na listu nematerijalne kulturne baštine Republike Hrvatske, kao i proizvode OPG-a Divne Erceg, rukotvorine i suvenire Iskre Radosti, Milke Ružičanin i učeničke zadruge Bušin. Ponudu su obogatili i prirodni pripravci Marka Stjepanovića, dok su za najmlađe bili pripremljeni facepainting Marije Vekić, kokice Matee Šimunović te šećerna vuna i dječje igračke. Na štandu Društva prijatelja vrgorske starine posjetitelji su mogli nabaviti knjige i razgovarati o povijesti kraja, dok je posebnu kulturnu notu ovogodišnjoj Biklijadi dala izložba u Domu sv. Katarine. Društvo prijatelja vrgorske starine otvorilo je vrata svojih prostorija za radove kreativnog dvojca Sanje Juranić i Nikše Selmanija iz PrapARTnice te umjetnice Elene Klaričić i članova udruge ARS.

Kao i svake godine, naglašeno je da je Biklijada mnogo više od fešte. Ona je priča o Vrgorcu, o ljudima, običajima i nasljeđu. Čuva biklu i sve ono što ona simbolizira – spoj zemlje i ljudi, loze i koze, rada i zasluženog opuštanja nakon cjelogodišnjeg truda. Ovogodišnja jubilara 25. Biklijada održana je u

organizaciji **Turističke zajednice grada Vrgorca**, pod pokroviteljstvom **Grada Vrgorca, Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije**.

Glavni ciljevi 25. Biklijade bili su:

- očuvanje i promocija kulturne baštine vrgorskog kraja s posebnim naglaskom na biklu,
- predstavljanje lokalnih jela, vina i proizvoda,
- podrška lokalnim OPG-ovima, udrugama i proizvođačima,
- jačanje zajedništva i uključivanje svih generacija,
- afirmacija Biklijade kao autentične turističke atrakcije posezone.

Na pozornici su nastupili:

- Gradski orkestar „Ljudevit Bačić“ Vrgorac,
- Mandolinski orkestar KUD-a Metković (pod ravnanjem Tomislava Hercega),
- KUD Dusina,
- Udruga KRČ iz Primoštena,
- KUD Vinjani,
- Vrgorski grdelini Ante Markotić Đulio i Vedran Vegar,
- Zvijezda večeri: Mladen Grdović.

Program je vodila: Ružica Markotić

Gastro i sajamska ponuda

- Srednja škola Tina Ujevića: tripice, brujet od žaba, teleći rižot
- HPD Vrgorac: kolači,
- Moto klub Sv. Rok: fritule,
- Udruga Osmijeh: fritule, palačinke, peksimete,
- SUH Vrgorac: fritule,
- MO Dusina: Lovčki gulaš
- MIB Pivac: Dalmatinski pršut
- Zavičajan udruga Veliki Godinj - bikla
- Soparnik Baba Zela,
- sir Sirko, Lokva Rogoznica
- Dalmatinski pršut MIB Pivac,
- vina lokalnih vinarija: Krystal Modus, Gašpar, Majić, Pilač,
- Poetica gin & likeri, kokteli od nagrađivanih džinova,
- domaći proizvodi i rukotvorine: Divna Erceg, Marko Stjepanović, Milka Ružičanin, OPG Snježana Radonić (čupter), Učenička zadruga Bušin, Iskra Radosti

Kulturni sadržaj

Posebnu notu dala je izložba u Domu sv. Katarine, gdje je Društvo prijatelja vrgorske starine otvorilo vrata svojih prostorija za radove kreativnog dvojca Sanje i Nikše iz PrapARTnice, umjetnice Elene Klaričić i članova udruge ARS. 25. Biklijada potvrdila je status najveselije jesenske manifestacije u Vrgorcu i šire. Spojem tradicije, gastro bogatstva, folkloru i suvremenih sadržaja, Biklijada se profilirala kao autentičan događaj koji doprinosi očuvanju identiteta i baštine, ali i pozicioniranju Vrgorca kao zanimljive ruralne destinacije u posezoni.

Foto-dokumentacija / Prilozi



Datum: Vrgorac, 22. travnja 2025.

Plan upravljanja turističkom destinacijom – dovršen postupak izrade i upućivanje na usvajanje

Tijekom 2025. godine Turistička zajednica grada Vrgorca dovršila je proces izrade Plana upravljanja turističkom destinacijom, u skladu sa Zakonom o turizmu te uputama i smjernicama nadležnog Ministarstva turizma i sporta Republike Hrvatske. Plan je izradila direktorica Turističke zajednice grada Vrgorca, Željka Opačak, s ciljem uspostave strateškog okvira za budući razvoj turizma na području grada, uvažavajući potrebe lokalne zajednice, gospodarske prioritete i načela održivosti.

Plan upravljanja turističkom destinacijom izrađen je kao strateški dokument kojim se definiraju smjernice za promišljeno i uravnoteženo upravljanje razvojem turizma, uz očuvanje lokalnog identiteta te valorizaciju prirodne, kulturne i poljoprivredne baštine vrgorskoga kraja. U dokumentu je poseban

naglasak stavljen na usklađivanje turističkog razvoja s poljoprivredom, lokalnom proizvodnjom i prehrambenom industrijom, koje predstavljaju važan dio gospodarske osnove ovoga područja.

U sklopu izrade Plana provedena je analiza postojećeg stanja, turističke potražnje, raspoloživih resursa i infrastrukturnih kapaciteta, a tijekom postupka provedeno je i javno savjetovanje te su prikupljena mišljenja i prijedlozi relevantnih dionika. Također su provedene ankete među lokalnim stanovništvom, turistima i gospodarstvenicima, kao i konzultacije i sastanci na različitim razinama, kako bi se dokument temeljio na stvarnim potrebama prostora i zajednice.

Turističko vijeće Turističke zajednice grada Vrgorca prihvatilo je Plan upravljanja turističkom destinacijom na sjednici održanoj 15. prosinca 2025. godine te ga uputilo Gradskom vijeću Grada Vrgorca na usvajanje.

Usvajanjem Plana stvorit će se pretpostavke za sustavnije upravljanje razvojem turizma na području grada Vrgorca, uz jače povezivanje turističkih aktivnosti s lokalnim resursima, kvalitetom života stanovništva i dugoročnim ciljevima održivog razvoja destinacije.

Foto-dokumentacija / prilozi:

- Poziv na sudjelovanje u anketi / Obavijest o pokretanju izrade plana



**POZIV VRGORČANIMA
NA SUDJELOVANJE U
ANKETI**

Poštovani sugrađani,

za potrebe izrade Plana upravljanja turističkom destinacijom, Turistička zajednica grada Vrgorca provodi istraživanje o stavovima lokalnog stanovništva vezano uz daljnji razvoj našeg grada. Ljubazno molimo da upitnik ispunjavaju isključivo osobe koje imaju prebivalište ili boravište na području Grada Vrgorca. Vasi su odgovori u potpunosti anonimni i koristit će se isključivo u svrhu ovog istraživanja.

📄 Skenirajte QR kod i ispunite anketu



HVALA VAM NA DOPRINOSU I SURADNJI
IZ GRADA VRGORCA



**WELCOME TO
VRGORAC**

Turistička zajednica grada Vrgorca započela je izradu Plana upravljanja turističkom destinacijom, u skladu sa Zakonom o turizmu i smjernicama...

Like Comment Share

Grad Vrgorac and 55 others · 2.2K views

Comment as Turistička Zajednica Vrgorca

U turistička zajednica grada Vrgorca započela je izradu Plana upravljanja turističkom destinacijom, u skladu sa Zakonom o turizmu i smjernicama Ministarstva turizma i sporta Republike Hrvatske. Cilj ovog dokumenta je usaglasiti razvoj turizma na način koji odgovara potrebama i vrijednostima naše zajednice. Želimo analizirati i bolje razumjeti turističku potražnju, prirodne i kulturne resurse, kao i postojeću infrastrukturu, kako bismo turistima razvijali promišljenije i u skladu s drugim iznimno važnim gospodarskim granama našeg kraja, a u Vrgorcu to su prvenstveno srnaša poljoprivreda i prehrambena industrija. Planirat ćemo zajedno s dionicima u turizmu, lokalnim stanovništvom i posjetiteljima koje ćemo uključiti putem anketa, sastanaka i fokus grupa. I veselimo se svakom doprinosu. Sva mišljenja, dosadašnja iskustva i prijedlozi važni su u oblikovanju smjernica koje će Vrgorcu donijeti ravnotežu između kvalitete života, gospodarstva i potencijala koje turizam nudi. Pitate nas za više informacija. Sretno!

5. FINACIJSKI IZVJEŠTAJ TZ GV ZA 2025. GODINU

		PRIHODI	PLAN 2025.	REBALANS 2025.	REALIZACIJA 2025.	INDEKS REAL 25 / REB 25	udio %
1.		Izvorni prihodi	10.000,00 €	45.000,00 €	46.375,37 €	1,03	14,33%
	1.1.	Turistička pristojba	4.000,00 €	5.000,00 €	5.098,03 €	1,02	1,58%
	1.2.	Članarina	6.000,00 €	40.000,00 €	41.277,34 €	1,03	12,76%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	132.000,00 €	146.450,00 €	149.040,68 €	1,02	46,07%
	2.1.	Prihodi Grada Vrgorca za redovno poslovanje	50.000,00 €	50.000,00 €	53.590,68 €	1,07	16,56%
	2.2.	Prihodi Grada Vrgorca za programske aktivnosti	77.000,00 €	87.450,00 €	87.450,00 €	1,00	26,96%
	2.3.	Prihodi iz proračuna SDŽ	5.000,00 €	9.000,00 €	8.000,00 €	0,89	2,47%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	45.000,00 €	71.340,00 €	66.420,00 €	0,93	20,53%
4.		Prihodi iz EU fondova	- €	- €	- €	#DIV/0!	0,00%
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	16.000,00 €	30.133,00 €	30.133,00 €	1,00	9,31%
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	15.000,00 €	14.309,90 €	14.309,90 €	1,00	4,42%
7.		Ostali prihodi (donacije, sponzorstva, refundacije)	30.000,00 €	17.130,00 €	17.255,00 €	1,01	5,33%
		SVEUKUPNO	248.000,00 €	324.362,90 €	323.533,95 €	1,00	100,00%

		AKTIVNOSTI	PLAN 2025.	REBALANS 2025.	REALIZACIJA 2025.	INDEKS REAL 25 / REB 25	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	- €	- €	- €	#DIV/0!	0,00%
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	- €	- €	- €	#DIV/0!	- €
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	- €	- €	- €	#DIV/0!	0,00%
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	- €	- €	- €	#DIV/0!	0,00%

2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	166.000,00 €	204.981,54 €	231.054,29 €	1,13	71,42%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	12.000,00 €	1.267,00 €	22.517,00 €	17,77	6,96%
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	- €	- €	- €	#DIV/0!	0,00%
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	154.000,00 €	188.714,54 €	193.537,29 €	1,03	59,82%
	2.4.	Turistička infrastruktura	- €	- €	- €	#DIV/0!	0,00%
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	- €	15.000,00 €	15.000,00 €	1,00	4,64%
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	17.000,00 €	32.428,86 €	11.671,56 €	0,36	3,61%
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.000,00 €	3.818,91 €	3.818,91 €	1,00	1,18%
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	- €	4.249,70 €	4.241,80 €	1,00	1,31%
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	4.000,00 €	2.775,00 €	3.275,00 €	1,18	1,01%
	3.4.	Internetske stranice	12.000,00 €	21.585,25 €	335,85 €	0,02	0,10%
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	- €	- €	- €	#DIV/0!	0,00%
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	- €	- €	- €	#DIV/0!	0,00%
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	3.000,00 €	3.350,00 €	3.425,00 €	1,02	1,06%
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	- €	- €	- €	#DIV/0!	0,00%
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	2.000,00 €	2.300,00 €	2.375,00 €	1,03	0,73%
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1.000,00 €	1.050,00 €	1.050,00 €	1,00	0,32%
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	- €	- €	- €	#DIV/0!	0,00%
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	- €	- €	- €	#DIV/0!	0,00%
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	- €	- €	- €	#DIV/0!	- €
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	59.000,00 €	60.581,33 €	56.999,56 €	0,94	17,62%
	6.1.	Plaće	34.000,00 €	35.581,33 €	36.427,00 €	1,02	11,26%
	6.2.	Materijalni troškovi	25.000,00 €	25.000,00 €	20.573,56 €	0,82	6,36%
	6.3.	Tijela turističke zajednice	- €	- €	- €	#DIV/0!	0,00%
7.		REZERVA	3.000,00 €	3.000,00 €		0,00	0,00%
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	- €	- €	- €	#DIV/0!	0,00%
9.		SREDSTVA ZA PRIENOS U IDUĆU GODINU	- €	20.021,17 €	20.382,54 €	1,02	6,30%
		SVEUKUPNO 1	248.000,00 €	324.362,90 €	323.533,95 €	1,00	100,00%

9.	FONDOVI - posebne namjene	- €	- €	- €	#DIV/0!	0,00%
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	- €	- €	- €	#DIV/0!	0,00%
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	- €	- €	- €	#DIV/0!	0,00%
	SVEUKUPNO 2	- €	- €	- €	#DIV/0!	0,00%
TOTAL	SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	248.000,00 €	324.362,90 €	323.533,95 €	1,00	100,00%

Napomena: Ukupni rashodi u Tablici ostvarenja financijskog plana TZG Vrgorac za period 01.01.- 31.12.2025. razlikuju se od rashoda u Obrascu PR-RAS-NPF jer kako kaže i uputa pristigla od HTZ-a Ur. br. 5829-1/05-4/12: "Računovodstvo turističkih zajednica vodi se u skladu s odredbama Uredbe o računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 10/08, 07/09), tj. prema načelu nastanka događaja te se na taj način priznaju prihodi i rashodi." Prilikom iskazivanja planiranih prihoda i rashoda u godišnjem programu rada potrebno je iskazati ukupno planirane rashode prema načelu novčanoga tijeka (primici i izdaci). Zbog toga se javlja razlika u ukupnim приходima i rashodima. U iznosu 323.533,95 € prihoda nalaze se i prenesena sredstva iz proteke godine u iznosu 14.309,90 €.